

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

mayo de 2025

Viajeros

<b>33.819</b>	Mes anterior: <b>12,97 %</b>
	Año anterior: <b>-1,24 %</b>
Acumulado año: <b>117.771</b>	<b>0,69 %</b>

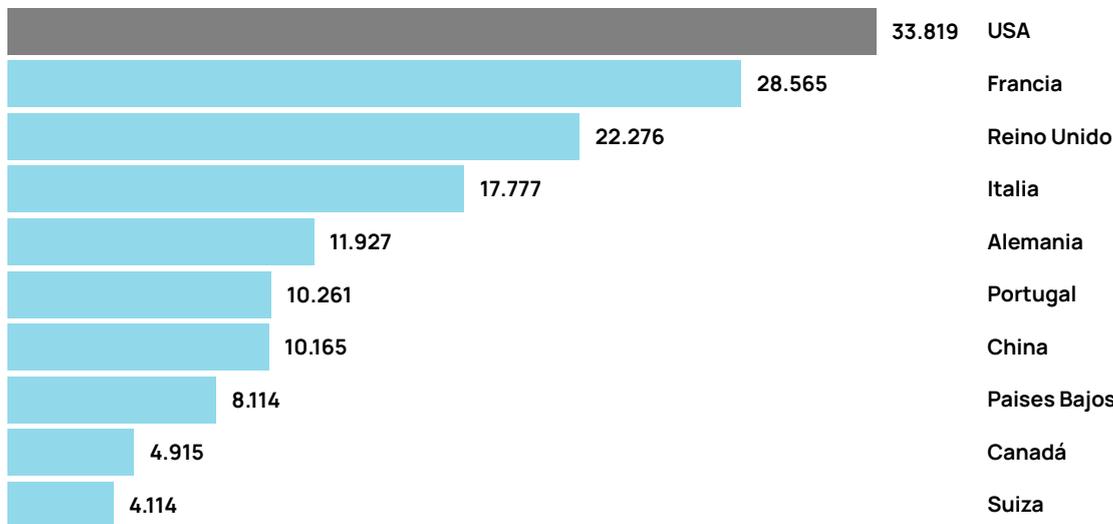
Pernoctaciones

<b>79.847</b>	Mes anterior: <b>9,97 %</b>
	Año anterior: <b>-2,34 %</b>
Acumulado año: <b>285.078</b>	<b>3,53 %</b>

Estancia Media

<b>2,36</b>	Mes anterior: <b>-2,66 %</b>
	Año anterior: <b>-1,12 %</b>
Acumulado año: <b>2,42</b>	<b>2,82 %</b>

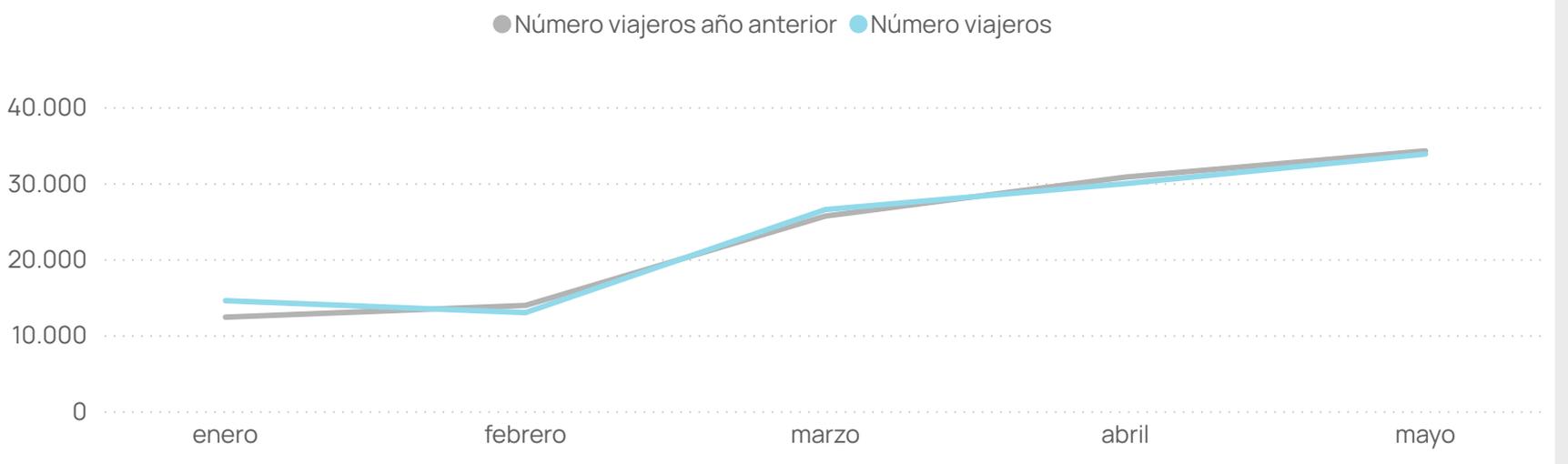
Ranking viajeros internacionales



Tasa variación viajeros EEUU

Mes	T.V Interanual
enero	17,53 %
febrero	-6,77 %
marzo	3,34 %
abril	-2,77 %
mayo	-1,24 %
<b>Total</b>	<b>0,69 %</b>

Evolución viajeros EEUU



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

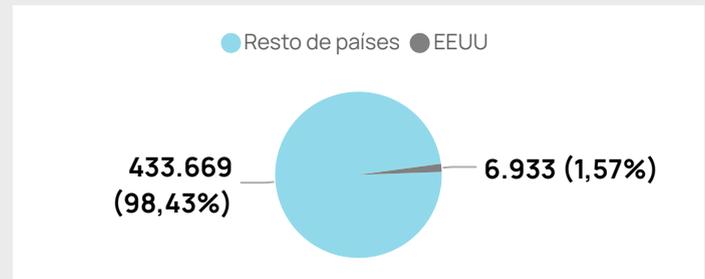
Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

mayo de 2025

Llegadas

<b>6.933</b>	Mes anterior: <b>4,65 %</b>
	Año anterior: <b>1,23 %</b>
Acumulado año: <b>28.189</b>	<b>5,49 %</b>



Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

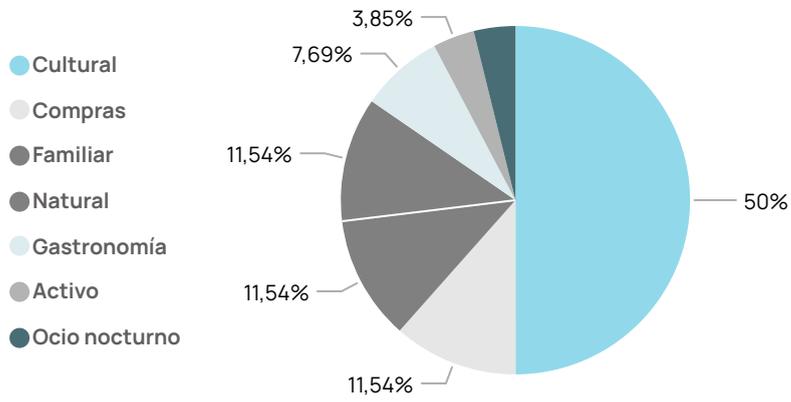
Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

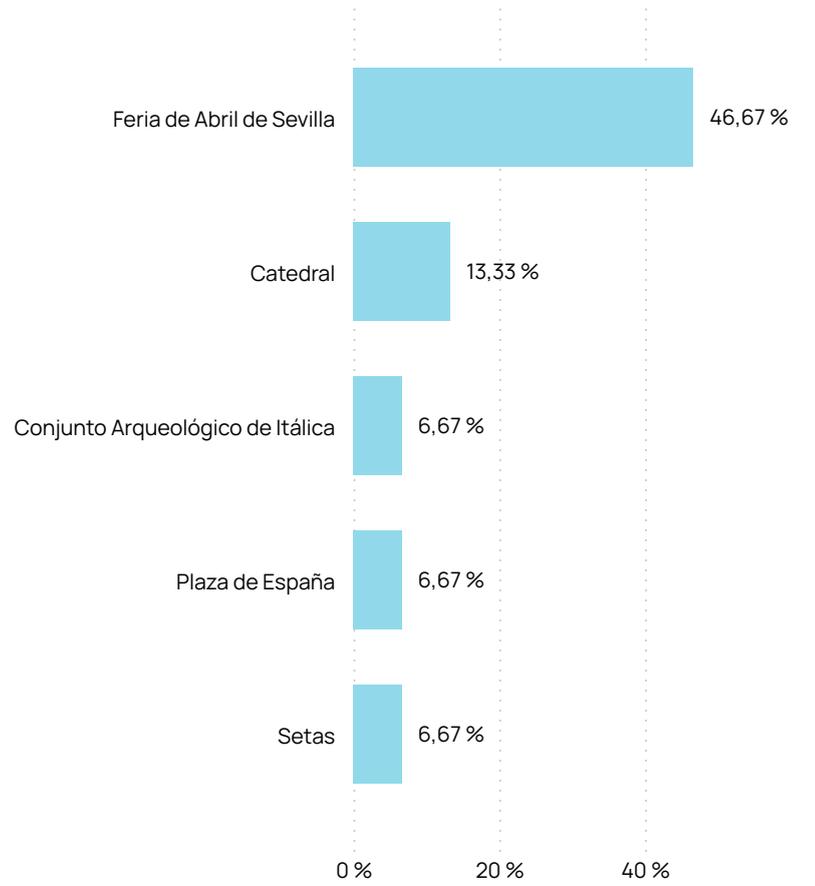
mayo de 2025

mayo de 2025

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense.

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense.

Fuente: Mabrian