

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

abril de 2025

Viajeros

26.292

Mes anterior: -2,62 %

Año anterior: 9,95 %

Acumulado año: 98.023 28,69 %

Pernoctaciones

63.066

Mes anterior: -14,85 %

Año anterior: 12,83 %

Acumulado año: 250.099 32,95 %

Estancia Media

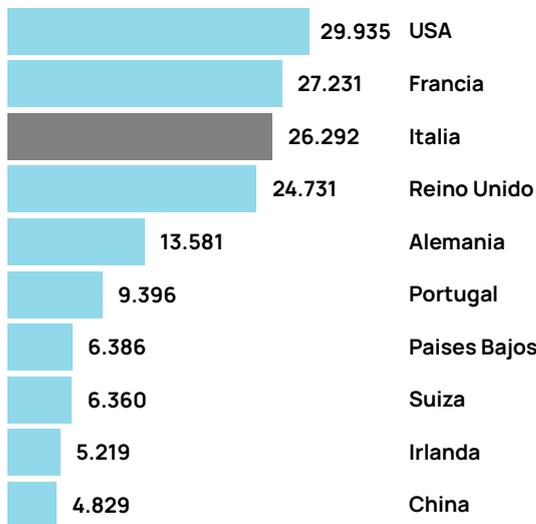
2,40

Mes anterior: -12,57 %

Año anterior: 2,62 %

Acumulado año: 2,55 3,31 %

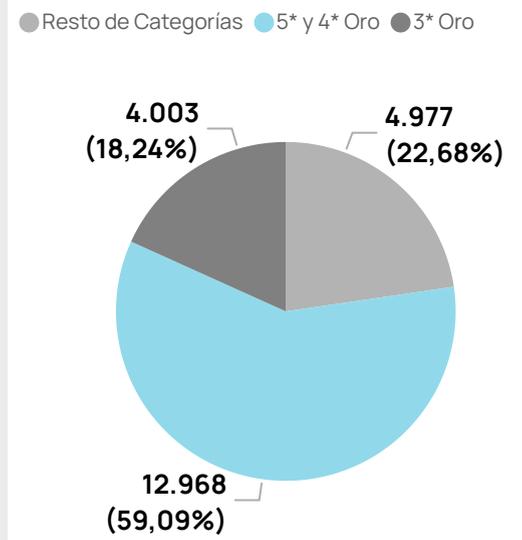
Ranking viajeros internacionales



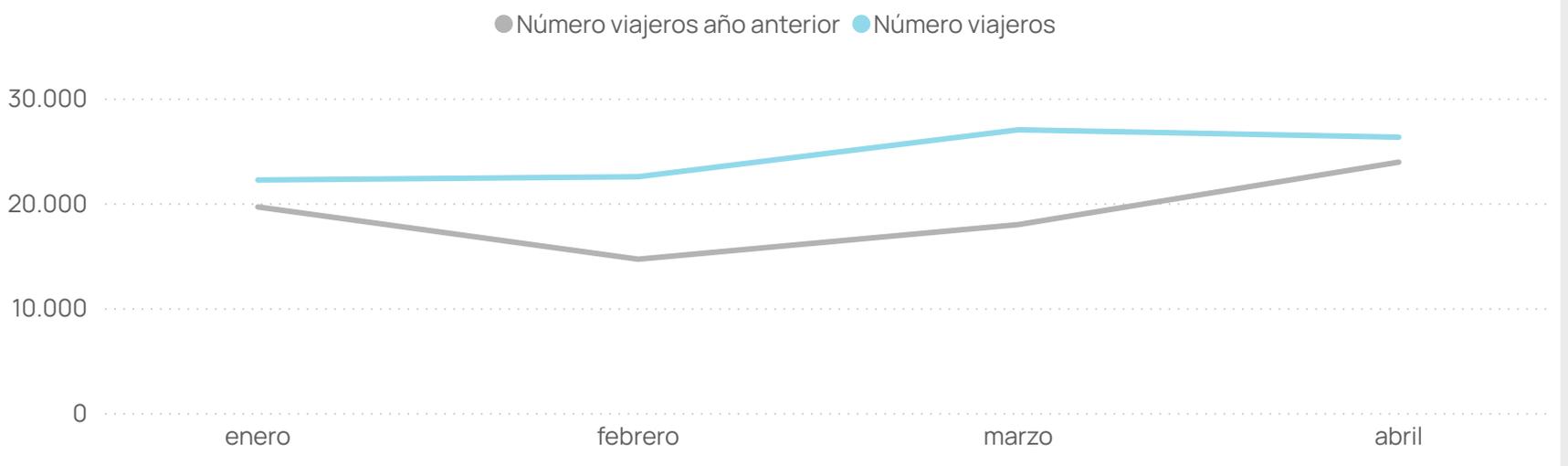
Tasa variación viajeros Italia

Mes	T.V Interanual
enero	13,08 %
febrero	53,65 %
marzo	50,33 %
abril	9,95 %
Total	28,69 %

Número viajeros por categoría EH



Evolución viajeros Italia



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

abril de 2025

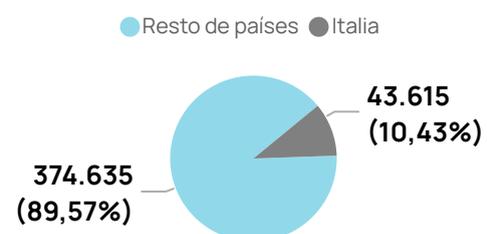
Llegadas

43.615

Mes anterior: -20,43 %

Año anterior: -2,58 %

Acumulado año: 193.153 15,79 %



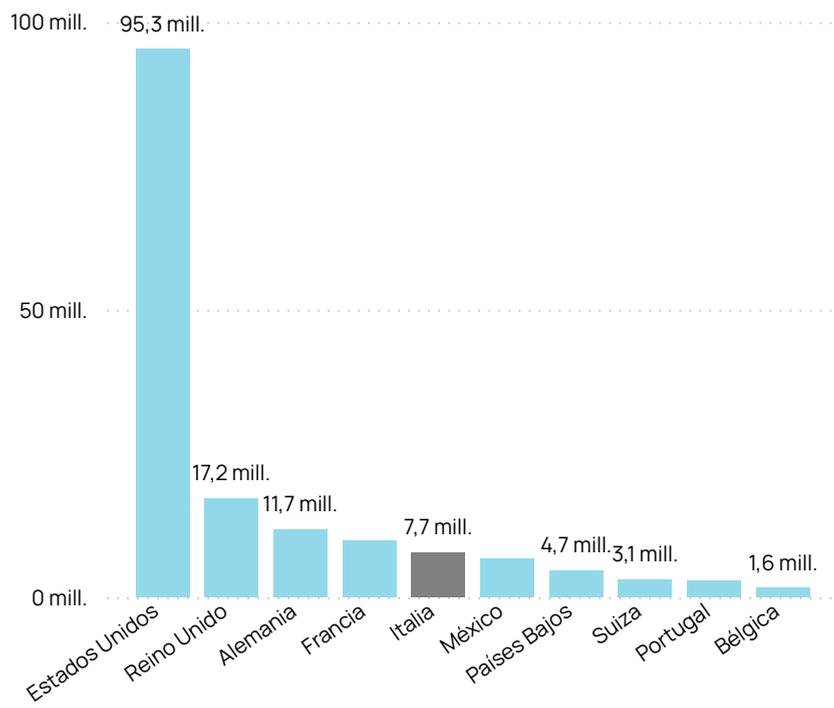
Volumen de pasajeros por vía aérea entre Italia y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

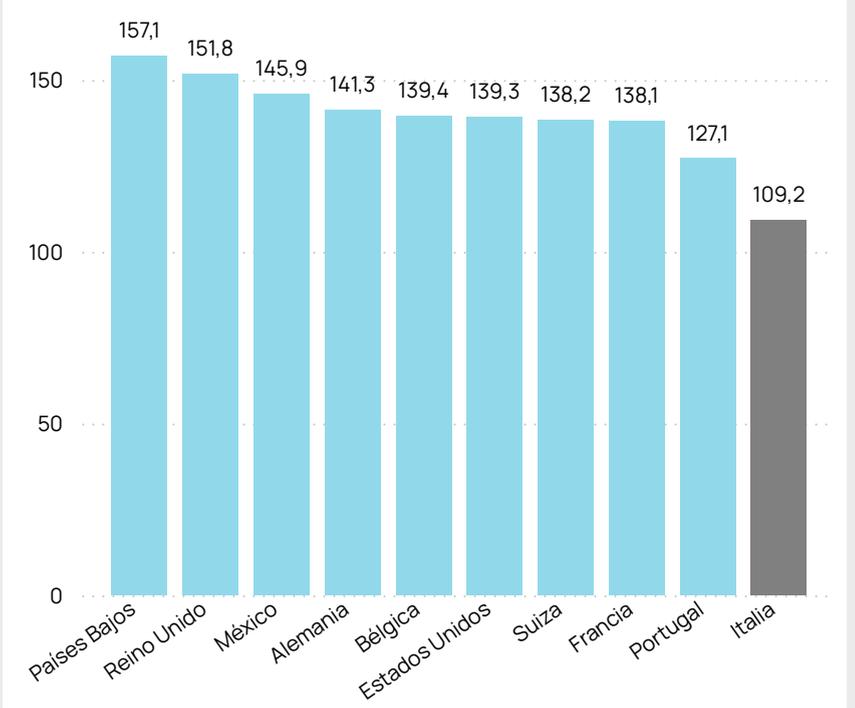
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

2024 semestre 2

Volumen de CO2 emitido (toneladas)



Emisión de CO2 por pasajero (kg)



El **volumen de CO2 emitido** por origen representa el volumen total de CO2 emitido a la atmósfera según la procedencia de los vuelos entrantes al destino.

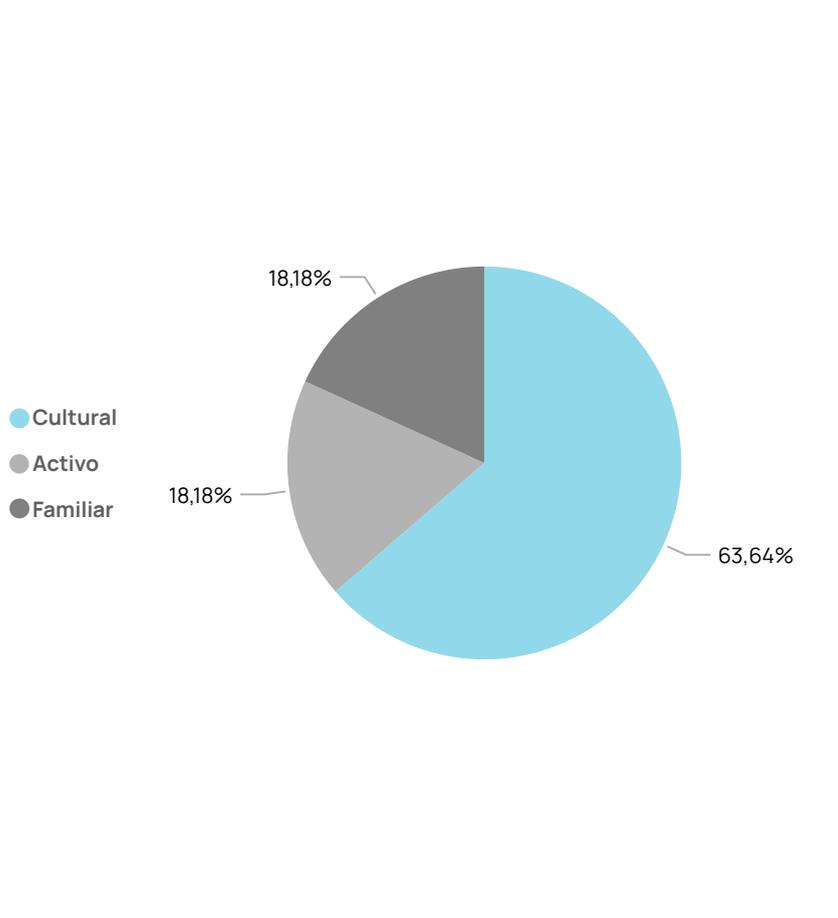
La **emisión de CO2 por visitante / plaza aérea (en desarrollo)**. Volumen de emisiones de carbono que supone la llegada de un pasajero en función de la distancia recorrida desde su origen. Se siguen los criterios marcados por ICAO para el cálculo de CO2 emitido por trayecto y/o por pasajero.

Fuente: Cirium, ICAO

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ITALIA

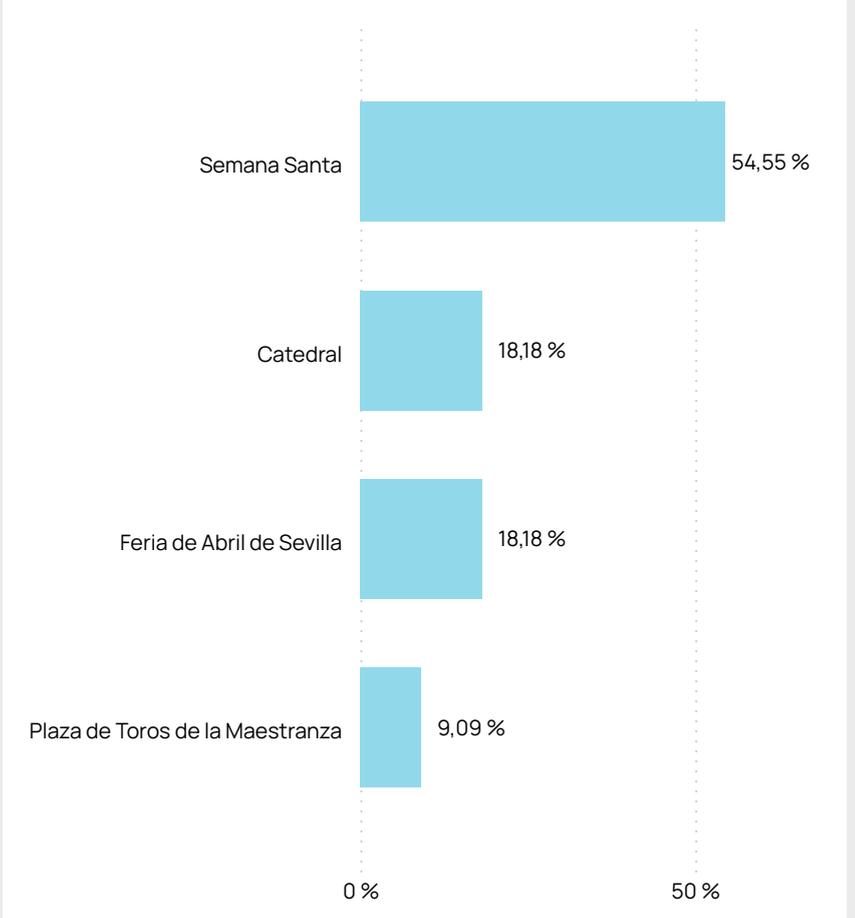
octubre de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



abril de 2025

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado italiano.

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado italiano.

Fuente: Mabrian