

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

febrero de 2025

Viajeros

18.270	Mes anterior: 47,91 %
	Año anterior: 1,49 %
Acumulado año: 30.622	10,60 %

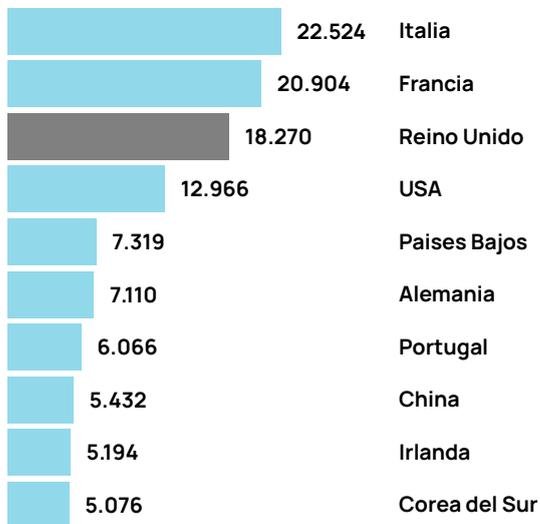
Pernoctaciones

55.447	Mes anterior: 80,20 %
	Año anterior: 8,86 %
Acumulado año: 86.217	12,33 %

Estancia Media

3,03	Mes anterior: 21,83 %
	Año anterior: 7,26 %
Acumulado año: 2,82	1,56 %

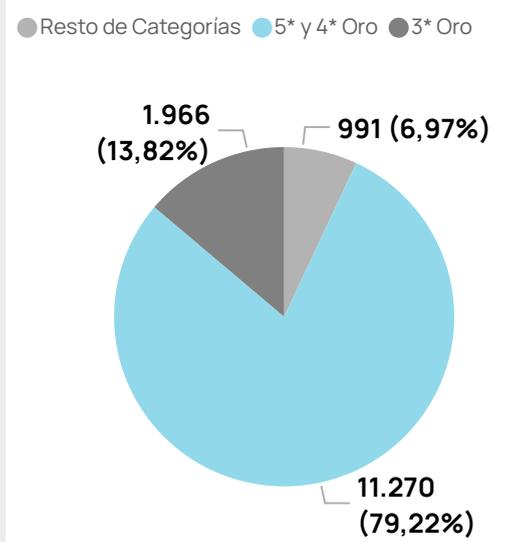
Ranking viajeros internacionales



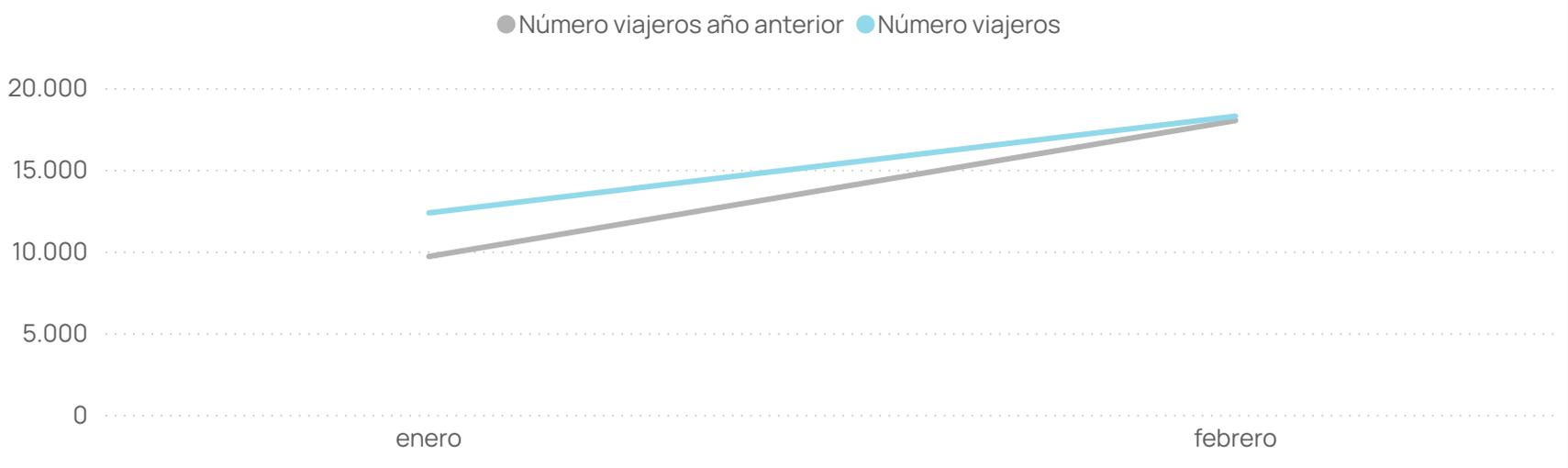
Tasa variación viajeros Reino Unido

Mes	T.V Interanual
enero	27,55 %
febrero	1,49 %
Total	10,60 %

Número viajeros por categoría EH



Evolución viajeros Reino Unido



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

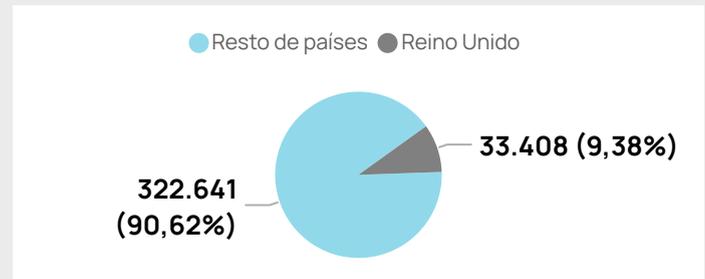
Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

febrero de 2025

Llegadas

33.408	Mes anterior: 16,44 %
	Año anterior: 3,95 %
Acumulado año: 62.097	10,26 %



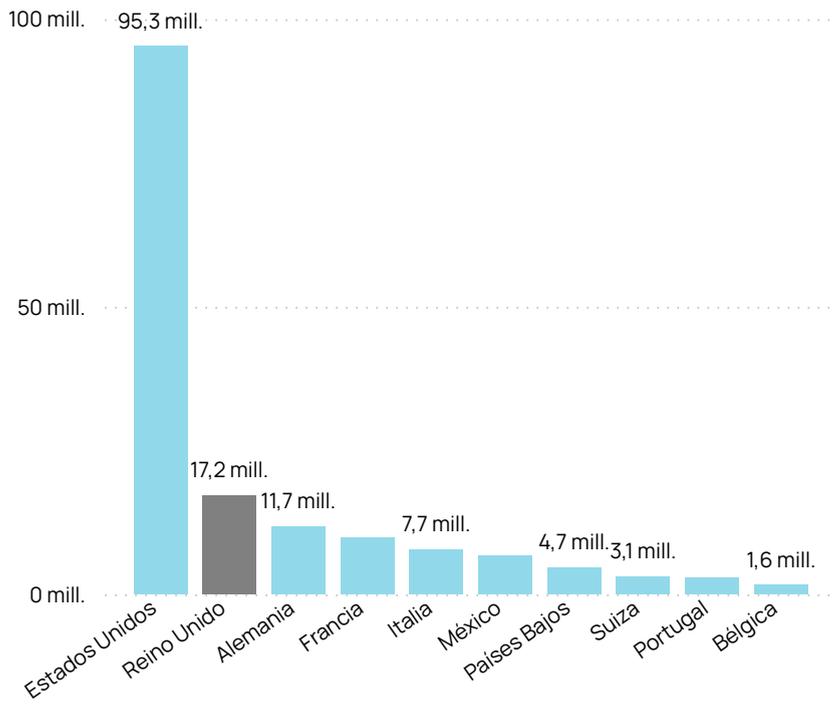
Volumen de pasajeros por vía aérea entre Reino Unido y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

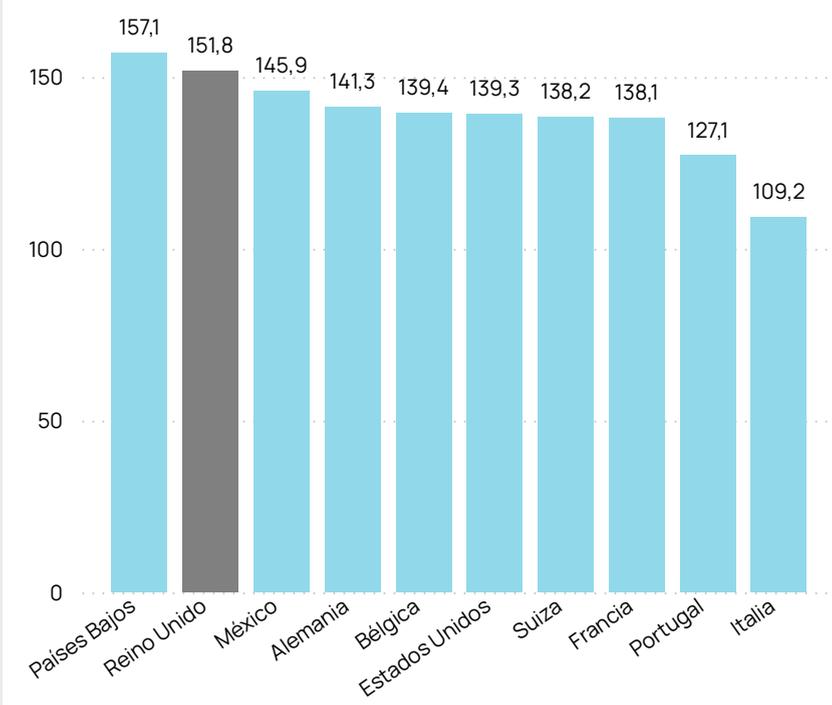
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

2024 semestre 2

Volumen de CO2 emitido (toneladas)



Emisión de CO2 por pasajero (kg)



El volumen de CO2 emitido por origen representa el volumen total de CO2 emitido a la atmósfera según la procedencia de los vuelos entrantes al destino.

La emisión de CO2 por visitante / plaza aérea (en desarrollo). Volumen de emisiones de carbono que supone la llegada de un pasajero en función de la distancia recorrida desde su origen. Se siguen los criterios marcados por ICAO para el cálculo de CO2 emitido por trayecto y/o por pasajero.

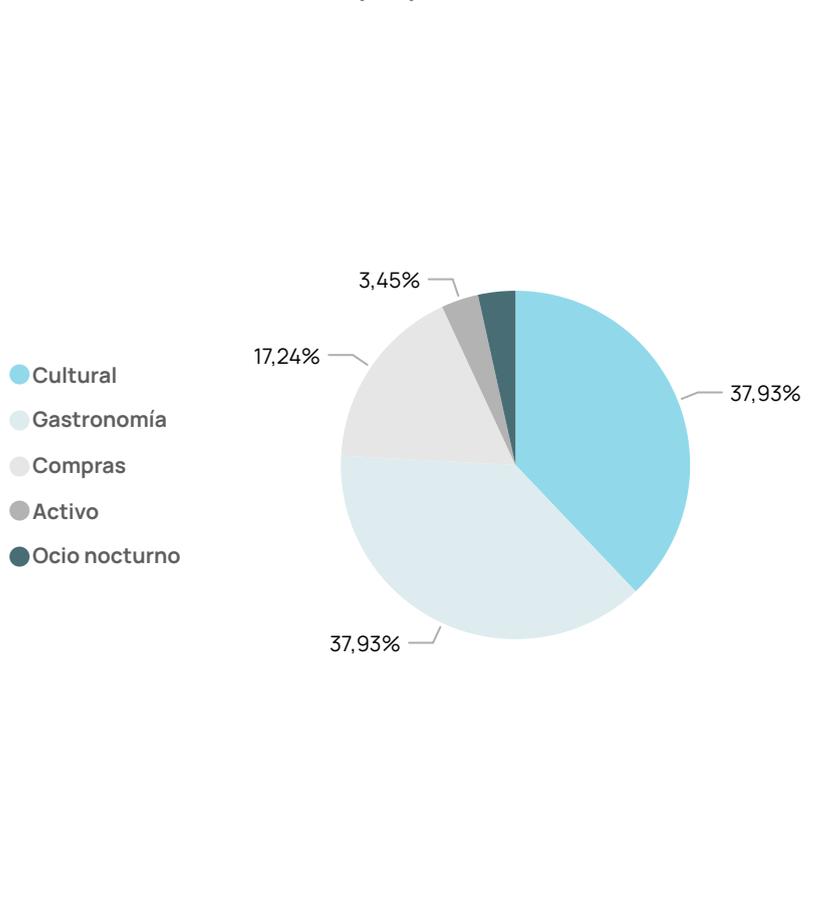
Fuente: Cirium, ICAO

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE REINO UNIDO

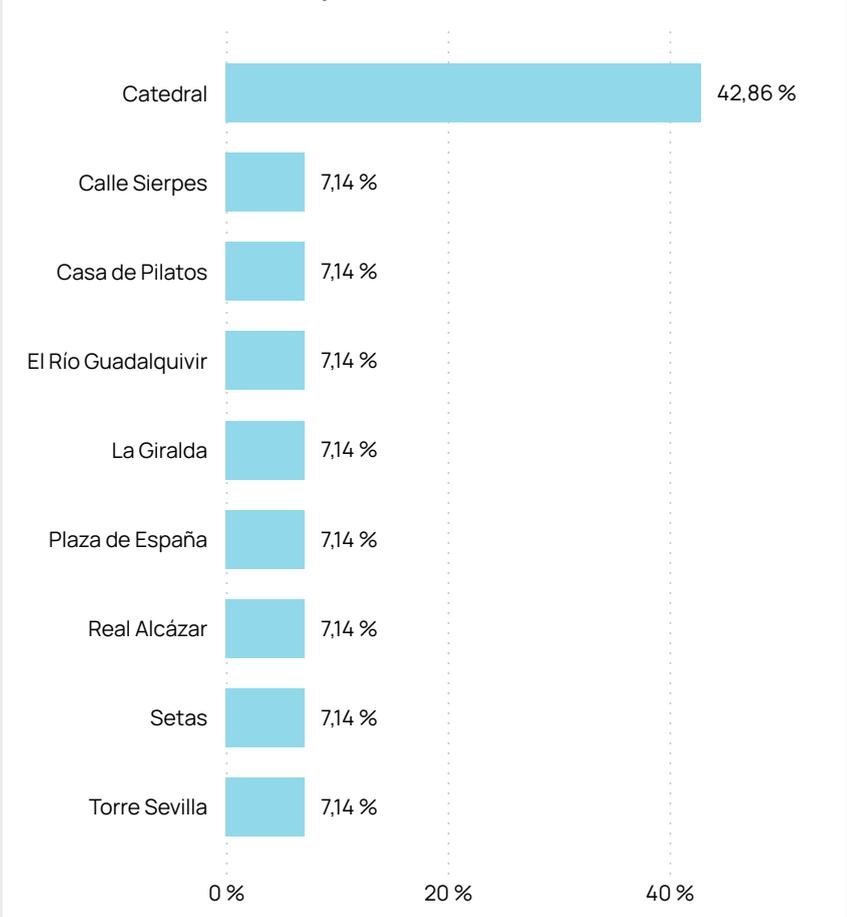
febrero de 2025

octubre de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado británico.

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado británico.

Fuente: Mabrian