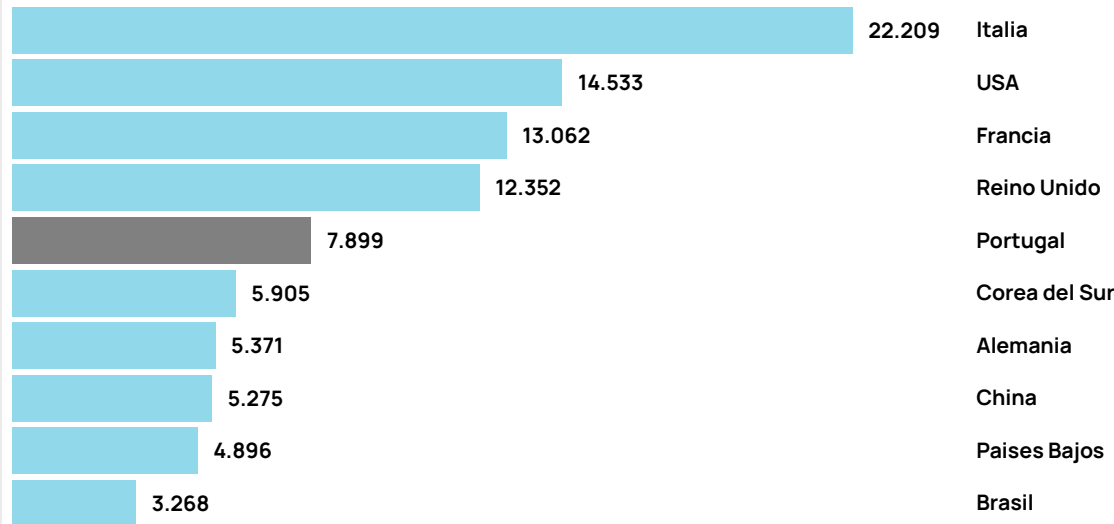


OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

enero de 2025

Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
Mes anterior:	8,00 %	Mes anterior:	-2,20 %	Mes anterior:	-9,44 %
Año anterior:	21,26 %	Año anterior:	19,85 %	Año anterior:	-1,16 %
Año 2019:	138,14 %	Año 2019:	113,37 %	Año 2019:	-10,40 %
<b>Acumulado año:</b>	<b>7.899</b> <b>21,26 %</b>	<b>Acumulado año:</b>	<b>12.986</b> <b>19,85 %</b>	<b>Acumulado año:</b>	<b>1,64</b> <b>-1,16 %</b>

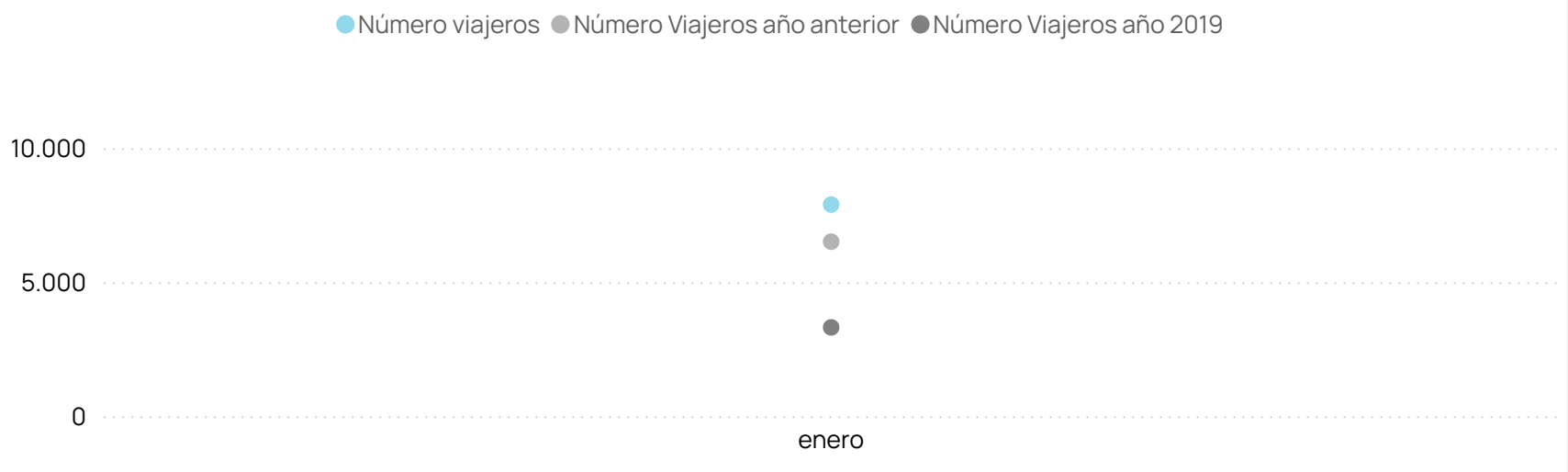
Ranking viajeros internacionales



Tasa variación viajeros Portugal

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	21,26 %	138,14 %
<b>Total</b>	<b>21,26 %</b>	<b>138,14 %</b>

Evolución viajeros Portugal



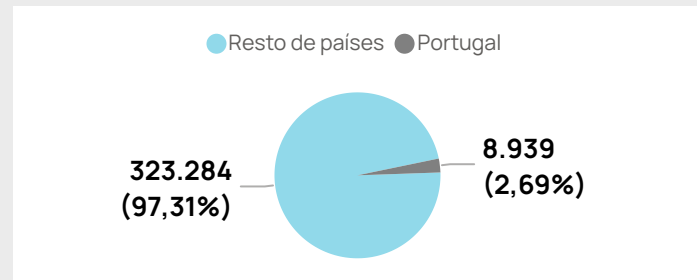
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

enero de 2025

Llegadas	
Mes anterior:	0,26 %
Año anterior:	21,65 %
Año 2019:	139,91 %
<b>Acumulado año:</b>	<b>8.939</b> <b>21,65 %</b>



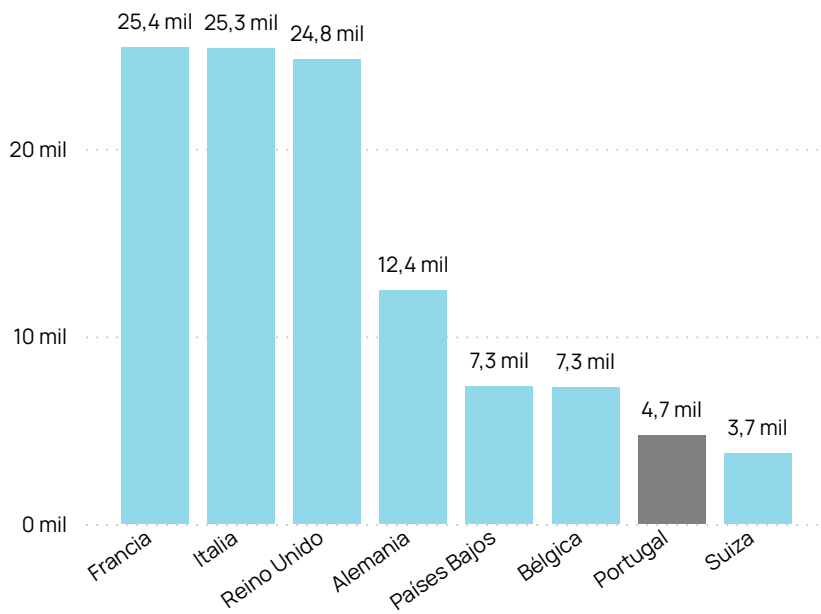
Volumen de pasajeros por vía aérea entre Portugal y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

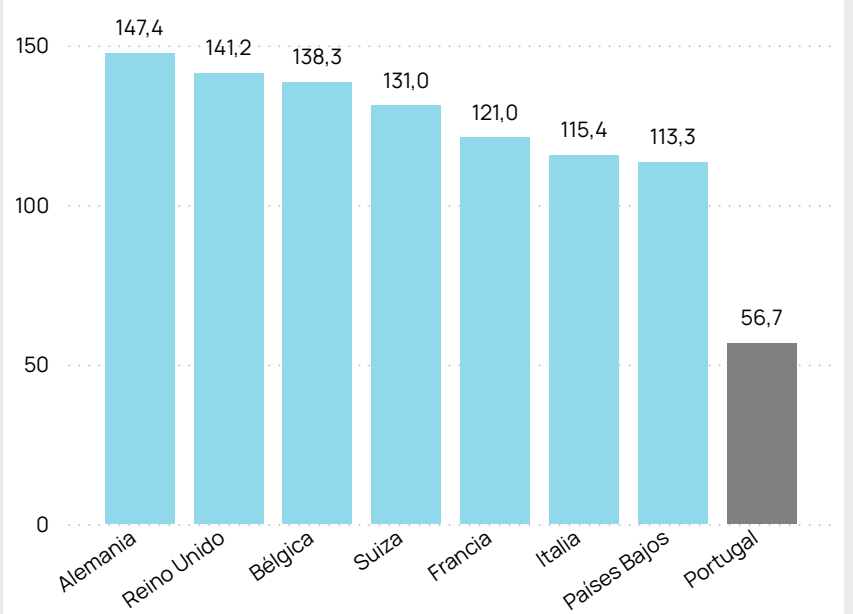
**SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA**

2024 semestre 2

**Volumen de CO2 emitido (toneladas)**



**Emisión de CO2 por pasajero (kg)**



El **volumen de CO2 emitido** por origen representa el volumen total de CO2 emitido a la atmósfera según la procedencia de los vuelos entrantes al destino.

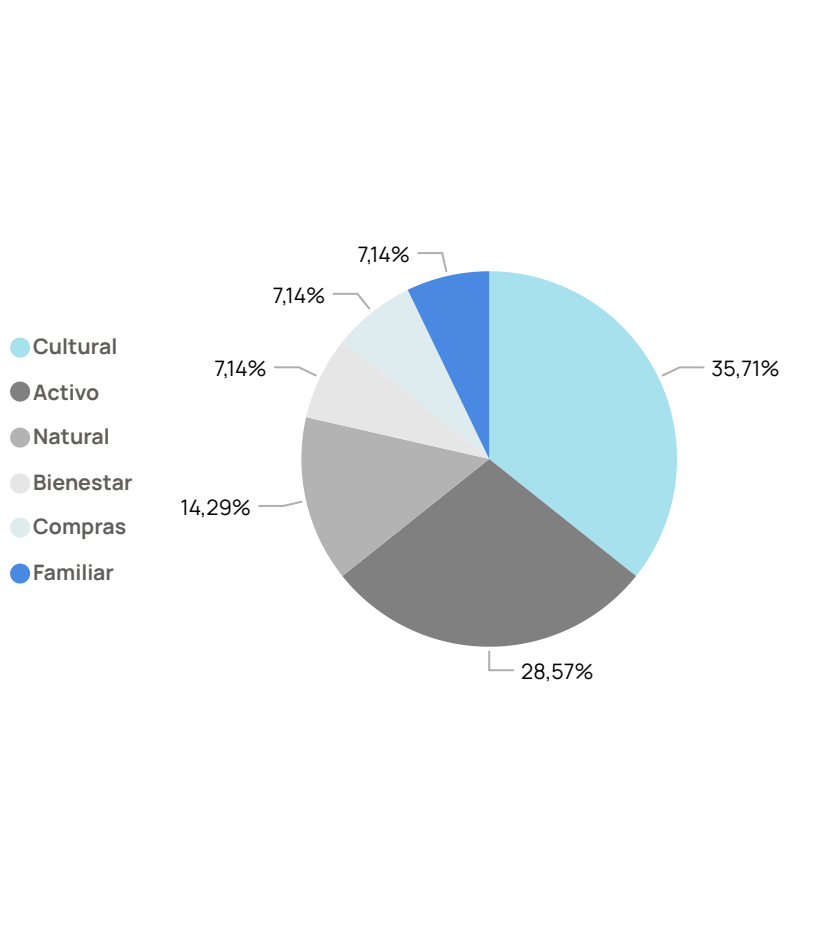
La **emisión de CO2 por visitante / plaza aérea (en desarrollo)**. Volumen de emisiones de carbono que supone la llegada de un pasajero en función de la distancia recorrida desde su origen. Se siguen los criterios marcados por ICAO para el cálculo de CO2 emitido por trayecto y/o por pasajero.

Fuente: Cirium, ICAO

**INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PORTUGAL**

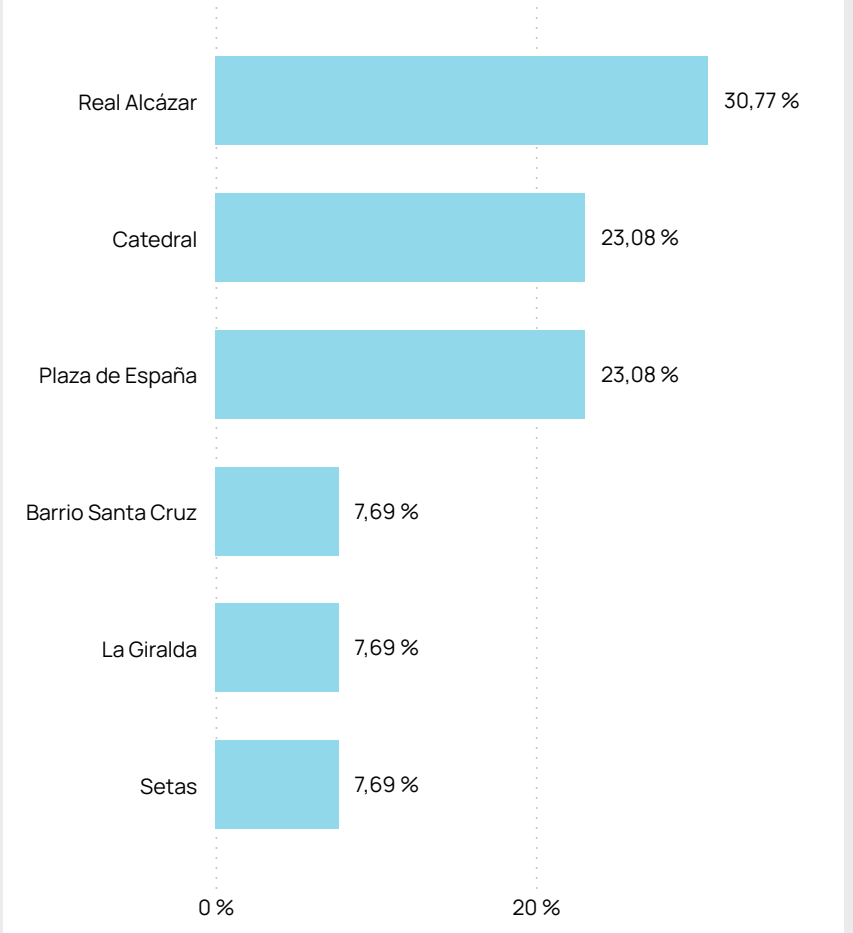
abril de 2023

**Distribución de menciones por productos turísticos**



febrero de 2022

**Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente**



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado portugués.

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado portugués.

Fuente: Mabrian