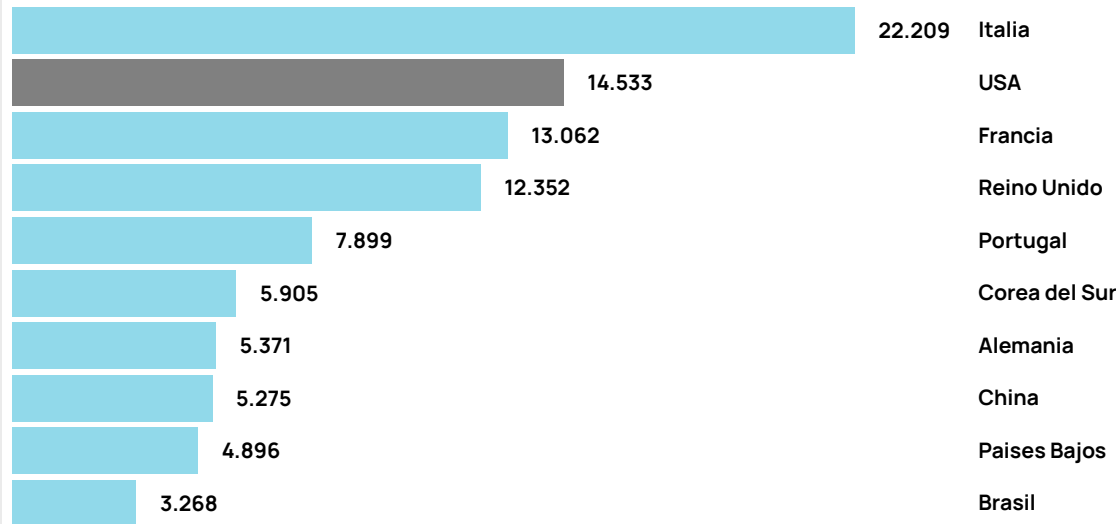


OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

enero de 2025

Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media				
Mes anterior:	-18,28 %	Mes anterior:	-15,59 %	Mes anterior:	3,29 %			
Año anterior:	17,53 %	Año anterior:	14,75 %	Año anterior:	-2,37 %			
Año 2019:	65,34 %	Año 2019:	71,84 %	Año 2019:	3,93 %			
Acumulado año:	14.533	17,53 %	Acumulado año:	35.759	14,75 %	Acumulado año:	2,46	-2,37 %

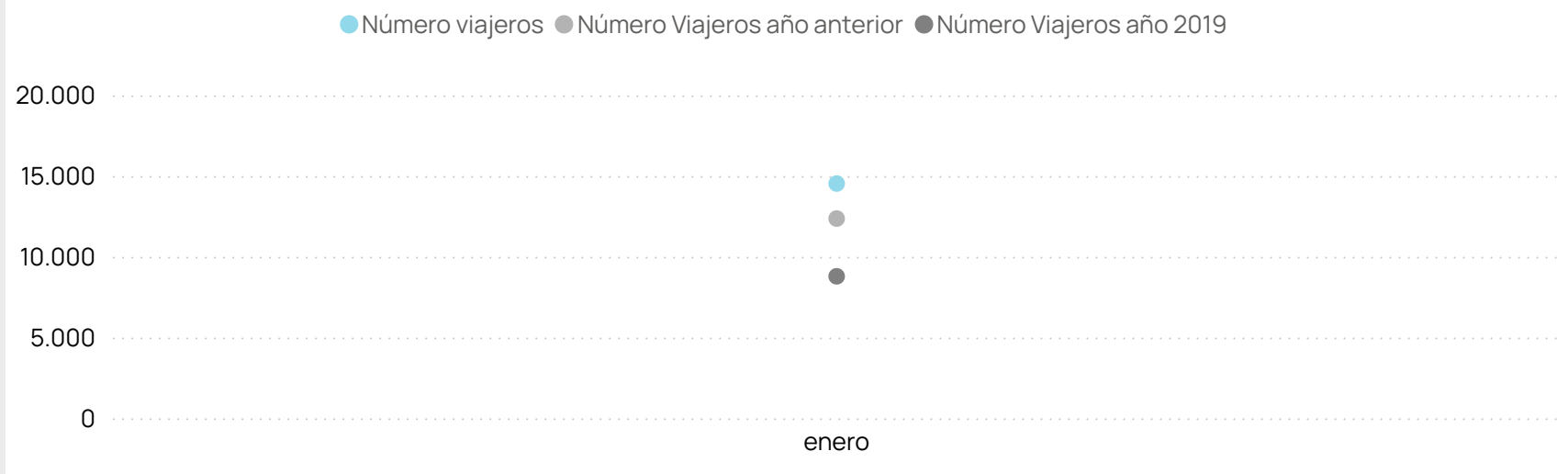
Ranking viajeros internacionales



Tasa variación viajeros EEUU

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	17,53 %	65,34 %
Total	17,53 %	65,34 %

Evolución viajeros EEUU



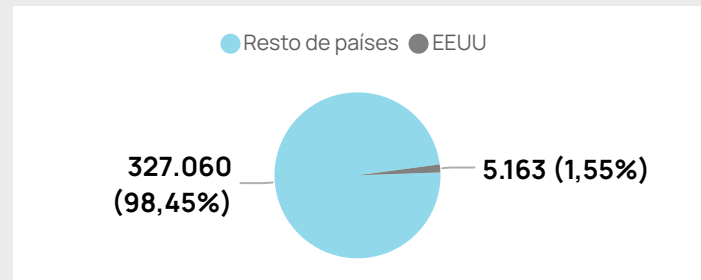
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

enero de 2025

Llegadas		
Mes anterior:	-3,01 %	
Año anterior:	22,40 %	
Año 2019:	77,85 %	
Acumulado año:	5.163	22,40 %



Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, por escalas.

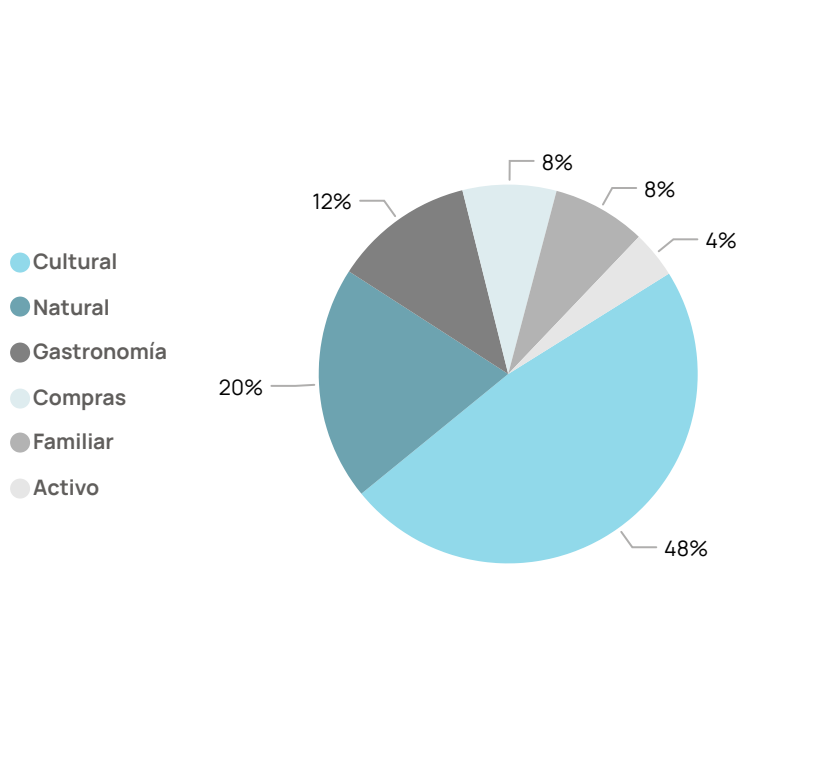
Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

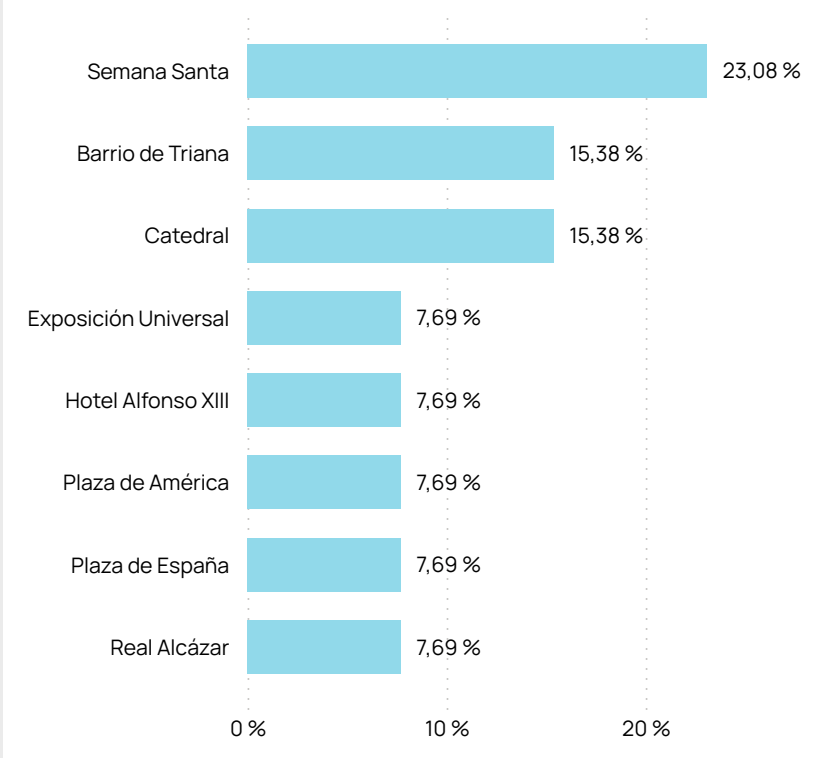
febrero de 2025

febrero de 2025

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense..

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense..

Fuente: Mabrian