

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

diciembre de 2024

Viajeros	Mes anterior: 6,27 %	Pernoctaciones	Mes anterior: 7,25 %	Estancia Media	Mes anterior: 0,92 %
135.118	Año anterior: -6,88 %	260.870	Año anterior: -17,51 %	1,93	Año anterior: -11,42 %
	Año 2019: 14,67 %		Año 2019: 16,11 %		Año 2019: 1,26 %
Acumulado año: 1.423.348	-11,40 %	Acumulado año: 2.894.175	-6,98 %	Acumulado año: 2,03	4,99 %

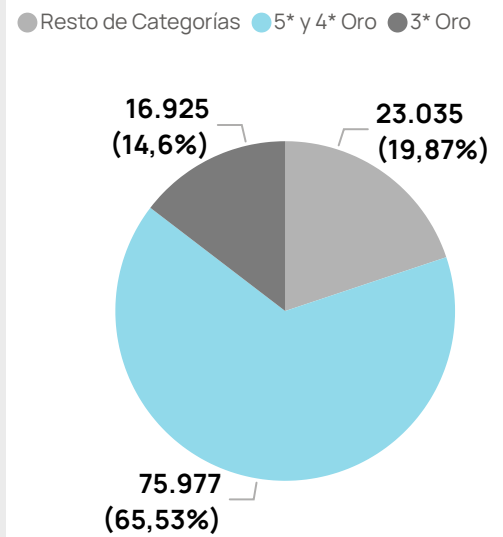
Ranking viajeros nacionales

50.597	Andalucía
24.672	Comunidad de Madrid
10.597	Catalunya
7.737	Extremadura
6.843	Comunitat Valenciana
6.554	Castilla y León
5.842	Castilla - La Mancha
3.534	Canarias
3.150	Región de Murcia
2.590	Illes Balears

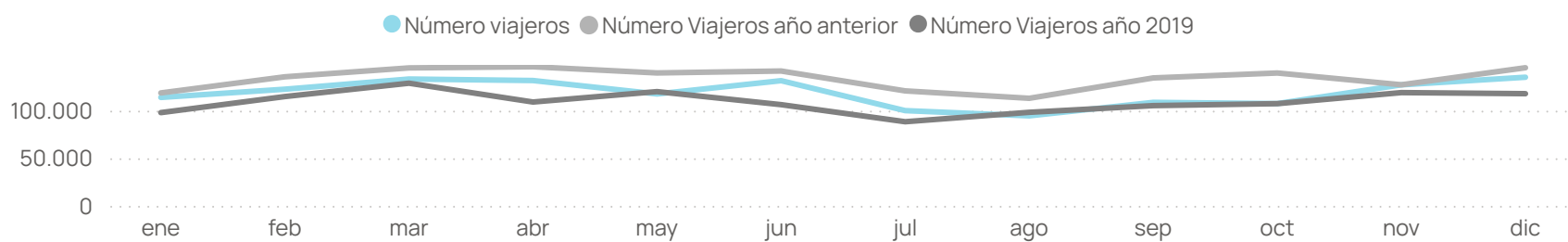
Tasa variación viajeros nacionales

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	-3,98 %	16,31 %
febrero	-9,62 %	6,72 %
marzo	-8,07 %	3,40 %
abril	-9,90 %	20,70 %
mayo	-15,81 %	-2,04 %
junio	-7,17 %	23,69 %
julio	-17,17 %	13,21 %
agosto	-16,32 %	-3,79 %
septiembre	-19,10 %	3,26 %
octubre	-23,02 %	0,06 %
noviembre	-0,04 %	6,88 %
diciembre	-6,88 %	14,67 %
Total	-11,40 %	8,40 %

Número viajeros por categoría EH



Evolución viajeros nacionales



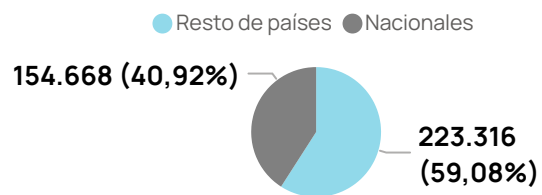
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

diciembre de 2024

Llegadas	Mes anterior: 1,65 %
154.668	Año anterior: 6,77 %
	Año 2019: 12,66 %
Acumulado año: 154.668	12,07 %



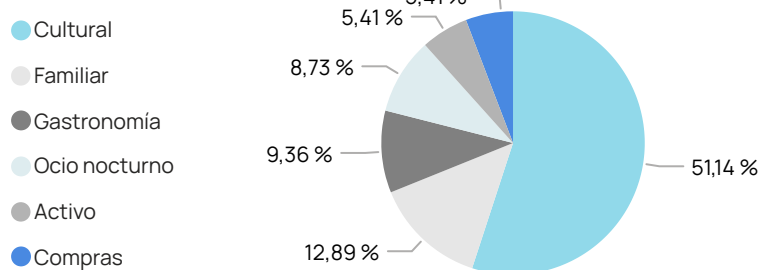
Volumen de pasajeros por vía aérea entre destinos nacionales y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MERCADO NACIONAL

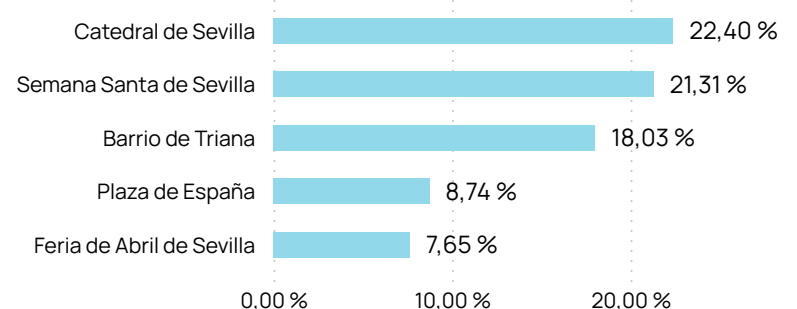
diciembre de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



diciembre de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución de intereses por productos turísticos para el mercado nacional. Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado nacional.

Fuente: Mabrian