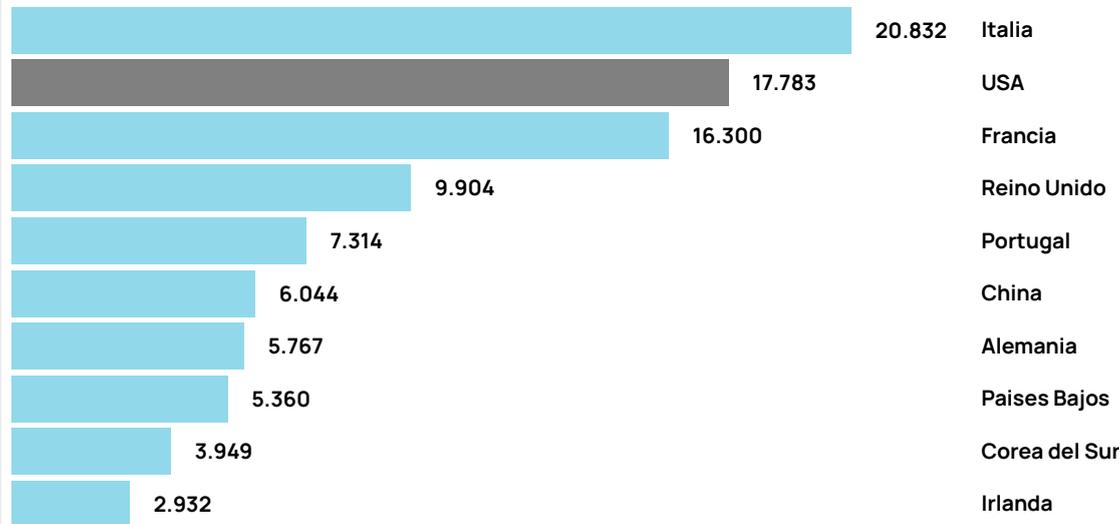


OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

diciembre de 2024

Viajeros	Mes anterior: -18,01 %	Pernoctaciones	Mes anterior: -18,41 %	Estancia Media	Mes anterior: -0,48 %
17.783	Año anterior: -10,32 %	42.364	Año anterior: -8,37 %	2,38	Año anterior: 2,17 %
	Año 2019: 35,71 %		Año 2019: 41,64 %		Año 2019: 4,37 %
Acumulado año: 291.902	15,73 %	Acumulado año: 682.799	14,92 %	Acumulado año: 2,34	-0,70 %

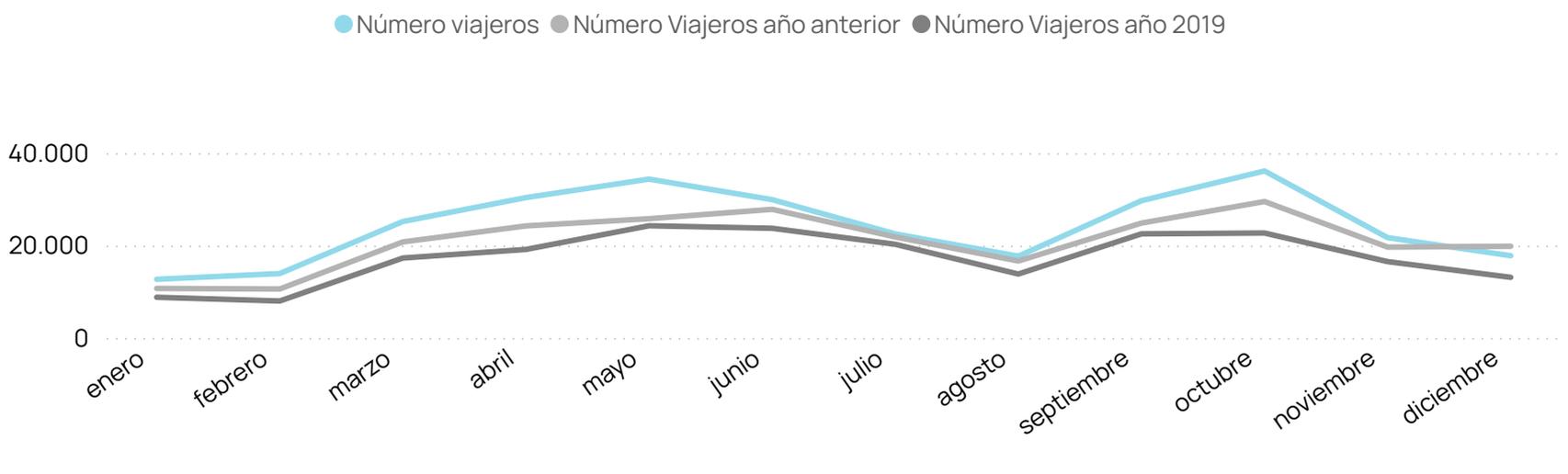
Ranking viajeros internacionales



Tasa variación viajeros EEUU

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	18,46 %	44,24 %
febrero	31,61 %	74,39 %
marzo	21,28 %	45,74 %
abril	25,30 %	58,63 %
mayo	33,22 %	41,60 %
junio	7,53 %	26,12 %
julio	3,01 %	11,10 %
agosto	6,27 %	27,96 %
septiembre	19,50 %	31,85 %
octubre	22,42 %	59,18 %
noviembre	10,37 %	31,41 %
diciembre	-10,32 %	35,71 %
Total	15,73 %	38,95 %

Evolución viajeros EEUU



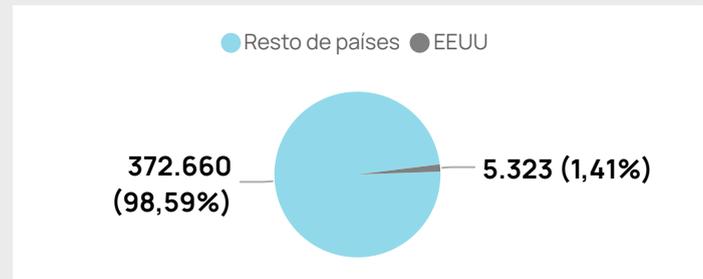
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

diciembre de 2024

Llegadas	Mes anterior: 9,01 %
5.323	Año anterior: -4,35 %
	Año 2019: 42,75 %
Acumulado año: 65.715	7,13 %



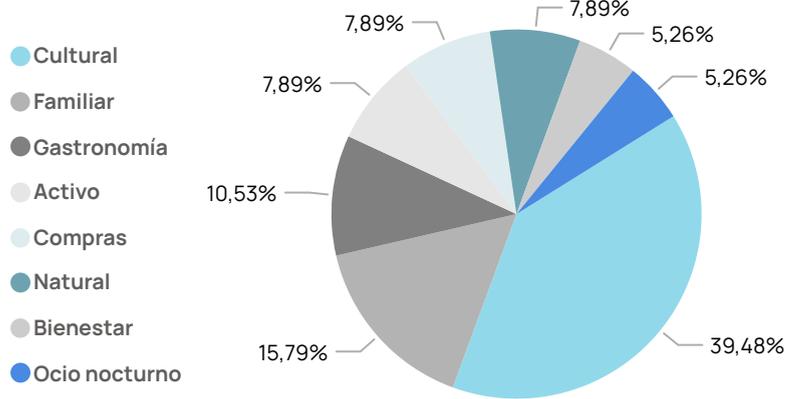
Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, por escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

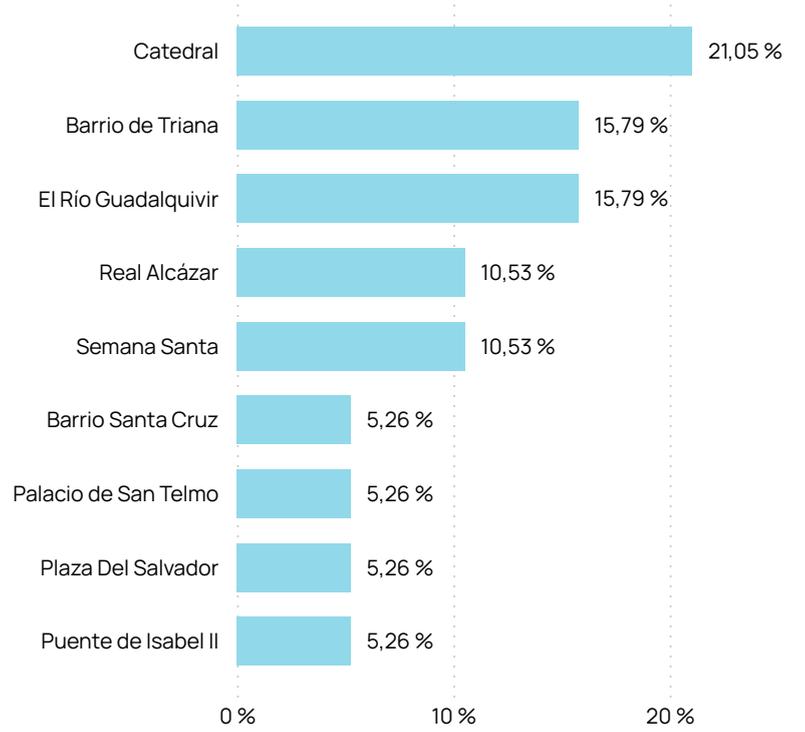
diciembre de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



noviembre de 2024

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense..

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense..

Fuente: Mabrian