

Índice

Análisis año 2024	2
Viajeros Establecimientos Hoteleros y Apartamentos Turísticos.....	5
Viajeros Establecimientos Hoteleros.....	6
Viajeros Apartamentos Turísticos.....	7
Pernoctaciones Establecimientos Hoteleros y Apartamentos Turísticos.....	8
Pernoctaciones Establecimientos Hoteleros.....	9
Pernoctaciones Apartamentos Turísticos.....	10
Estancia media Establecimientos Hoteleros y Apartamentos Turísticos.....	11
Estancia media Establecimientos Hoteleros.....	12
Estancia media Apartamentos Turísticos.....	13
Ocupación, establecimientos, plazas y personal ocupado Establecimientos Hoteleros y Apartamentos Turísticos.....	14
Ocupación, establecimientos, plazas y personal ocupado Establecimientos Hoteleros	15
Ocupación, establecimientos, plazas y personal ocupado Apartamentos Turísticos.....	16
ADR y RevPar.....	17
RTA. Registro de Turismo de Andalucía. Establecimientos y Plazas.....	18
Llegadas de pasajeros aéreos 2024 y Oferta de asientos.....	19
Rutas aéreas.....	20
Gasto turismo internacional.....	21
Percepción turística en redes sociales. Productos y atractivos.....	22
Sostenibilidad Turística. Precio y valoración de Hoteles.....	23
Descripción de Índices de percepción turística y sostenibilidad.....	24
Monumentos y Museos (I).....	25
Monumentos y Museos (II).....	26
Cruceros. Reservas de actividades turísticas.....	27
Demanda. Viviendas comercializadas en portales online (Airbnb, Booking, Tripadvisor, Vrbo).....	28
Oferta. Viviendas comercializadas en portales online (Airbnb, Booking, Tripadvisor, Vrbo).....	29

INFORME TURÍSTICO ANUAL 2024

Se superan los 8 millones de pernoctaciones y la estancia media crece un 3,73% en 2024.

Hasta el mes de diciembre de 2024, se han alojado en Sevilla en los establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos un 2,53% más de viajeros que en 2023, ascendiendo a un total de **3.632.517 visitantes**. En esta cifra no están incluidos los viajeros alojados en viviendas de uso turístico.

En cuanto a las pernoctaciones, éstas han superado la barrera de los 8 millones, en concreto **8.150.207**, un 6,36% de incremento con respecto al año anterior.

En cuanto a la estancia media, ésta se sitúa en **2,24** noches, superior a la del año 2023 en un 3,73%. Es la mejor estancia media de los últimos 5 años. La estancia media de los mercados internacionales ha aumentado en un 1,27% y se sitúa en 2,38 noches y la del mercado nacional, si bien es inferior a la internacional, sí incrementa más notablemente, casi un 5%.

El empleo en hoteles y apartamentos turísticos crece un 5,91% con respecto a 2023

Un total de 4.840 personas trabajaron en el sector hotelero y de apartamentos turísticos durante el año pasado, lo que supone un incremento del 5,91% con respecto a 2023.

Los meses de mayor crecimiento, excluyendo a los de primavera, han sido enero, febrero y agosto.

El 64% de las pernoctaciones realizadas en Sevilla tanto en hoteles como en apartamentos turísticos, fueron realizadas por mercados internacionales.

Los datos acumulados hasta diciembre confirman el posicionamiento de los mercados internacionales sobre los nacionales, representando los viajeros el 60% sobre el total y ganando cuota dado que el año 2023 representaron el 55% de los viajeros. Asimismo, destacar el incremento de éstos tanto de viajeros, +14,09% como en pernoctaciones, +15,48%. y estancia media.

Por primera vez desde la pandemia, el mercado nacional decrece

Desde la pandemia, el mercado nacional creció de forma exponencial. Por primera vez, desde entonces, los viajeros procedentes de España, han decrecido. En concreto, hemos tenido un 11,40% menos viajeros que en 2023 y casi un 7% de pernoctaciones.

Estados Unidos lidera el ranking de los mercados internacionales

En valores absolutos, los 5 primeros mercados internacionales en orden de viajeros alojados en establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos han sido Estados Unidos, Francia, Italia, Reino Unido y Portugal. Alemania se queda en sexta posición. Se mantiene el mismo orden que en 2023.

De éstos, los que más crecieron con respecto a 2023 fueron Italia (+19,33%), Estados Unidos (+15,73%) y Reino Unido (+12,92%)

En concreto, el mercado estadounidense representa casi el 13% de los viajeros internacionales en Sevilla. Estos cinco mercados, suponen más del 51% de los viajeros internacionales que se alojan en Sevilla.

Los viajeros procedentes de China y Corea del Sur continúan en el ranking de los 10 primeros mercados internacionales con la 8ª y 9ª posición respectivamente. Asimismo, ambos mercados se posicionan como unos de los de mayor crecimiento en Sevilla.

Si bien los viajeros chinos no alcanzan la cuarta parte de los estadounidenses o franceses, sí son de los mercados que mayor crecimiento tienen en número de viajeros. En concreto, China crece un 62,92% y Corea del Sur un 50,72%.

Su estancia media, es bastante inferior a la media, no alcanzando las dos noches, si bien la estancia media del viajero chino ha crecido en un 2,97%

El crecimiento de los establecimientos abiertos de apartamentos turísticos es del 17,89% y el personal ocupado crece en este tipo de alojamiento por encima del 9%.

En cuanto a las plazas, los establecimientos hoteleros han abierto 671 plazas más que en 2023, lo que supone un incremento del 2,64%. En total, hay 26.057 plazas, 250 establecimientos abiertos y 12.881 habitaciones, destacando los mayores crecimientos en los hoteles de 5 y 4 estrellas.

Los incrementos de establecimientos abiertos, apartamentos y personal ocupado de los apartamentos turísticos, son superiores a la de los establecimientos hoteleros, destacando un 17,89% más de establecimientos abiertos con 2.193 apartamentos.

La mejor ocupación de los últimos 5 años

El grado de ocupación en Sevilla ha sido del 75,41%, un 3,17% más que en 2023. Asimismo, este grado de ocupación es superior tanto a la media nacional como a la de Andalucía dado que ambos se sitúan por debajo del 70% de ocupación.

Como suele ser habitual, la ocupación más elevada se ha producido en el mes de abril y mayo en primavera y en octubre en otoño.

Destacar que el menor grado de ocupación tuvo lugar en diciembre, en concreto, 7,18% menos que en diciembre de 2023. Esta cuestión se dio tanto en los hoteles como en los apartamentos.

Datos históricos en la Rentabilidad por Habitación Disponible de los establecimientos hoteleros, superando los 100 euros.

Destacar el importante incremento del RevPar, indicador de rentabilidad hotelera, en el año 2023, con un crecimiento del 13,62%, superando por primera vez la barrera de los 100 euros por habitación disponible.

Si analizamos por categoría, los establecimientos de 5 estrellas incrementan su RevPar en un 8,44%, los de 4 estrellas lo hacen en un 11,66%, los de 3 incrementan en un 18,71%, los de 2 estrellas en un 20,90% más y los de 1 estrella en un 15,10%. Es decir, todas las categorías tienen incrementos relevantes.

En cuanto al precio medio diario (ADR), éste se ha superado al del año 2023 en algo más de casi 12 euros, situándose en 128,20 euros. Por meses destacar tanto abril como octubre con los precios medios más elevados así como su rentabilidad por habitación disponible.

Conectividad aérea, reservas y pasajeros

Sevilla estuvo conectada en la temporada de verano de 2024 con 85 aeropuertos de 22 mercados diferentes a través de 29 aerolíneas. Las nuevas rutas del verano 2023 fueron Brive-la-Gaillarde, Bucharest, Funchal, Estambul, Estocolmo y Trieste.

En cuanto a las compañías que mayor número de asientos internacionales programaron en verano, figuran Ryanair y Transavia en primera y segunda posición respectivamente, seguido de Vueling, Wizz Air y EasyJet.

En la temporada de invierno, Sevilla está conectada con 79 aeropuertos de 20 mercados a través de 24 aerolíneas. En cuanto a los aeropuertos internacionales, destacar el de Gatwick en Londres como el que más asientos y vuelos tiene programados en invierno, seguido de Fiumicino en Roma, con un crecimiento de asientos de más del 300% con respecto a la temporada de invierno 23-24. Le siguen los dos aeropuertos franceses de Orly y Charles de Gaulle y la quinta posición es para Amsterdam a través de Transavia.

Al aeropuerto de Sevilla han llegado en torno a 4,5 millones de pasajeros de los que más del 91% son pasajeros en conexión directa. El incremento ha sido del 16%. De estos casi 4,5 millones, algo más de 2.5 millones son pasajeros procedentes de aeropuertos internacionales.

En cuanto al ranking de mercados europeos, después de España se sitúan Italia, Francia, Reino Unido, Alemania y Portugal.

Por su parte, de los países no europeos, el ranking está liderado por Marruecos, Estados Unidos, Colombia, Brasil y México.

Con respecto a los pasajeros procedentes de países no europeos, el ranking lo encabeza Marruecos con unos 85.000 pasajeros llegados a Sevilla a través de nuestro aeropuerto, seguidos de viajeros procedentes de aeropuertos estadounidenses (65.000) que principalmente han llegado a Sevilla vía Madrid o Lisboa.

El número de cruceros disminuye un 2,67% con respecto a 2023

El número de cruceros que han llegado al puerto de Sevilla asciende a 73 embarcaciones, que han supuesto un total de 19.086 pasajeros, un 9,30% menos que en 2023.

El precio medio de las viviendas turísticas comercializadas en portales online (Airbnb, Booking, TripAdvisor, Vrbo) ha sido de 229 dólares, un 13,44% más que en 2023.

El grado de ocupación que han tenido las viviendas turísticas publicadas en portales online ha sido en 2024 del 63,43% y una estancia media de 3,27 noches. El número de propiedades publicadas ha sido de 12.051, con una capacidad total de 47.932 plazas.

El gasto realizado en Sevilla por los mercados internacionales se incrementa en un 15,20%

El total de gasto realizado en las TPV del BBVA ha sido de 138 millones, lo que representa un 10,94% más que en 2023. De éstos, 115 millones corresponden a los mercados internacionales y 23 millones fueron realizados por tarjetas españolas.

En concreto, los mercados internacionales incrementaron su gasto un 15,20%. El ranking de los mercados que más gastaron en Sevilla, ha sido: Estados Unidos (19 millones), Francia (17 millones), Reino Unido (14 millones), Italia (10 millones) y Países Bajos (7 millones).

De los monumentos analizados, el Real Alcázar es el que más visitas recibe y un crecimiento del 20,29%.

Después del Real Alcázar, le sigue la Catedral de Sevilla con un importante crecimiento del 10,05%, al igual que El Salvador (+16,69%) o el Museo Marítimo Torre del Oro (+13,90%)

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. VIAJEROS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

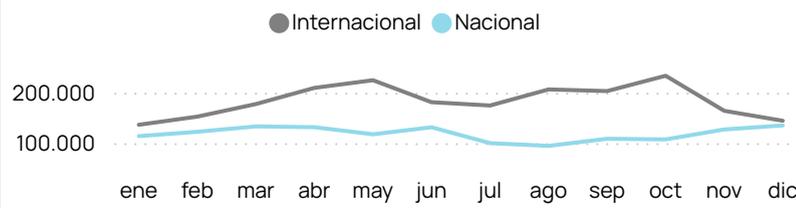
2024

Viajeros

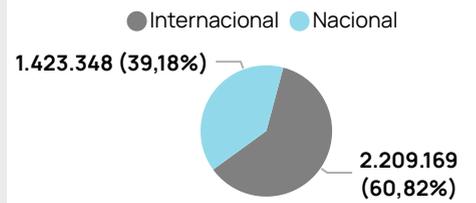
3.632.517

Año anterior: **2,53 %**

Evolución nº viajeros nacionales e internacionales



Número viajeros por procedencia



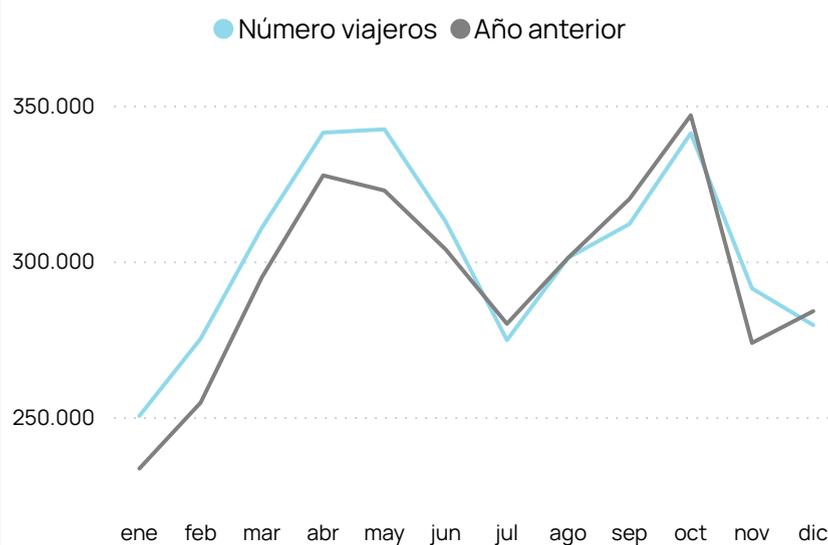
Ranking viajeros nacionales. TV año anterior

CCAA	Nº viajeros	TV año anterior
Andalucía	494.067	-23,13 %
Comunidad de Madrid	312.585	-5,58 %
Catalunya	126.597	-7,25 %
Comunitat Valenciana	70.976	-2,44 %
Extremadura	61.709	-7,38 %
Castilla y León	53.485	1,40 %
Castilla - La Mancha	48.295	2,58 %
País Vasco	41.765	4,60 %
Canarias	38.594	-0,22 %
Galicia	36.218	8,95 %
Aragón	23.984	6,30 %
Illes Balears	22.535	-7,51 %
Región de Murcia	21.696	-1,69 %
Principado de Asturias	20.164	-2,57 %
Cantabria	19.463	7,09 %
Comunidad Navarra	12.512	-23,18 %
La Rioja	9.445	2,41 %
Ceuta	7.860	-15,79 %
Melilla	1.398	-42,96 %

Ranking viajeros internacionales. TV año anterior

País	Nº viajeros	TV año anterior
USA	291.902	15,73 %
Francia	263.782	6,66 %
Italia	249.691	19,33 %
Reino Unido	209.720	12,92 %
Portugal	129.008	3,11 %
Alemania	107.305	8,53 %
Países Bajos	89.266	7,60 %
China	65.734	62,92 %
Corea del Sur	49.298	50,72 %
Bélgica	45.400	11,80 %
Irlanda	38.753	26,93 %
Canadá	35.261	17,67 %
Brasil	34.997	12,66 %
Suiza	33.177	16,22 %
México	27.726	1,70 %
Polonia	26.622	14,49 %
Australia	19.743	20,56 %
Argentina	19.106	3,35 %
Austria	17.491	19,51 %

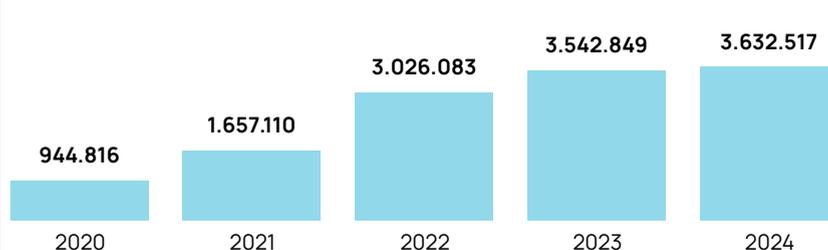
Evolución mensual número viajeros



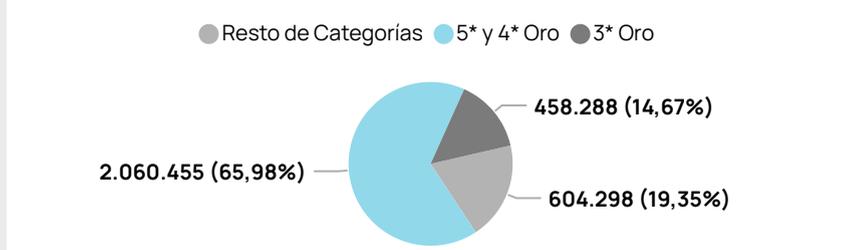
Evolución mensual número viajeros. TV año anterior

Mes	Número viajeros	TV año anterior
enero	250.355	7,24 %
febrero	275.147	8,06 %
marzo	310.798	5,40 %
abril	341.307	4,19 %
mayo	342.386	6,09 %
junio	312.743	2,94 %
julio	274.691	-1,87 %
agosto	301.141	-0,00 %
septiembre	312.010	-2,51 %
octubre	341.135	-1,66 %
noviembre	291.277	6,39 %
diciembre	279.527	-1,58 %

Evolución anual números viajeros



Número viajeros por categoría EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. VIAJEROS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

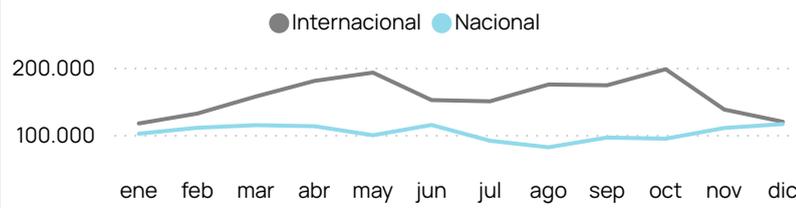
2024

Viajeros EH

3.122.982

Año anterior: **3,30 %**

Evolución nº viajeros EH nacionales e internacionales



Número viajeros EH por procedencia



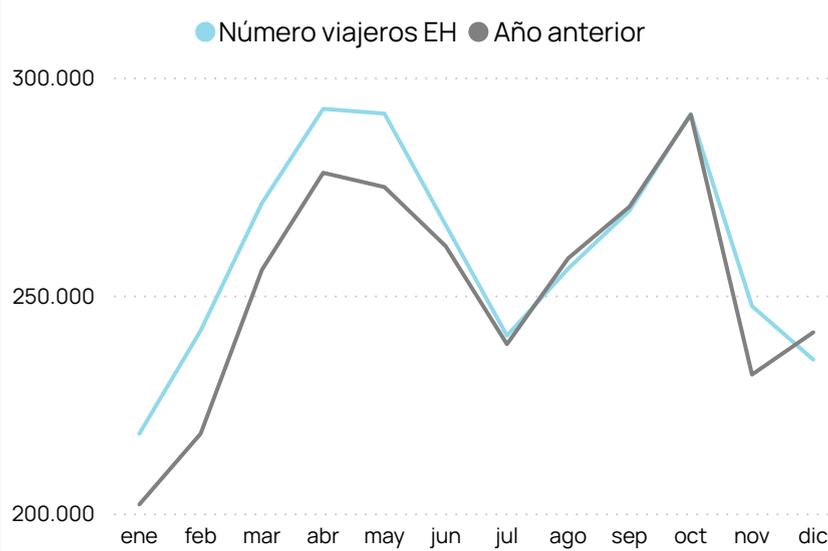
Ranking viajeros EH nacionales. TV año anterior

CCAA	Nº viajeros EH	TV año anterior
Andalucía	418.427	-25,06 %
Comunidad de Madrid	283.964	-4,68 %
Catalunya	112.086	-8,07 %
Comunitat Valenciana	62.830	1,80 %
Extremadura	53.108	-5,85 %
Castilla y León	48.032	5,08 %
Castilla - La Mancha	41.719	3,40 %
País Vasco	34.838	6,91 %
Canarias	33.626	6,42 %
Galicia	31.283	11,72 %
Aragón	20.371	11,96 %
Illes Balears	19.928	-5,12 %
Región de Murcia	19.215	1,55 %
Cantabria	17.572	10,90 %
Principado de Asturias	17.123	0,13 %
Comunidad Navarra	10.516	-21,01 %
La Rioja	8.490	0,12 %
Ceuta	6.961	-16,77 %
Melilla	974	-53,31 %

Ranking viajeros EH internacionales. TV año anterior

País	Nº viajeros EH	TV año anterior
USA	259.535	18,18 %
Francia	218.948	7,26 %
Italia	207.554	22,64 %
Reino Unido	175.579	13,49 %
Portugal	105.853	2,34 %
Alemania	91.539	8,03 %
Países Bajos	73.712	8,25 %
China	65.734	62,92 %
Corea del Sur	49.298	50,72 %
Bélgica	39.261	14,24 %
Canadá	35.261	17,67 %
Brasil	34.997	12,66 %
Irlanda	33.978	29,11 %
Suiza	29.590	18,51 %
México	27.726	1,70 %
Polonia	20.069	18,70 %
Australia	19.743	20,56 %
Argentina	19.106	3,35 %
Austria	15.313	22,48 %

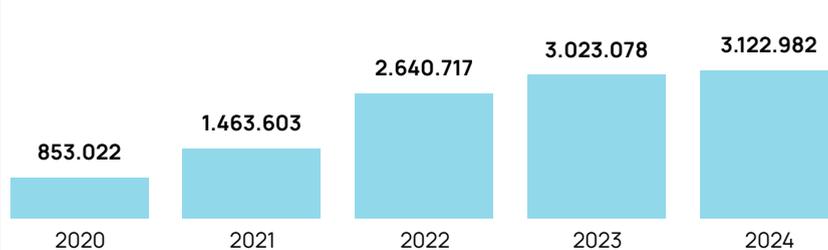
Evolución mensual número viajeros EH



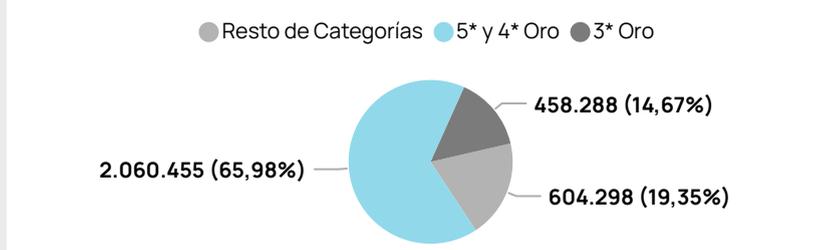
Evolución mensual número viajeros EH. TV año anterior

Mes	Número viajeros EH	TV año anterior
enero	218.302	8,03 %
febrero	241.940	10,84 %
marzo	271.168	5,99 %
abril	292.798	5,27 %
mayo	291.709	6,13 %
junio	266.163	1,86 %
julio	240.785	0,82 %
agosto	256.157	-0,92 %
septiembre	269.470	-0,33 %
octubre	291.651	0,06 %
noviembre	247.559	6,78 %
diciembre	235.280	-2,59 %

Evolución anual números viajeros EH



Número viajeros por categoría EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. VIAJEROS APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2024

Viajeros AT

509.535

Año anterior: -1,97 %

Evolución nº viajeros AT nacionales e internacionales

Número viajeros AT por procedencia

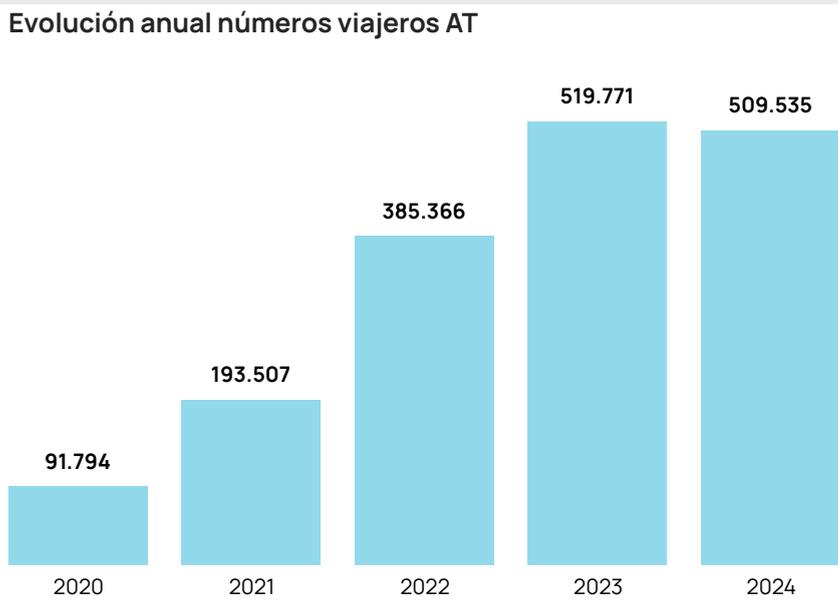
182.285 (35,77%)
327.250 (64,23%)

Ranking viajeros AT nacionales. TV año anterior

CCAA	Nº viajeros AT	TV año anterior
Andalucía	75.640	-10,35 %
Comunidad de Madrid	28.621	-13,72 %
Catalunya	14.511	-0,39 %
Extremadura	8.601	-15,82 %
Comunitat Valenciana	8.146	-26,16 %
País Vasco	6.927	-5,67 %
Castilla - La Mancha	6.576	-2,33 %
Castilla y León	5.453	-22,52 %
Canarias	4.968	-29,85 %
Galicia	4.935	-5,82 %
Aragón	3.613	-17,27 %
Principado de Asturias	3.041	-15,43 %
Illes Balears	2.607	-22,43 %
Región de Murcia	2.481	-21,16 %
Comunidad Navarra	1.996	-32,91 %
Cantabria	1.891	-18,84 %
La Rioja	955	28,53 %
Ceuta	899	-7,32 %
Melilla	424	16,16 %

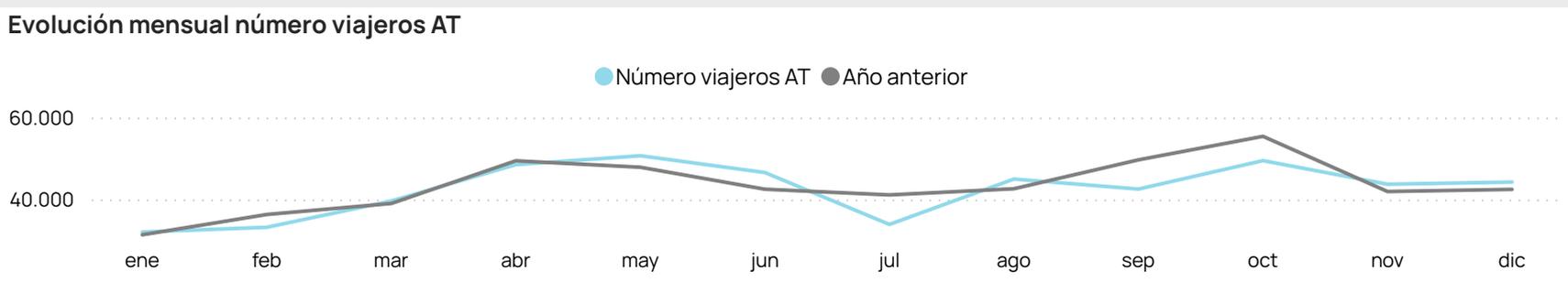
Ranking viajeros AT internacionales. TV año anterior

País	Nº viajeros AT	TV año anterior
Francia	44.834	3,84 %
Italia	42.137	5,31 %
Reino Unido	34.141	10,08 %
USA	32.367	-0,77 %
Portugal	23.155	6,79 %
Alemania	15.766	11,55 %
Países Bajos	15.554	4,65 %
Polonia	6.553	3,26 %
Bélgica	6.139	-1,60 %
Irlanda	4.775	13,37 %
Suiza	3.587	0,28 %
Austria	2.178	2,11 %
República Checa	1.722	9,54 %
Dinamarca	1.587	-25,18 %
Rusia	1.235	-0,72 %
Grecia	1.089	-13,09 %
Suecia	971	-25,37 %
Noruega	840	15,23 %
Finlandia	725	-24,24 %



Evolución mensual número viajeros AT. TV año anterior

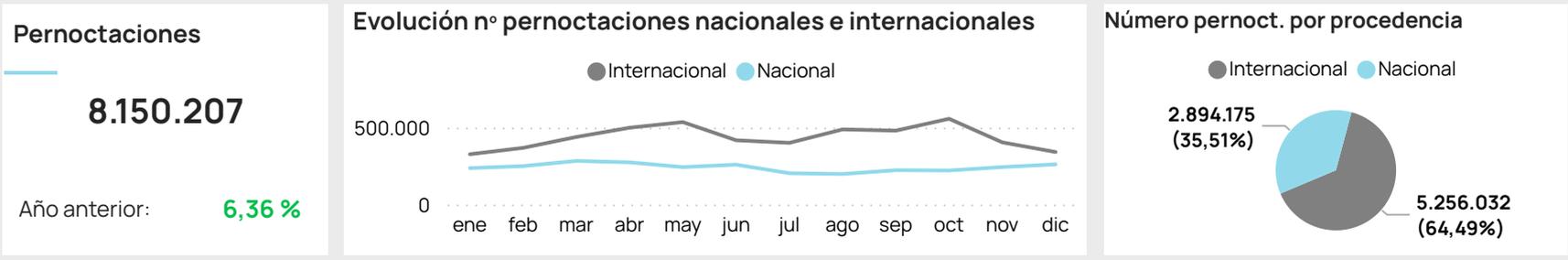
Mes	Número viajeros AT	TV año anterior
enero	32.053	2,16 %
febrero	33.207	-8,61 %
marzo	39.630	1,56 %
abril	48.509	-1,89 %
mayo	50.677	5,87 %
junio	46.580	9,59 %
julio	33.906	-17,53 %
agosto	44.984	5,55 %
septiembre	42.540	-14,36 %
octubre	49.484	-10,70 %
noviembre	43.718	4,24 %
diciembre	44.247	4,20 %



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. PERNOCTACIONES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2024

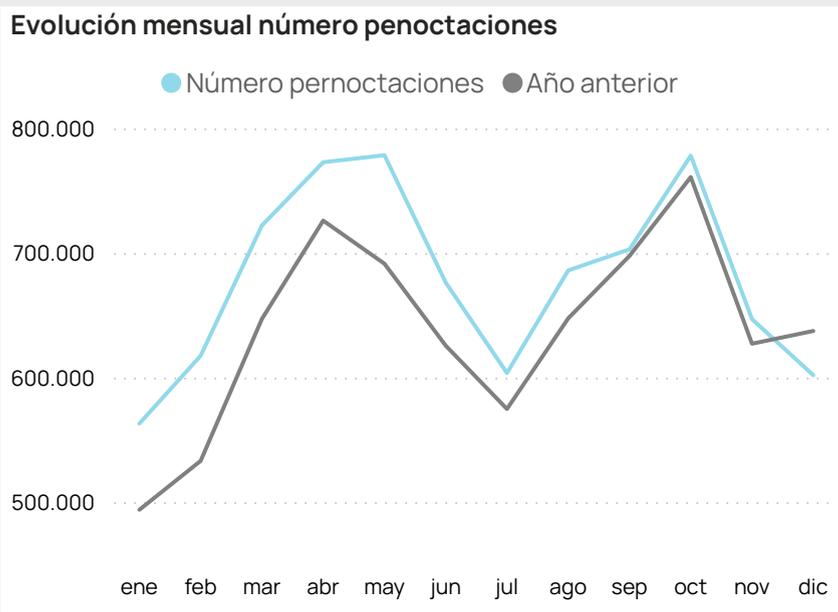


Ranking pernoctaciones nacionales. TV año anterior

CCAA	Nºpernoctaciones	TV año anterior
Andalucía	1.139.505	-10,76 %
Comunidad de Madrid	559.973	-8,28 %
Catalunya	248.376	-5,57 %
Comunitat Valenciana	136.195	-8,40 %
Castilla y León	103.993	1,98 %
Extremadura	91.560	-8,42 %
Castilla - La Mancha	89.003	2,07 %
País Vasco	87.113	3,60 %
Canarias	82.013	1,90 %
Galicia	74.131	7,98 %
Aragón	51.185	4,61 %
Illes Balears	44.209	-7,52 %
Región de Murcia	43.023	5,29 %
Principado de Asturias	41.742	-2,78 %
Cantabria	39.867	8,81 %
Comunidad Navarra	26.553	-19,14 %
La Rioja	19.433	-4,92 %
Ceuta	13.831	-11,15 %
Melilla	2.470	-36,89 %

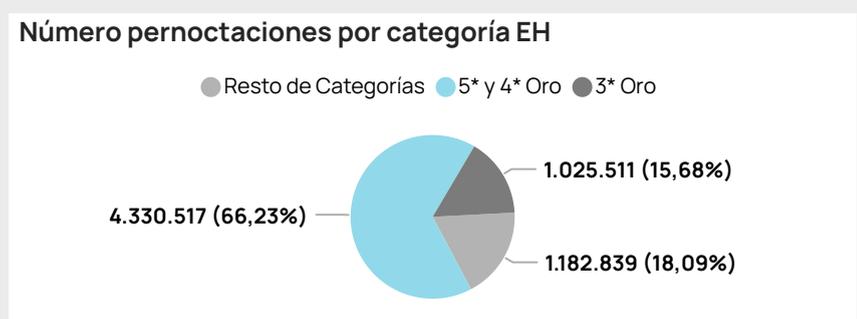
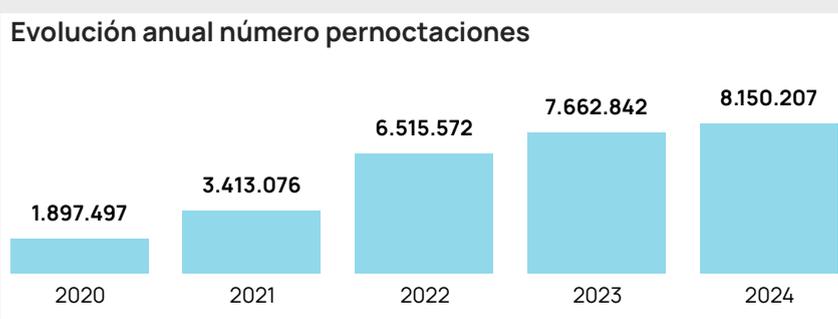
Ranking pernoctaciones internacionales. TV año anterior

País	Nº pernoctaciones	TV año anterior
USA	682.799	14,92 %
Francia	680.956	7,85 %
Italia	615.095	22,78 %
Reino Unido	609.691	17,58 %
Alemania	264.460	13,59 %
Portugal	252.680	5,40 %
Países Bajos	249.818	12,72 %
Bélgica	128.278	17,72 %
Irlanda	110.847	32,15 %
China	106.880	67,76 %
Brasil	82.801	12,52 %
Suiza	82.657	21,04 %
Canadá	80.583	17,39 %
Corea del Sur	77.305	41,63 %
México	62.141	3,17 %
Polonia	59.099	16,73 %
Australia	46.941	14,85 %
Austria	43.813	29,21 %
Argentina	42.583	4,05 %



Evolución mensual número pernoctaciones. TV año anterior

Mes	Número pernoctaciones	TV año anterior
enero	563.104	14,02 %
febrero	617.535	15,83 %
marzo	722.088	11,59 %
abril	772.865	6,45 %
mayo	778.507	12,59 %
junio	676.328	8,10 %
julio	603.695	5,03 %
agosto	686.072	5,95 %
septiembre	702.969	0,76 %
octubre	778.176	2,26 %
noviembre	646.914	3,14 %
diciembre	601.954	-5,56 %



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. PERNOCTACIONES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

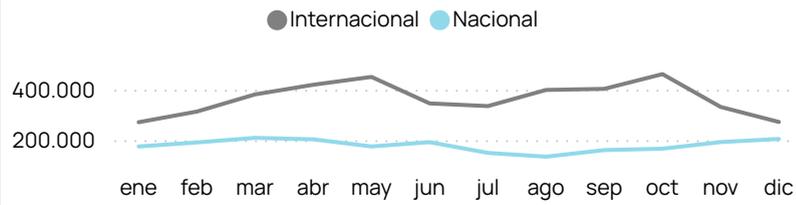
2024

Pernoctaciones EH

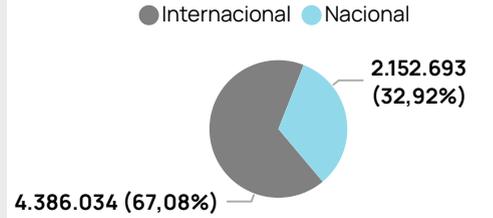
6.538.727

Año anterior: 5,75 %

Evolución nº pernoctaciones EH nacionales e internacionales



Número pernoct. EH por procedencia



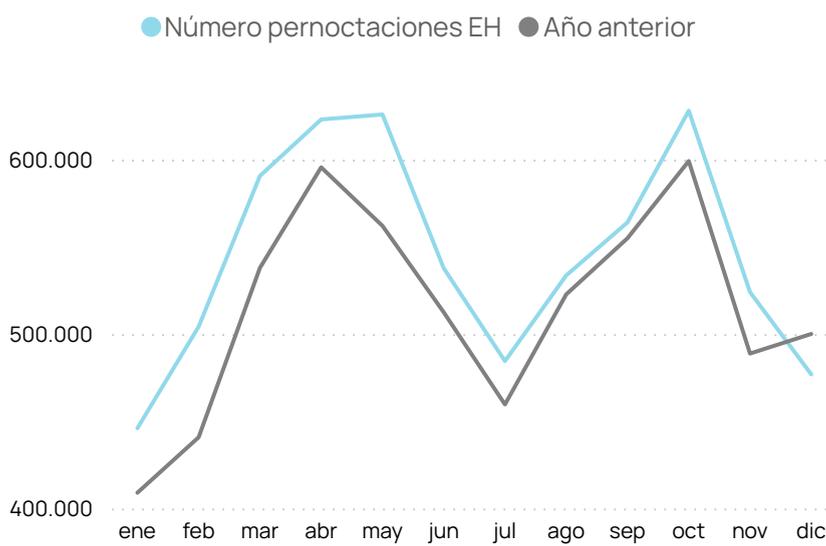
Ranking pernoctaciones EH nacionales. TV año anterior

CCAA	Nº pernoctaciones EH	TV año anterior
Andalucía	634.819	-25,25 %
Comunidad de Madrid	499.621	-8,09 %
Catalunya	214.946	-6,14 %
Comunitat Valenciana	117.736	-4,41 %
Castilla y León	91.996	6,10 %
Extremadura	77.846	-6,38 %
Castilla - La Mancha	74.828	2,22 %
País Vasco	70.141	3,89 %
Canarias	69.405	5,99 %
Galicia	61.361	8,37 %
Aragón	42.033	6,76 %
Illes Balears	38.710	-4,93 %
Región de Murcia	37.104	7,02 %
Principado de Asturias	35.173	-0,61 %
Cantabria	35.172	10,46 %
Comunidad Navarra	21.427	-19,20 %
La Rioja	16.697	-11,90 %
Ceuta	12.074	-13,37 %
Melilla	1.604	-50,34 %

Ranking pernoctaciones EH internacionales. TV año anterior

País	Nº pernoctaciones EH	TV año anterior
USA	594.630	16,45 %
Francia	550.720	8,78 %
Reino Unido	509.682	18,33 %
Italia	501.631	25,01 %
Alemania	222.915	12,61 %
Países Bajos	202.308	12,90 %
Portugal	202.306	3,65 %
Bélgica	110.241	19,69 %
China	106.880	67,76 %
Irlanda	96.056	34,25 %
Brasil	82.801	12,52 %
Canadá	80.583	17,39 %
Corea del Sur	77.305	41,63 %
Suiza	72.722	24,00 %
México	62.141	3,17 %
Australia	46.941	14,85 %
Polonia	43.301	19,55 %
Argentina	42.583	4,05 %
Austria	37.640	28,68 %

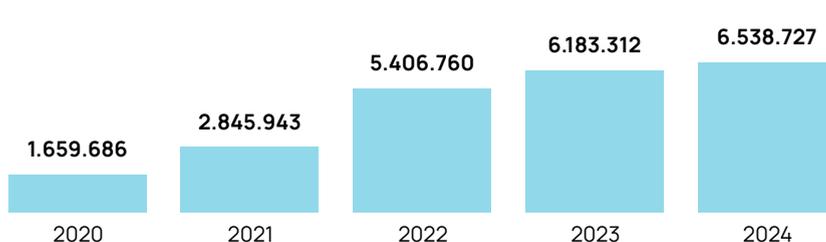
Evolución mensual número pernoctaciones EH



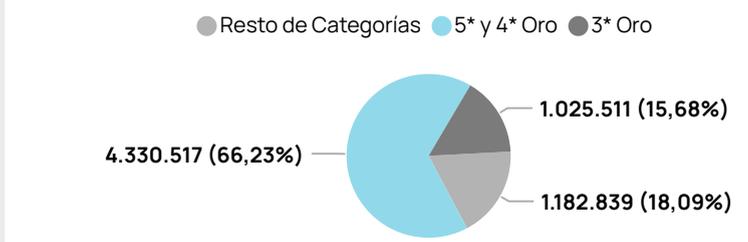
Evolución mensual número pernoctaciones EH. TV año anterior

Mes	Nº pernoctaciones EH	TV año anterior
enero	446.014	9,05 %
febrero	504.239	14,39 %
marzo	590.641	9,80 %
abril	623.045	4,61 %
mayo	625.901	11,36 %
junio	537.773	4,93 %
julio	484.486	5,41 %
agosto	533.622	2,08 %
septiembre	564.046	1,64 %
octubre	628.058	4,81 %
noviembre	524.042	7,20 %
diciembre	476.860	-4,64 %

Evolución anual número pernoctaciones EH



Número pernoctaciones por categoría EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. PERNOCTACIONES APARTAMENTOS TURÍSTICOS

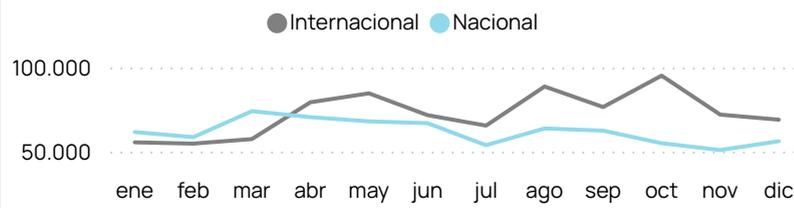
2024

Pernoctaciones AT

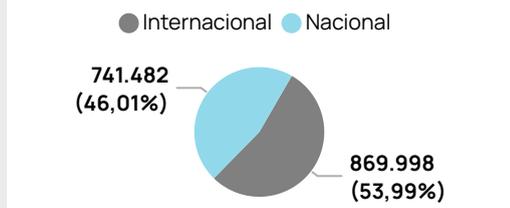
1.611.480

Año anterior: 8,92%

Evolución nº pernoctaciones AT nacionales e internacionales



Número pernoct. AT por procedencia



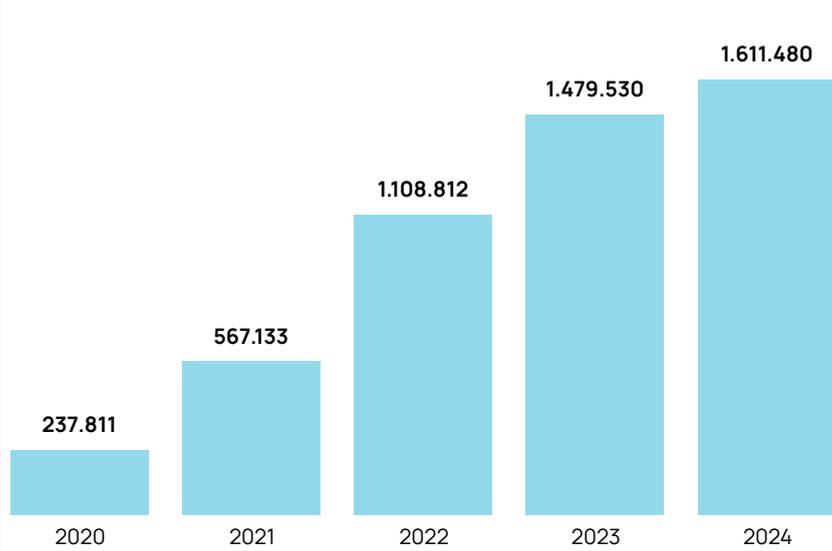
Ranking pernoctaciones AT nacionales. TV año anterior

CCAA	Nºpernoctaciones AT	TV año anterior
Andalucía	504.686	18,03 %
Comunidad de Madrid	60.352	-9,83 %
Catalunya	33.430	-1,70 %
Comunitat Valenciana	18.459	-27,63 %
País Vasco	16.972	2,44 %
Castilla - La Mancha	14.175	1,29 %
Extremadura	13.714	-18,50 %
Galicia	12.770	6,18 %
Canarias	12.608	-15,96 %
Castilla y León	11.997	-21,41 %
Aragón	9.152	-4,26 %
Principado de Asturias	6.569	-12,95 %
Región de Murcia	5.919	-4,41 %
Illes Balears	5.499	-22,40 %
Comunidad Navarra	5.126	-18,89 %
Cantabria	4.695	-2,11 %
La Rioja	2.736	84,12 %
Ceuta	1.757	7,86 %
Melilla	866	26,61 %

Ranking pernoc AT internacionales. TV año anterior

País	Nº pernoctaciones AT	TV año anterior
Francia	130.236	4,11 %
Italia	113.464	13,80 %
Reino Unido	100.009	13,89 %
USA	88.169	5,54 %
Portugal	50.374	13,09 %
Países Bajos	47.510	11,97 %
Alemania	41.545	19,21 %
Bélgica	18.037	6,98 %
Polonia	15.798	9,65 %
Irlanda	14.791	20,01 %
Suiza	9.935	3,08 %
Austria	6.173	32,52 %
Dinamarca	5.061	-13,00 %
República Checa	3.753	0,59 %
Grecia	2.619	-7,94 %
Finlandia	2.492	15,37 %
Rusia	2.447	10,32 %
Suecia	2.377	-17,09 %
Noruega	2.307	48,46 %

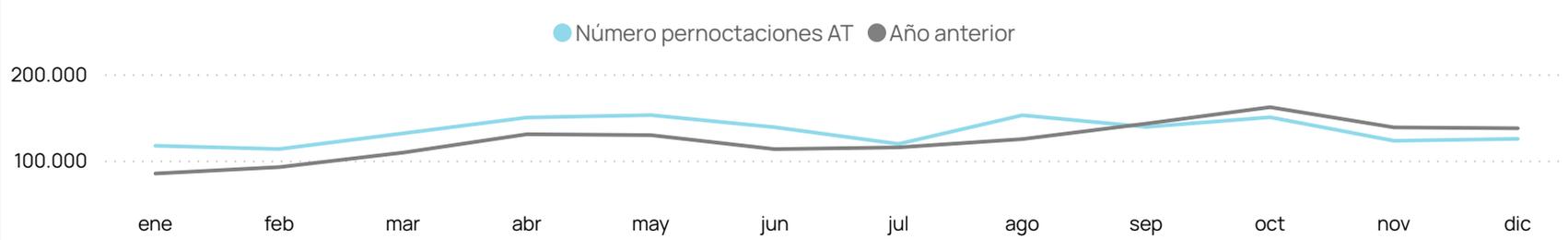
Evolución anual número pernoctaciones AT



Evolución mensual nº pernoctaciones AT. TV año anterior

Mes	Nº pernoctaciones AT	TV año anterior
enero	117.090	37,94 %
febrero	113.296	22,71 %
marzo	131.447	20,42 %
abril	149.820	14,87 %
mayo	152.606	17,96 %
junio	138.555	22,44 %
julio	119.209	3,49 %
agosto	152.450	22,15 %
septiembre	138.923	-2,65 %
octubre	150.118	-7,20 %
noviembre	122.872	-11,20 %
diciembre	125.094	-8,92 %

Evolución mensual número pernoctaciones AT

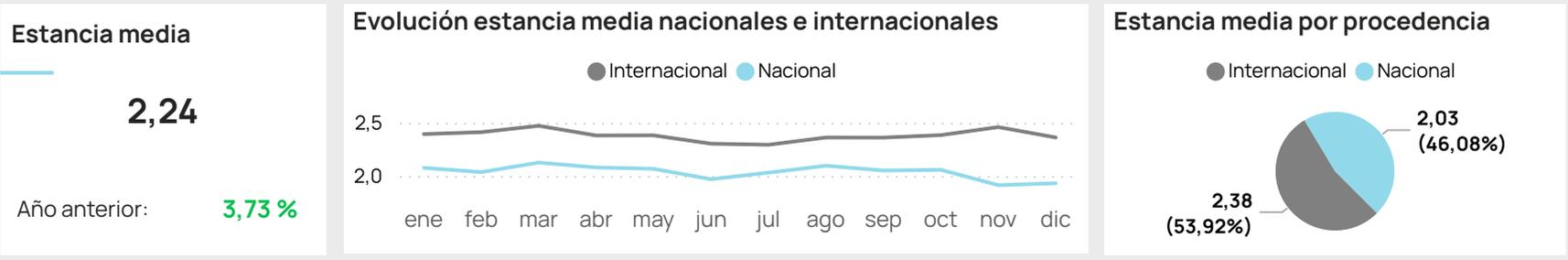


Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTANCIA MEDIA ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2024

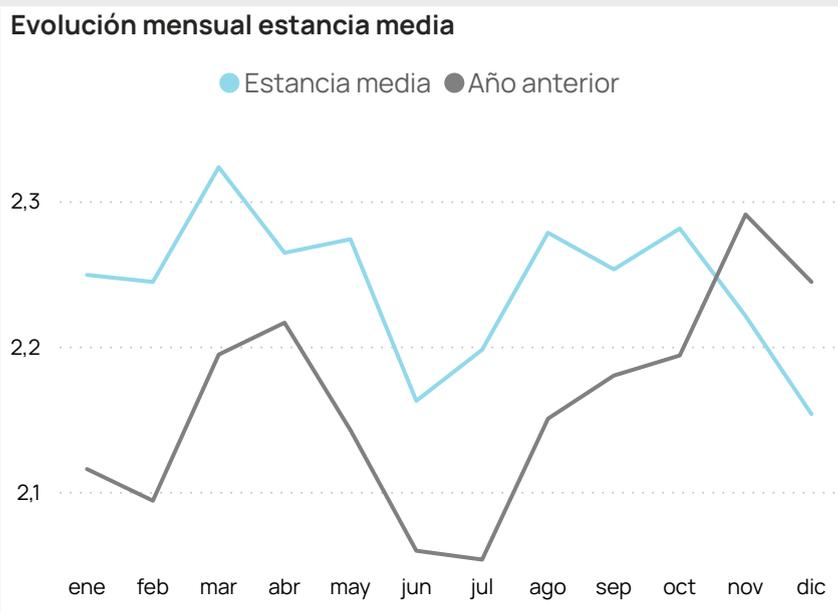


Ranking estancia media nacionales. TV año anterior

CCAA	Estancia media	TV año anterior
Andalucía	2,31	16,09 %
Aragón	2,13	-1,60 %
Canarias	2,13	2,12 %
Comunidad Navarra	2,12	5,26 %
País Vasco	2,09	-0,95 %
Principado de Asturias	2,07	-0,22 %
La Rioja	2,06	-7,15 %
Cantabria	2,05	1,61 %
Galicia	2,05	-0,89 %
Región de Murcia	1,98	7,10 %
Catalunya	1,96	1,82 %
Illes Balears	1,96	-0,01 %
Castilla y León	1,94	0,58 %
Comunitat Valenciana	1,92	-6,11 %
Castilla - La Mancha	1,84	-0,50 %
Comunidad de Madrid	1,79	-2,85 %
Melilla	1,77	10,64 %
Ceuta	1,76	5,52 %
Extremadura	1,48	-1,13 %

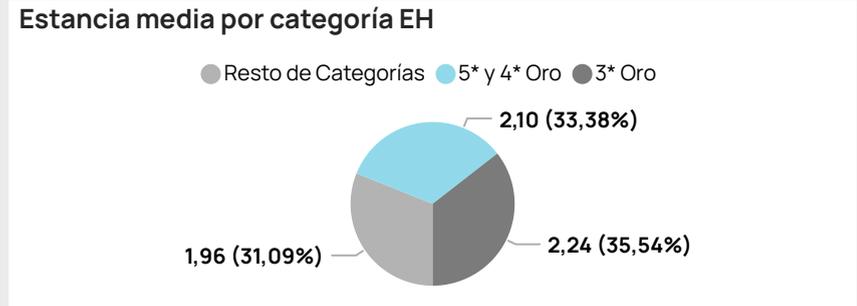
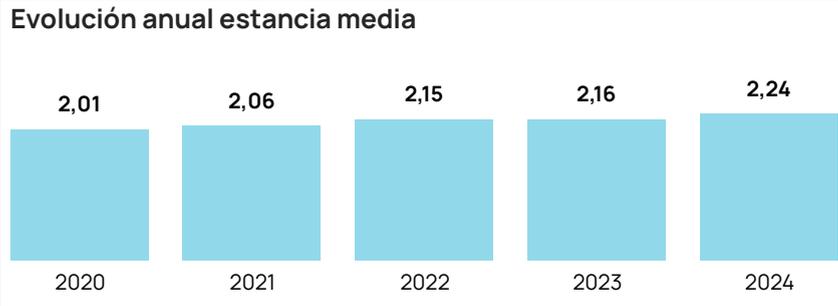
Ranking estancia media internacionales. TV año anterior

País	Estancia media	TV año anterior
Reino Unido	2,91	4,12 %
Irlanda	2,86	4,11 %
Bélgica	2,83	5,29 %
Países Bajos	2,80	4,76 %
Malta	2,69	-2,65 %
Dinamarca	2,67	2,77 %
Francia	2,58	1,11 %
Austria	2,50	8,11 %
Suiza	2,49	4,15 %
Rumanía	2,48	0,51 %
Luxemburgo	2,48	41,53 %
Alemania	2,46	4,66 %
Italia	2,46	2,90 %
Grecia	2,40	9,46 %
Australia	2,38	-4,74 %
Brasil	2,37	-0,13 %
Hungría	2,36	4,46 %
Finlandia	2,34	12,30 %
USA	2,34	-0,70 %



Evolución mensual estancia media. TV año anterior

Mes	Estancia media	TV año anterior
enero	2,25	6,32 %
febrero	2,24	7,19 %
marzo	2,32	5,88 %
abril	2,26	2,17 %
mayo	2,27	6,13 %
junio	2,16	5,01 %
julio	2,20	7,03 %
agosto	2,28	5,95 %
septiembre	2,25	3,35 %
octubre	2,28	3,98 %
noviembre	2,22	-3,05 %
diciembre	2,15	-4,05 %



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTANCIA MEDIA ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2024

Estancia media EH

2,09

Año anterior: **2,37 %**

Evolución estancia EH media nacionales e internacionales



Estancia media EH por procedencia



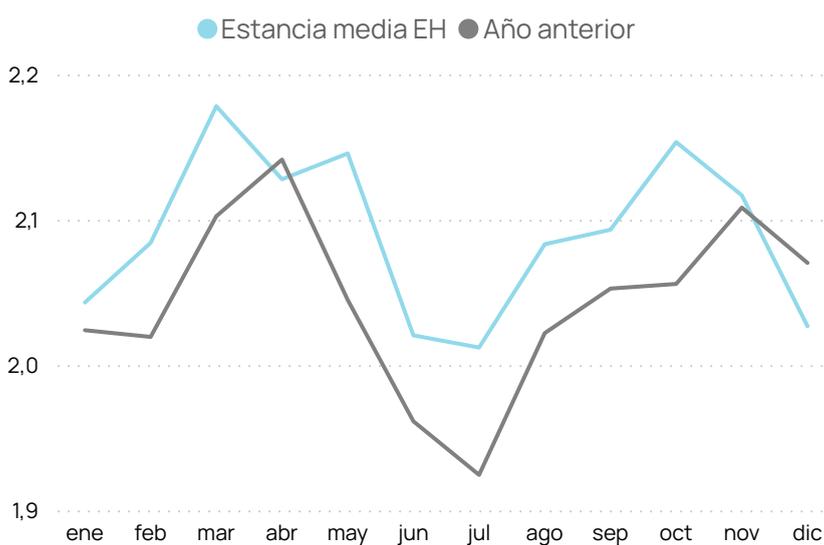
Ranking estancia media EH nacionales. TV año anterior

CCAA	Est media EH	TV año anterior
Canarias	2,06	-0,41 %
Aragón	2,06	-4,65 %
Principado de Asturias	2,05	-0,75 %
Comunidad Navarra	2,04	2,29 %
País Vasco	2,01	-2,83 %
Cantabria	2,00	-0,40 %
La Rioja	1,97	-12,00 %
Galicia	1,96	-3,00 %
Illes Balears	1,94	0,20 %
Región de Murcia	1,93	5,39 %
Catalunya	1,92	2,10 %
Castilla y León	1,92	0,98 %
Comunitat Valenciana	1,87	-6,11 %
Castilla - La Mancha	1,79	-1,14 %
Comunidad de Madrid	1,76	-3,58 %
Ceuta	1,73	4,09 %
Melilla	1,65	6,35 %
Andalucía	1,52	-0,26 %
Extremadura	1,47	-0,57 %

Ranking estancia media EH internacionales. TV año anterior

País	Est media EH	TV año anterior
Reino Unido	2,90	4,26 %
Irlanda	2,83	3,98 %
Bélgica	2,81	4,77 %
Países Bajos	2,74	4,30 %
Malta	2,69	-2,65 %
Luxemburgo	2,67	42,64 %
Dinamarca	2,58	0,24 %
Francia	2,52	1,41 %
Rumanía	2,48	0,51 %
Austria	2,46	5,06 %
Suiza	2,46	4,63 %
Alemania	2,44	4,24 %
Italia	2,42	1,94 %
Grecia	2,40	10,05 %
Australia	2,38	-4,74 %
Brasil	2,37	-0,13 %
Hungría	2,36	4,46 %
República Checa	2,29	0,18 %
USA	2,29	-1,47 %

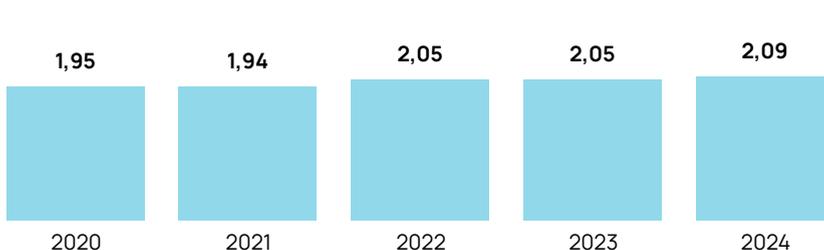
Evolución mensual estancia media EH



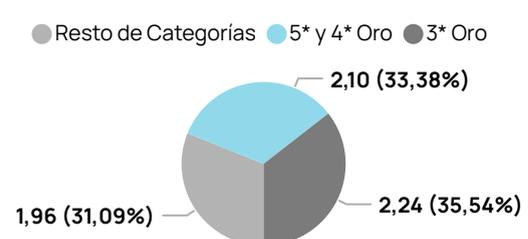
Evolución mensual estancia media EH. TV año anterior

Mes	Estancia media EH	TV año anterior
enero	2,04	0,94 %
febrero	2,08	3,21 %
marzo	2,18	3,60 %
abril	2,13	-0,63 %
mayo	2,15	4,93 %
junio	2,02	3,01 %
julio	2,01	4,55 %
agosto	2,08	3,02 %
septiembre	2,09	1,97 %
octubre	2,15	4,75 %
noviembre	2,12	0,40 %
diciembre	2,03	-2,10 %

Evolución anual estancia media EH



Estancia media por categoría EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTANCIA MEDIA APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2024

Estancia media AT

3,16

Año anterior: **11,11 %**

Evolución estancia media AT nacionales e internacionales



Estancia media AT por procedencia



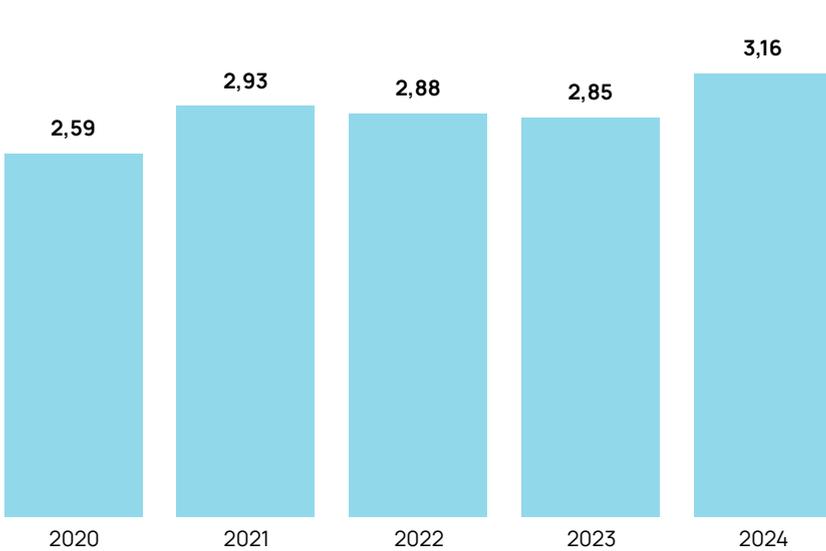
Ranking estancia media AT nacionales. TV año anterior

CCAA	Est media AT	TV año anterior
Andalucía	6,67	31,66 %
La Rioja	2,86	43,25 %
Galicia	2,59	12,74 %
Comunidad Navarra	2,57	20,89 %
Canarias	2,54	19,80 %
Aragón	2,53	15,72 %
Cantabria	2,48	20,62 %
País Vasco	2,45	8,60 %
Región de Murcia	2,39	21,25 %
Catalunya	2,30	-1,31 %
Comunitat Valenciana	2,27	-1,99 %
Castilla y León	2,20	1,43 %
Principado de Asturias	2,16	2,94 %
Castilla - La Mancha	2,16	3,71 %
Illes Balears	2,11	0,05 %
Comunidad de Madrid	2,11	4,51 %
Melilla	2,04	8,99 %
Ceuta	1,95	16,38 %
Extremadura	1,59	-3,19 %

Ranking estancia media AT internacionales. TV año anterior

País	Est media AT	TV año anterior
Finlandia	3,44	52,29 %
Dinamarca	3,19	16,28 %
Irlanda	3,10	5,86 %
Países Bajos	3,05	7,00 %
Bélgica	2,94	8,72 %
Reino Unido	2,93	3,46 %
Francia	2,90	0,26 %
Austria	2,83	29,79 %
Suiza	2,77	2,79 %
Noruega	2,75	28,84 %
USA	2,72	6,36 %
Italia	2,69	8,06 %
Alemania	2,64	6,87 %
Suecia	2,45	11,09 %
Polonia	2,41	6,18 %
Grecia	2,40	5,92 %
República Checa	2,18	-8,17 %
Portugal	2,18	5,90 %
Rusia	1,98	11,13 %

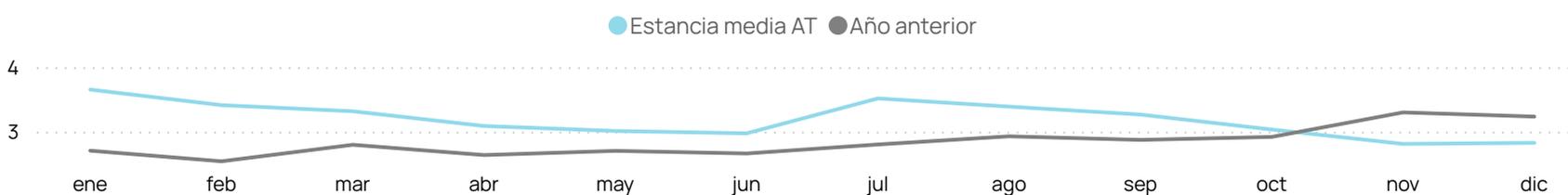
Evolución anual estancia media AT



Evolución mensual estancia media AT. TV año anterior

Mes	Estancia media AT	TV año anterior
enero	3,65	35,02 %
febrero	3,41	34,27 %
marzo	3,32	18,58 %
abril	3,09	17,08 %
mayo	3,01	11,42 %
junio	2,97	11,73 %
julio	3,52	25,48 %
agosto	3,39	15,72 %
septiembre	3,27	13,67 %
octubre	3,03	3,92 %
noviembre	2,81	-14,81 %
diciembre	2,83	-12,59 %

Evolución mensual estancia media AT

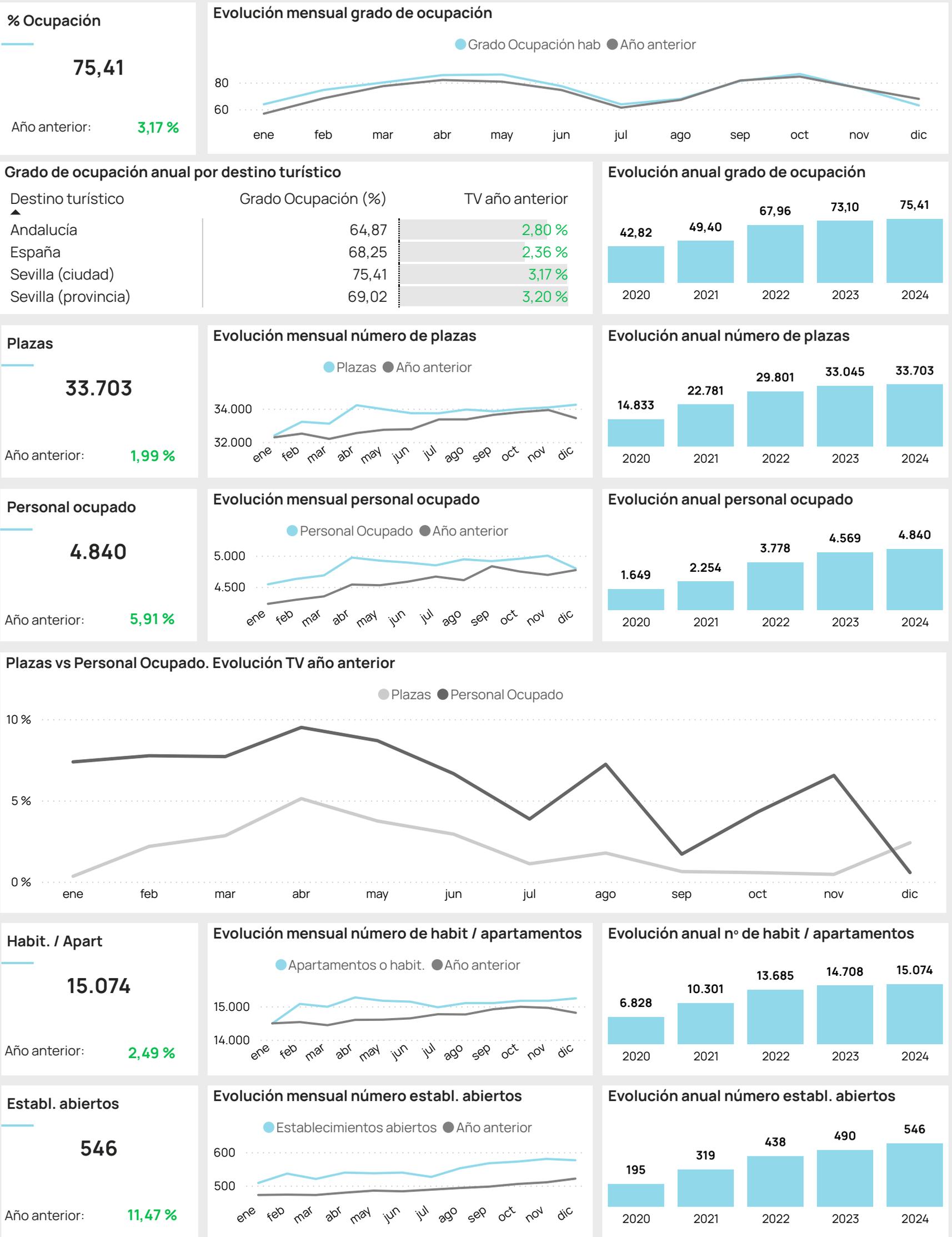


Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. INDICADORES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2024



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

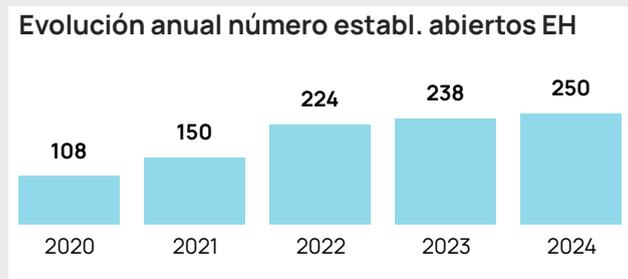
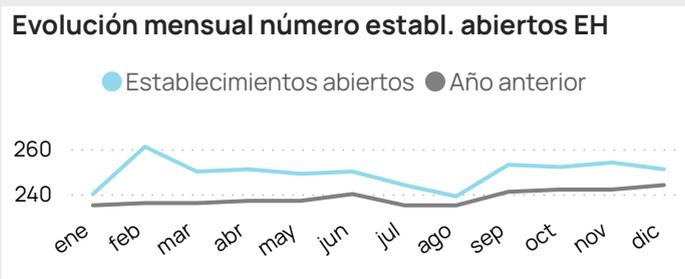
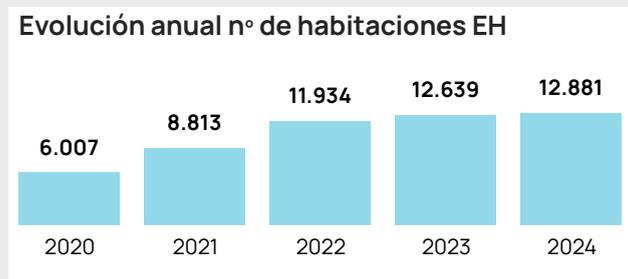
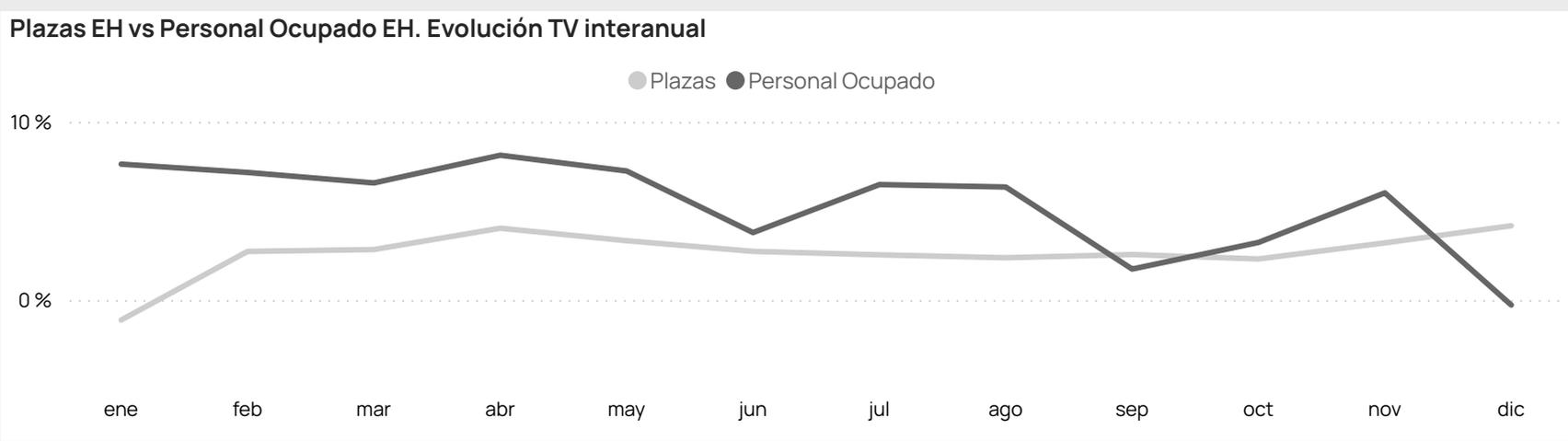
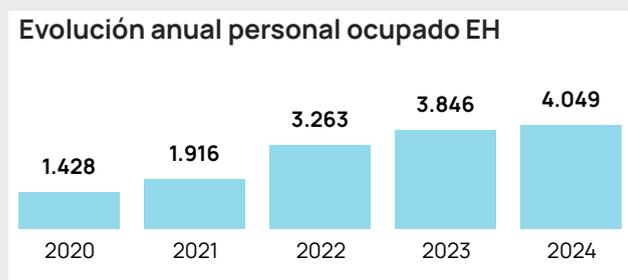
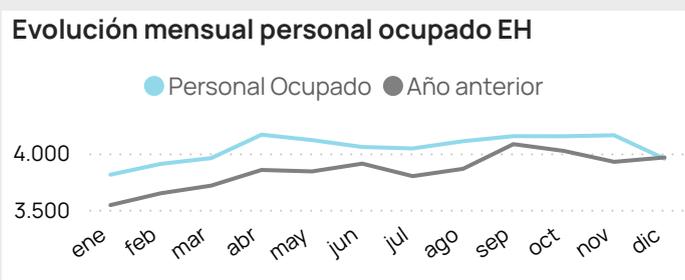
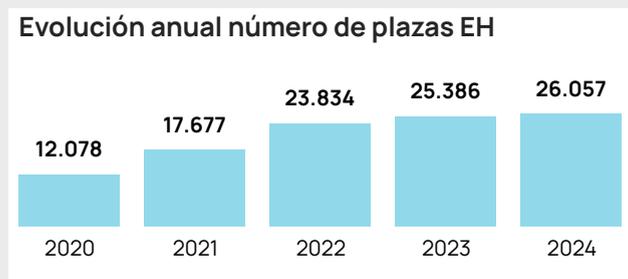
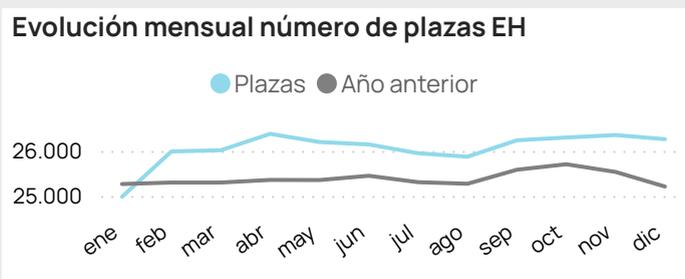
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. INDICADORES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2024



Grado de ocupación EH anual por destino turístico

Destino turístico	Grado Ocupación (%)	TV año anterior
Andalucía	66,23	2,36 %
España	69,74	2,26 %
Sevilla (ciudad)	75,50	2,35 %
Sevilla (provincia)	68,81	2,51 %

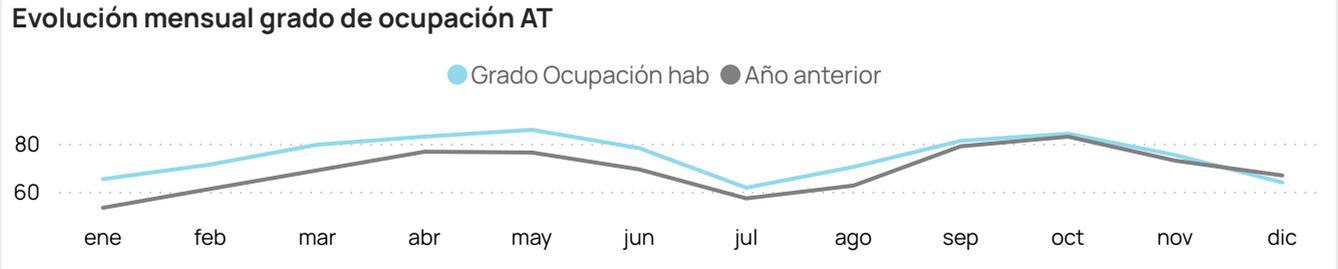


Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

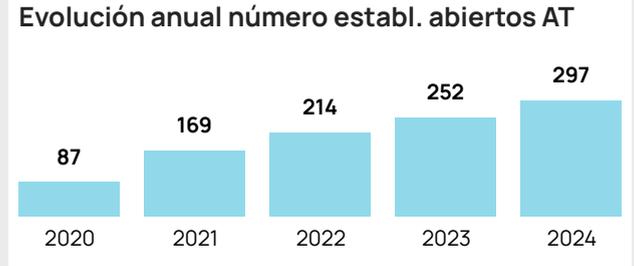
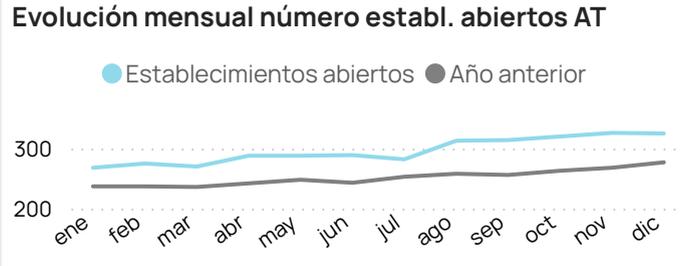
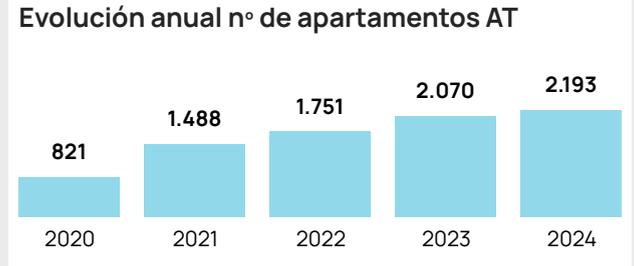
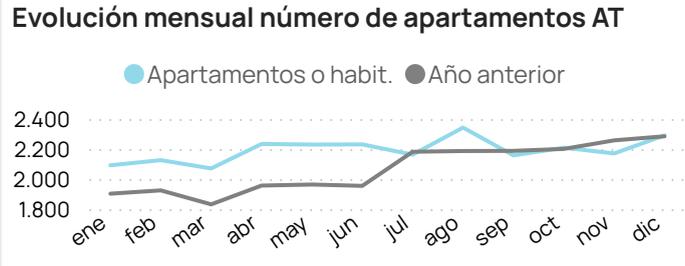
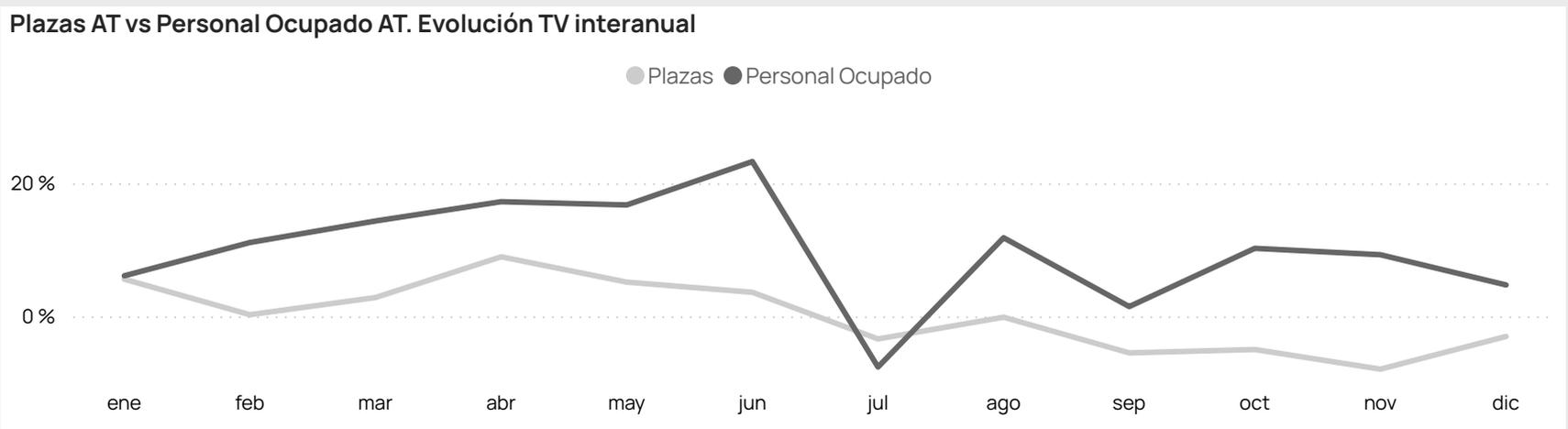
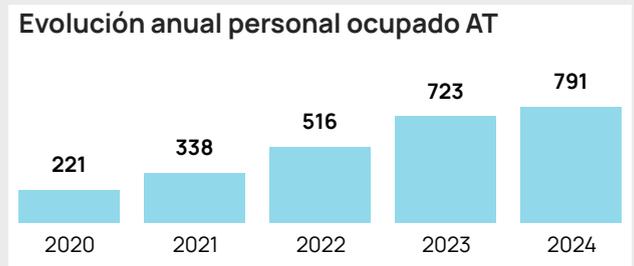
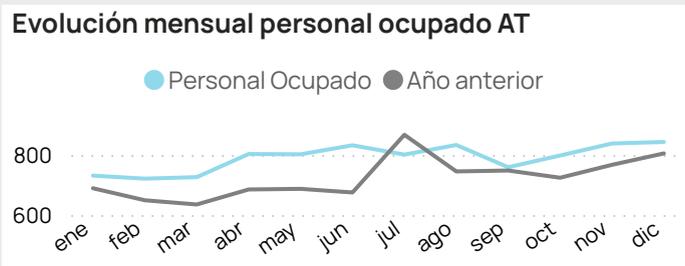
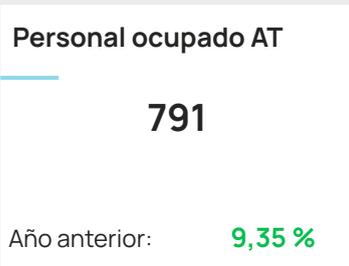
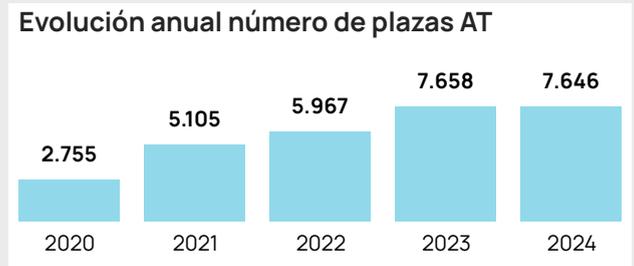
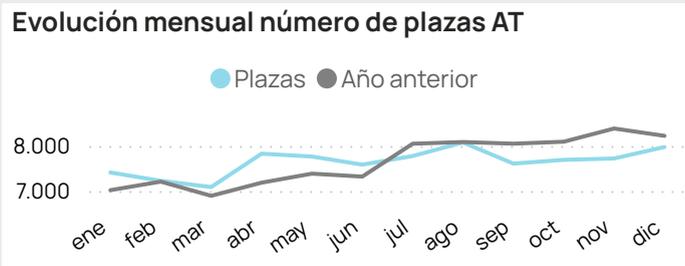
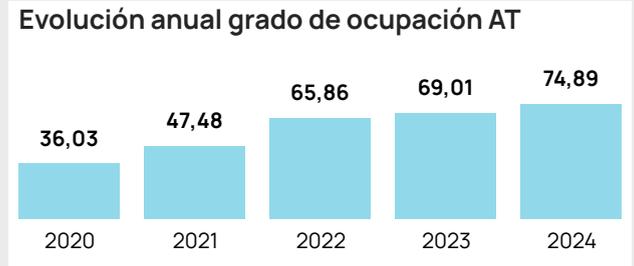
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. INDICADORES APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2024



Grado de ocupación AT anual por destino turístico

Destino turístico	Grado Ocupación (%)	TV año anterior
Andalucía	56,84	5,04 %
España	59,82	2,58 %
Sevilla (ciudad)	74,89	8,51 %
Sevilla (provincia)	70,33	7,74 %



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. INDICADORES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

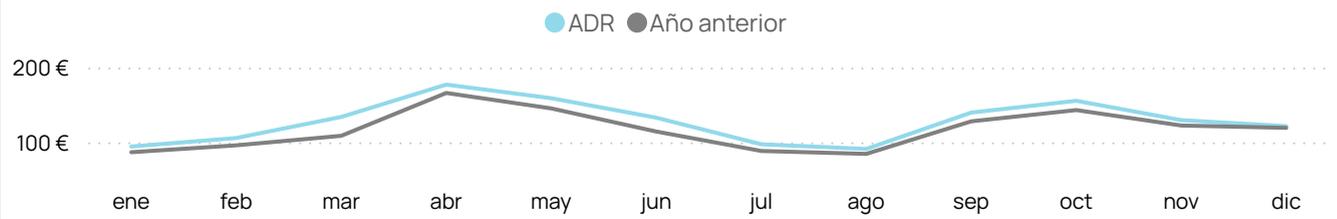
2024

ADR EH

128,20 €

Año anterior: 9,63 %

Evolución mensual tarifa promedio diaria EH



ADR EH anual por destino turístico

Destino turístico	ADR	TV año anterior
Andalucía	111,74 €	6,16 %
España	118,69 €	7,71 %
Sevilla (ciudad)	128,20 €	9,63 %
Sevilla (provincia)	116,44 €	9,13 %

Evolución tarifa promedio diaria EH

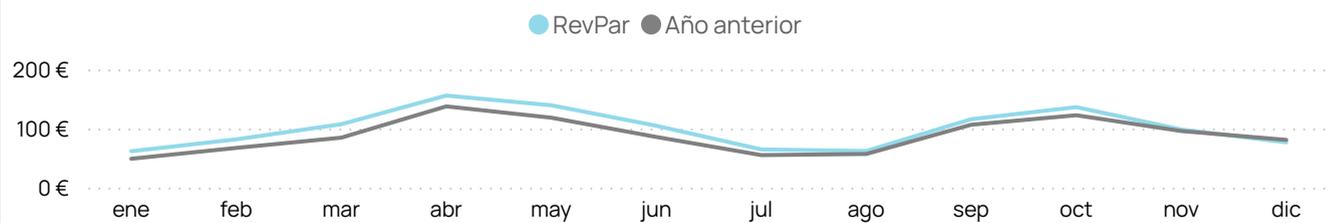


RevPar EH

100,34 €

Año anterior: 13,62 %

Evolución mensual ingreso habitación disponible EH



RevPar EH anual por destino turístico

Destino turístico	RevPar	TV año anterior
Andalucía	73,69 €	8,53 %
España	81,77 €	10,08 %
Sevilla (ciudad)	100,34 €	13,62 %
Sevilla (provincia)	82,76 €	13,39 %

Evolución ingreso habitación disponible EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

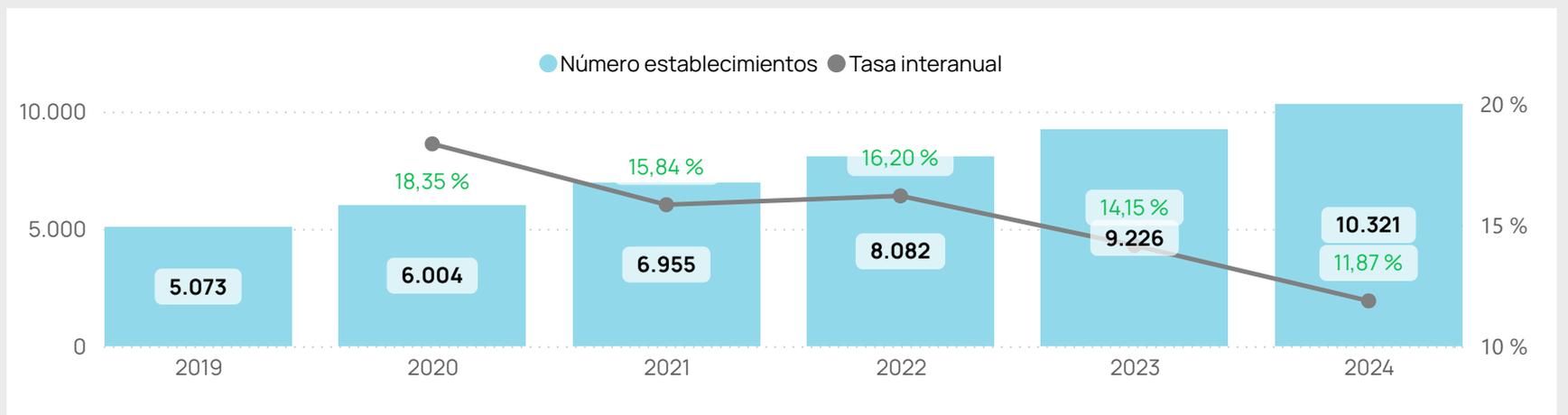
Fuente: INE.

REGISTRO DE TURISMO DE ANDALUCÍA. ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS

enero 2024 - diciembre 2024

Tipo establecimiento	Nº establecimientos	Nuevos	Bajas	Distribución (%)	Tasa año anterior	Nº plazas	Nuevas	Bajas	Distribución plazas (%)	Tasa año anterior
⊕ AT	329	76	7	3,2 %	26,54 %	9.665	1.660	138	11,6 %	18,69 %
⊖ EH	307	14	1	3,0 %	4,42 %	27.095	681	35	32,4 %	2,44 %
⊕ Albergue	18	3		0,2 %	20,00 %	1.368	171		1,6 %	14,29 %
⊖ Hostal	65	4		0,6 %	6,56 %	2.191	245		2,6 %	12,59 %
1 Estrella	54	4		0,5 %	8,00 %	1.730	245		2,1 %	16,50 %
2 Estrellas	11	0		0,1 %	0,00 %	461	0		0,6 %	0,00 %
⊖ Hotel	160	3	1	1,6 %	1,27 %	21.643	156	35	25,9 %	0,56 %
1 Estrella	16	0		0,2 %	0,00 %	654	0		0,8 %	0,00 %
2 Estrellas	22	1		0,2 %	4,76 %	766	28		0,9 %	3,79 %
3 Estrellas	36	1	1	0,4 %	0,00 %	2.835	34	35	3,4 %	-0,04 %
4 Estrellas	73	1		0,7 %	1,39 %	14.957	94		17,9 %	0,63 %
5 Estrellas	6	0		0,1 %	0,00 %	1.811	0		2,2 %	0,00 %
5 Estrellas Gran Lujo	7	0		0,1 %	0,00 %	620	0		0,7 %	0,00 %
⊖ Hotel-Apartamento	4	1		0,0 %	33,33 %	360	62		0,4 %	20,81 %
1 Estrella	1	0		0,0 %	0,00 %	11	0		0,0 %	0,00 %
2 Estrellas	1	1		0,0 %		62	62		0,1 %	
4 Estrellas	2	0		0,0 %	0,00 %	287	0		0,3 %	0,00 %
⊖ Pensión	60	3		0,6 %	5,26 %	1.533	47		1,8 %	3,16 %
Única	60	3		0,6 %	5,26 %	1.533	47		1,8 %	3,16 %
⊕ VUT	9.685	1.663	650	93,8 %	11,68 %	46.943	8.312	3.191	56,1 %	12,24 %
Total	10.321	1.753	658	100,0 %	11,87 %	83.703	10.653	3.364	100,0 %	9,54 %

EVOLUCIÓN ANUAL ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS INSCRITOS EN EL RTA



EVOLUCIÓN ANUAL PLAZAS TURÍSTICAS INSCRITAS EN EL RTA



Número de establecimientos turísticos y plazas turísticas inscritos en el Registro de Turismo de Andalucía

Fuente: RTA

PASAJEROS AÉREOS

2024

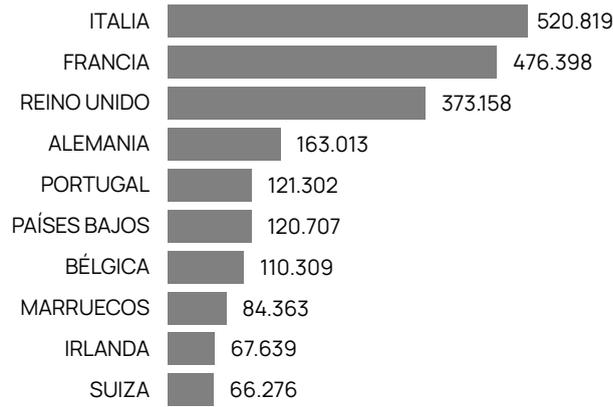
Llegadas

4.501.154

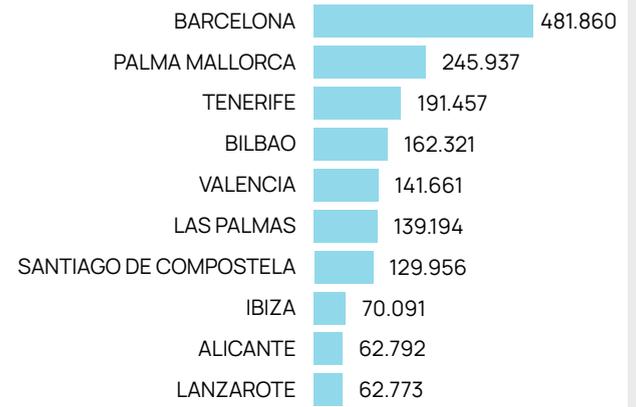
Año anterior: 15,98 %



Top 10 llegadas internacionales



Top 10 llegadas nacionales



Volumen de pasajeros por vía aérea entre cualquier origen mundial y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

OFERTA DE ASIENTOS

Verano 2024 (Abril 2024 - Octubre 2024)

Invierno 2024-2025 (Noviembre 2024 - Marzo 2025)

Asientos	Vuelos	Aeropuertos	Mercados	Aerolíneas
6.301.810	35.361	85	22	30

Asientos	Vuelos	Aeropuertos	Mercados	Aerolíneas
4.345.342	23.860	79	20	24

Detalle por aeropuerto. Top 30 aeropuertos

Aerop.	Ciudad	Asientos	TV año anterior
BCN	BARCELONA	738.752	17,11 %
PMI	PALMA MALLORCA	373.598	9,66 %
LGW	LONDON	272.652	6,24 %
MAD	MADRID	271.011	-2,89 %
BIO	BILBAO	237.696	-16,52 %
VLC	VALENCIA	234.624	21,20 %
TFN	TENERIFE	232.618	7,11 %
ORY	PARIS	208.677	23,03 %
SCQ	SANTIAGO DE COMPOSTELA	202.120	18,49 %
LPA	LAS PALMAS	181.342	-1,06 %
CDG	PARIS	179.108	44,43 %
LIS	LISBON	170.986	9,20 %
FCO	ROMA	128.108	216,88 %
AMS	AMSTERDAM	117.740	13,66 %
IBZ	IBIZA	116.408	-5,99 %
ACE	LANZAROTE	107.054	26,76 %
BLQ	BOLOGNA	89.956	59,72 %
OPO	PORTO	85.738	44,85 %
STN	LONDON	84.870	-26,37 %
ALC	ALICANTE	82.168	124,85 %
RAK	MARRAKESH	79.704	83,29 %
BRU	BRUSSELS	72.432	49,37 %
MUC	MUNICH	70.770	1,80 %
VIE	VIENNA	66.026	166,53 %
EIN	EINDHOVEN	65.964	-0,28 %
OVD	ASTURIAS	64.440	12,86 %
CRL	BRUSSELS	61.870	-4,93 %
FRA	FRANKFURT	59.740	25,36 %
FUE	FUERTEVENTURA	59.304	-6,43 %
MRS	MARSEILLE	57.798	4,02 %

Detalle por aeropuerto. Top 30 aeropuertos

Aerop.	Ciudad	Asientos	TV año anterior
BCN	BARCELONA	506.048	3,25 %
PMI	PALMA MALLORCA	212.160	-1,43 %
LGW	LONDON	208.380	16,62 %
MAD	MADRID	192.576	-12,97 %
FCO	ROMA	176.850	302,15 %
TFN	TENERIFE	157.068	13,39 %
LPA	LAS PALMAS	155.880	15,36 %
VLC	VALENCIA	148.510	23,70 %
ORY	PARIS	140.076	6,12 %
BIO	BILBAO	136.440	-1,39 %
SCQ	SANTIAGO DE COMPOSTELA	99.908	6,68 %
CDG	PARIS	98.516	-6,44 %
AMS	AMSTERDAM	93.686	19,72 %
LIS	LISBON	90.976	-1,36 %
STN	LONDON	89.104	-0,96 %
CRL	BRUSSELS	73.010	19,94 %
DUB	DUBLIN	71.098	72,56 %
BGY	MILAN	63.006	-7,35 %
EIN	EINDHOVEN	53.852	-14,95 %
PSA	PISA	50.610	53,75 %
ACE	LANZAROTE	49.916	54,84 %
VIE	VIENNA	48.866	19,09 %
NTE	NANTES	46.516	5,18 %
BRU	BRUSSELS	45.108	72,59 %
IBZ	IBIZA	44.956	15,90 %
OPO	PORTO	44.724	30,18 %
OVD	ASTURIAS	43.344	26,12 %
ALC	ALICANTE	43.136	53,74 %
TSF	VENICE	41.822	16,46 %

Oferta de asientos entre cualquier origen mundial y Sevilla

Fuente: GPA a través de GDS.

OFERTA DE ASIENTOS

Verano 2024 (Abril 2024 - Octubre 2024)

Detalle por aeropuerto. Nuevas rutas

Aerop.	Ciudad	Asientos	
TRS	TRIESTE	23.468	Nueva ruta
BVE	BRIVE-LA-GAILLARDE	13.230	Nueva ruta
BBU	BUCHAREST	10.620	Nueva ruta
SAW	ISTANBUL	6.678	Nueva ruta
ARN	STOCKHOLM	2.136	Nueva ruta
FNC	FUNCHAL	2.000	Nueva ruta

Invierno 2024-2025 (Noviembre 2024 - Marzo 2025)

Detalle por aeropuerto. Nuevas rutas

Aerop.	Ciudad	Asientos	
SAW	ISTANBUL	44.540	Nueva ruta
TRS	TRIESTE	16.532	Nueva ruta
BSL	MULHOUSE/BASEL	16.368	Nueva ruta

Volumen de asientos. Top 30 ciudad de origen



Volumen de asientos. Top 30 ciudad de origen



GASTO TURISMO INTERNACIONAL

enero de 2024 - noviembre de 2024

Gasto total

138 mill.

Año anterior: **10,94 %**

Gasto nacional

23 mill.

Año anterior: **-6,65 %**

Gasto internacional

115 mill.

Año anterior: **15,20 %**

Distribución de gasto internacional por países

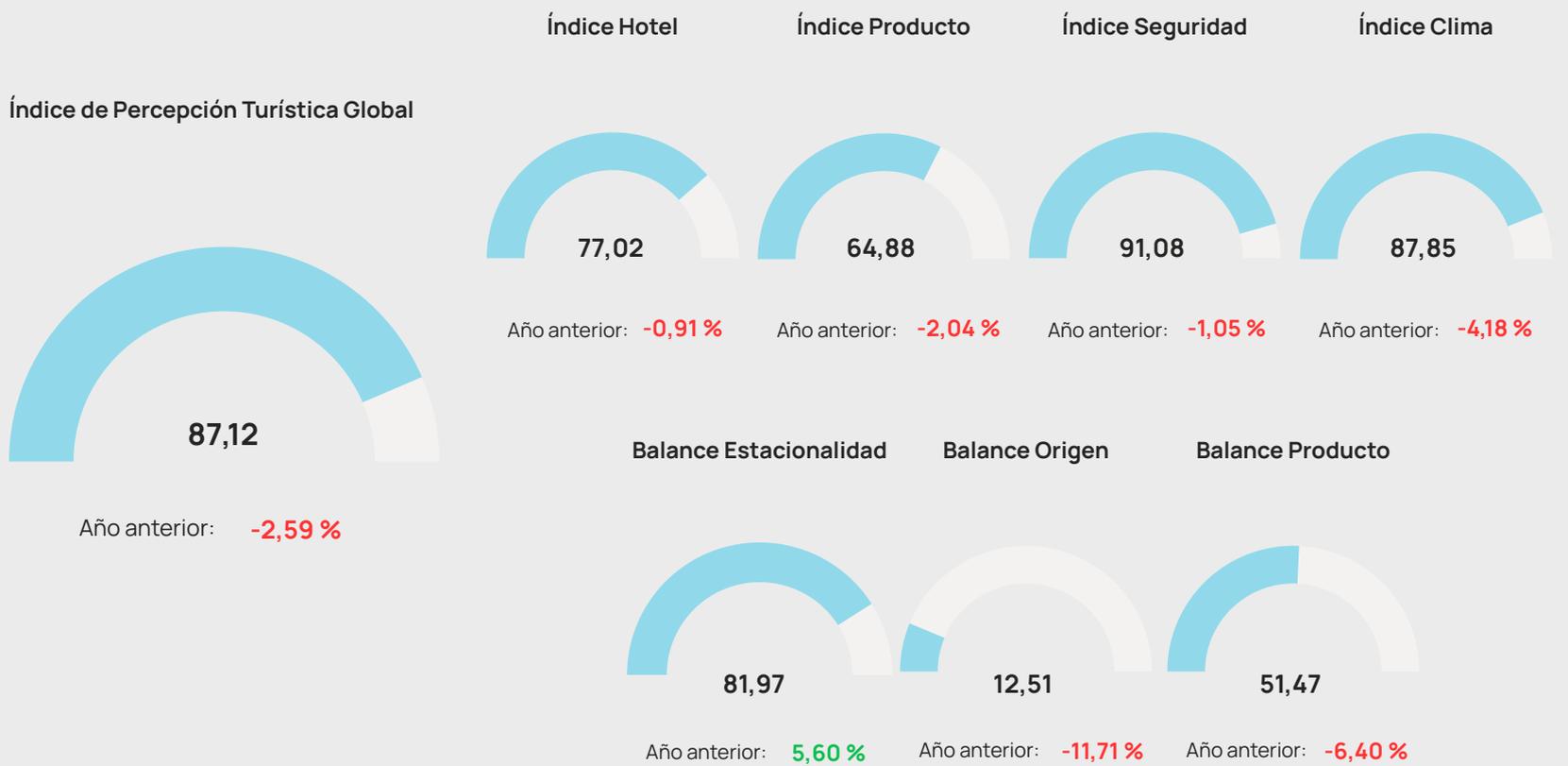
País	Total	Distribución (%)	Tasa año anterior
Estados Unidos de América	19.595.684	16,98%	12,90 %
Francia	16.976.593	14,71%	10,41 %
Reino Unido	14.117.652	12,24%	8,58 %
Resto	10.342.831	8,96%	18,54 %
Italia	9.890.367	8,57%	23,77 %
Países Bajos	7.021.373	6,09%	14,75 %
Portugal	6.891.220	5,97%	16,31 %
Alemania	6.790.458	5,89%	10,06 %
Bélgica	3.672.459	3,18%	23,19 %
Irlanda	2.956.168	2,56%	19,00 %
Suiza	2.357.186	2,04%	9,56 %
Canadá	2.268.306	1,97%	12,43 %
México	2.170.005	1,88%	22,43 %
China	2.007.286	1,74%	97,30 %
Brasil	1.527.607	1,32%	48,04 %
Australia	1.516.440	1,31%	1,58 %
Corea	1.424.672	1,23%	18,99 %
Polonia	1.270.680	1,10%	32,05 %
Austria	1.038.228	0,90%	27,52 %
Dinamarca	836.843	0,73%	-9,06 %
Chile	707.942	0,61%	8,17 %

Gasto nacional e internacional en transacciones TPV con tarjetas BBVA en la ciudad de Sevilla.

Fuente: Transacciones TPV BBVA (Segittur)

PERCEPCIÓN TURÍSTICA

2024



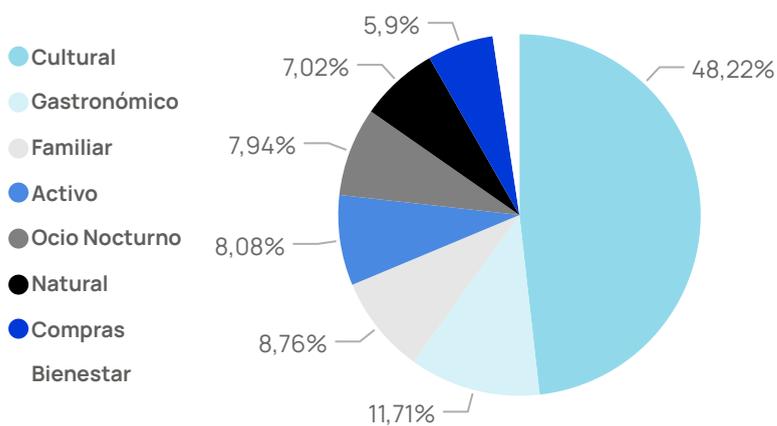
El Índice de Percepción Turística Global mide el nivel general de satisfacción del visitante con el destino. Combina los índices de Hotel, Producto, Seguridad, Clima y analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino. Los índices de Hotel, Producto, Seguridad y Clima se extraen mediante técnicas de procesamiento natural del lenguaje (NLP). Más información en la página 19.

Fuente: Mabrian

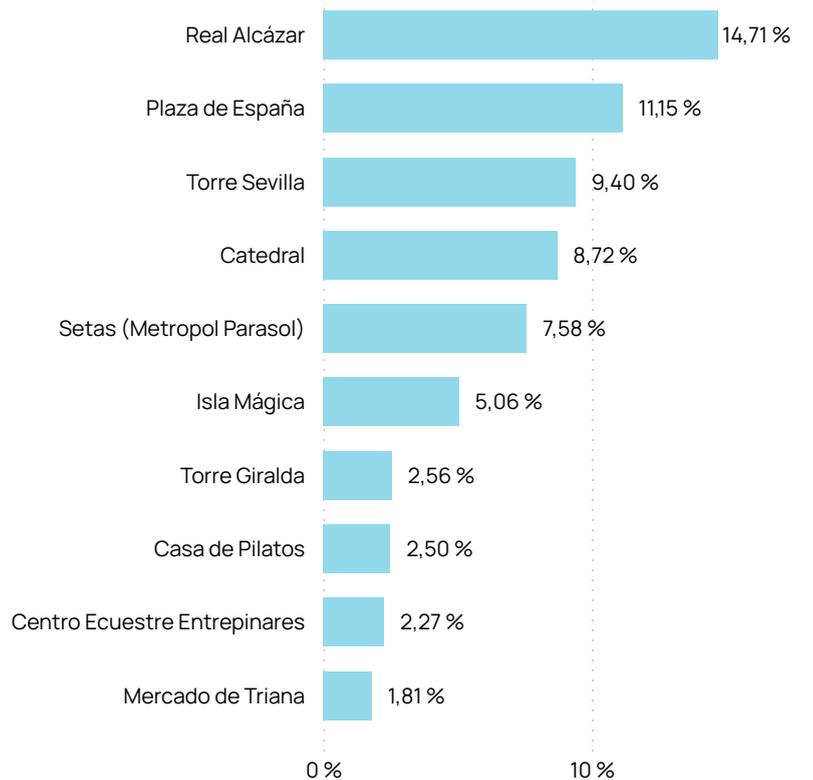
INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SEVILLA

2024

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de menciones turísticas por productos turísticos.

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra un top 20 las atracciones o negocios más comentados para el total de menciones turísticas en Sevilla.

Fuente: Mabrian

SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

1er semestre 2024

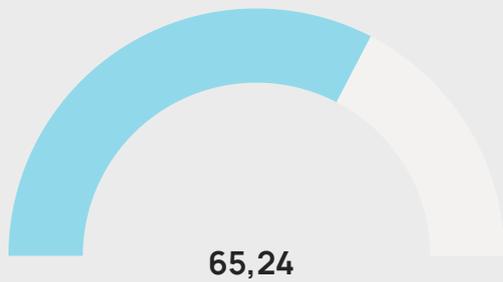
Índice de Distribución de Ingresos Turísticos

Huella de Carbono - Emisión de CO2

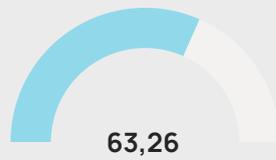
Índice de Concentración de la Oferta Turística

Índice de Percepción de Sostenibilidad Turística

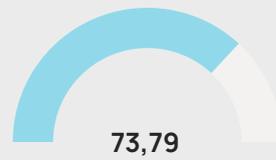
Índice Global de Sostenibilidad Turística



Año anterior: 3,67 %



Año anterior: 16,16 %



Año anterior: -0,57 %

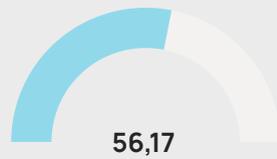


Año anterior: 4,23 %

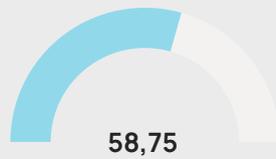
Índice de Diversificación Motivacional

Índice de Dependencia de Orígenes

Índice de Estacionalidad



Año anterior: 5,86 %



Año anterior: 2,14 %



Año anterior: -0,92 %

El Índice Global de Sostenibilidad Turística mide la sostenibilidad del destino turístico a través del cálculo combinado de siete subíndices.

Más información en la página 21.

Fuente: Mabrian

PRECIO Y VALORACIÓN. HOTELES

2024

HOTELES 3*

119 € / noche

Año anterior: 3,48 %

HSi* : 70,99

HOTELES 4*

149 € / noche

Año anterior: 8,76 %

HSi* : 81,07

HOTELES 5*

296 € / noche

Año anterior: -1,99 %

HSi* : 82,44

Precio medio y valoración media por categorías de hoteles en el destino. Se obtiene a través de los datos publicados en OTAs para una noche en habitación doble en el régimen estándar.

HSi* : Índice Satisfacción Hotel. Más información en la página 21.

Fuente: Mabrian

1. El Índice de Percepción Turística Global mide el nivel general de satisfacción del visitante con el destino. Está formado por los índices de Hotel, Producto, Seguridad, Clima y analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino. Valores cercanos a 100 muestran una mejor percepción de la ciudad. Los índices de Hotel, Producto, Seguridad y Clima se extraen mediante técnicas de procesamiento natural del lenguaje (NLP).

- **Índice hotel:** este indicador mide la satisfacción hotelera en el destino en base a los comentarios publicados por usuarios en redes sociales. Valores cercanos a 100 muestran una mayor satisfacción hotelera.
- **Índice producto:** este indicador mide el nivel de satisfacción con los productos del destino (ejemplos productos turísticos: cultural, gastronómico, natural, familiar, ocio nocturno, activo, compras o bienestar) . Está calculado a partir de las menciones en redes sociales de cada uno de los productos y clasificados estos comentarios en positivos, negativos y neutrales. Valores cercanos a 100 muestran una mayor satisfacción con los productos ofertados en la ciudad.
- **Índice seguridad:** este indicador mide el nivel de seguridad que perciben los visitantes en el destino. Este dato es identificado a través del volumen de menciones negativas en redes sociales sobre la seguridad. Valores cercanos a 100 muestran mayor seguridad percibida.
- **Índice clima:** este indicador mide la satisfacción del visitante en relación al clima en el destino. Se obtiene analizando el volumen de menciones en redes sociales negativas sobre el clima en el destino. Valores cercanos a 100 muestran mayor satisfacción en cuanto al clima se refiere.
- **Balance de estacionalidad:** este índice se obtiene de la distribución diaria de las menciones turísticas en redes sociales. Hay una baja dependencia estacional cuando el valor tiende a 100. En otras palabras, valores cercanos a 100 son sinónimos de baja estacionalidad.
- **Balance de origen:** este indicador mide la distribución de las menciones turísticas en redes sociales por origen en un destino. Existe una baja dependencia de los orígenes cuando el índice tiende a 100. En otras palabras, valores cercanos a 100 muestran que existen visitantes de múltiples nacionalidades.
- **Balance de producto:** este indicador mide la distribución de las menciones turísticas en redes sociales por productos. Hay una baja dependencia de los productos cuando el índice tiende a 100. Es decir, valores cercanos a 100 muestran que los productos están mencionados equitativamente y no existen diferencias palpables entre ellos.

2. Índice Global de Sostenibilidad Turística: este indicador resulta de la valoración conjunta de los siguientes índices, ponderados en función su importancia, además de los indicadores de percepción turística global y el índice de percepción de seguridad del destino, citados anteriormente.

- **Índice de distribución de ingresos turísticos:** este indicador se obtiene a través del análisis cruzado del gasto por visitantes y su distribución, tanto temporal como por diferentes categorías de establecimientos. También se tiene en cuenta la estancia media en el destino. Un valor cercano a 100 muestra un gasto elevado por visitante y una distribución diversificada de los ingresos en materia turística.
- **Huella de carbono - emisión de CO2:** este indicador analiza el volumen total y relativo según capacidad aérea hacia el destino de las emisiones de CO2 a la atmósfera en relación a la totalidad de la capacidad aérea mundial, además del análisis cruzado de estas variables con el gasto por persona en destino. Un valor cercano a 100 supone un volumen de CO2 emitido bajo, así como un nivel de compensación económica alto, o lo que es lo mismo, un gasto en destino elevado.
- **Índice de concentración de la oferta turística:** este indicador analiza la ubicación de la oferta de alojamiento (hotelero y extra hotelero) en el destino a través de la geolocalización. Además, el volumen de menciones o comentarios que generan estos establecimientos durante un periodo, permiten calcular la afluencia en la zona. Se establecen 3 etiquetas que describen la concentración de los establecimientos y su expansión en el territorio construido, para así analizar si hay alojamientos en todo el territorio del destino o solo en localizaciones concretas. Estas etiquetas son: denso (la mayoría de los alojamientos están en zonas concretas del destino), equilibrado (los alojamientos están distribuidos de manera homogénea del territorio en el destino) y extenso (no existen desequilibrios relevantes en el territorio en cuanto a distribución).
- **Índice de percepción de sostenibilidad turística:** este indicador mide la percepción que tiene el visitante sobre la variable sostenibilidad en el destino a través de las menciones turísticas en redes sociales en las que se habla sobre sostenibilidad en destino. Valores cercanos a 100 muestran una percepción del destino como sostenible.
- **Índice de diversificación motivacional:** este indicador se calcula a través del análisis de las motivaciones de visita e intereses expresados por los visitantes durante su estancia en el destino, gracias a comentarios en redes sociales. También se tiene en cuenta las preferencias en cuanto a la tipología y categoría de alojamiento y estancia media para medir la dependencia que se tiene de productos y perfiles turísticos concretos. Valores cercanos a 100 indicarían una distribución heterogénea de motivaciones y que el destino no muestra dependencia de ningún segmento o producto turístico en concreto.
- **Índice de dependencia de orígenes:** este indicador analiza los visitantes por orígenes a través de diferentes metodologías (tráfico aéreo y demanda hotelera). Esto permite valorar la dependencia del destino de algún o algunos orígenes concretos. El valor 100 indicaría una dependencia nula de cualquier país de origen.
- **Índice de estacionalidad:** este indicador se obtiene a través del análisis cruzado de diversas fuentes (tráfico aéreo, demanda hotelera y gasto en destino). Un valor cercano a 100 indicaría una distribución homogénea de la actividad turística en el periodo, en otras palabras, nula estacionalidad.

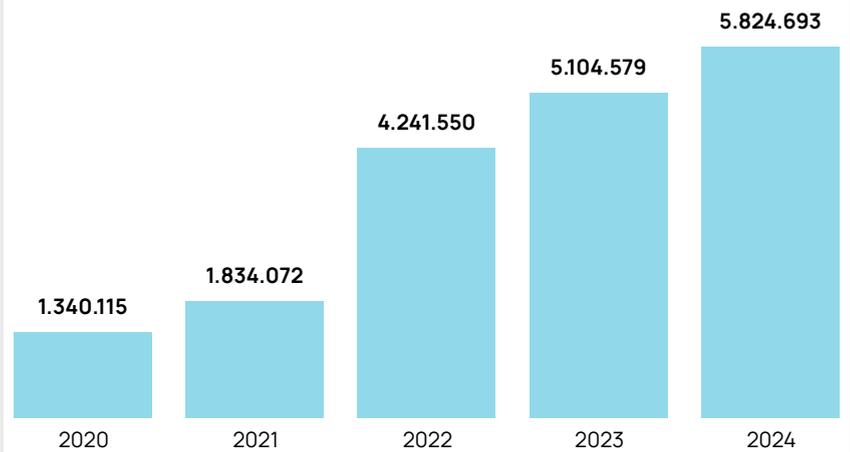
VISITAS MONUMENTOS Y MUSEOS

2024

Nº visitantes por museo /monumento

Museo / Monumento	Nº visitantes	TV año anterior
REAL ALCÁZAR	2.320.265	20,29 %
CATEDRAL DE SEVILLA	2.274.518	10,05 %
IGLESIA COLEGIAL DEL DIVINO SALVADOR	377.052	16,69 %
MUSEO DE BELLAS ARTES	299.564	4,61 %
MUSEO MARÍTIMO TORRE DEL ORO	285.749	13,90 %
CENTRO ANDALUZ DE ARTE CONTEMPORÁNEO	181.826	6,43 %
MUSEO DE ARTES Y COSTUMBRES POPULARES	84.986	9,36 %
MUSEO ARQUEOLÓGICO	733	723,60 %

Evolución anual total visitantes



REAL ALCÁZAR

Nº Visitantes

2.320.265

Año anterior: 20,29 %

Evolución mensual visitantes



CATEDRAL DE SEVILLA

Nº Visitantes

2.274.518

Año anterior: 10,05 %

Evolución mensual visitantes



IGLESIA COLEGIAL DEL DIVINO SALVADOR

Nº Visitantes

377.052

Año anterior: 16,69 %

Evolución mensual visitantes



Número visitas a los principales monumentos y museos en la ciudad de Sevilla. Los principales monumentos/museos son: Catedral, Real Alcázar, Torre del Oro, Salvador y los museos Junta de Andalucía, compuestos por: Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Museo Arqueológico de Sevilla, Museo de Bellas Artes y Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla. Los datos de la Junta de Andalucía están actualizados hasta noviembre de 2024.

Fuente: elaboración propia de los museos /monumentos que han facilitado los datos. Las cifras relativas a museos de la Junta de Andalucía pueden consultarse en la propia web de la Junta de Andalucía <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/culturaydeporte/servicios/estadistica-cartografia/actividad/detalle/175084/175543.html>

VISITAS MONUMENTOS Y MUSEOS

2024

MUSEO DE BELLAS ARTES

Nº Visitantes

299.564

Año anterior: **4,61 %**

Evolución mensual visitantes



MUSEO MARÍTIMO TORRE DEL ORO

Nº Visitantes

285.749

Año anterior: **13,90 %**

Evolución mensual visitantes



CENTRO ANDALUZ DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Nº Visitantes

181.826

Año anterior: **6,43 %**

Evolución mensual visitantes



MUSEO DE ARTES Y COSTUMBRES POPULARES

Nº Visitantes

84.986

Año anterior: **9,36 %**

Evolución mensual visitantes



MUSEO ARQUEOLÓGICO

Nº Visitantes

733

Año anterior: **723,60 %**

Evolución mensual visitantes



Número visitas a los principales monumentos y museos en la ciudad de Sevilla. Los principales monumentos/museos son: Catedral, Real Alcázar, Torre del Oro, Salvador y los museos Junta de Andalucía, compuestos por: Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Museo Arqueológico de Sevilla, Museo de Bellas Artes y Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla. Los datos de la Junta de Andalucía están actualizados hasta noviembre de 2024.

Fuente: elaboración propia de los museos /monumentos que han facilitado los datos. Las cifras relativas a museos de la Junta de Andalucía pueden consultarse en la propia web de la Junta de Andalucía <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/culturaydeporte/servicios/estadistica-cartografia/actividad/detalle/175084/175543.html#6>

LLEGADAS PASAJEROS DE CRUCEROS

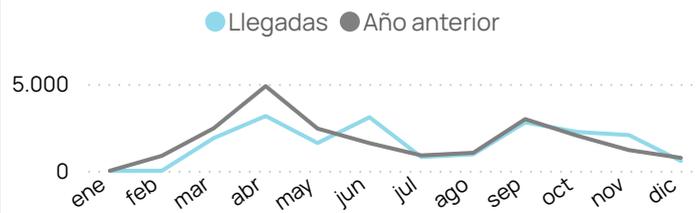
2024

Nº llegadas

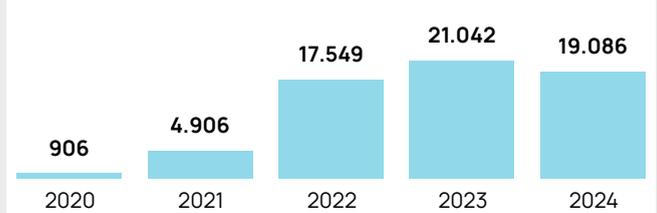
19.086

Año anterior: **-9,30 %**

Evolución mensual total llegadas



Evolución anual total llegadas

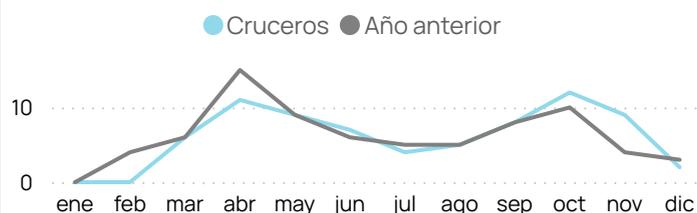


Nº cruceros

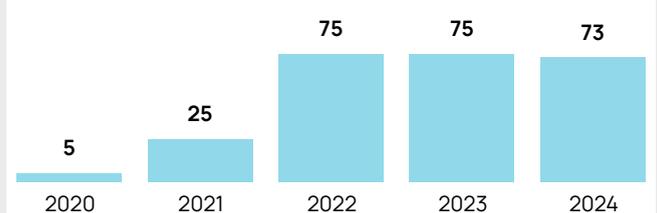
73

Año anterior: **-2,67 %**

Evolución mensual total cruceros



Evolución anual total cruceros



Número de llegadas de pasajeros de cruceros turísticos al puerto de Sevilla.

Fuente: Datos consultados en el apartado de estadísticas en la web oficial del Puerto de Sevilla

RESERVA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

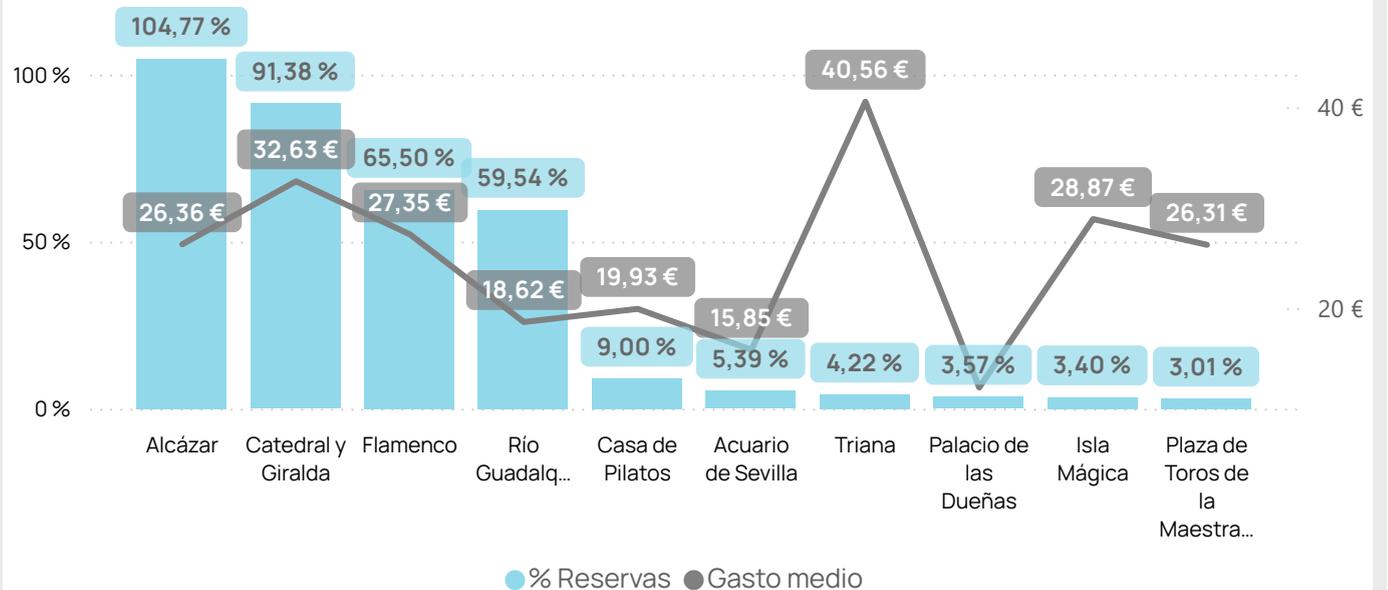
2024

Gasto medio por viajero

€ 28,83

Año anterior: **-3,28 %**

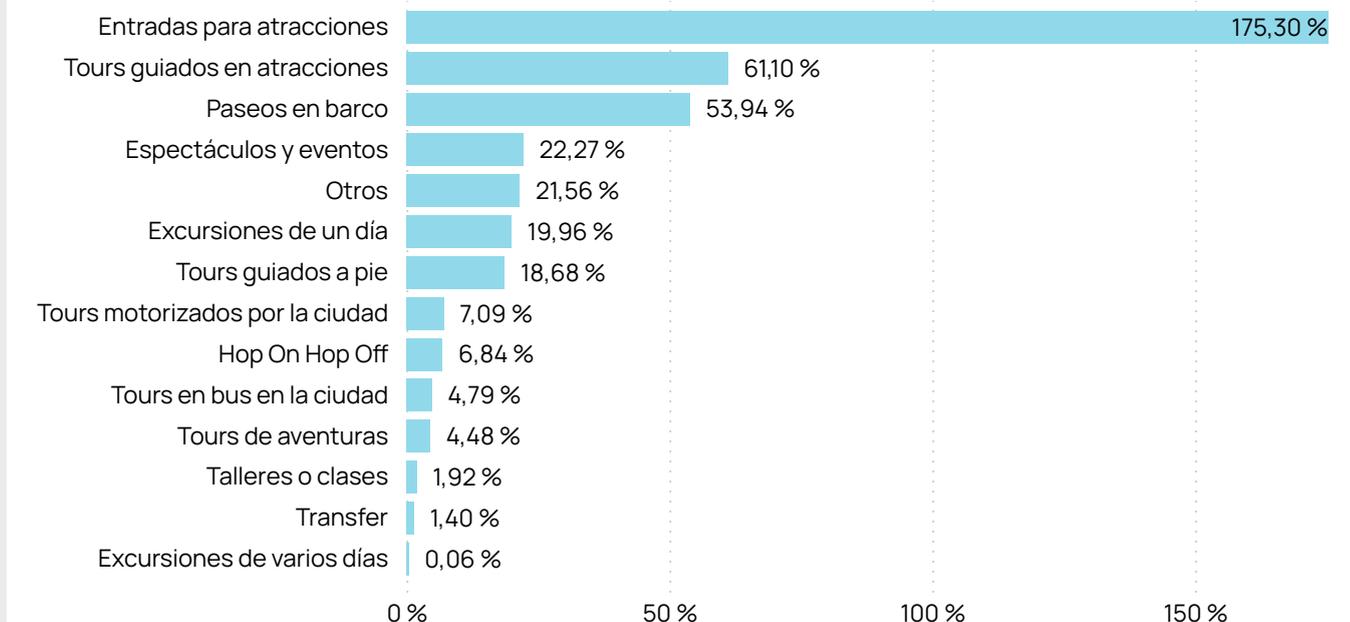
Top 10 de % reservas por recurso turístico y gasto medio €



Días antelación reserva	Reservas (%)
0 días antes	70,34 %
1 día antes	83,76 %
2 a 3 días	61,66 %
4 a 7 días	52,09 %
8 a 15 días	50,60 %
16 a 31 días	44,35 %
32 o más	37,21 %

País	Reservas (%)
Alemania	27,69 %
Bélgica	10,58 %
Canadá	5,02 %
España	57,18 %
Estados Unidos	39,47 %
Francia	89,23 %
Italia	40,52 %
Países Bajos	23,59 %
Portugal	6,16 %
Reino Unido	33,77 %

Reservas por actividades



Se reflejan datos reales en lo relativo al conocimiento sobre el consumo de los recursos y experiencias turísticas de la oferta turística en la ciudad de Sevilla.

Fuente: Compras en la plataforma GetYourGuide

DEMANDA. VIVIENDAS COMERCIALIZADAS EN PORTALES ONLINE (AIRBNB, BOOKING, TRIPADVISOR, VRBO)

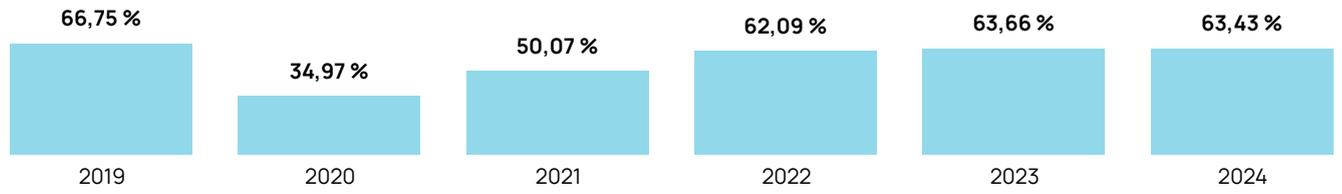
2024

% Ocupación

63,43 %

Año anterior: **-0,36 %**

Evolución anual ocupación



ADR

\$229,64

Año anterior: **13,44 %**

Evolución anual ADR



Ingreso Total Medio

\$332.771.566

Año anterior: **-1,98 %**

Evolución anual Ingreso Total Medio



Ingreso Medio alojamiento

\$36.629

Año anterior: **-4,83 %**

Evolución anual Ingreso Medio por alojamiento

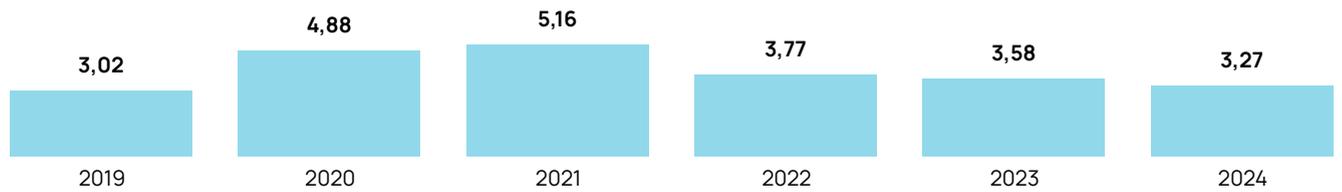


Estancia media

3,27

Año anterior: **-8,66 %**

Evolución anual Estancia media

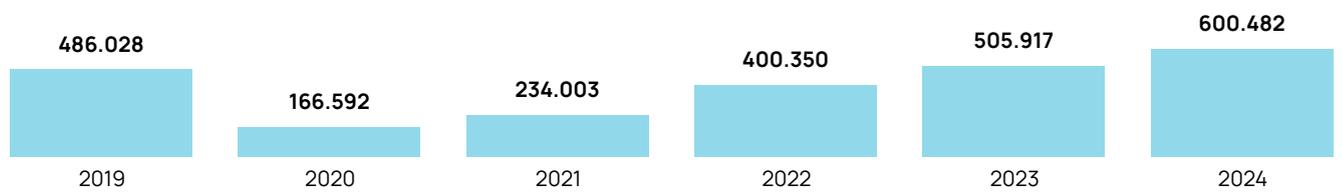


Nº de Reservas

600.482

Año anterior: **18,69 %**

Evolución anual Nº de Reservas

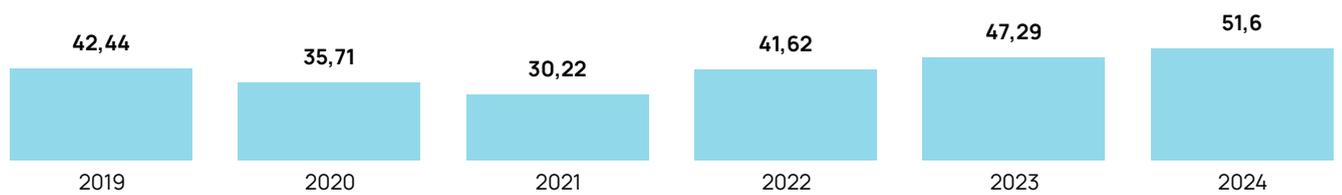


Antelación de reserva (días)

51,60

Año anterior: **9,11 %**

Evolución anual Antelación de reserva (días)



Indicadores de demanda de viviendas comercializadas en portales online (Aibnb, Booking, TripAdvisor, Vrbo).

Fuente: Lighthouse Intelligence Ltd

OFERTA. VIVIENDAS COMERCIALIZADAS EN PORTALES ONLINE (AIRBNB, BOOKING, TRIPADVISOR, VRBO)

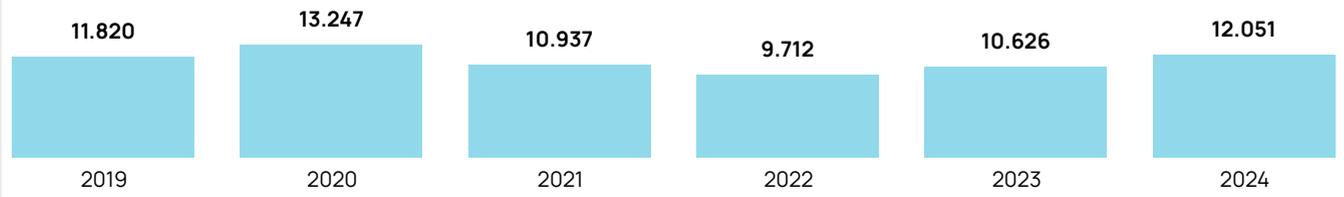
2024

Nº de propiedades

12.051

Año anterior: **13,41 %**

Evolución anual propiedades

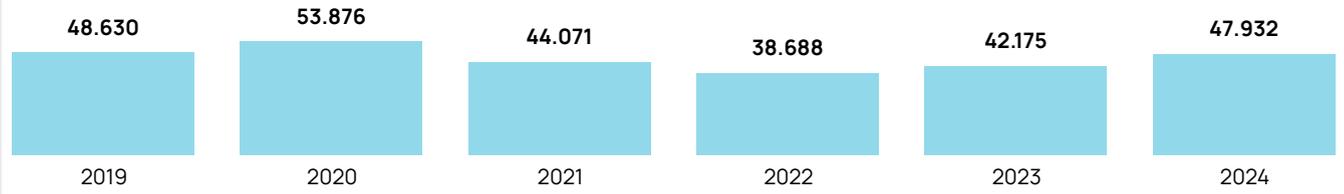


Capacidad total

47.932

Año anterior: **13,65 %**

Evolución anual capacidad total



Indicadores de oferta de viviendas comercializadas en portales online (Aibnb, Booking, TripAdvisor, Vrbo).

Fuente: Lighthouse Intelligence Ltd