

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

noviembre de 2024

Viajeros	Mes anterior:	18,35 %
127.143	Año anterior:	-0,04 %
	Año 2019:	6,88 %
Acumulado año:	1.288.230	-11,85 %

Pernoctaciones	Mes anterior:	10,04 %
243.225	Año anterior:	-9,37 %
	Año 2019:	10,68 %
Acumulado año:	2.633.305	-5,79 %

Estancia Media	Mes anterior:	-7,02 %
1,91	Año anterior:	-9,34 %
	Año 2019:	3,56 %
Acumulado año:	2,04	6,87 %

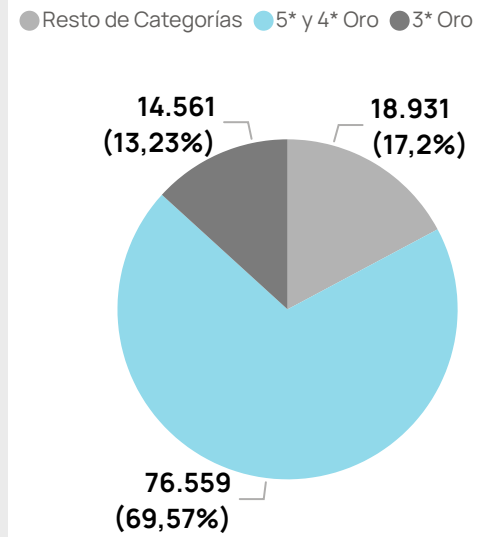
Ranking viajeros nacionales

37.730	Andalucía
33.213	Comunidad de Madrid
12.119	Catalunya
5.758	Extremadura
5.206	Castilla y León
4.912	Comunitat Valenciana
4.293	Castilla - La Mancha
3.372	Galicia
3.186	Canarias
2.854	Illes Balears

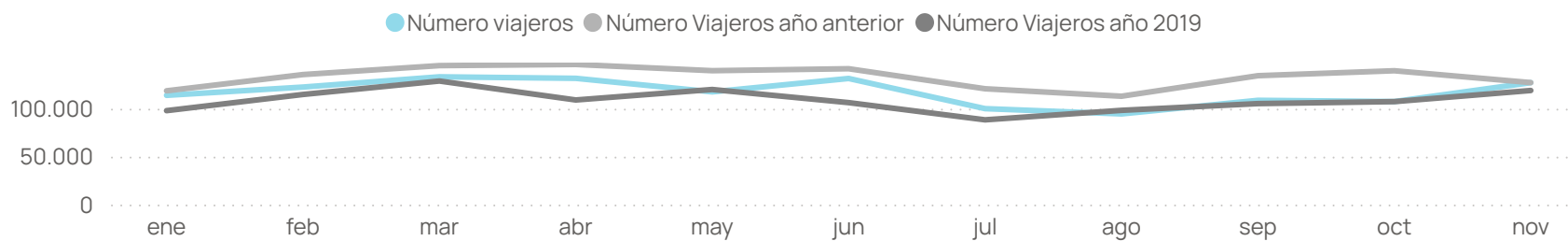
Tasa variación viajeros nacionales

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	-3,98 %	16,31 %
febrero	-9,62 %	6,72 %
marzo	-8,07 %	3,40 %
abril	-9,90 %	20,70 %
mayo	-15,81 %	-2,04 %
junio	-7,17 %	23,69 %
julio	-17,17 %	13,21 %
agosto	-16,32 %	-3,79 %
septiembre	-19,10 %	3,26 %
octubre	-23,02 %	0,06 %
noviembre	-0,04 %	6,88 %
Total	-11,85 %	7,78 %

Número viajeros por categoría EH



Evolución viajeros nacionales



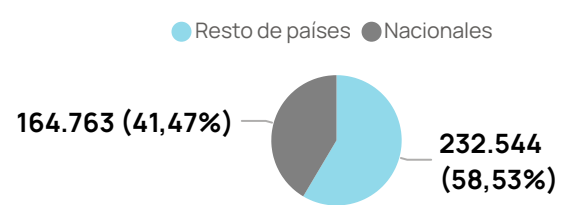
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

octubre de 2024

Llegadas	Mes anterior:	-0,64 %
164.763	Año anterior:	-1,72 %
	Año 2019:	9,45 %
Acumulado año:	164.763	8,46 %



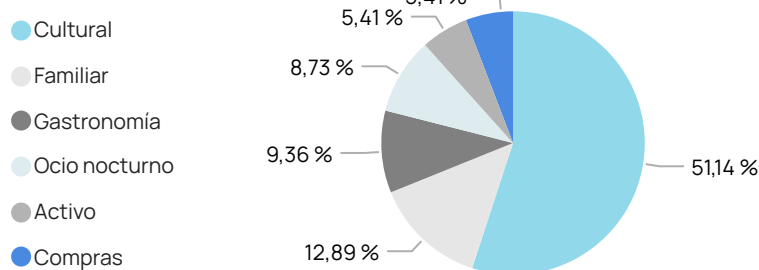
Volumen de pasajeros por vía aérea entre destinos nacionales y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MERCADO NACIONAL

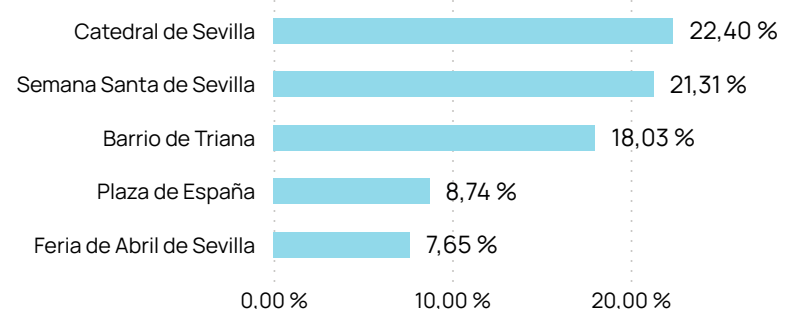
diciembre de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



diciembre de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución de intereses por productos turísticos para el mercado nacional. Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado nacional.

Fuente: Mabrian