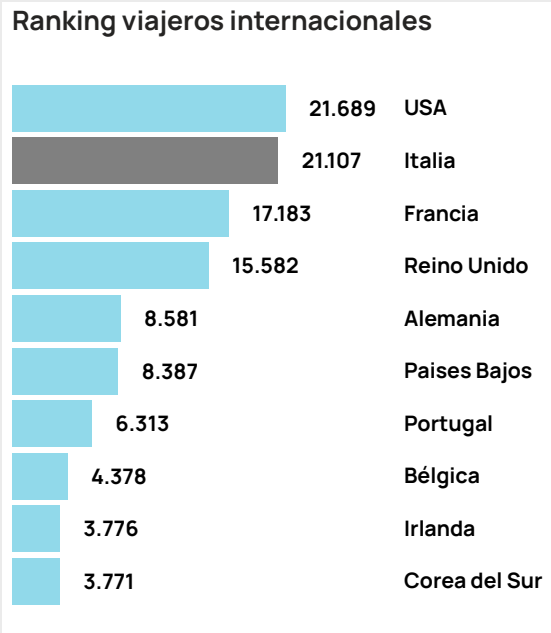


OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

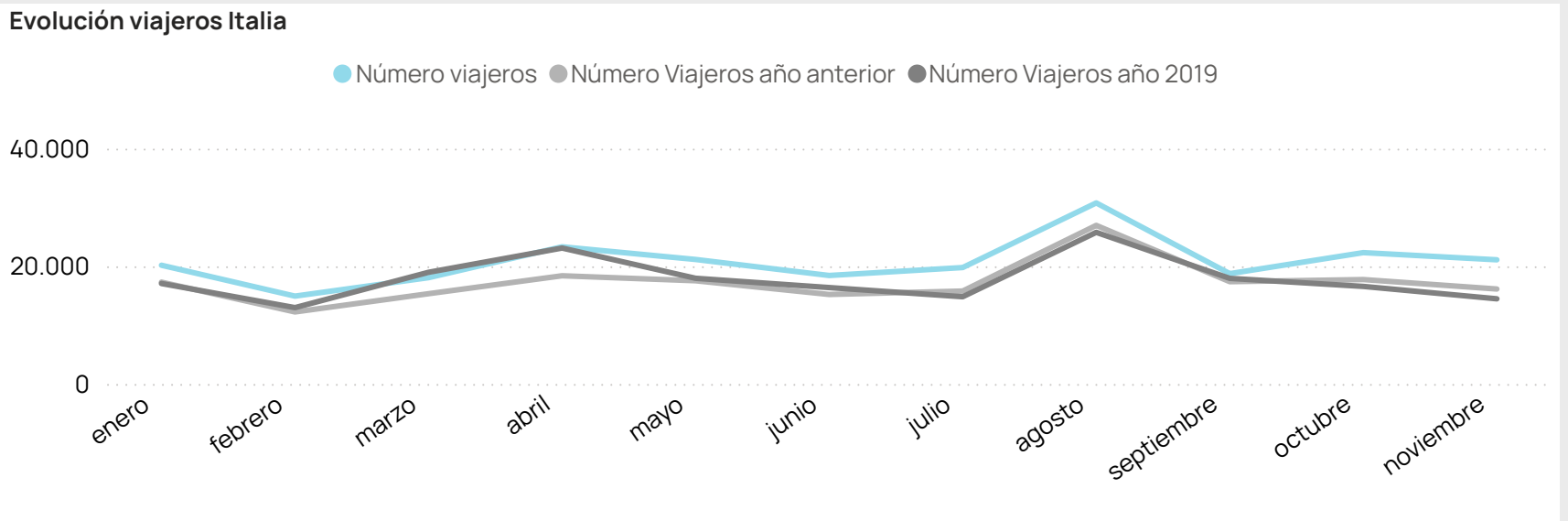
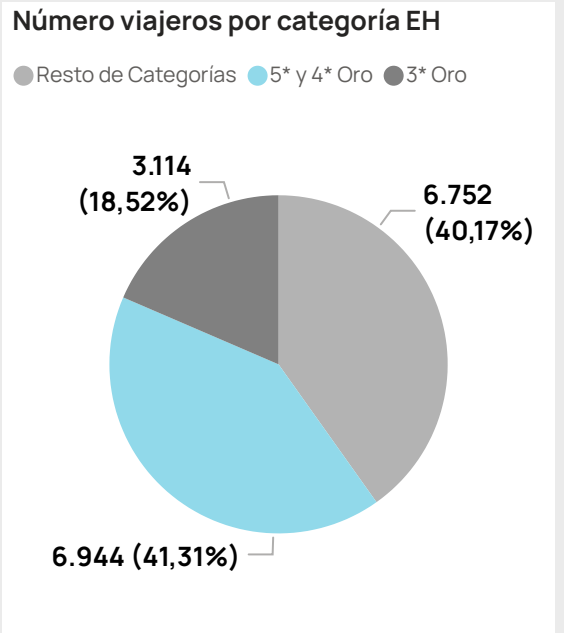
noviembre de 2024

Viajeros Mes anterior: -5,46 % 21.107 Año anterior: 30,77 % Año 2019: 45,81 % Acumulado año: 228.859 20,41 %	Pernoctaciones Mes anterior: -1,85 % 52.230 Año anterior: 27,90 % Año 2019: 37,40 % Acumulado año: 563.344 24,24 %	Estancia Media Mes anterior: 3,82 % 2,47 Año anterior: -2,20 % Año 2019: -5,76 % Acumulado año: 2,46 3,19 %
--	--	---



Tasa variación viajeros Italia

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	16,60 %	18,19 %
febrero	21,96 %	15,09 %
marzo	17,78 %	-4,80 %
abril	26,78 %	0,92 %
mayo	20,64 %	17,80 %
junio	21,20 %	12,53 %
julio	25,31 %	33,50 %
agosto	14,15 %	19,40 %
septiembre	7,86 %	4,48 %
octubre	25,80 %	34,63 %
noviembre	30,77 %	45,81 %
Total	20,41 %	16,71 %



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

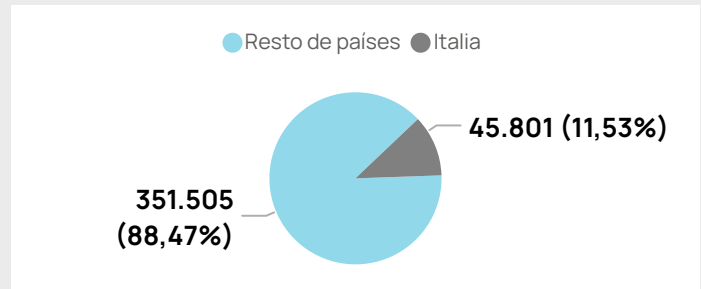
Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

octubre de 2024

Llegadas

Mes anterior:	14,76 %
Año anterior:	31,54 %
Año 2019:	36,65 %
45.801	
Acumulado año:	416.777 33,68 %



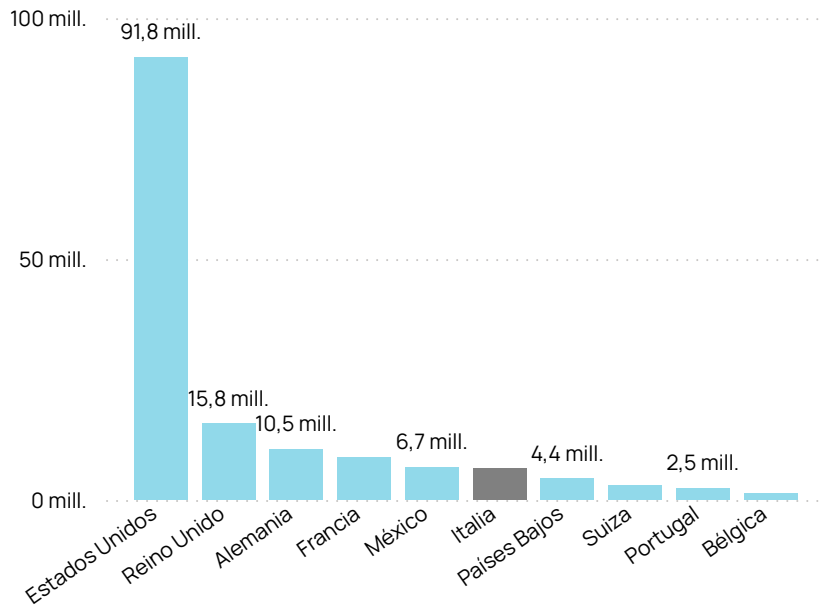
Volumen de pasajeros por vía aérea entre Italia y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

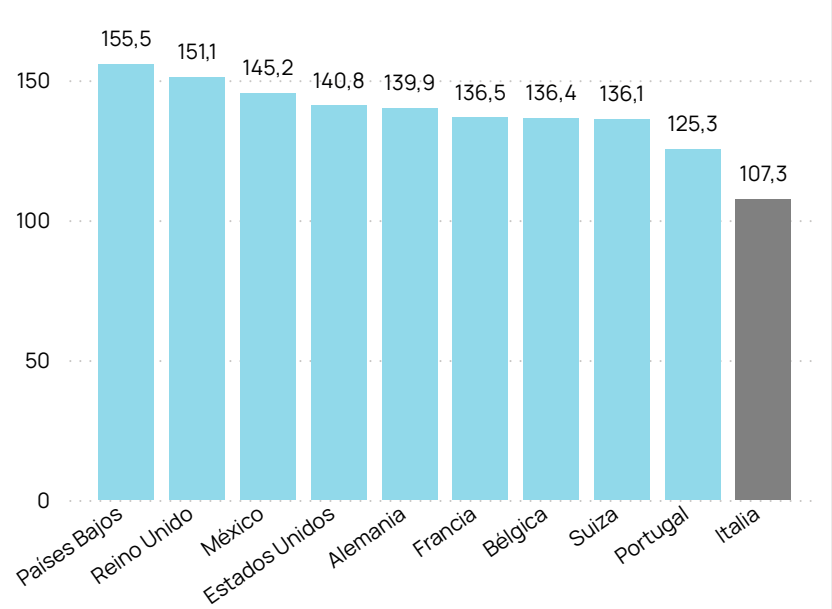
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

2024 semestre 1

Volumen de CO2 emitido (toneladas)



Emisión de CO2 por pasajero (kg)



El volumen de CO2 emitido por origen representa el volumen total de CO2 emitido a la atmósfera según la procedencia de los vuelos entrantes al destino.

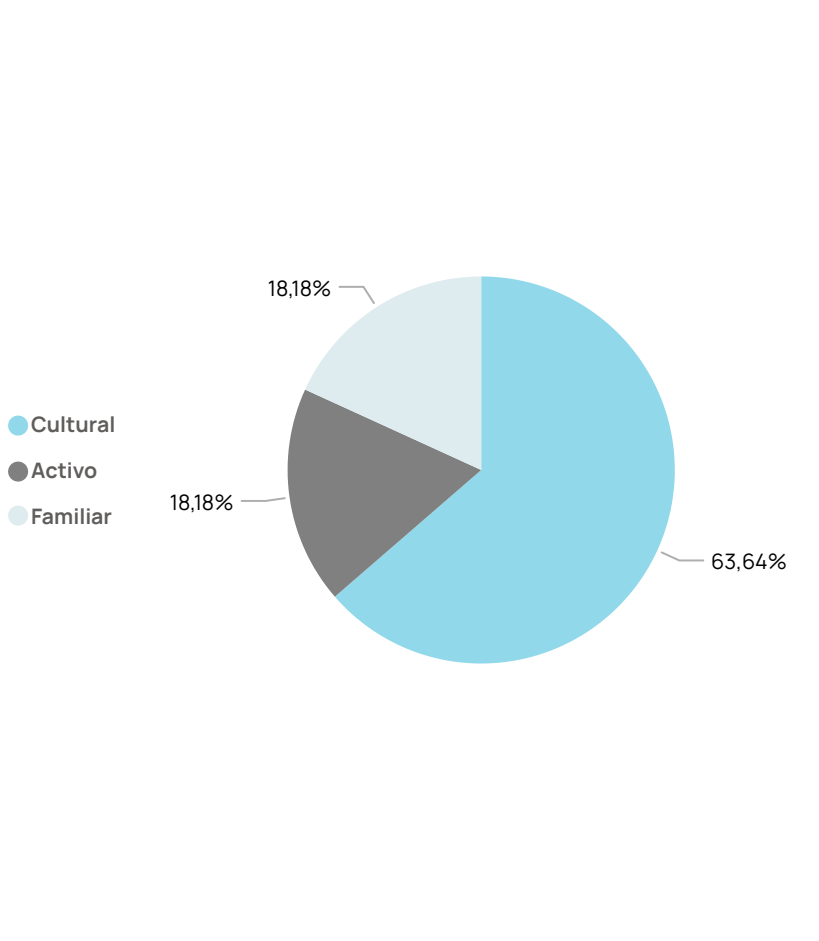
La emisión de CO2 por visitante / plaza aérea (en desarrollo). Volumen de emisiones de carbono que supone la llegada de un pasajero en función de la distancia recorrida desde su origen. Se siguen los criterios marcados por ICAO para el cálculo de CO2 emitido por trayecto y/o por pasajero.

Fuente: Cirium, ICAO

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ITALIA

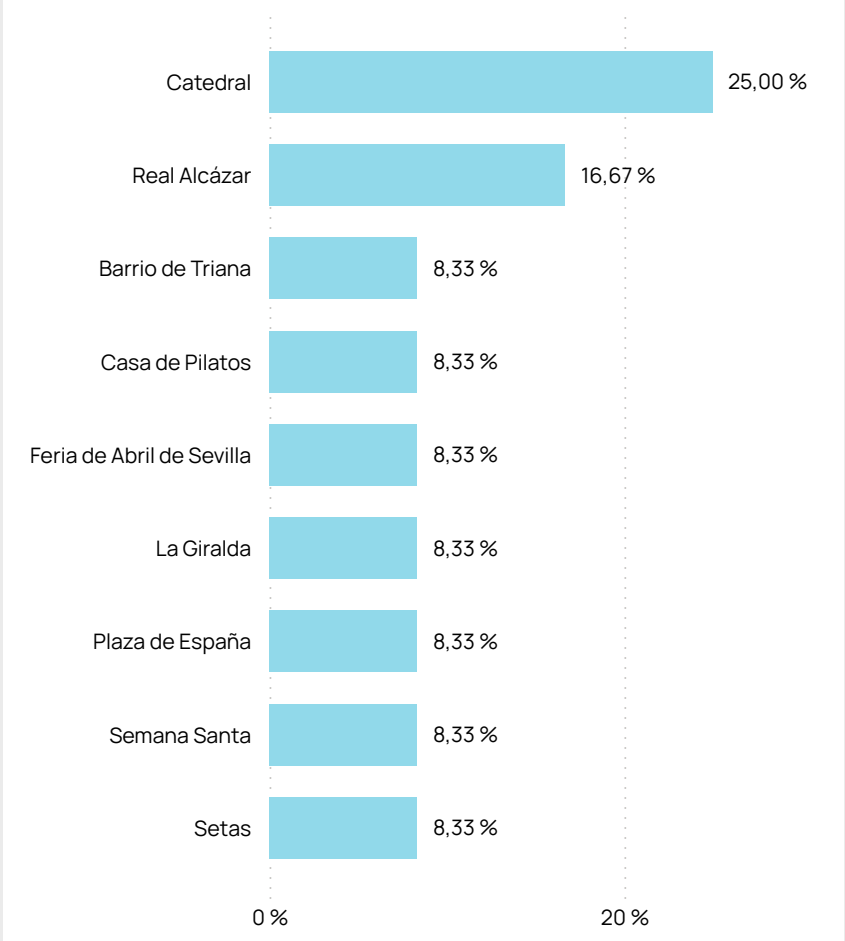
octubre de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



octubre de 2024

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado italiano.

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado italiano.

Fuente: Mabrian