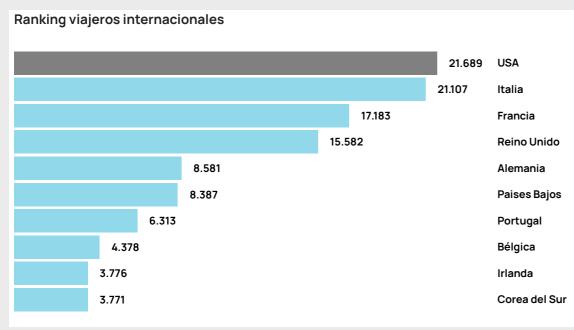
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

noviembre de 2024

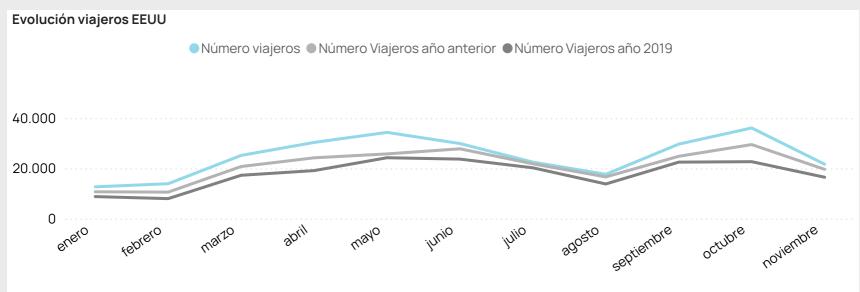
Acumulado año:	274.119	17,96 %
	Año 2019:	31,41 %
21.689	Año anterior:	10,37 %
viajeros	Mes anterior:	-39,96 %

Acumulado año:	640.435	16,88 %
	Año 2019:	37,88 %
51.920	Año anterior:	1,70 %
Pernoctaciones	Mes anterior:	-38,77 %

Estancia Media	Mes anterior:	1,98 %
2,39	Año anterior:	-7,85 %
	Año 2019:	4,92 %
Acumulado año:	2,34	-0,91%



Tasa variación viajeros EEUU				
Mes	T.V Interanual	T.V 2019		
enero	18,46 %	44,24 %		
febrero	31,61 %	74,39 %		
marzo	21,28 %	45,74 %		
abril	25,30 %	58,63%		
mayo	33,22 %	41,60 %		
junio	7,53 %	26,12 %		
julio	3,01%	11,10 %		
agosto	6,27 %	27,96 %		
septiembre	19,50 %	31,85 %		
octubre	22,42 %	59,18 %		
noviembre	10,37 %	31,41 %		
Total	17,96 %	39,16 %		



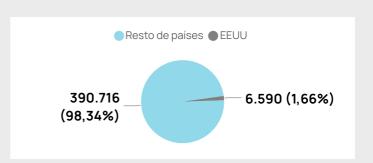
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

octubre de 2024

Llegadas	Mes anterior:	-4,48 %
6.590	Año anterior:	36,81%
0.330	Año 2019:	76,82 %
Acumulado año:	58.830	16,68 %

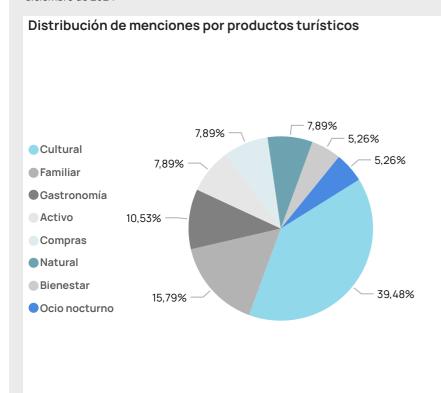


Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, por escalas.

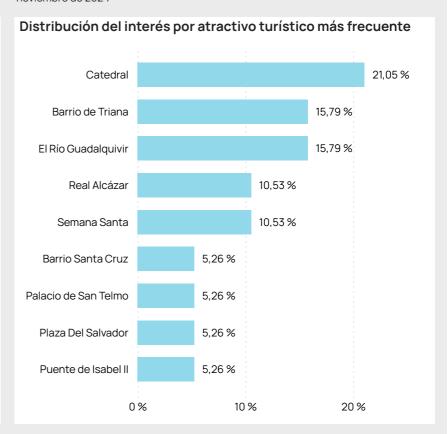
Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

diciembre de 2024



noviembre de 2024



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense..

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense...

Fuente: Mabrian