

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

septiembre de 2024

<b>Viajeros</b> <b>108.715</b> Mes anterior: <b>14,99 %</b> Año anterior: <b>-19,10 %</b> Año 2019: <b>3,26 %</b> Acumulado año: <b>1.053.659</b> <b>-11,80 %</b>	<b>Pernoctaciones</b> <b>222.990</b> Mes anterior: <b>12,53 %</b> Año anterior: <b>-13,76 %</b> Año 2019: <b>18,59 %</b> Acumulado año: <b>2.169.052</b> <b>-3,61 %</b>	<b>Estancia Media</b> <b>2,05</b> Mes anterior: <b>-2,13 %</b> Año anterior: <b>6,61 %</b> Año 2019: <b>14,85 %</b> Acumulado año: <b>2,06</b> <b>9,29 %</b>
--	--	---

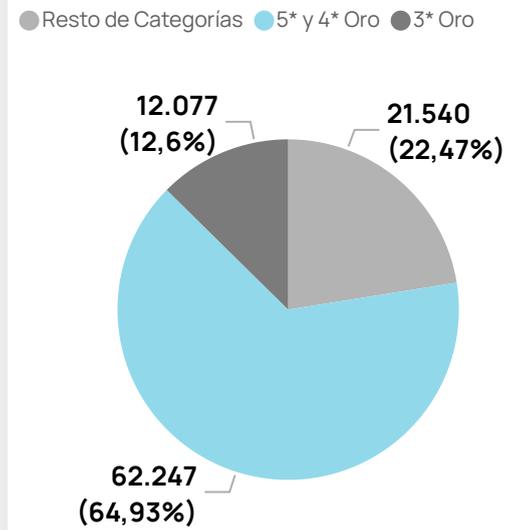
Ranking viajeros nacionales

37.158	Andalucía
25.908	Comunidad de Madrid
9.547	Catalunya
4.625	Comunitat Valenciana
4.505	Extremadura
4.255	Castilla y León
3.138	Castilla - La Mancha
2.974	Canarias
2.904	País Vasco
2.319	Aragón

Tasa variación viajeros nacionales

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	-3,98 %	16,31 %
febrero	-9,62 %	6,72 %
marzo	-8,07 %	3,40 %
abril	-9,90 %	20,70 %
mayo	-15,81 %	-2,04 %
junio	-7,17 %	23,69 %
julio	-17,17 %	13,21 %
agosto	-16,32 %	-3,79 %
septiembre	-19,10 %	3,26 %
<b>Total</b>	<b>-11,80 %</b>	<b>8,75 %</b>

Número viajeros por categoría EH



Evolución viajeros nacionales



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

septiembre de 2024

<b>Llegadas</b> <b>165.830</b> Mes anterior: <b>3,04 %</b> Año anterior: <b>0,13 %</b> Año 2019: <b>10,40 %</b> Acumulado año: <b>165.830</b> <b>9,23 %</b>
--



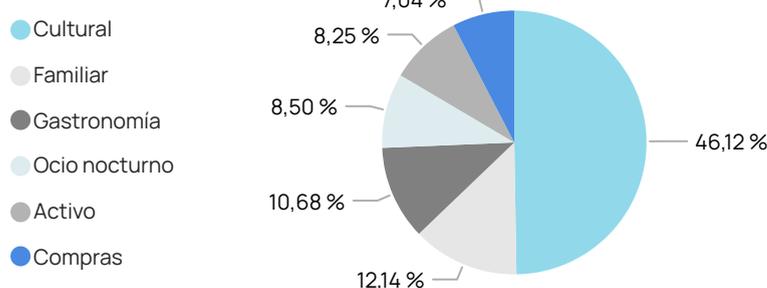
Volumen de pasajeros por vía aérea entre destinos nacionales y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MERCADO NACIONAL

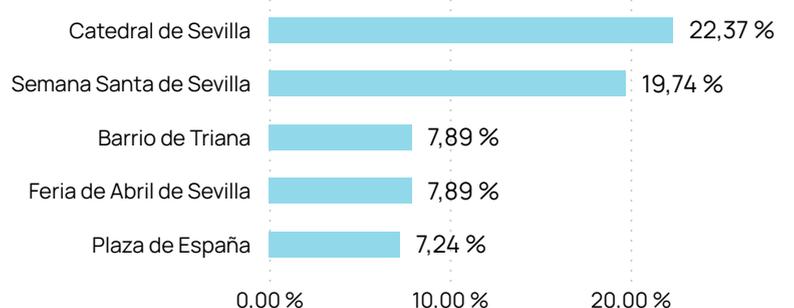
septiembre de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



septiembre de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución de intereses por productos turísticos para el mercado nacional. Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado nacional.

Fuente: Mabrian