

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

septiembre de 2024

Viajeros

Mes anterior: **67,94 %**

29.690

Año anterior: **19,50 %**

Año 2019: **31,85 %**

Acumulado año: **216.305 18,05 %**

Pernoctaciones

Mes anterior: **65,75 %**

66.585

Año anterior: **13,26 %**

Año 2019: **36,39 %**

Acumulado año: **503.714 17,66 %**

Estancia Media

Mes anterior: **-1,31 %**

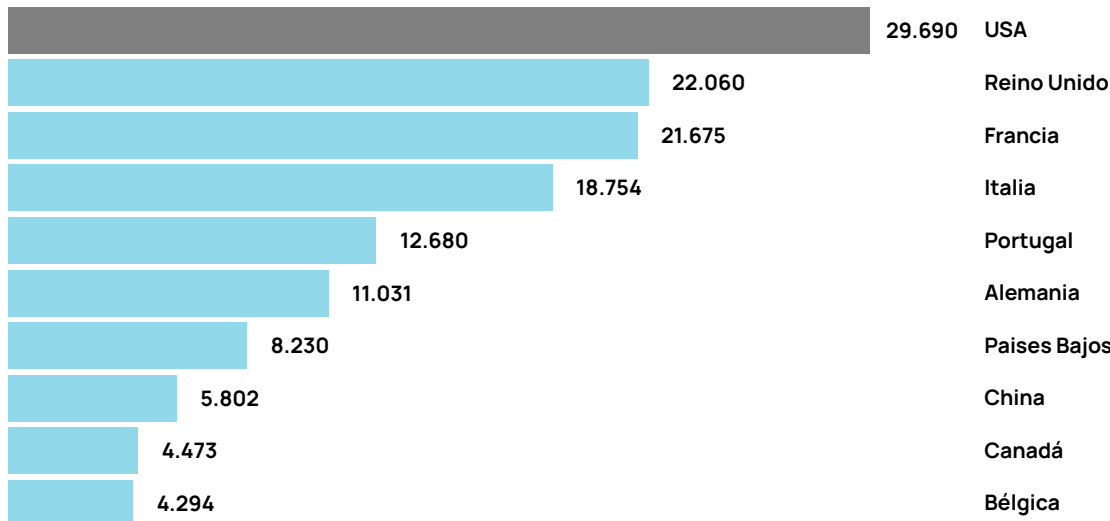
2,24

Año anterior: **-5,22 %**

Año 2019: **3,44 %**

Acumulado año: **2,33 -0,33 %**

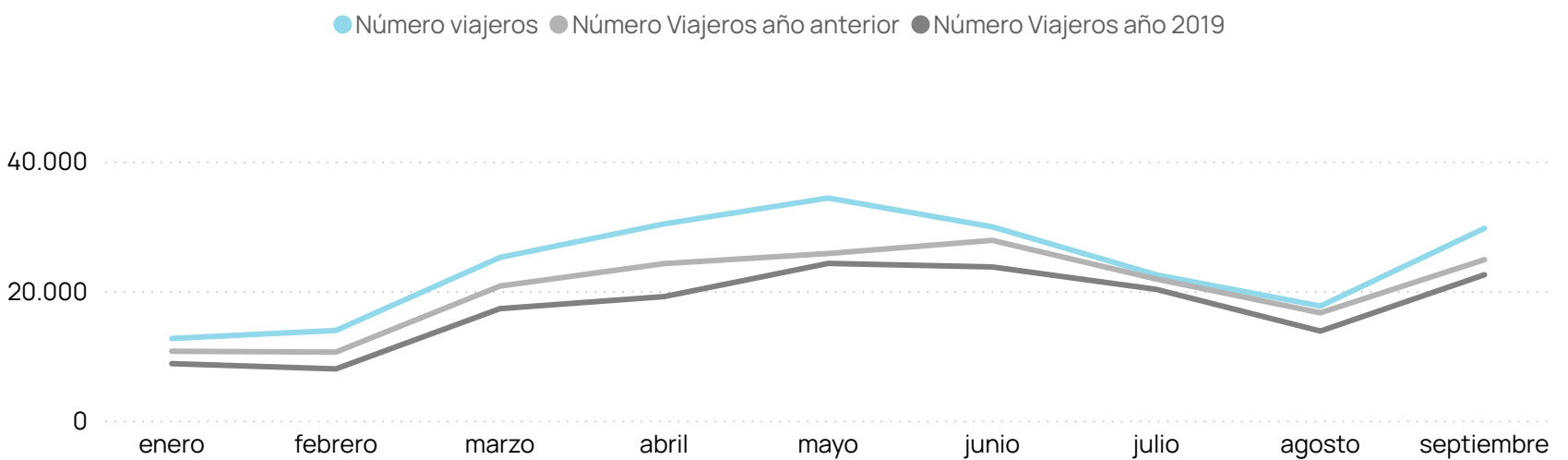
Ranking viajeros internacionales



Tasa variación viajeros EEUU

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	18,46 %	44,24 %
febrero	31,61 %	74,39 %
marzo	21,28 %	45,74 %
abril	25,30 %	58,63 %
mayo	33,22 %	41,60 %
junio	7,53 %	26,12 %
julio	3,01 %	11,10 %
agosto	6,27 %	27,96 %
septiembre	19,50 %	31,85 %
Total	18,05 %	37,10 %

Evolución viajeros EEUU



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

septiembre de 2024

Llegadas

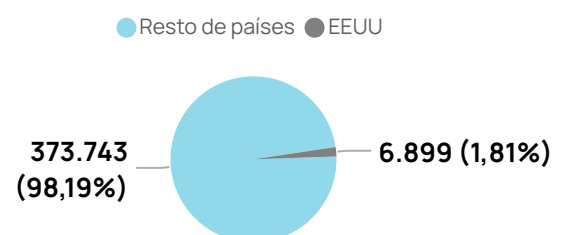
Mes anterior: **11,72 %**

6.899

Año anterior: **18,97 %**

Año 2019: **61,12 %**

Acumulado año: **52.398 14,90 %**



Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, por escalas.

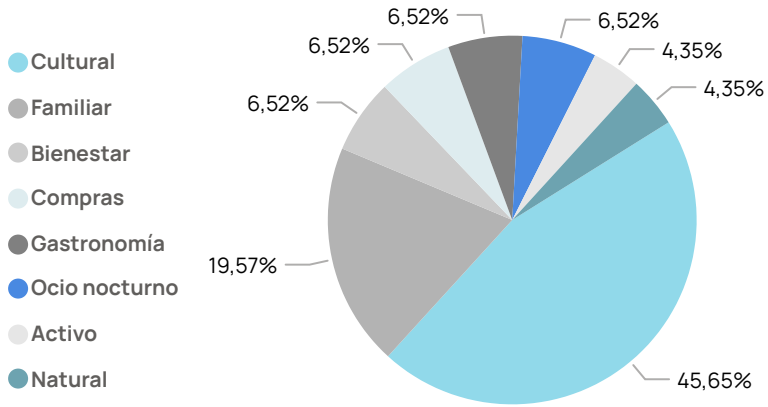
Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

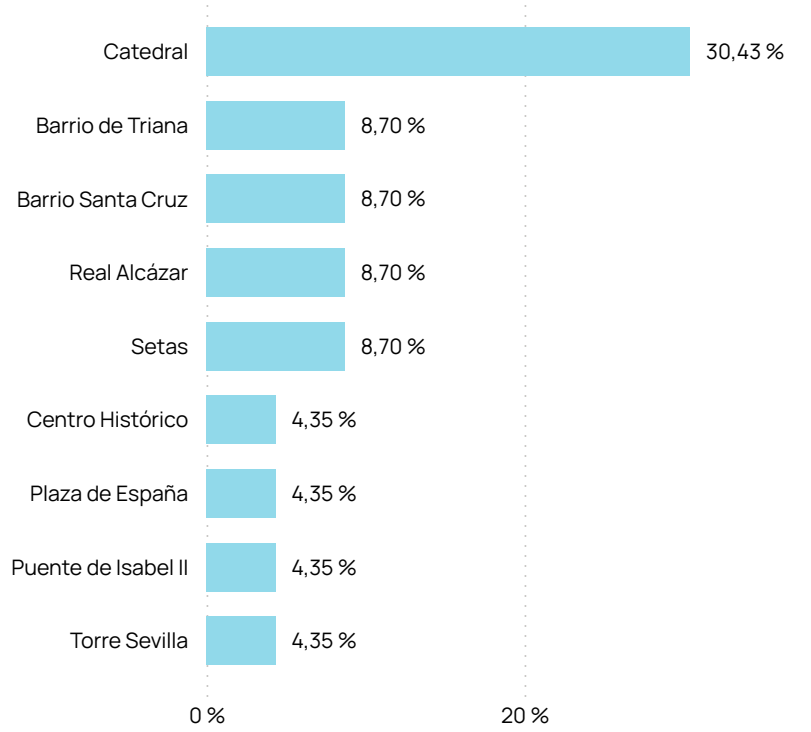
septiembre de 2024

septiembre de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense..

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense..

Fuente: Mabrian