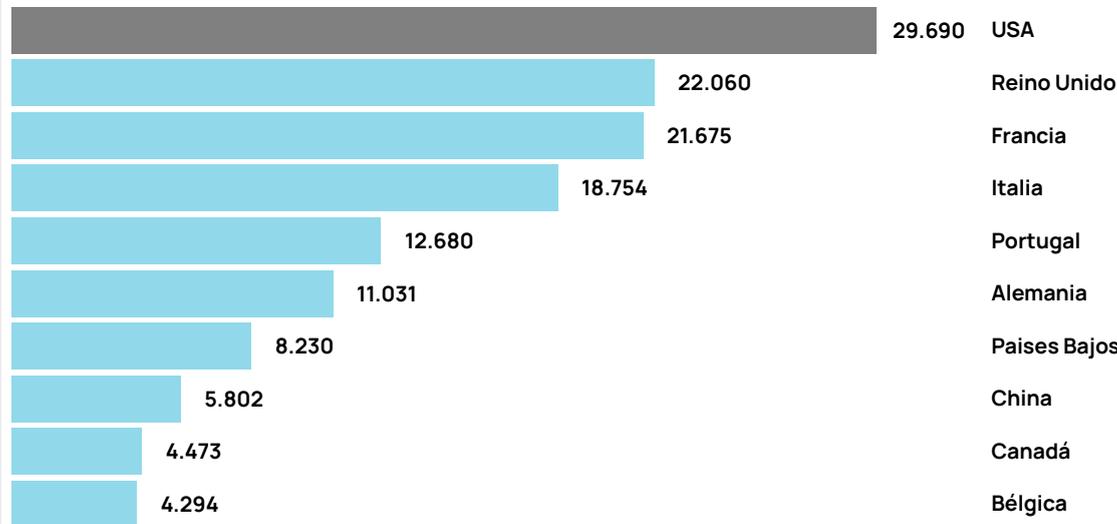


OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

septiembre de 2024

Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
Mes anterior:	67,94 %	Mes anterior:	65,75 %	Mes anterior:	-1,31 %
Año anterior:	19,50 %	Año anterior:	13,26 %	Año anterior:	-5,22 %
Año 2019:	31,85 %	Año 2019:	36,39 %	Año 2019:	3,44 %
<b>Acumulado año:</b>	<b>216.305</b>	<b>18,05 %</b>	<b>Acumulado año:</b>	<b>503.714</b>	<b>17,66 %</b>
				<b>Acumulado año:</b>	<b>2,33</b>
					<b>-0,33 %</b>

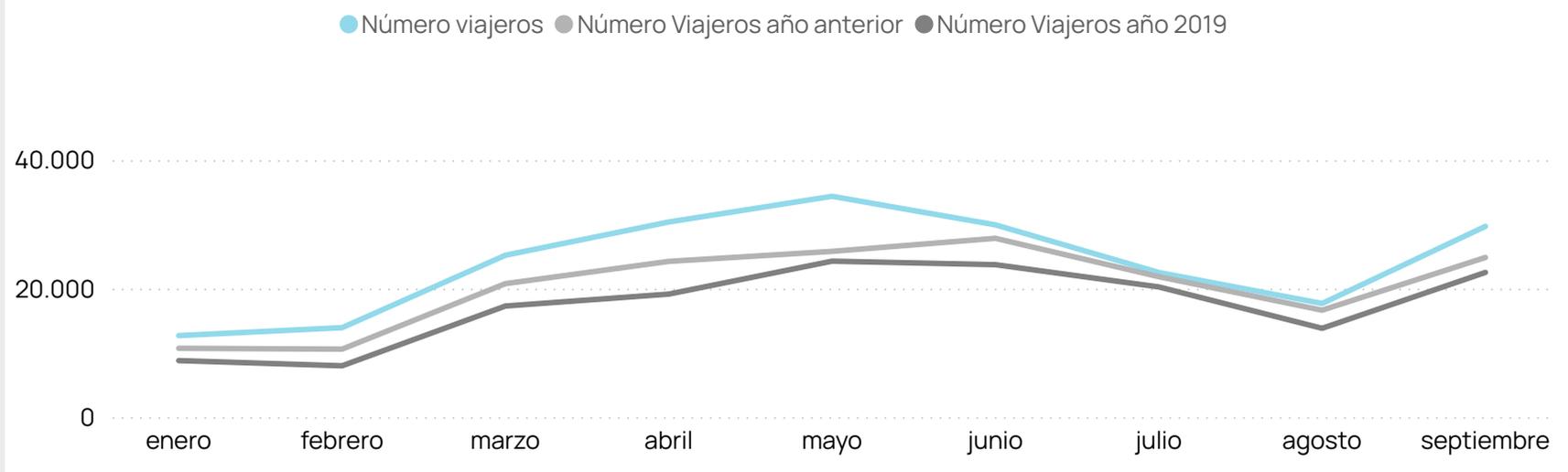
Ranking viajeros internacionales



Tasa variación viajeros EEUU

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	18,46 %	44,24 %
febrero	31,61 %	74,39 %
marzo	21,28 %	45,74 %
abril	25,30 %	58,63 %
mayo	33,22 %	41,60 %
junio	7,53 %	26,12 %
julio	3,01 %	11,10 %
agosto	6,27 %	27,96 %
septiembre	19,50 %	31,85 %
<b>Total</b>	<b>18,05 %</b>	<b>37,10 %</b>

Evolución viajeros EEUU



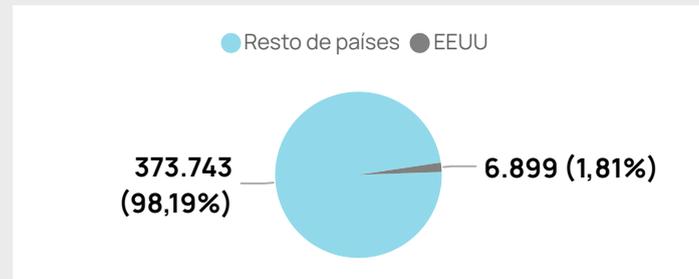
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

septiembre de 2024

Llegadas	
Mes anterior:	11,72 %
Año anterior:	18,97 %
Año 2019:	61,12 %
<b>Acumulado año:</b>	<b>52.398</b>
	<b>14,90 %</b>



Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, por escalas.

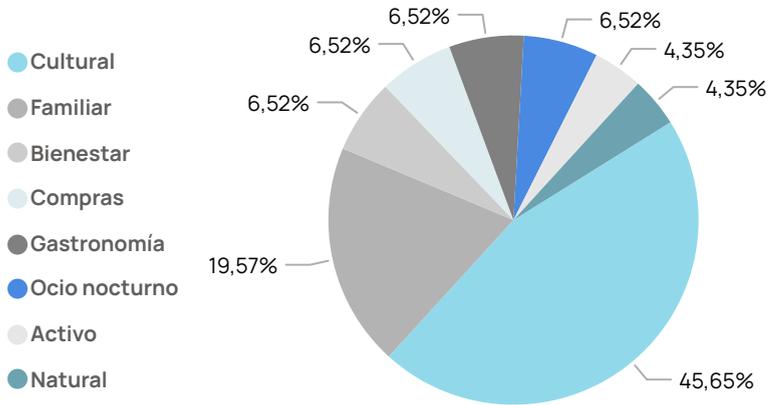
Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

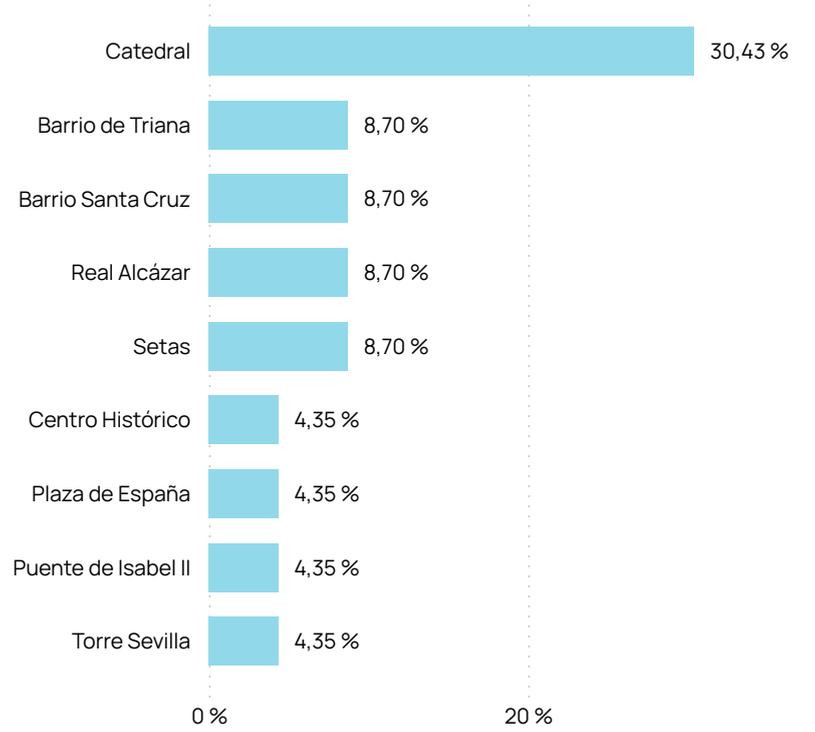
septiembre de 2024

septiembre de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense..

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense..

Fuente: Mabrian