

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

junio de 2024

Viajeros

Mes anterior: **-12,93 %**

29.919

Año anterior: **7,53 %**

Año 2019: **26,12 %**

Acumulado año: **146.429** **22,13 %**

Pernoctaciones

Mes anterior: **-14,67 %**

69.989

Año anterior: **9,40 %**

Año 2019: **30,14 %**

Acumulado año: **346.020** **22,67 %**

Estancia Media

Mes anterior: **-2,00 %**

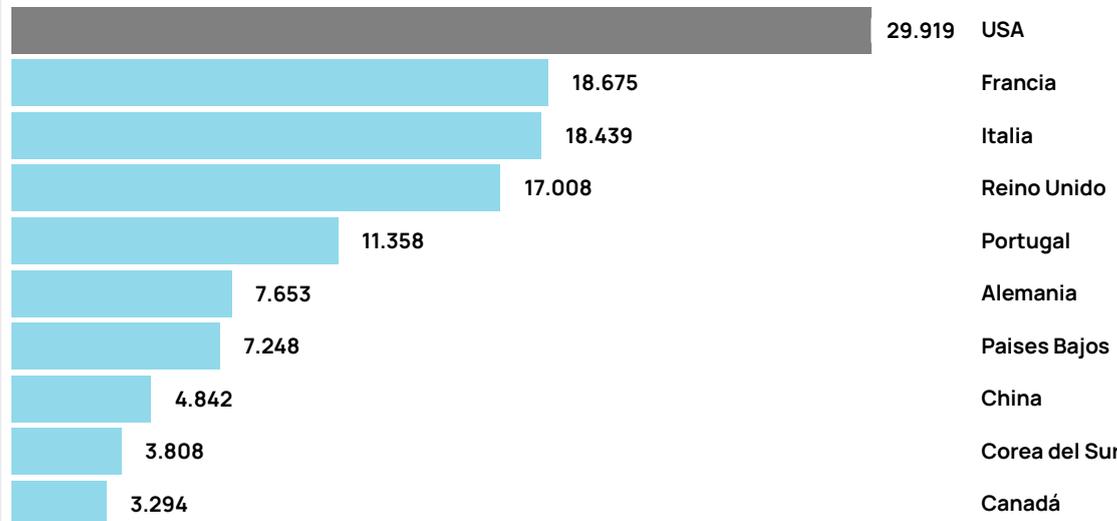
2,34

Año anterior: **1,74 %**

Año 2019: **3,18 %**

Acumulado año: **2,36** **0,44 %**

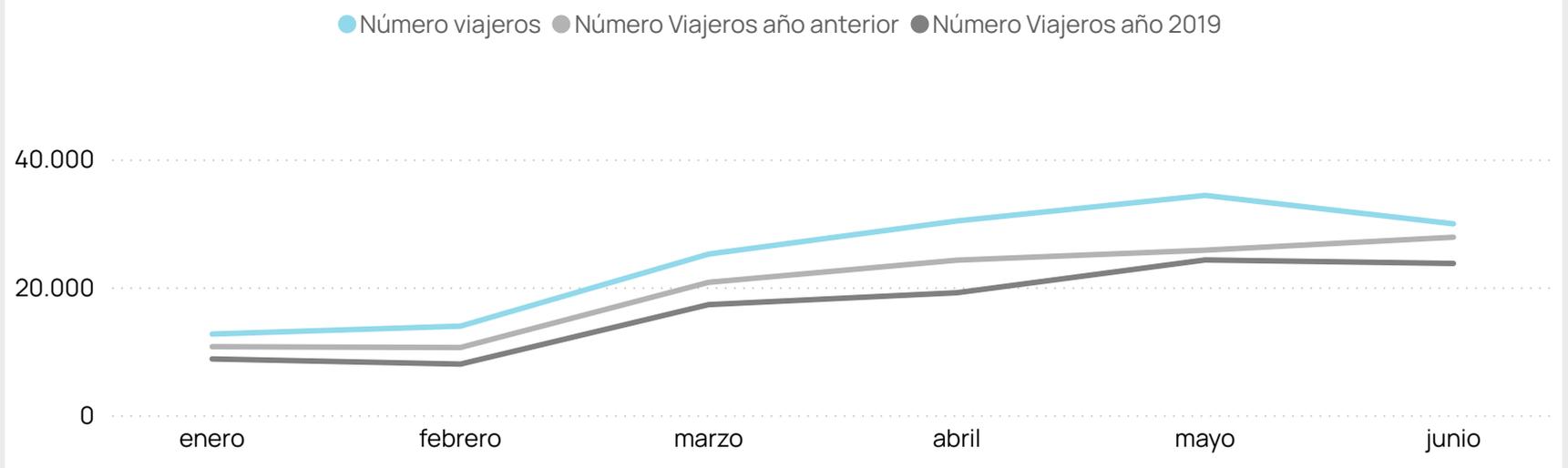
Ranking viajeros internacionales



Tasa variación viajeros EEUU

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	18,46 %	44,24 %
febrero	31,61 %	74,39 %
marzo	21,28 %	45,74 %
abril	25,30 %	58,63 %
mayo	33,22 %	41,60 %
junio	7,53 %	26,12 %
Total	22,13 %	44,72 %

Evolución viajeros EEUU



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

junio de 2024

Llegadas

Mes anterior: **7,75 %**

7.420

Año anterior: **36,88 %**

Año 2019: **92,28 %**

Acumulado año: **34.799** **15,47 %**



Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, por escalas.

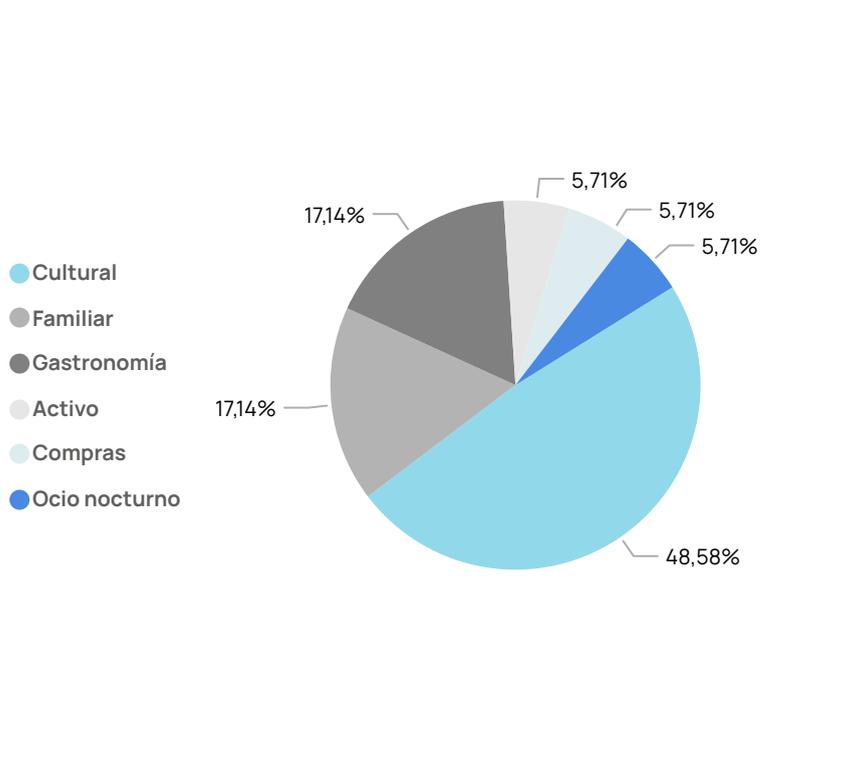
Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

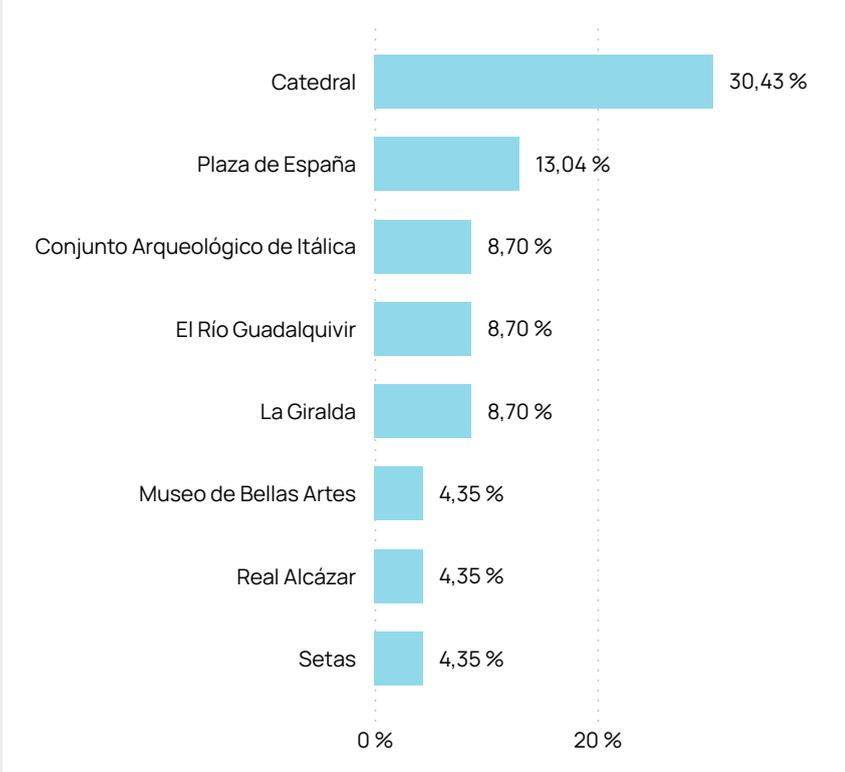
julio de 2024

julio de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense..

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense..

Fuente: Mabrian