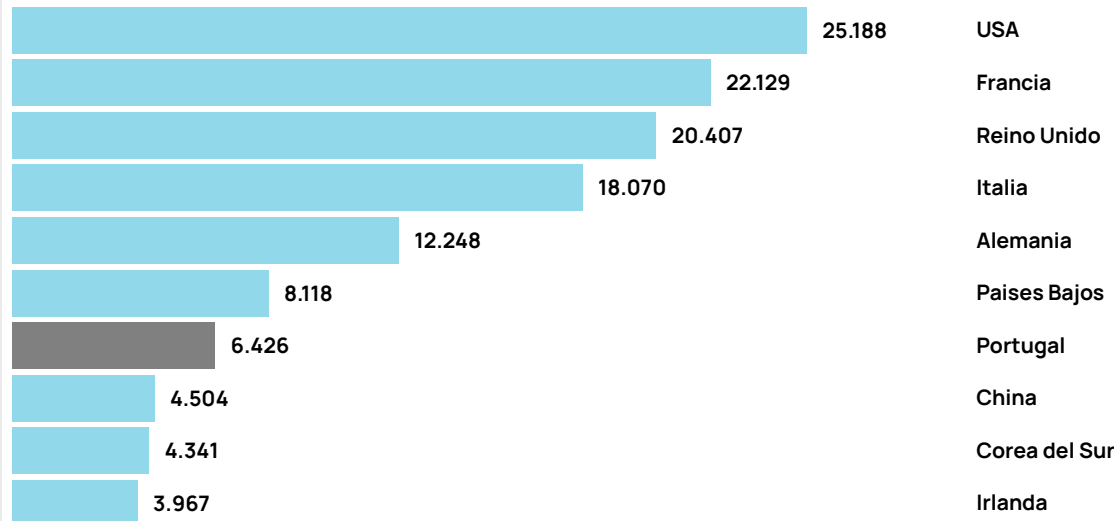


OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

marzo de 2024

Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
Mes anterior:	-15,88 %	Mes anterior:	-10,20 %	Mes anterior:	6,75 %
Año anterior:	22,35 %	Año anterior:	32,28 %	Año anterior:	8,11 %
Año 2019:	25,53 %	Año 2019:	31,06 %	Año 2019:	4,40 %
Acumulado año:	20.926 10,84 %	Acumulado año:	38.995 12,84 %	Acumulado año:	1,86 1,81 %

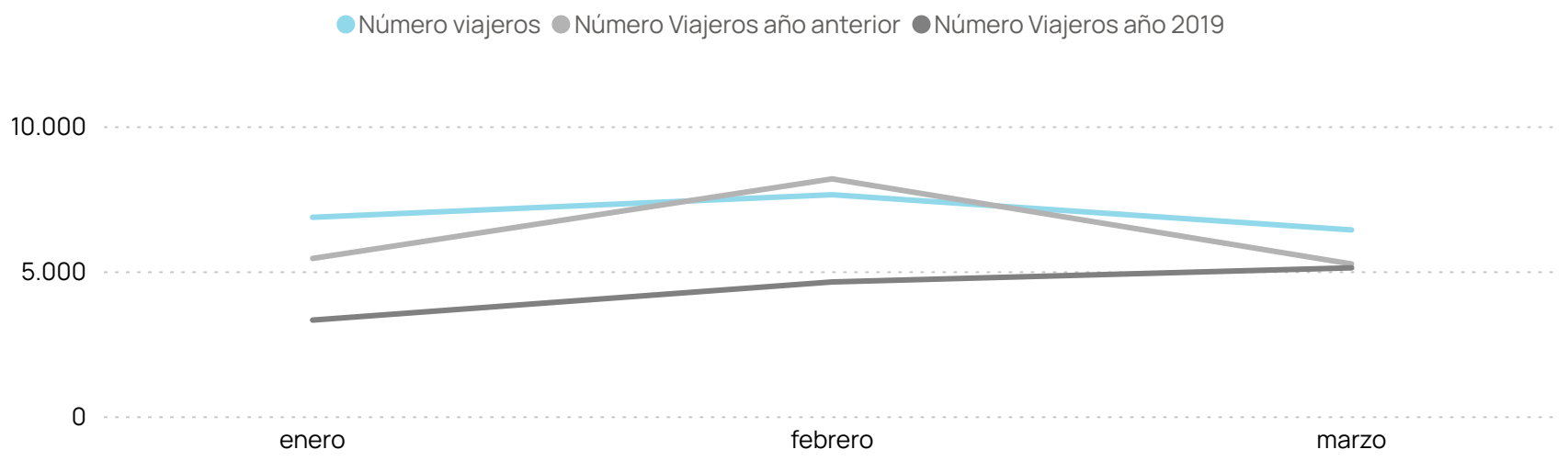
Ranking viajeros internacionales



Tasa variación viajeros Portugal

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	26,07 %	106,84 %
febrero	-6,68 %	64,92 %
marzo	22,35 %	25,53 %
Total	10,84 %	60,13 %

Evolución viajeros Portugal



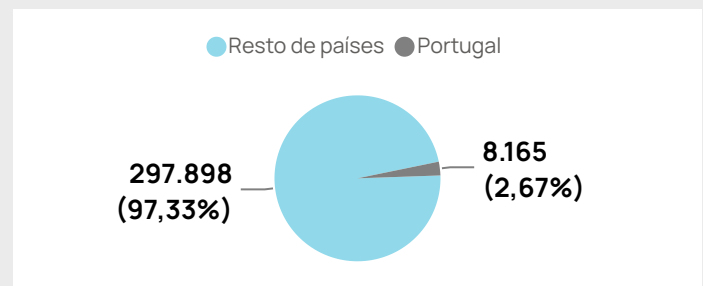
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

febrero de 2024

Llegadas	
Mes anterior:	-9,49 %
Año anterior:	36,40 %
Año 2019:	154,28 %
Acumulado año:	17.186 38,46 %



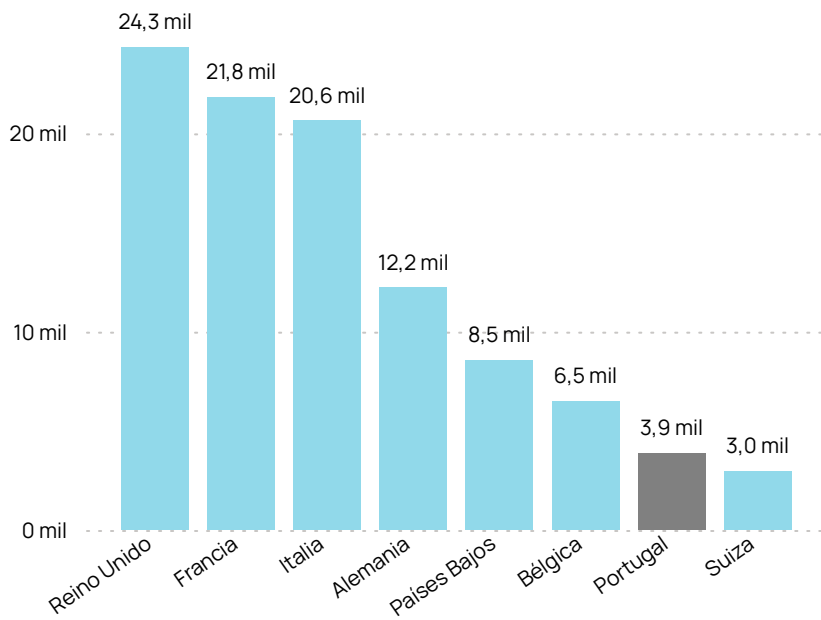
Volumen de pasajeros por vía aérea entre Portugal y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

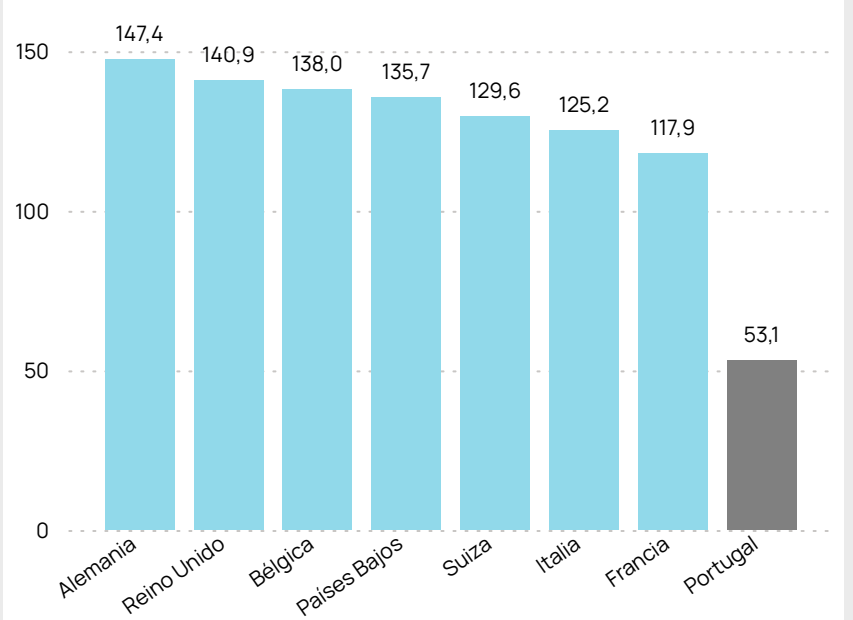
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

2023 semestre 2

Volumen de CO2 emitido (toneladas)



Emisión de CO2 por pasajero (kg)



El volumen de CO2 emitido por origen representa el volumen total de CO2 emitido a la atmósfera según la procedencia de los vuelos entrantes al destino.

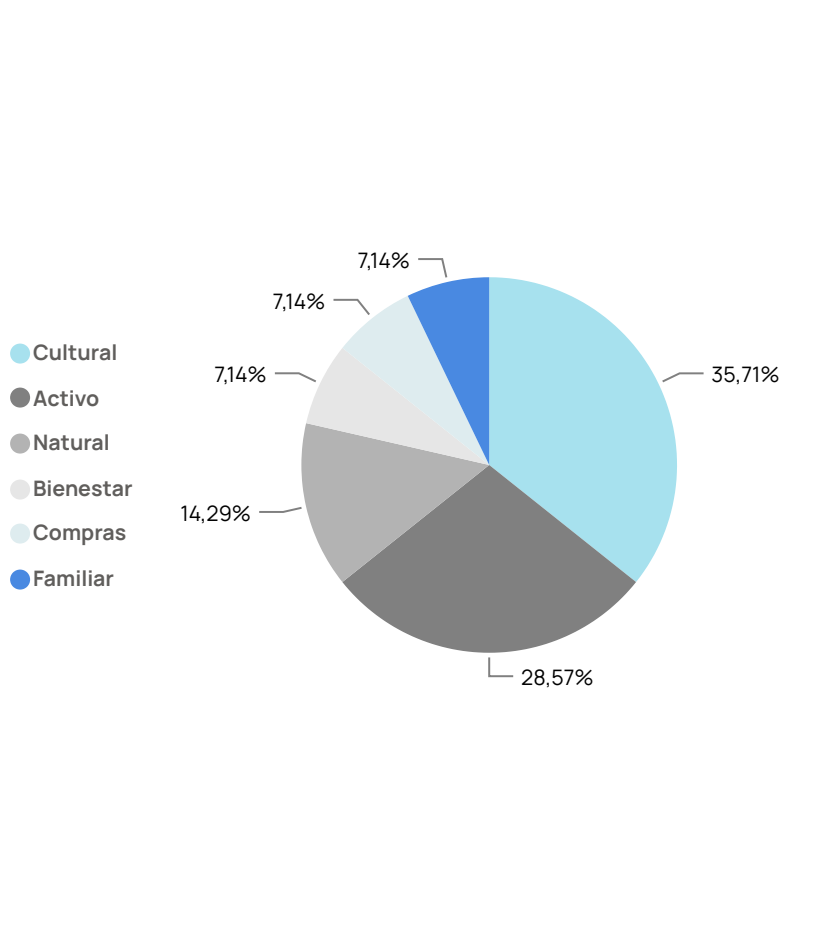
La emisión de CO2 por visitante / plaza aérea (en desarrollo). Volumen de emisiones de carbono que supone la llegada de un pasajero en función de la distancia recorrida desde su origen. Se siguen los criterios marcados por ICAO para el cálculo de CO2 emitido por trayecto y/o por pasajero.

Fuente: Cirium, ICAO

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PORTUGAL

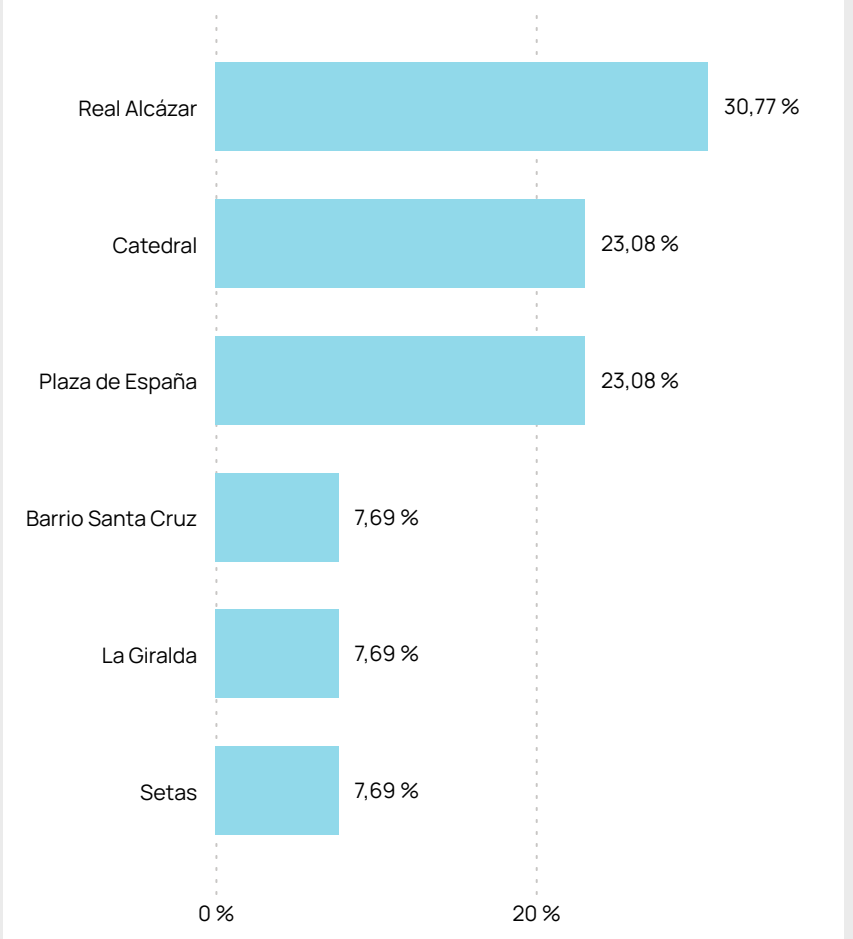
abril de 2023

Distribución de menciones por productos turísticos



febrero de 2022

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado portugués.

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado portugués.

Fuente: Mabrian