

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

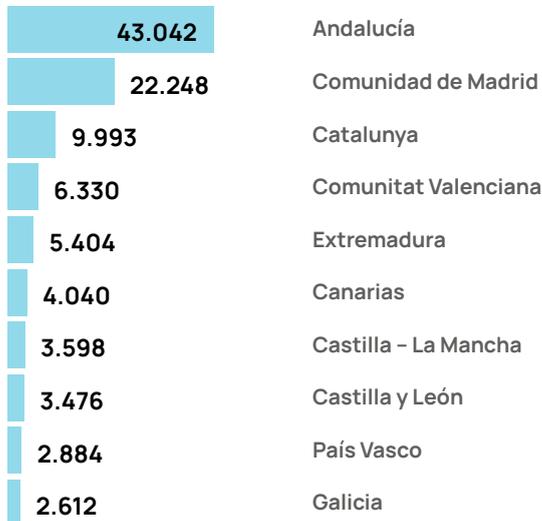
enero de 2024

| | | |
|-----------------|----------------|-----------------|
| Viajeros | Mes anterior: | -21,18 % |
| 113.900 | Año anterior: | -3,98 % |
| | Año 2019: | 16,31 % |
| Acumulado año: | 113.900 | -3,98 % |

| | | |
|-----------------------|----------------|-----------------|
| Pernoctaciones | Mes anterior: | -25,18 % |
| 236.484 | Año anterior: | 5,01 % |
| | Año 2019: | 31,05 % |
| Acumulado año: | 236.484 | 5,01 % |

| | | |
|-----------------------|---------------|----------------|
| Estancia Media | Mes anterior: | -5,07 % |
| 2,08 | Año anterior: | 9,36 % |
| | Año 2019: | 12,67 % |
| Acumulado año: | 2,08 | 9,36 % |

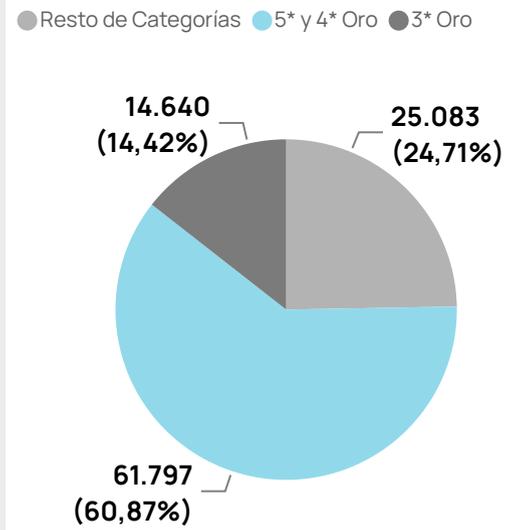
Ranking viajeros nacionales



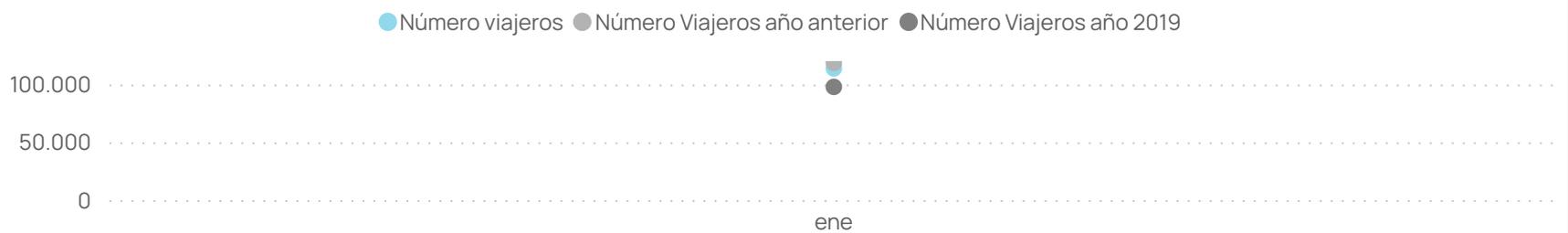
Tasa variación viajeros nacionales

| | | |
|--------------|----------------|----------------|
| Mes | T.V Interanual | T.V 2019 |
| enero | -3,98 % | 16,31 % |
| Total | -3,98 % | 16,31 % |

Número viajeros por categoría EH



Evolución viajeros nacionales



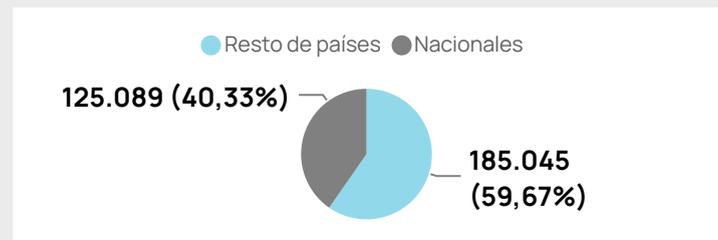
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

enero de 2024

| | | |
|-----------------|----------------|----------------|
| Llegadas | Mes anterior: | -5,32 % |
| 125.089 | Año anterior: | 8,22 % |
| | Año 2019: | 15,19 % |
| Acumulado año: | 125.089 | 8,22 % |



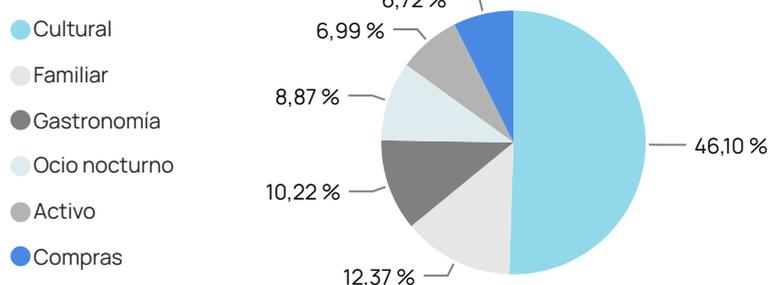
Volumen de pasajeros por vía aérea entre destinos nacionales y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MERCADO NACIONAL

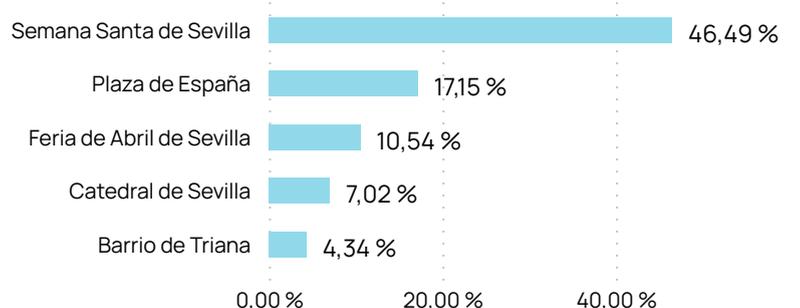
febrero de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



febrero de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución de intereses por productos turísticos para el mercado nacional. Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado nacional.

Fuente: Mabrian