

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

febrero de 2024

Viajeros

Mes anterior: **9,76 %**

13.916

Año anterior: **31,61 %**

Año 2019: **74,39 %**

Acumulado año: **26.595** **24,99 %**

Pernoctaciones

Mes anterior: **-0,29 %**

32.021

Año anterior: **30,83 %**

Año 2019: **81,09 %**

Acumulado año: **64.134** **26,04 %**

Estancia Media

Mes anterior: **-9,15 %**

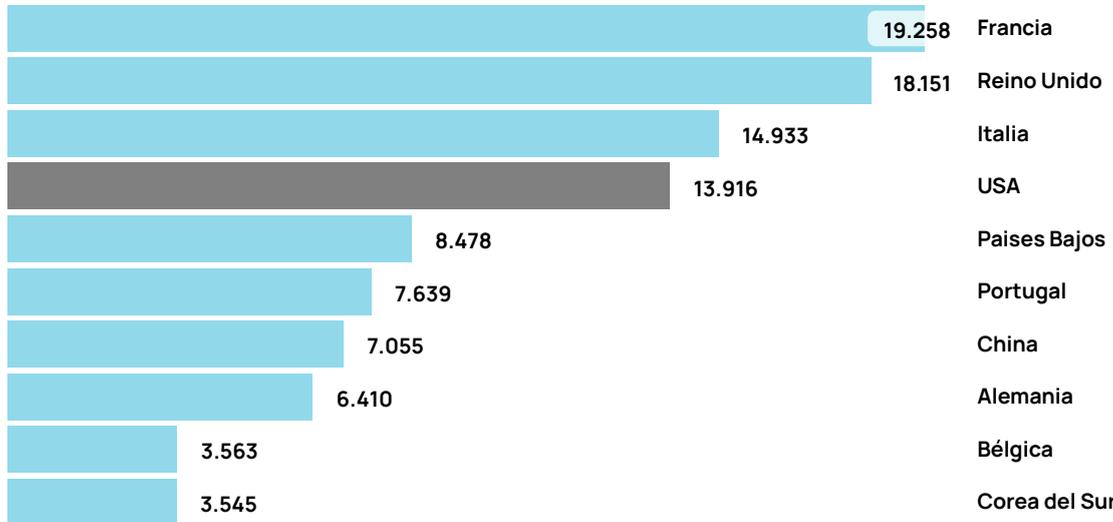
2,30

Año anterior: **-0,59 %**

Año 2019: **3,85 %**

Acumulado año: **2,41** **0,84 %**

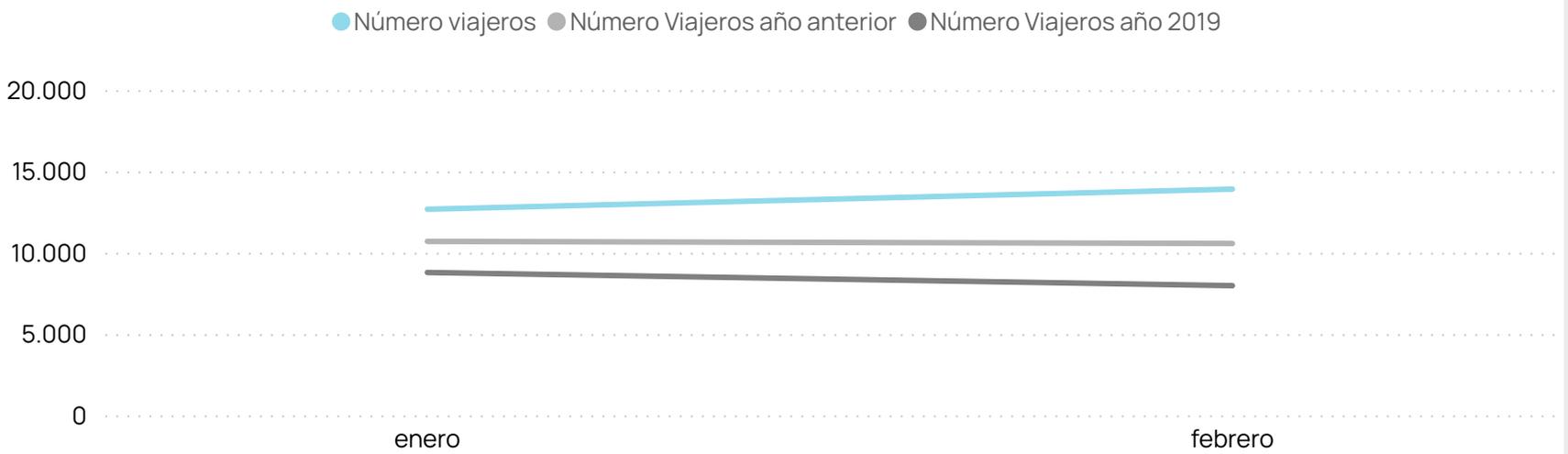
Ranking viajeros internacionales



Tasa variación viajeros EEUU

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	18,46 %	44,24 %
febrero	31,61 %	74,39 %
Total	24,99 %	58,59 %

Evolución viajeros EEUU



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

enero de 2024

Llegadas

Mes anterior: **-12,98 %**

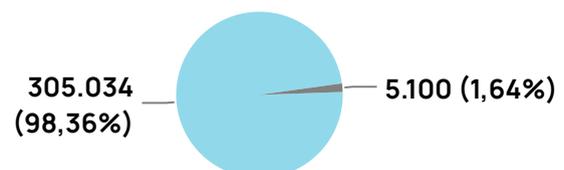
5.100

Año anterior: **24,21 %**

Año 2019: **75,68 %**

Acumulado año: **5.100** **24,21 %**

Resto de países ● EEUU



Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, por escalas.

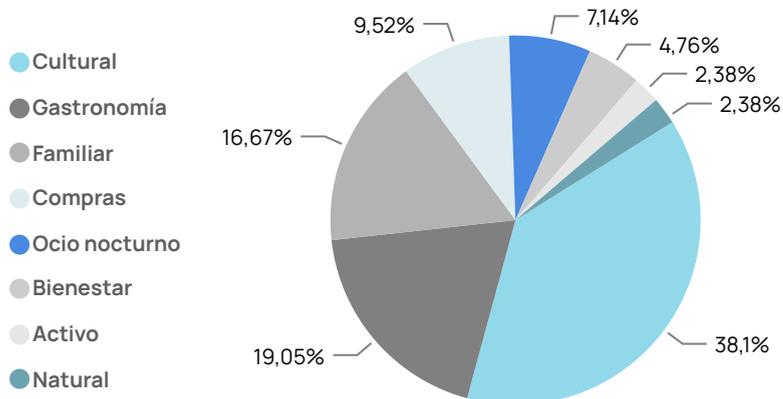
Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

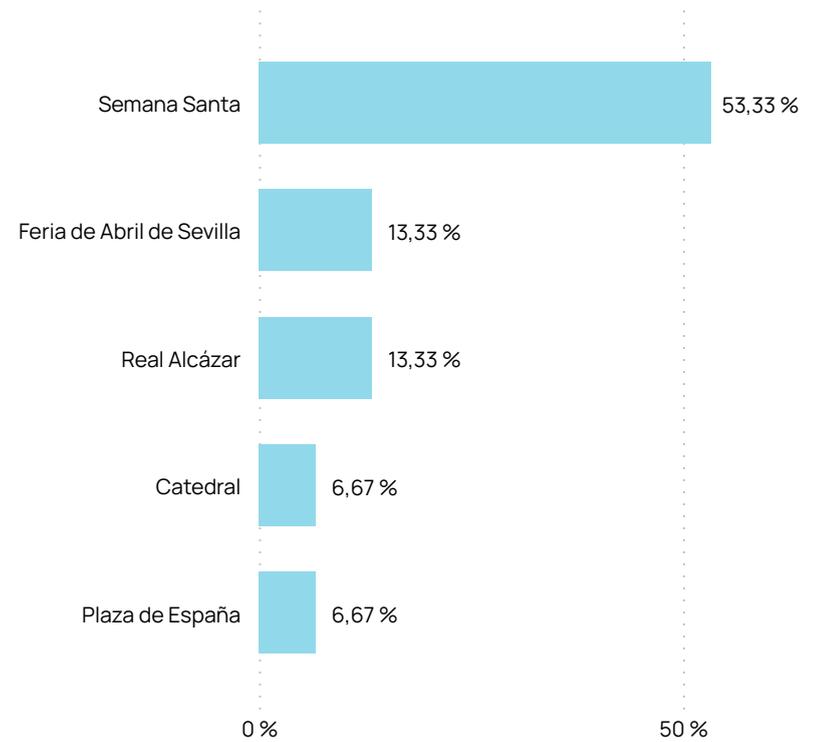
febrero de 2024

enero de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense..

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense..

Fuente: Mabrian