

# Índice

Análisis año 2023 .....	2
Viajeros Establecimientos Hoteleros y Apartamentos Turísticos.....	5
Viajeros Establecimientos Hoteleros.....	6
Viajeros Apartamentos Turísticos.....	7
Pernoctaciones Establecimientos Hoteleros y Apartamentos Turísticos.....	8
Pernoctaciones Establecimientos Hoteleros.....	9
Pernoctaciones Apartamentos Turísticos.....	10
Estancia media Establecimientos Hoteleros y Apartamentos Turísticos.....	11
Estancia media Establecimientos Hoteleros.....	12
Estancia media Apartamentos Turísticos.....	13
Ocupación, establecimientos, plazas y personal ocupado Establecimientos Hoteleros y Apartamentos Turísticos.....	14
Ocupación, establecimientos, plazas y personal ocupado Establecimientos Hoteleros .....	15
Ocupación, establecimientos, plazas y personal ocupado Apartamentos Turísticos.....	16
ADR y RevPar.....	17
Llegadas de pasajeros aéreos 2023 y Oferta de asientos.....	18
Rutas aéreas.....	19
Percepción turística en redes sociales. Productos y atractivos.....	20
Sostenibilidad Turística. Precio y valoración de Hoteles.....	21
Descripción de Índices de percepción turística y sostenibilidad.....	22
Cruceros. Reservas de actividades turísticas.....	23
Demanda. Viviendas comercializadas en portales online (Airbnb, Booking, Tripadvisor, Vrbo).....	24
Oferta. Viviendas comercializadas en portales online (Airbnb, Booking, Tripadvisor, Vrbo).....	25

## INFORME TURÍSTICO ANUAL 2023

**Sevilla rompe la barrera de los 3 y 7 millones de viajeros y pernoctaciones respectivamente en establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos. Nunca se habían superado estos datos.**

Hasta el mes de diciembre de 2023, se han alojado en Sevilla en los establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos un 16,66% más de viajeros que en 2022, ascendiendo a un total de **3.530.156 visitantes**. En esta cifra no están incluidos los viajeros alojados en viviendas de uso turístico.

En cuanto a las pernoctaciones, éstas han superado la barrera de los 7 millones, en concreto **7.691.111**, un 18,04% de incremento con respecto al año anterior.

En cuanto a la estancia media, ésta se sitúa en **2,18** noches, superior a la del año 2022 en un 1,19%. La mejor estancia media de los últimos 5 años. La media de los mercados internacionales se sitúa en 2,35 noches.

**Las pernoctaciones y viajeros alojados en apartamentos turísticos aumentan en más de un 30% con respecto a 2022. La estancia media de este tipo de alojamiento roza las 3 noches y el empleo en apartamentos turísticos aumenta en un 40%.**

Mientras que el crecimiento de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros crecen un 14,29%, los que lo hacen en apartamentos turísticos aumentan en casi un 33%. En cuanto a las pernoctaciones el crecimiento roza el 36% y en mercados concretos los incrementos son realmente relevantes. Así el caso de las pernoctaciones de los italianos que eligieron el apartamento y que crecen un 82% superando las 100.000. Igualmente el estadounidense que aumenta más de un 60% o el británico cerca de un 50% más. Francia lidera el ranking en valores absolutos con más de 120.000 pernoctaciones y un crecimiento del 20,90%

Esta cuestión, junto con una estancia media de casi 3 noches y unida al aumento de establecimientos abiertos en casi un 17%, implicó el crecimiento del empleo en este tipo de alojamiento en casi un 40%.

**Incremento cercano al 30% de los viajeros y las pernoctaciones internacionales representando cerca del 60% de las pernoctaciones que se realizan en Sevilla.**

Los datos de diciembre confirman el posicionamiento de los mercados internacionales sobre los nacionales, representando los viajeros internacionales el 55% sobre el total y con un incremento del 29,26%. El nacional, incrementa en menor medida, un 4,23%.

Los viajeros internacionales y nacionales del año 2023 son ya superiores a los del año 2019 si bien todavía nos queda recuperar algunos mercados como el italiano o el alemán y belga entre otros como el China o Japón que todavía no alcanzan las cifras de 2019.

Sobre el total, las pernoctaciones de los viajeros internacionales suponen el 60% en el caso de los establecimientos hoteleros.

**Estados Unidos lidera el ranking de los viajeros alojados en Sevilla en el año 2023 y Francia lo hace con las pernoctaciones.**

En valores absolutos, los 5 primeros mercados internacionales en orden de viajeros alojados en establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos han sido Estados Unidos, Francia, Italia, Reino Unido y Portugal. Alemania se queda en sexta posición.

De éstos, tanto Estados Unidos como Italia registran variaciones superiores al 40%. En un análisis detallado del mercado americano, se detecta como el mayor volumen de viajeros alojados en apartamentos turísticos se registra en los meses de julio y diciembre mientras que en los establecimientos hoteleros los picos se producen en junio y octubre. En concreto, el mercado estadounidense representa casi el 13% de los viajeros internacionales en Sevilla.

En el caso de las pernoctaciones, el ranking queda liderado en valores absolutos por Francia, con 629.680. En cuanto a tasa de variación, Francia se ha incrementado en un 6,69% mientras que Estados Unidos crece en un 41,64%.

**Los viajeros procedentes de China y Corea del Sur se incorporan al ranking de los 10 primeros mercados internacionales con la 8ª y 10ª posición respectivamente. Además, China lidera el ranking en cuanto a crecimiento de viajeros con más del 245% con respecto a los viajeros de 2022.**

Si bien en valores absolutos los mercados chino y coreano no alcanzan a los viajeros de los mercados tradicionalmente principales para Sevilla, sí podemos afirmar que se sitúa en 8ª y 10ª posición.

En comparación con el resto de mercados asiáticos analizados, el chino es el que más crece, con un 245,51% más viajeros sin olvidar al Coreano con un crecimiento de más del 212%. El japonés, crece considerablemente con una tasa de variación del 174,66% de incremento.

Destacar que de estos mercados asiáticos, el coreano es el único que ha alcanzado mejores cifras que en 2019, aumentando en un 3,07%.

Esta misma cuestión no sucede con las pernoctaciones que dejan fuera del ranking de los 10 primeros mercados a los asiáticos y estancias medias por debajo de la media, situándose en los últimos lugares de la tabla.

Con estos mercados, sin embargo debemos prestar atención a aquéllos viajeros que no se alojan en el término municipal de Sevilla pero sí lo hacen en establecimientos hoteleros de términos cercanos a Sevilla como Bormujos, San Juan de Aznalfarache, etc. Así detectamos que en Sevilla ciudad se alojaron 33.082 pero en la provincia, incluyendo los municipios anteriores y excluyendo Sevilla ciudad, se alojaron 58 mil coreanos que, más que probablemente, visitaron Sevilla ciudad.

Lo mismo sucede con el mercado chino. Se alojaron en Sevilla ciudad 40.953 viajeros y en la provincia, excluyendo Sevilla ciudad, lo hicieron 17.819 que también debemos considerar como visitantes a la ciudad.

### **El mercado nacional sigue creciendo pero de forma más moderada**

El mercado nacional que generó importantes incrementos después de la pandemia, sigue en crecimiento pero de forma más moderada que en años anteriores. Del total de pernoctaciones, el 40% corresponden a viajeros nacionales, un 5,19% más que en 2022 pero lejos del 28,81% de incremento de los mercados internacionales.

Andalucía es la Comunidad Autónoma que más viajeros y pernoctaciones genera, seguida de la Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Castilla y León. Sin embargo, en cuanto a variación porcentual, todos estos mercados, a excepción de Andalucía, que sigue creciendo año tras año, han generado tasas negativas con respecto a 2022, alcanzando el -7,97% en el caso de la Comunidad Valenciana.

### **El empleo en establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos crece 16,20% y 39,44% respectivamente, con respecto a 2022.**

La media del empleo generado en Sevilla en estos alojamientos se sitúa en 4.510 personas, un 19,37% más que en 2022 y muy por encima del crecimiento de plazas que lo hace en un 10,84%.

En cuanto a las plazas, los establecimientos hoteleros han abierto 1.508 plazas más que en 2022, lo que supone un incremento del 6,33%. En total, hay 25.342 plazas, 238 establecimientos abiertos y 12.625 habitaciones, destacando crecimientos de plazas y habitaciones alrededor del 13% en los establecimientos de 3 estrellas.

Los incrementos de las plazas, establecimientos abiertos, apartamentos y personal ocupado de los apartamentos turísticos, son superiores a los de los anteriores, destacando un 28,87% más de plazas en apartamentos, con un total de 7.690 camas disponibles en Sevilla.

**El grado de ocupación medio se incrementa en un 7,83% más que en 2022, alcanzando el 73,28%.**

Este grado de ocupación es superior tanto a la media nacional como a la de Andalucía dado que ambos se sitúan por debajo del 70% de ocupación.

Por meses, la ocupación más elevada se ha producido en el mes de abril (81,67%) y octubre (84,72%).

### **Datos históricos en la Rentabilidad por Habitación Disponible de los establecimientos hoteleros**

Destacar el importante incremento del RevPar, indicador de rentabilidad hotelera, en el año 2023, con un crecimiento del 20,81%, situándose en términos medios en € 87,82.

Si analizamos por categoría, los establecimientos de 5 estrellas incrementan su RevPar en un 28,92%, los de 4 estrellas lo hacen en un 22,31%, los de 3 incrementan en un 16,37% y los de 1 estrella en un 19% más. Únicamente los establecimientos de 2 estrellas muestran un RevPar inferior al año 2022 en un 5,90%.

En cuanto al precio medio diario (ADR), éste se ha situado en 115,92 euros de media, con valores superiores al precio medio diario del total de España o de Andalucía. Por meses destacar tanto abril como octubre con los precios medios más elevados así como su rentabilidad por habitación disponible.

### **Conectividad aérea, reservas y pasajeros**

Sevilla estuvo conectada en la temporada de verano de 2023 con 84 aeropuertos de 21 mercados diferentes a través de 29 aerolíneas. Las nuevas rutas del verano 2023 fueron con Atenas, Bruselas, Cork, Niederrhein, Praga y Varsovia. En cuanto a las compañías que mayor número de asientos internacionales programaron en verano, figuran Ryanair y Transavia en primera y segunda posición respectivamente, seguido de Vueling, Easyjet, Lufthansa y Wizz Air.

En la temporada de invierno, Sevilla está conectada con 76 aeropuertos de 19 mercados a través de 24 aerolíneas. En cuanto a los aeropuertos internacionales, destacar el de Gatwick en Londres como el que más asientos y vuelos tiene programados en invierno, seguido de los dos franceses de Orly y Charles de Gaulle y la cuarta posición es para Lisboa a través de Portugalia (TAP) y Ryanair.

Al aeropuerto de Sevilla han llegado en torno a 3,9 millones de pasajeros de los que más del 85% son pasajeros en conexión directa. El incremento ha sido del 17%. De estos casi 4 millones, algo más de 2.000.000 son pasajeros procedentes de aeropuertos internacionales.

En cuanto al ranking de mercados europeos, después de España se sitúan Francia, Italia, Reino Unido y Alemania. Sin embargo, debemos considerar en este apartado la relación directa que hay entre algunos mercados y la conexión aérea como es el caso de Francia. Casi la totalidad de las compañías aéreas que nos conectan con aeropuertos franceses, disminuyeron su oferta de asientos en los meses de verano, lo que se ha traducido en una disminución de pasajeros aéreos y reducción de viajeros alojados en Sevilla, ya que las tres variables arrojan tasas de crecimiento negativas.

Con respecto a los pasajeros procedentes de países no europeos, el ranking lo encabeza Marruecos con unos 73.000 pasajeros llegados a Sevilla a través de nuestro aeropuerto, seguidos de viajeros procedentes de aeropuertos estadounidenses (61.500) que principalmente han llegado a Sevilla vía Madrid o Lisboa.

En concreto, tanto Marruecos como países del continente americano, han batido su récord histórico de llegadas a Sevilla por avión (desde 2017). Encabeza este histórico Estados Unidos con 61.500 pasajeros, seguido de Colombia (9.300), Brasil (6.800), México (5.400) y Canadá (4.100).

### **Los pasajeros de cruceros aumentan un 10,82% con respecto a 2022**

El número de cruceros que han llegado al puerto de Sevilla asciende a 75 embarcaciones, que han supuesto un total de 21.042 pasajeros, un 10,82% más que en 2022.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. VIAJEROS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

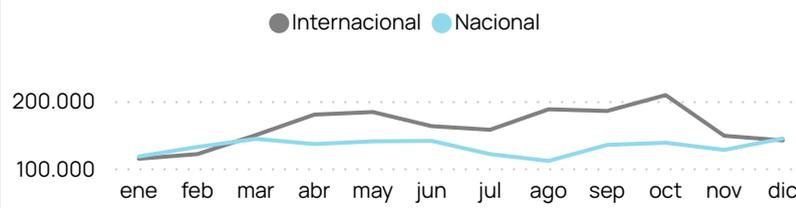
2023

Viajeros

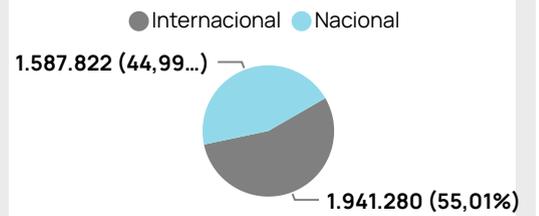
**3.529.146**

Año anterior: **16,62 %**

Evolución nº viajeros nacionales e internacionales



Número viajeros por procedencia



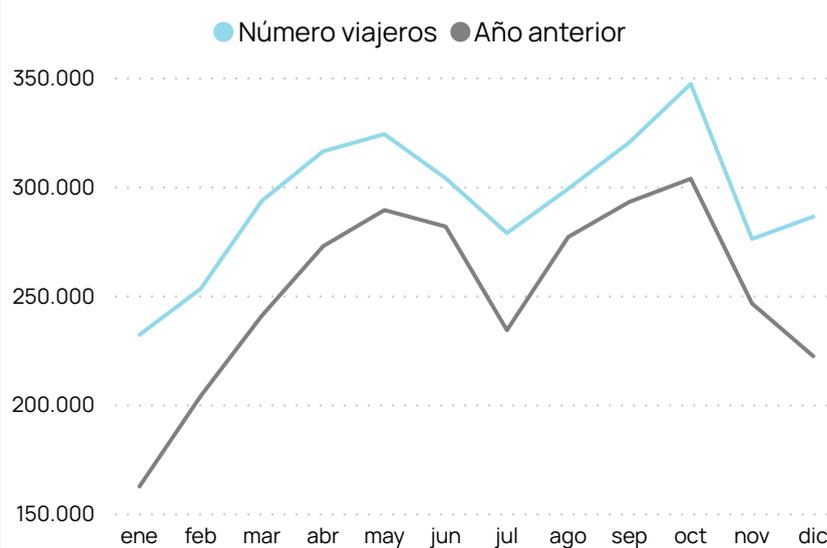
Ranking viajeros nacionales. TV año anterior

CCAA	Nº viajeros	TV año anterior
Andalucía	629.811	7,38 %
Comunidad de Madrid	332.807	2,48 %
Catalunya	137.228	1,38 %
Comunitat Valenciana	72.731	-7,89 %
Extremadura	65.662	5,03 %
Castilla y León	51.302	0,44 %
Castilla - La Mancha	46.098	4,08 %
País Vasco	39.859	2,80 %
Canarias	38.276	3,76 %
Galicia	32.387	5,28 %
Illes Balears	24.054	2,38 %
Aragón	22.145	6,88 %
Región de Murcia	22.050	-10,24 %
Principado de Asturias	20.296	-4,21 %
Cantabria	16.827	13,32 %
Comunidad Navarra	16.155	39,58 %
Ceuta	9.144	19,53 %
La Rioja	8.584	7,97 %
Melilla	2.406	18,93 %

Ranking viajeros internacionales. TV año anterior

País	Nº viajeros	TV año anterior
USA	252.166	40,28 %
Francia	246.659	6,60 %
Italia	210.485	41,13 %
Reino Unido	186.692	23,90 %
Portugal	124.356	6,96 %
Alemania	98.357	12,99 %
Países Bajos	82.852	11,88 %
China	40.956	245,53 %
Bélgica	40.596	17,56 %
Corea del Sur	33.038	212,03 %
Brasil	31.209	43,13 %
Irlanda	30.733	50,64 %
Canadá	29.772	67,84 %
Suiza	28.479	15,02 %
México	27.347	36,38 %
Polonia	23.337	64,87 %
Argentina	18.572	7,47 %
Australia	16.399	112,17 %
Austria	14.328	25,37 %

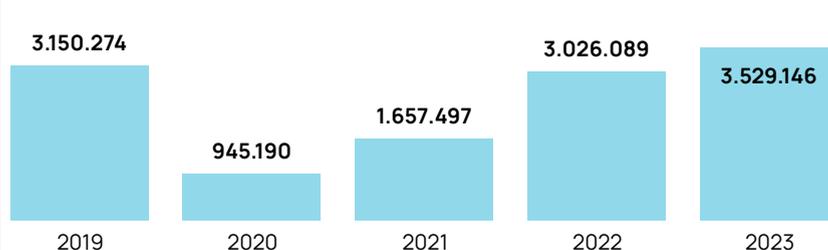
Evolución mensual número viajeros



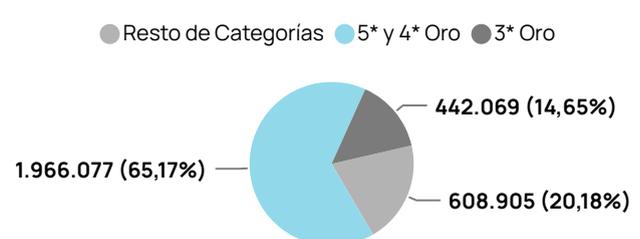
Evolución mensual número viajeros. TV año anterior

Mes	Número viajeros	TV año anterior
enero	231.910	42,88 %
febrero	253.011	24,13 %
marzo	293.428	21,88 %
abril	316.127	15,97 %
mayo	323.974	12,04 %
junio	303.732	7,86 %
julio	278.622	19,03 %
agosto	298.927	7,99 %
septiembre	320.279	9,33 %
octubre	347.055	14,34 %
noviembre	275.911	12,02 %
diciembre	286.126	28,80 %

Evolución anual números viajeros



Número viajeros por categoría EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. VIAJEROS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

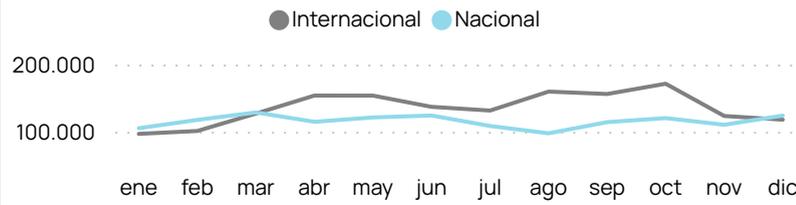
2023

Viajeros EH

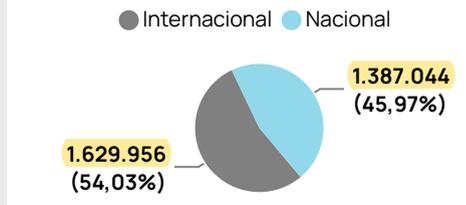
3.017.051

Año anterior: **14,25 %**

Evolución nº viajeros EH nacionales e internacionales



Número viajeros EH por procedencia



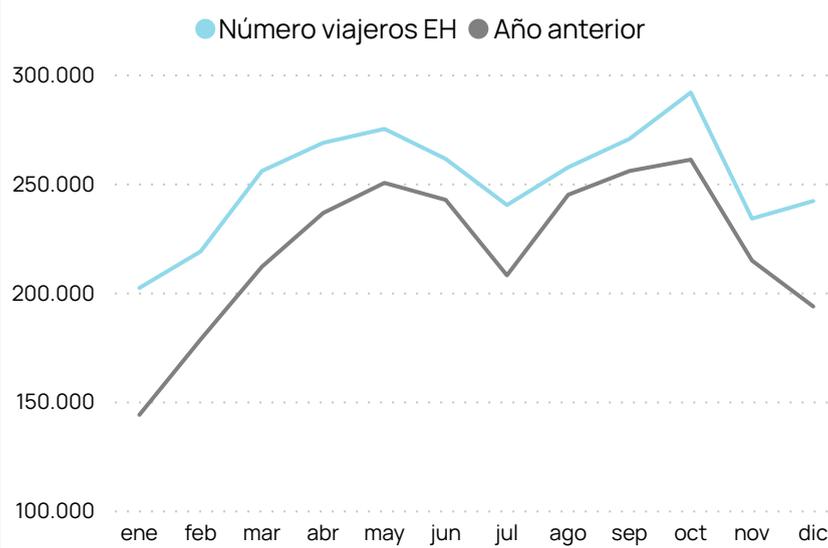
Ranking viajeros EH nacionales. TV año anterior

CCAA	Nº viajeros EH	TV año anterior
Andalucía	549.712	6,52 %
Comunidad de Madrid	300.165	2,31 %
Catalunya	122.231	0,07 %
Comunitat Valenciana	61.911	-8,96 %
Extremadura	55.780	2,56 %
Castilla y León	44.413	-0,88 %
Castilla - La Mancha	39.566	1,74 %
País Vasco	32.532	0,02 %
Canarias	31.629	3,99 %
Galicia	27.642	0,02 %
Illes Balears	20.982	3,29 %
Región de Murcia	19.043	-5,77 %
Aragón	18.144	-1,89 %
Principado de Asturias	16.999	-8,51 %
Cantabria	14.781	11,16 %
Comunidad Navarra	13.153	29,65 %
Ceuta	8.184	17,52 %
La Rioja	8.061	15,55 %
Melilla	2.116	13,09 %

Ranking viajeros EH internacionales. TV año anterior

País	Nº viajeros EH	TV año anterior
USA	217.442	37,28 %
Francia	205.070	4,55 %
Italia	170.243	34,59 %
Reino Unido	154.975	20,87 %
Portugal	103.564	3,67 %
Alemania	84.787	13,22 %
Países Bajos	67.987	8,18 %
China	40.956	245,53 %
Bélgica	34.536	13,64 %
Corea del Sur	33.038	212,03 %
Brasil	31.209	43,13 %
Canadá	29.772	67,84 %
México	27.347	36,38 %
Irlanda	26.573	46,86 %
Suiza	25.093	12,71 %
Argentina	18.572	7,47 %
Polonia	16.986	46,49 %
Australia	16.399	112,17 %
Austria	12.496	20,75 %

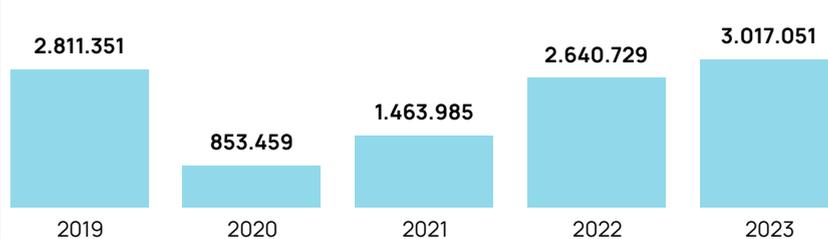
Evolución mensual número viajeros EH



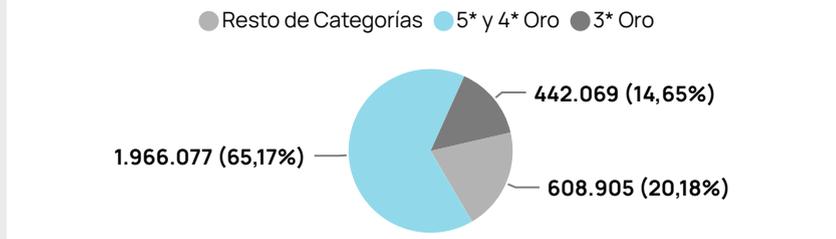
Evolución mensual número viajeros EH. TV año anterior

Mes	Número viajeros EH	TV año anterior
enero	202.072	40,47 %
febrero	218.801	22,61 %
marzo	255.723	20,75 %
abril	268.633	13,62 %
mayo	275.028	9,90 %
junio	261.254	7,75 %
julio	240.094	15,51 %
agosto	257.422	5,15 %
septiembre	270.446	5,76 %
octubre	291.710	11,80 %
noviembre	233.875	8,97 %
diciembre	241.942	25,00 %

Evolución anual números viajeros EH



Número viajeros por categoría EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. VIAJEROS APARTAMENTOS TURÍSTICOS

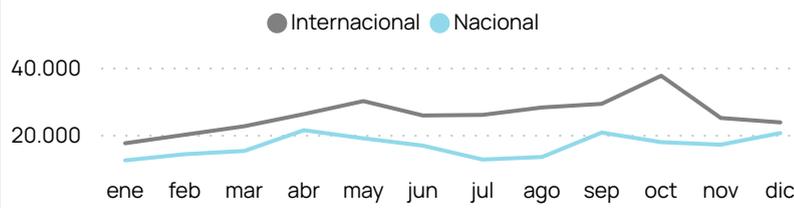
2023

Viajeros AT

**512.095**

Año anterior: **32,89 %**

Evolución nº viajeros AT nacionales e internacionales



Número viajeros AT por procedencia



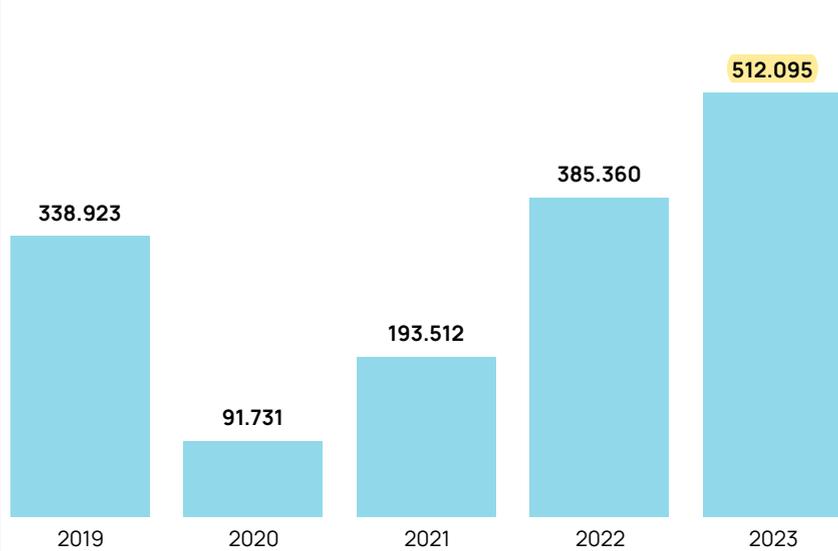
Ranking viajeros AT nacionales. TV año anterior

CCAA	Nº viajeros AT	TV año anterior
Andalucía	80.099	13,66 %
Comunidad de Madrid	32.642	4,12 %
Catalunya	14.997	13,53 %
Comunitat Valenciana	10.820	-1,23 %
Extremadura	9.882	21,53 %
País Vasco	7.327	17,23 %
Castilla y León	6.889	9,82 %
Canarias	6.647	2,67 %
Castilla - La Mancha	6.532	20,87 %
Galicia	4.745	51,74 %
Aragón	4.001	79,74 %
Principado de Asturias	3.297	26,37 %
Illes Balears	3.072	-3,43 %
Región de Murcia	3.007	-30,97 %
Comunidad Navarra	3.002	110,08 %
Cantabria	2.046	31,83 %
Ceuta	960	39,94 %
La Rioja	523	-46,30 %
Melilla	290	90,79 %

Ranking viajeros AT internacionales. TV año anterior

País	Nº viajeros AT	TV año anterior
Francia	41.589	18,02 %
Italia	40.242	77,64 %
USA	34.724	62,53 %
Reino Unido	31.717	41,22 %
Portugal	20.792	27,01 %
Países Bajos	14.865	32,62 %
Alemania	13.570	11,55 %
Polonia	6.351	148,09 %
Bélgica	6.060	46,31 %
Irlanda	4.160	80,24 %
Suiza	3.386	35,60 %
Dinamarca	2.064	33,59 %
Austria	1.832	69,63 %
República Checa	1.516	197,25 %
Suecia	1.241	70,23 %
Rusia	1.044	10,48 %
Finlandia	1.036	109,72 %
Grecia	855	35,50 %
Noruega	641	-30,70 %

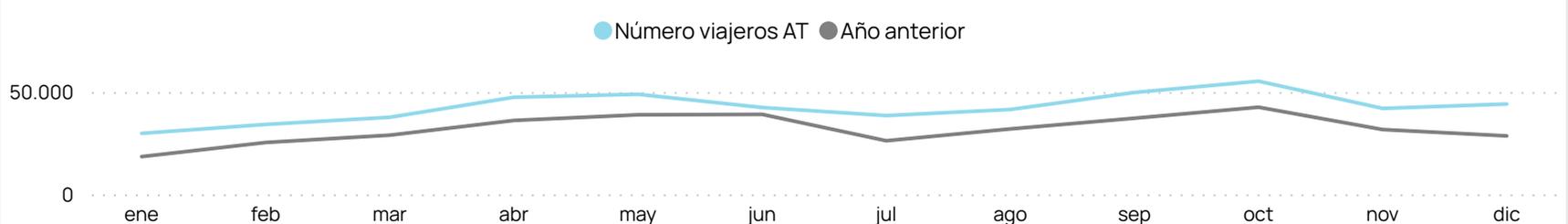
Evolución anual números viajeros AT



Evolución mensual número viajeros AT. TV año anterior

Mes	Número viajeros AT	TV año anterior
enero	29.838	61,61 %
febrero	34.210	34,83 %
marzo	37.705	30,20 %
abril	47.494	31,36 %
mayo	48.946	25,77 %
junio	42.478	8,57 %
julio	38.528	46,96 %
agosto	41.505	29,68 %
septiembre	49.833	33,82 %
octubre	55.345	29,85 %
noviembre	42.036	32,61 %
diciembre	44.184	54,53 %

Evolución mensual número viajeros AT



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. PERNOCTACIONES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

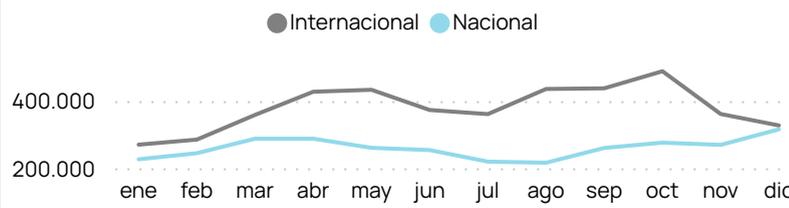
2023

Pernoctaciones

**7.688.587**

Año anterior: **18,00 %**

Evolución nº pernoctaciones nacionales e internacionales



Número pernoct. por procedencia



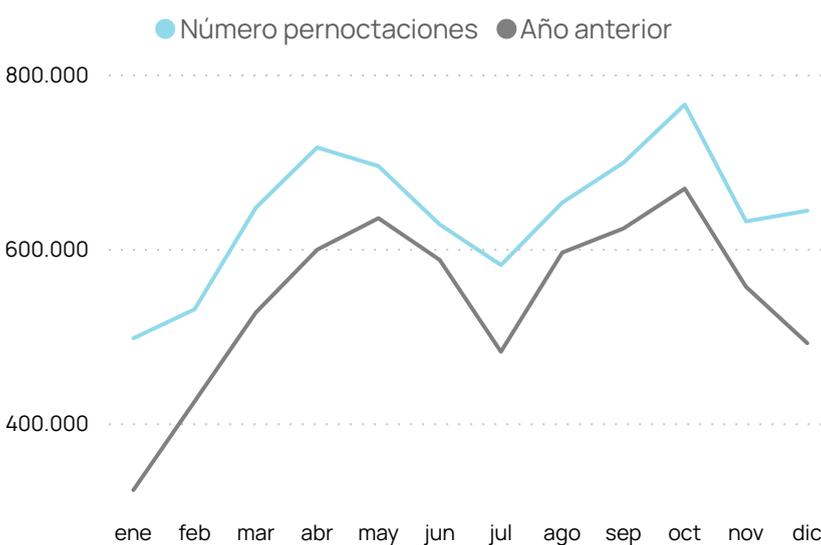
Ranking pernoctaciones nacionales. TV año anterior

CCAA	Nºpernoctaciones	TV año anterior
Andalucía	1.295.758	15,36 %
Comunidad de Madrid	612.500	-1,60 %
Catalunya	265.165	-4,56 %
Comunitat Valenciana	149.640	-8,06 %
Castilla y León	99.596	-2,34 %
Extremadura	98.425	6,43 %
Castilla - La Mancha	85.221	-0,26 %
País Vasco	84.578	-1,84 %
Canarias	79.953	1,72 %
Galicia	67.583	5,52 %
Aragón	48.924	1,91 %
Illes Balears	47.608	1,49 %
Principado de Asturias	42.692	-7,08 %
Región de Murcia	40.787	-12,66 %
Cantabria	34.614	12,62 %
Comunidad Navarra	32.485	28,06 %
La Rioja	19.224	19,32 %
Ceuta	15.190	19,63 %
Melilla	3.913	12,15 %

Ranking pernoctaciones internacionales. TV año anterior

País	Nº pernoctaciones	TV año anterior
Francia	629.691	6,69 %
USA	594.255	41,62 %
Reino Unido	521.201	28,73 %
Italia	504.257	43,98 %
Portugal	238.332	5,10 %
Alemania	231.885	12,79 %
Países Bajos	221.883	12,90 %
Bélgica	109.181	22,86 %
Irlanda	84.754	59,42 %
Brasil	73.982	46,39 %
Canadá	68.288	67,60 %
Suiza	67.620	19,56 %
China	64.587	205,68 %
México	60.064	36,42 %
Corea del Sur	55.482	207,67 %
Polonia	50.684	56,13 %
Argentina	41.148	4,43 %
Australia	40.606	116,22 %
Dinamarca	36.548	9,51 %

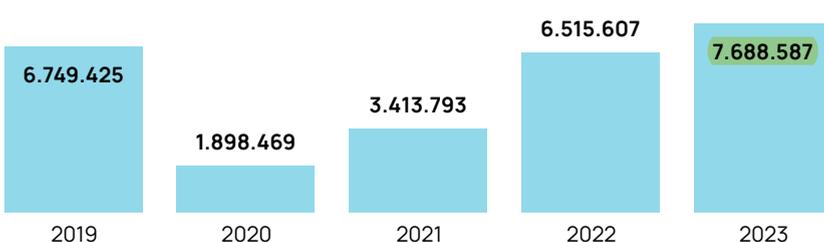
Evolución mensual número pernoctaciones



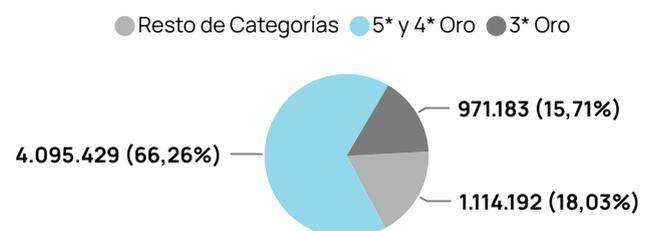
Evolución mensual número pernoctaciones. TV año anterior

Mes	Número pernoctaciones	TV año anterior
enero	497.473	53,84 %
febrero	530.701	24,85 %
marzo	647.249	22,80 %
abril	716.231	19,57 %
mayo	694.877	9,40 %
junio	627.971	6,92 %
julio	581.403	20,61 %
agosto	652.946	9,60 %
septiembre	698.900	12,11 %
octubre	765.470	14,41 %
noviembre	631.528	13,48 %
diciembre	643.748	30,89 %

Evolución anual número pernoctaciones



Número pernoctaciones por categoría EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. PERNOCTACIONES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

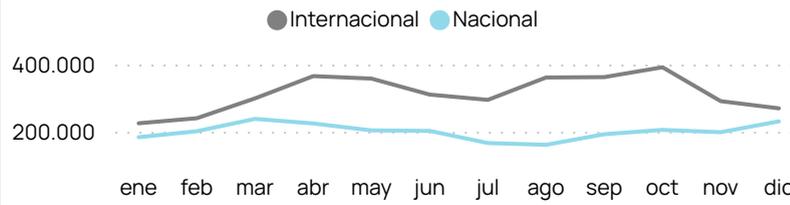
2023

Pernoctaciones EH

**6.180.805**

Año anterior: **14,32 %**

Evolución nº pernoctaciones EH nacionales e internacionales



Número pernoct. EH por procedencia



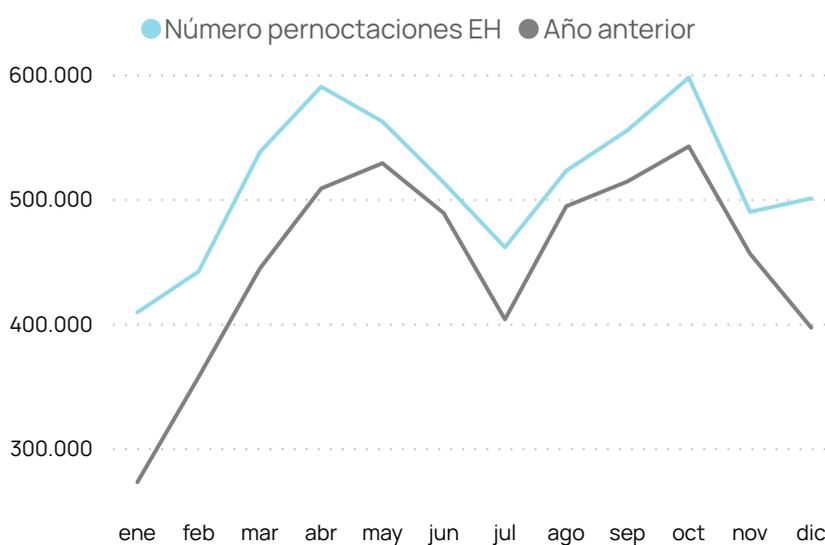
Ranking pernoctaciones EH nacionales. TV año anterior

CCAA	Nºpernoctaciones EH	TV año anterior
Andalucía	840.625	6,40 %
Comunidad de Madrid	546.372	-1,57 %
Catalunya	229.771	-6,19 %
Comunitat Valenciana	123.963	-8,34 %
Castilla y León	84.451	-3,16 %
Extremadura	81.864	2,58 %
Castilla - La Mancha	71.711	-2,37 %
País Vasco	67.917	-4,01 %
Canarias	65.693	4,97 %
Galicia	56.180	0,35 %
Illes Balears	40.784	-0,18 %
Aragón	39.521	-2,37 %
Principado de Asturias	35.306	-11,61 %
Región de Murcia	34.844	-7,80 %
Cantabria	29.952	9,48 %
Comunidad Navarra	26.262	22,64 %
La Rioja	18.095	32,51 %
Ceuta	13.568	18,12 %
Melilla	3.285	3,66 %

Ranking pernoctaciones EH internacionales. TV año anterior

País	Nº pernoctaciones EH	TV año anterior
Francia	509.597	3,81 %
USA	505.251	38,74 %
Reino Unido	430.569	25,32 %
Italia	404.137	36,89 %
Alemania	197.661	13,89 %
Portugal	196.182	0,77 %
Países Bajos	178.670	9,21 %
Bélgica	92.690	19,87 %
Brasil	73.982	46,39 %
Irlanda	71.963	55,42 %
Canadá	68.288	67,60 %
China	64.587	205,68 %
México	60.064	36,42 %
Suiza	58.892	16,21 %
Corea del Sur	55.482	207,67 %
Argentina	41.148	4,43 %
Australia	40.606	116,22 %
Polonia	36.341	39,71 %
Dinamarca	30.692	7,00 %

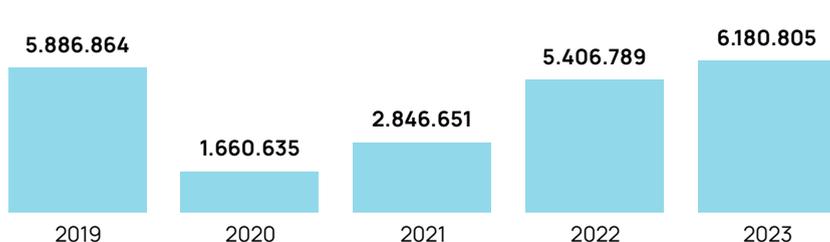
Evolución mensual número pernoctaciones EH



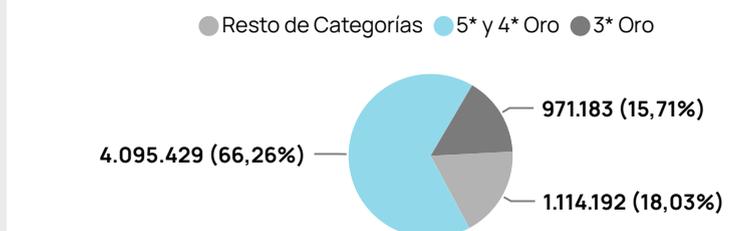
Evolución mensual número pernoctaciones EH. TV año anterior

Mes	Nº pernoctaciones EH	TV año anterior
enero	408.995	49,99 %
febrero	441.881	23,73 %
marzo	537.651	21,02 %
abril	590.165	16,06 %
mayo	562.160	6,32 %
junio	513.188	5,00 %
julio	461.226	14,34 %
agosto	522.652	5,76 %
septiembre	555.175	7,99 %
octubre	597.422	10,18 %
noviembre	489.668	7,36 %
diciembre	500.526	26,16 %

Evolución anual número pernoctaciones EH



Número pernoctaciones por categoría EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. PERNOCTACIONES APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2023

Pernoctaciones AT

**1.507.782**

Año anterior: **35,98 %**

Evolución nº pernoctaciones AT nacionales e internacionales



Número pernoct. AT por procedencia



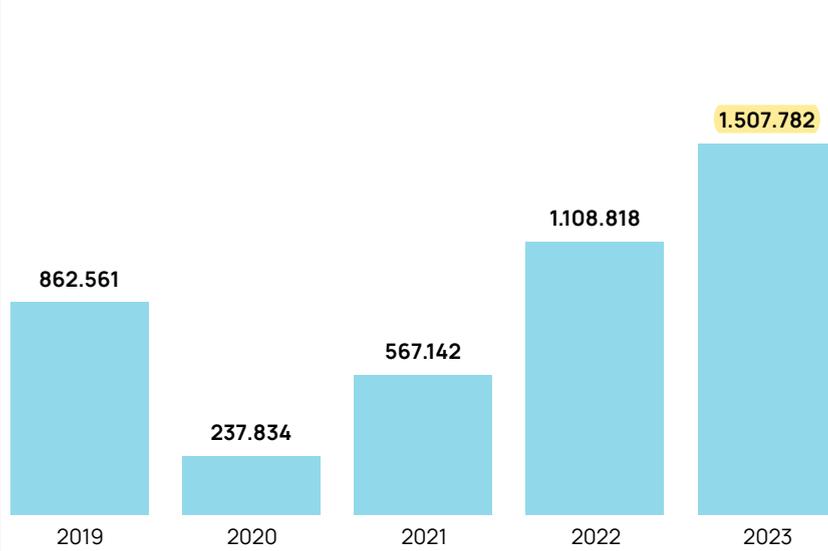
Ranking pernoctaciones AT nacionales. TV año anterior

CCAA	Nº pernoctaciones AT	TV año anterior
Andalucía	455.133	36,62 %
Comunidad de Madrid	66.128	-1,84 %
Catalunya	35.394	7,62 %
Comunitat Valenciana	25.677	-6,70 %
País Vasco	16.661	8,08 %
Extremadura	16.561	30,69 %
Castilla y León	15.145	2,50 %
Canarias	14.260	-10,99 %
Castilla - La Mancha	13.510	12,68 %
Galicia	11.403	41,35 %
Aragón	9.403	24,87 %
Principado de Asturias	7.386	23,14 %
Illes Balears	6.824	12,77 %
Comunidad Navarra	6.223	57,38 %
Región de Murcia	5.943	-33,28 %
Cantabria	4.662	38,01 %
Ceuta	1.622	33,94 %
La Rioja	1.129	-54,01 %
Melilla	628	96,25 %

Ranking pernoc AT internacionales. TV año anterior

País	Nº pernoctaciones AT	TV año anterior
Francia	120.094	20,90 %
Italia	100.120	82,07 %
Reino Unido	90.632	47,87 %
USA	89.004	60,52 %
Países Bajos	43.213	31,21 %
Portugal	42.150	31,33 %
Alemania	34.224	6,83 %
Bélgica	16.491	42,85 %
Polonia	14.343	122,30 %
Irlanda	12.791	86,46 %
Suiza	8.728	48,44 %
Dinamarca	5.856	24,86 %
Austria	4.010	47,64 %
República Checa	3.776	294,57 %
Suecia	2.762	57,29 %
Grecia	2.468	39,59 %
Finlandia	2.393	44,16 %
Rusia	1.910	-8,87 %
Noruega	1.515	-30,22 %

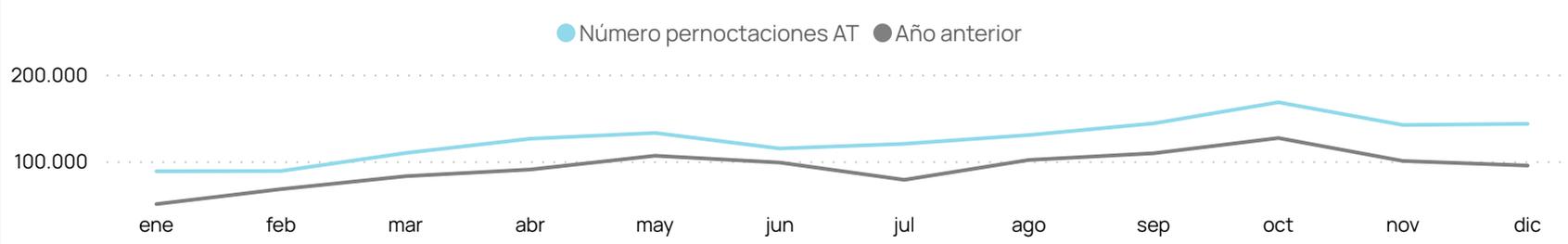
Evolución anual número pernoctaciones AT



Evolución mensual nº pernoctaciones AT. TV año anterior

Mes	Nº Pernoctaciones AT	TV año anterior
enero	88.478	74,54 %
febrero	88.820	30,76 %
marzo	109.598	32,33 %
abril	126.066	39,23 %
mayo	132.717	24,72 %
junio	114.783	16,45 %
julio	120.177	52,77 %
agosto	130.294	28,27 %
septiembre	143.725	31,52 %
octubre	168.048	32,50 %
noviembre	141.860	41,31 %
diciembre	143.222	50,58 %

Evolución mensual número pernoctaciones AT



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTANCIA MEDIA ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2023

Estancia media

2,18

Año anterior: 1,18 %

Evolución estancia media nacionales e internacionales



Estancia media por procedencia



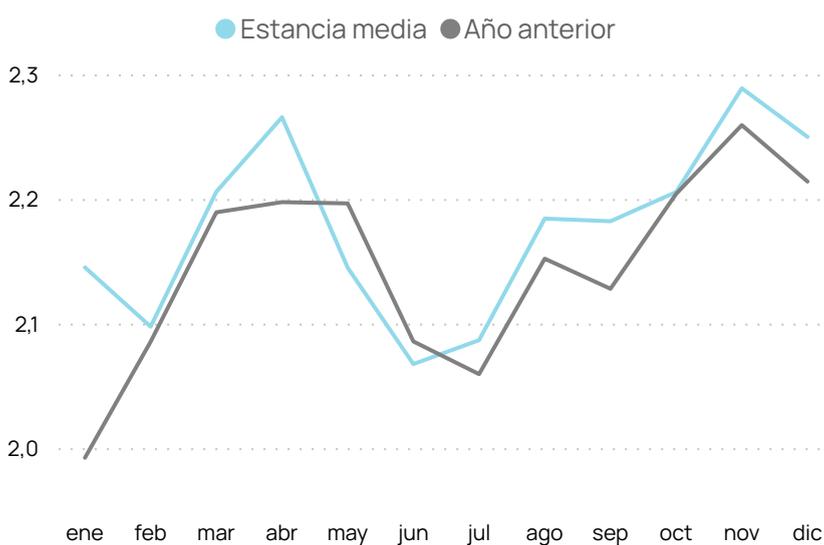
Ranking estancia media nacionales. TV año anterior

CCAA	Estancia media	TV año anterior
La Rioja	2,24	10,51 %
Aragón	2,21	-4,65 %
País Vasco	2,12	-4,51 %
Principado de Asturias	2,10	-2,99 %
Canarias	2,09	-1,96 %
Galicia	2,09	0,23 %
Comunitat Valenciana	2,06	-0,18 %
Andalucía	2,06	7,44 %
Cantabria	2,06	-0,62 %
Comunidad Navarra	2,01	-8,26 %
Illes Balears	1,98	-0,87 %
Castilla y León	1,94	-2,76 %
Catalunya	1,93	-5,86 %
Región de Murcia	1,85	-2,69 %
Castilla - La Mancha	1,85	-4,17 %
Comunidad de Madrid	1,84	-3,98 %
Ceuta	1,66	0,08 %
Melilla	1,63	-5,70 %
Extremadura	1,50	1,33 %

Ranking estancia media internacionales. TV año anterior

País	Estancia media	TV año anterior
Liechtenstein	3,15	36,21 %
Chipre	2,87	20,72 %
Reino Unido	2,79	3,90 %
Malta	2,78	-7,62 %
Irlanda	2,76	5,83 %
Bélgica	2,69	4,51 %
Islandia	2,68	14,70 %
Países Bajos	2,68	0,91 %
Dinamarca	2,63	-1,94 %
Francia	2,55	0,08 %
Australia	2,48	1,91 %
Rumanía	2,47	7,39 %
Italia	2,40	2,02 %
Suiza	2,37	3,95 %
Brasil	2,37	2,28 %
Alemania	2,36	-0,18 %
USA	2,36	0,96 %
Bulgaria	2,32	13,93 %
Austria	2,32	0,12 %

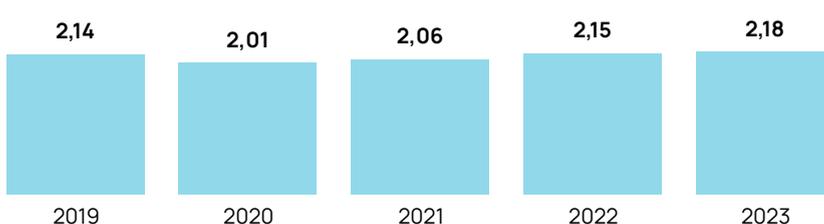
Evolución mensual estancia media



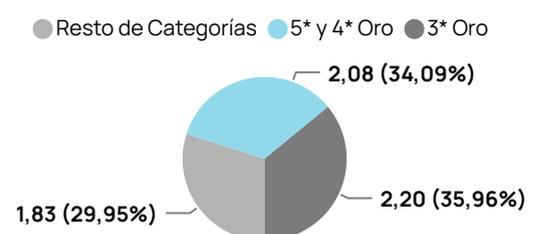
Evolución mensual estancia media. TV año anterior

Mes	Estancia Media	TV año anterior
enero	2,15	7,67 %
febrero	2,10	0,58 %
marzo	2,21	0,75 %
abril	2,27	3,10 %
mayo	2,14	-2,35 %
junio	2,07	-0,87 %
julio	2,09	1,32 %
agosto	2,18	1,50 %
septiembre	2,18	2,55 %
octubre	2,21	0,07 %
noviembre	2,29	1,31 %
diciembre	2,25	1,62 %

Evolución anual estancia media



Estancia media por categoría EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTANCIA MEDIA ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2023

Estancia media EH

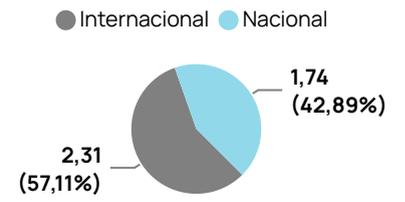
2,05

Año anterior: 0,06 %

Evolución estancia EH media nacionales e internacionales



Estancia media EH por procedencia



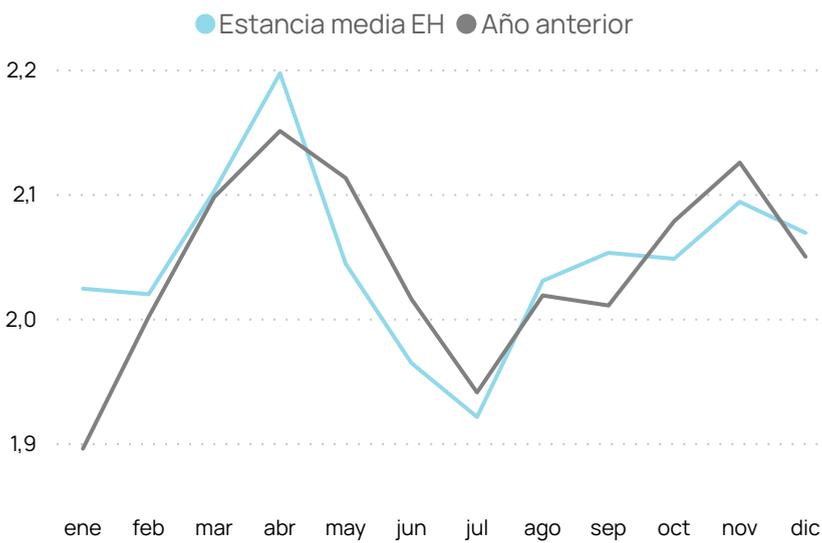
Ranking estancia media EH nacionales. TV año anterior

CCAA	Est media EH	TV año anterior
Andalucía	1,53	-0,11 %
Aragón	2,18	-0,48 %
Canarias	2,08	0,95 %
Cantabria	2,03	-1,51 %
Castilla - La Mancha	1,81	-4,05 %
Castilla y León	1,90	-2,30 %
Catalunya	1,88	-6,25 %
Ceuta	1,66	0,51 %
Comunidad de Madrid	1,82	-3,79 %
Comunidad Navarra	2,00	-5,41 %
Comunitat Valenciana	2,00	0,69 %
Extremadura	1,47	0,02 %
Galicia	2,03	0,34 %
Illes Balears	1,94	-3,36 %
La Rioja	2,24	14,67 %
Melilla	1,55	-8,34 %
País Vasco	2,09	-4,03 %
Principado de Asturias	2,08	-3,39 %
Región de Murcia	1,83	-2,15 %

Ranking estancia media EH internacionales. TV año anterior

País	Est media EH	TV año anterior
Alemania	2,33	0,59 %
Australia	2,48	1,91 %
Austria	2,34	1,85 %
Bélgica	2,68	5,48 %
Brasil	2,37	2,28 %
Bulgaria	2,32	13,93 %
Chipre	2,87	20,72 %
Dinamarca	2,59	-1,45 %
Francia	2,48	-0,71 %
Irlanda	2,71	5,83 %
Islandia	2,68	14,70 %
Italia	2,37	1,71 %
Liechtenstein	3,15	36,21 %
Malta	2,78	-7,62 %
Países Bajos	2,63	0,95 %
Reino Unido	2,78	3,68 %
Rumanía	2,47	7,39 %
Suiza	2,35	3,11 %
USA	2,32	1,07 %

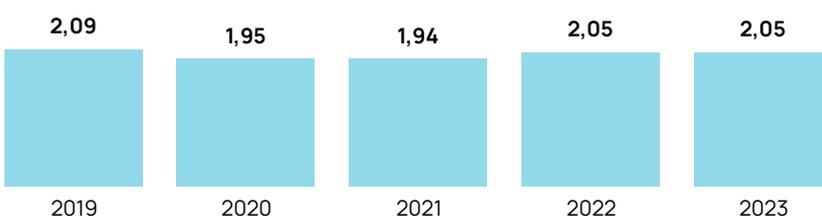
Evolución mensual estancia media EH



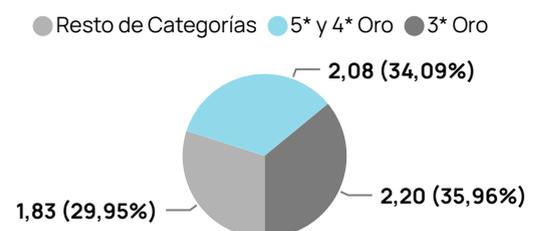
Evolución mensual estancia media EH. TV año anterior

Mes	Estancia Media EH	TV año anterior
enero	2,02	6,77 %
febrero	2,02	0,91 %
marzo	2,10	0,23 %
abril	2,20	2,15 %
mayo	2,04	-3,26 %
junio	1,96	-2,55 %
julio	1,92	-1,02 %
agosto	2,03	0,58 %
septiembre	2,05	2,10 %
octubre	2,05	-1,45 %
noviembre	2,09	-1,48 %
diciembre	2,07	0,93 %

Evolución anual estancia media EH



Estancia media por categoría EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTANCIA MEDIA APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2023

Estancia media AT

2,94

Año anterior: 2,33 %

Evolución estancia media AT nacionales e internacionales



Estancia media AT por procedencia



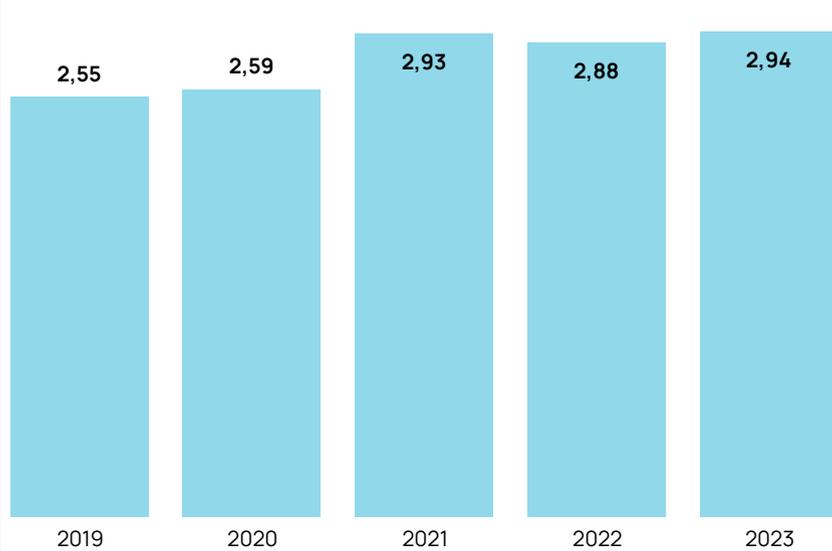
Ranking estancia media AT nacionales. TV año anterior

CCAA	Est media AT	TV año anterior
Andalucía	5,68	20,20 %
Galicia	2,40	-6,85 %
Comunitat Valenciana	2,37	-5,53 %
Catalunya	2,36	-5,21 %
Aragón	2,35	-30,53 %
Cantabria	2,28	4,69 %
País Vasco	2,27	-7,80 %
Principado de Asturias	2,24	-2,56 %
Illes Balears	2,22	16,78 %
Castilla y León	2,20	-6,67 %
Melilla	2,17	2,86 %
La Rioja	2,16	-14,36 %
Canarias	2,15	-13,31 %
Comunidad Navarra	2,07	-25,08 %
Castilla - La Mancha	2,07	-6,78 %
Comunidad de Madrid	2,03	-5,73 %
Región de Murcia	1,98	-3,34 %
Ceuta	1,69	-4,29 %
Extremadura	1,68	7,53 %

Ranking estancia media AT internacionales. TV año anterior

País	Est media AT	TV año anterior
Irlanda	3,07	3,45 %
Países Bajos	2,91	-1,06 %
Francia	2,89	2,44 %
Grecia	2,89	3,02 %
Reino Unido	2,86	4,71 %
Dinamarca	2,84	-6,54 %
Bélgica	2,72	-2,36 %
Suiza	2,58	9,46 %
USA	2,56	-1,23 %
Alemania	2,52	-4,23 %
República Checa	2,49	32,74 %
Italia	2,49	2,49 %
Noruega	2,36	0,70 %
Finlandia	2,31	-31,26 %
Polonia	2,26	-10,39 %
Suecia	2,23	-7,60 %
Austria	2,19	-12,96 %
Portugal	2,03	3,40 %
Rusia	1,83	-17,52 %

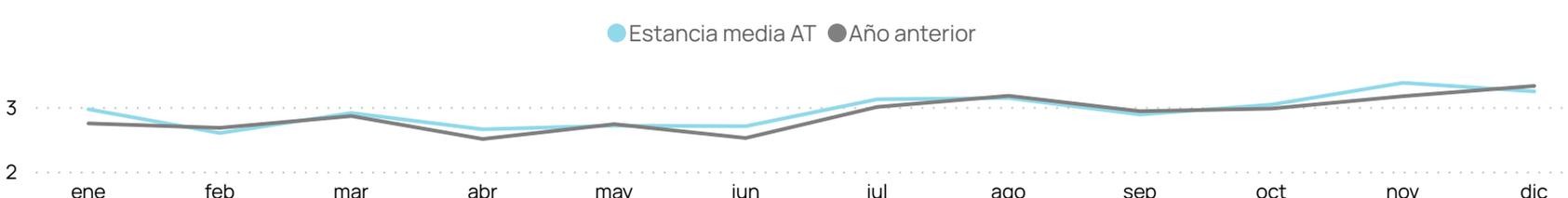
Evolución anual estancia media AT



Evolución mensual estancia media AT. TV año anterior

Mes	Estancia Media AT	TV año anterior
enero	2,97	8,00 %
febrero	2,60	-3,02 %
marzo	2,91	1,64 %
abril	2,65	5,99 %
mayo	2,71	-0,84 %
junio	2,70	7,25 %
julio	3,12	3,95 %
agosto	3,14	-1,08 %
septiembre	2,88	-1,71 %
octubre	3,04	2,04 %
noviembre	3,37	6,56 %
diciembre	3,24	-2,55 %

Evolución mensual estancia media AT



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. INDICADORES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

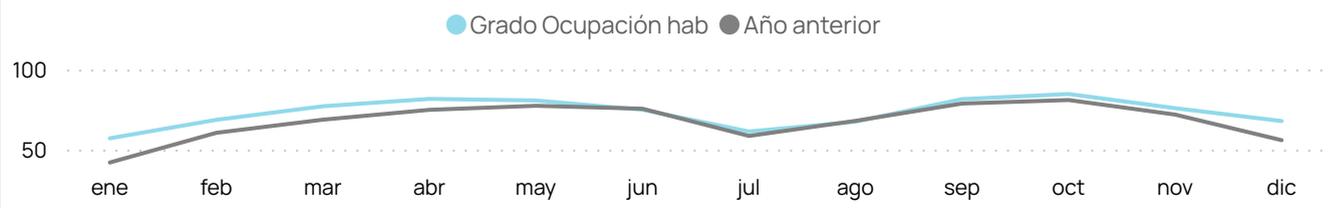
2023

% Ocupación

**73,25**

Año anterior: **7,79 %**

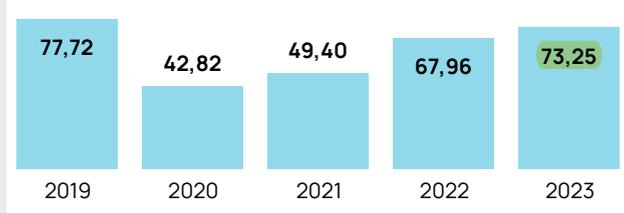
Evolución mensual grado de ocupación



Grado de ocupación anual por destino turístico

Destino turístico	Grado Ocupación (%)	TV año anterior
Andalucía	63,23	4,39 %
España	66,92	5,58 %
Sevilla (ciudad)	<b>73,25</b>	<b>7,79 %</b>
Sevilla (provincia)	<b>67,24</b>	<b>7,63 %</b>

Evolución anual grado de ocupación

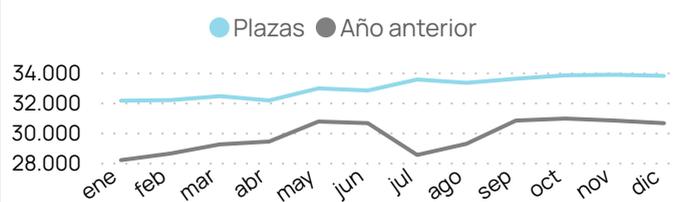


Plazas

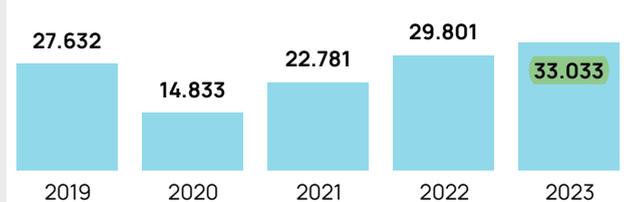
**33.033**

Año anterior: **10,84 %**

Evolución mensual número de plazas



Evolución anual número de plazas

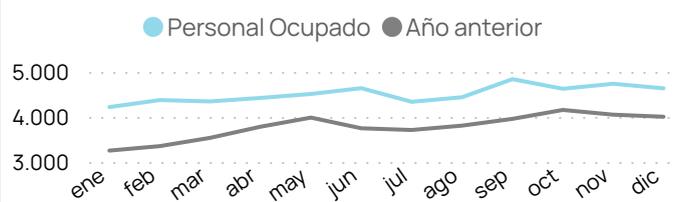


Personal ocupado

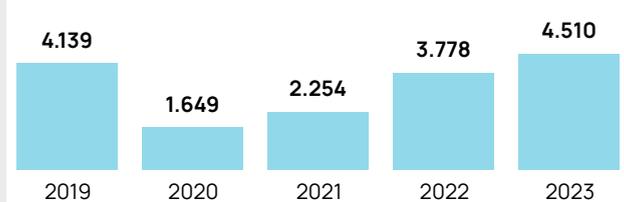
**4.510**

Año anterior: **19,35 %**

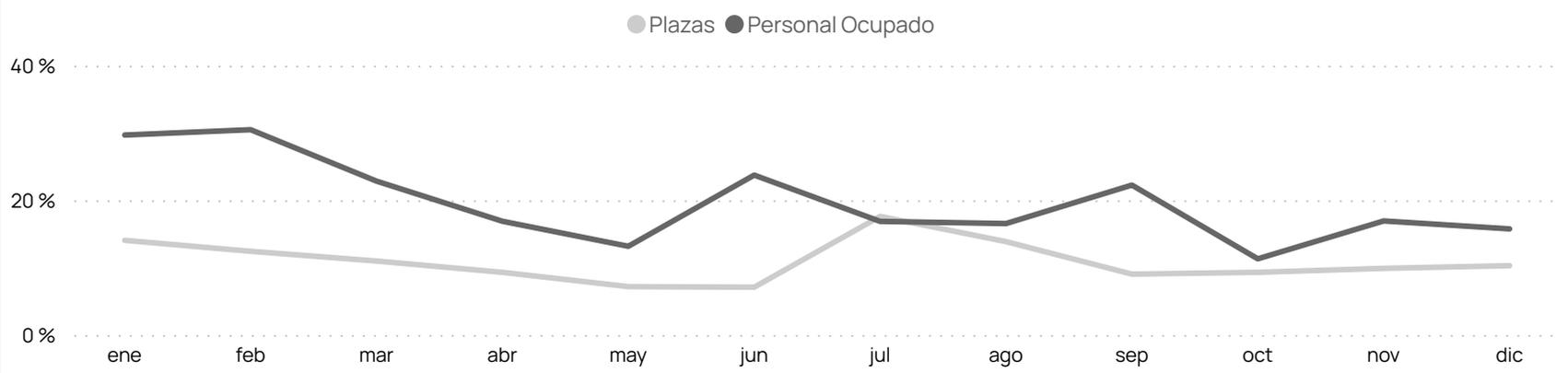
Evolución mensual personal ocupado



Evolución anual personal ocupado



Plazas vs Personal Ocupado. Evolución TV año anterior



Habit. / Apart

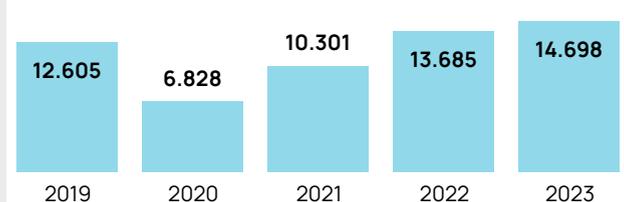
**14.698**

Año anterior: **7,40 %**

Evolución mensual número de habit / apartamentos



Evolución anual nº de habit / apartamentos



Establ. abiertos

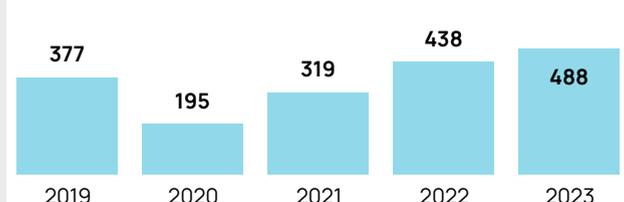
**488**

Año anterior: **11,46 %**

Evolución mensual número establ. abiertos



Evolución anual número establ. abiertos



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. INDICADORES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

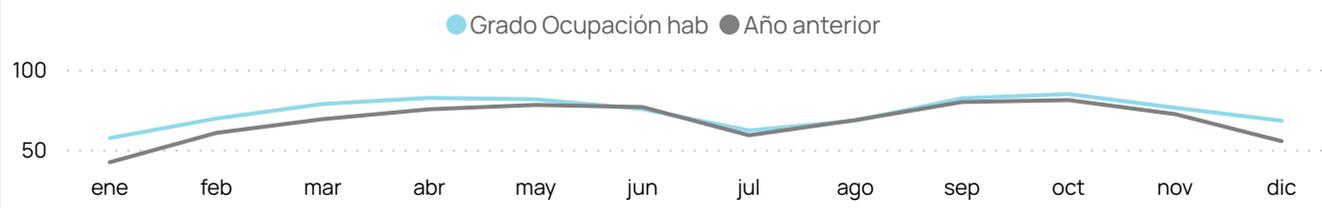
2023

% Ocupación EH

72,49

Año anterior: 6,22%

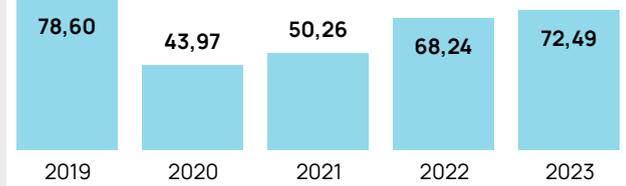
Evolución mensual grado de ocupación EH



Grado de ocupación EH anual por destino turístico

Destino turístico	Grado Ocupación (%)	TV año anterior
Andalucía	63,77	3,18 %
España	67,61	4,59 %
Sevilla (ciudad)	72,49	6,22 %
Sevilla (provincia)	66,17	5,44 %

Evolución anual grado de ocupación EH

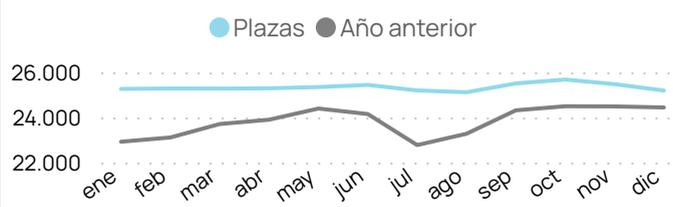


Plazas EH

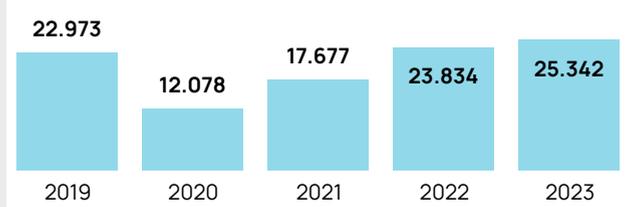
25.342

Año anterior: 6,33%

Evolución mensual número de plazas EH



Evolución anual número de plazas EH

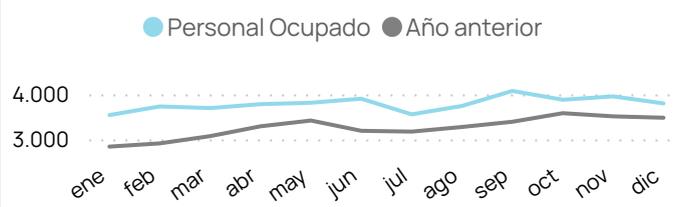


Personal ocupado EH

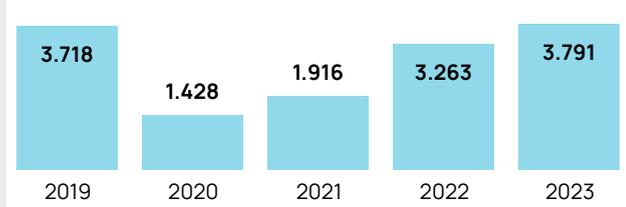
3.791

Año anterior: 16,18%

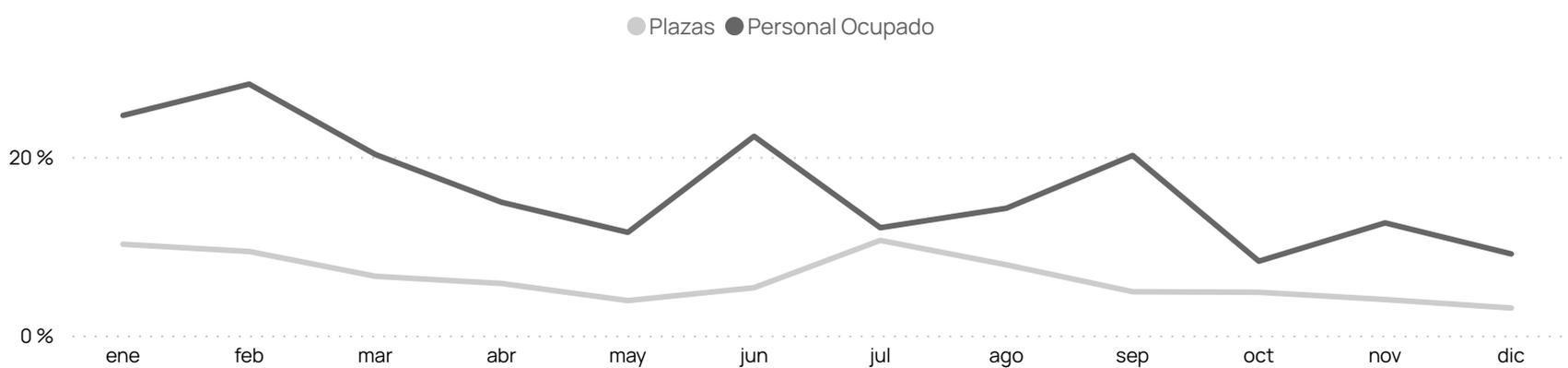
Evolución mensual personal ocupado EH



Evolución anual personal ocupado EH



Plazas EH vs Personal Ocupado EH. Evolución TV interanual



Habitaciones EH

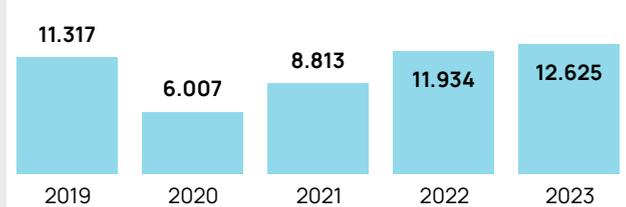
12.625

Año anterior: 5,79%

Evolución mensual número de habitaciones EH



Evolución anual nº de habitaciones EH



Establ. abiertos EH

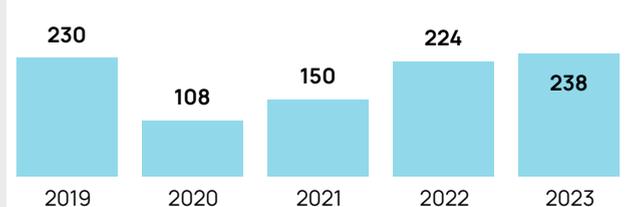
238

Año anterior: 6,22%

Evolución mensual número establ. abiertos EH



Evolución anual número establ. abiertos EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. INDICADORES APARTAMENTOS TURÍSTICOS

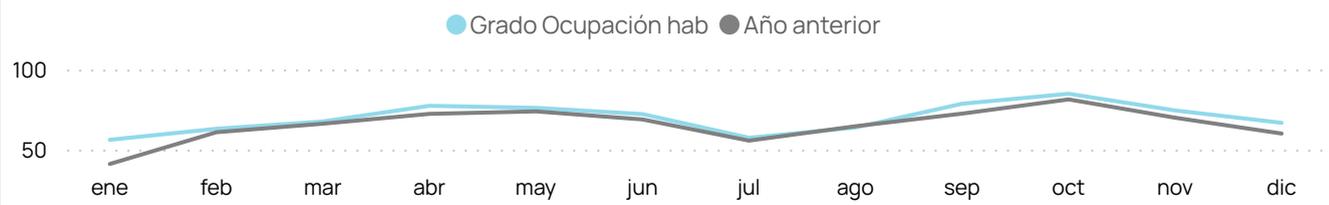
2023

% Ocupación AT

**70,01**

Año anterior: **6,30 %**

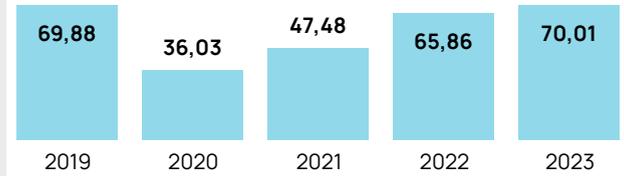
Evolución mensual grado de ocupación AT



Grado de ocupación AT anual por destino turístico

Destino turístico	Grado Ocupación (%)	TV año anterior
Andalucía	54,23	1,29 %
España	58,59	3,64 %
Sevilla (ciudad)	70,01	6,30 %
Sevilla (provincia)	66,06	9,65 %

Evolución anual grado de ocupación AT

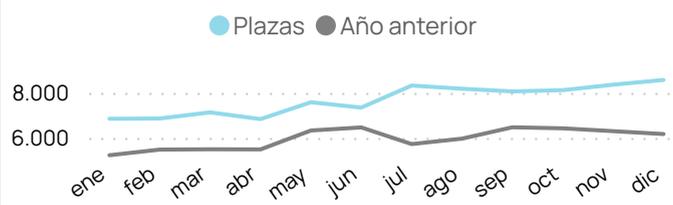


Plazas AT

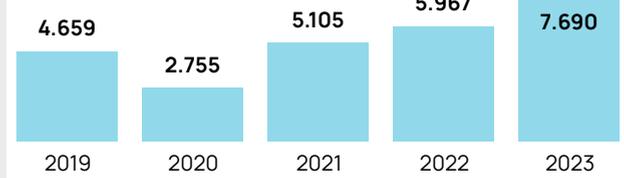
**7.690**

Año anterior: **28,87 %**

Evolución mensual número de plazas AT



Evolución anual número de plazas AT

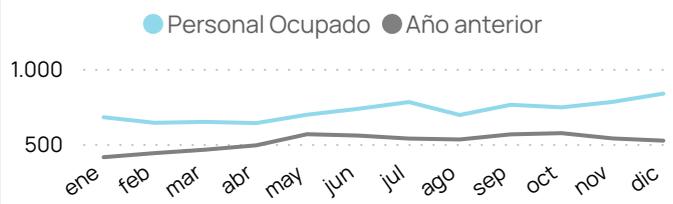


Personal ocupado AT

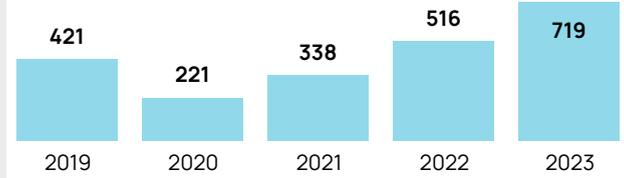
**719**

Año anterior: **39,44 %**

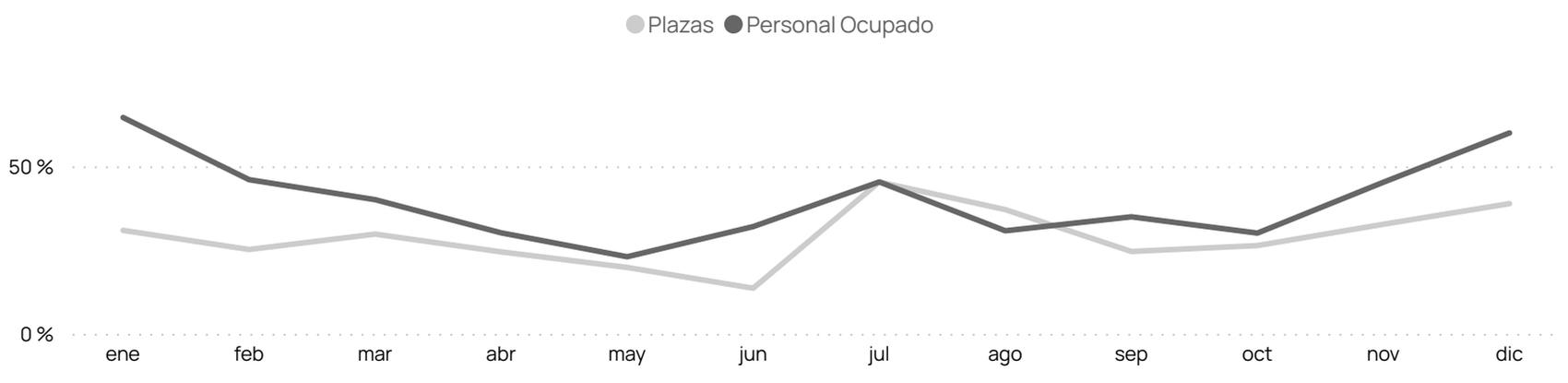
Evolución mensual personal ocupado AT



Evolución anual personal ocupado AT



Plazas AT vs Personal Ocupado AT. Evolución TV interanual



Apartamentos AT

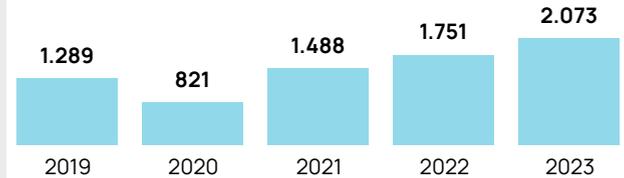
**2.073**

Año anterior: **18,37 %**

Evolución mensual número de apartamentos AT



Evolución anual nº de apartamentos AT



Establ. abiertos AT

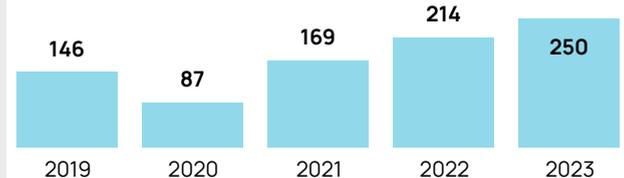
**250**

Año anterior: **16,96 %**

Evolución mensual número establ. abiertos AT



Evolución anual número establ. abiertos AT



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. INDICADORES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

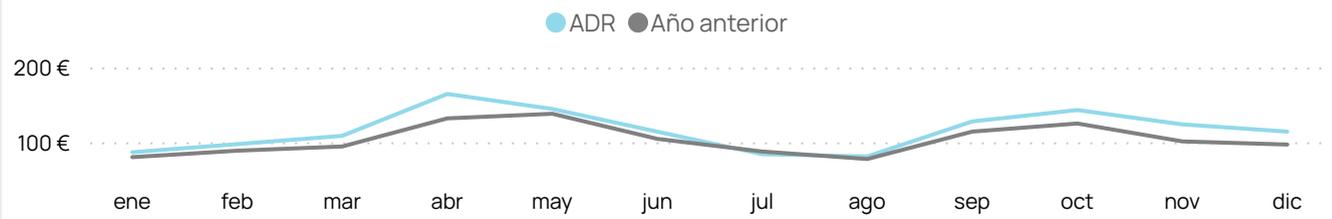
2023

ADR EH

**115,94 €**

Año anterior: **12,06 %**

Evolución mensual tarifa promedio diaria EH



ADR EH anual por destino turístico

Destino turístico	ADR	TV año anterior
Andalucía	105,22 €	7,25 %
España	110,03 €	8,92 %
Sevilla (ciudad)	115,94 €	12,06 %
Sevilla (provincia)	105,75 €	12,08 %

Evolución tarifa promedio diaria EH

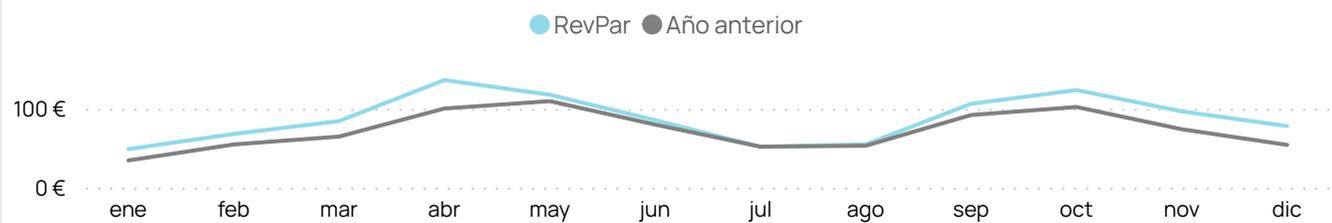


RevPar EH

**87,80 €**

Año anterior: **20,78 %**

Evolución mensual ingreso habitación disponible EH



RevPar EH anual por destino turístico

Destino turístico	RevPar	TV año anterior
Andalucía	67,97 €	12,87 %
España	74,39 €	15,64 %
Sevilla (ciudad)	87,80 €	20,78 %
Sevilla (provincia)	72,78 €	20,09 %

Evolución ingreso habitación disponible EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

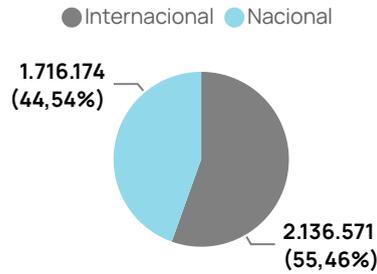
PASAJEROS AÉREOS

2023

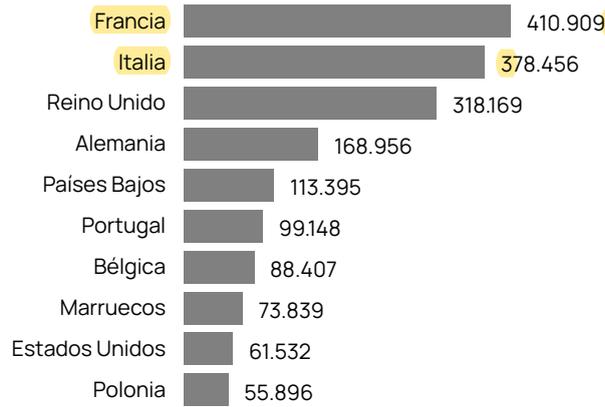
Llegadas

3.852.745

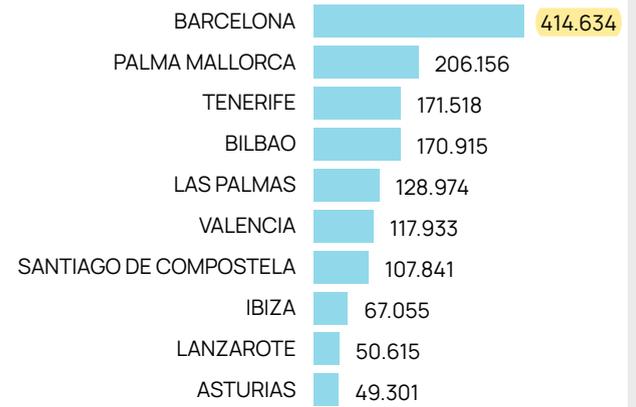
Año anterior: 17,12 %



Top 10 Llegadas internacionales



Top 10 Llegadas nacionales



Volumen de pasajeros por vía aérea entre cualquier origen mundial y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

OFERTA DE ASIENTOS

Verano 2023 (Abril 2023 - Octubre 2023)

Asientos	Vuelos	Aeropuertos	Mercados	Aerolíneas
5.503.811	31.125	84	21	27

Invierno 2023-2024 (Noviembre 2023 - Marzo 2024)

Asientos	Vuelos	Aeropuertos	Mercados	Aerolíneas
3.866.997	21.504	76	19	21

Detalle por aeropuerto. Top 30 aeropuertos

Aerop.	Ciudad	Asientos	TV año anterior
BCN	BARCELONA	630.814	-0,40 %
PMI	PALMA MALLORCA	340.680	6,89 %
BIO	BILBAO	284.736	16,69 %
MAD	MADRID	279.072	8,49 %
LGW	LONDON	256.626	26,66 %
TFN	TENERIFE	217.170	5,30 %
VLC	VALENCIA	193.590	25,46 %
LPA	LAS PALMAS	183.294	1,95 %
SCQ	SANTIAGO DE COMPOSTELA	170.574	11,83 %
ORY	PARIS	169.610	6,08 %
LIS	LISBON	156.574	28,05 %
CDG	PARIS	124.008	-24,39 %
IBZ	IBIZA	123.822	10,72 %
STN	LONDON	115.264	9,84 %
AMS	AMSTERDAM	103.592	8,67 %
ACE	LANZAROTE	84.456	40,21 %
MUC	MUNICH	69.516	-2,24 %
EIN	EINDHOVEN	66.150	2,94 %
CRL	BRUSSELS	65.080	20,40 %
FUE	FUERTEVENTURA	63.378	-2,92 %
DUB	DUBLIN	59.724	29,51 %
OPO	PORTO	59.192	68,38 %
OVD	ASTURIAS	57.096	-36,19 %
NTE	NANTES	56.700	-6,97 %
BLQ	BOLOGNA	56.322	27,35 %
MRS	MARSEILLE	55.566	2,08 %
BGY	MILAN	49.382	65,37 %
SDR	SANTANDER	49.242	97,38 %
BRU	BRUSSELS	48.492	Nueva ruta
FRA	FRANKFURT	47.654	-1,39 %

Detalle por aeropuerto. Top 30 aeropuertos

Aerop.	Ciudad	Asientos	TV año anterior
BCN	BARCELONA	489.212	12,13 %
PMI	PALMA MALLORCA	215.950	3,83 %
MAD	MADRID	213.848	-7,43 %
LGW	LONDON	178.508	20,68 %
TFN	TENERIFE	138.498	8,20 %
BIO	BILBAO	138.360	5,05 %
LPA	LAS PALMAS	135.126	2,48 %
ORY	PARIS	131.991	8,44 %
VLC	VALENCIA	119.698	6,07 %
CDG	PARIS	105.292	-8,37 %
SCQ	SANTIAGO DE COMPOSTELA	93.648	46,65 %
LIS	LISBON	92.240	-13,16 %
STN	LONDON	89.964	38,37 %
CIA	ROMA	86.158	21,89 %
AMS	AMSTERDAM	78.144	17,40 %
BGY	MILAN	68.006	43,93 %
EIN	EINDHOVEN	63.504	-4,55 %
CRL	BRUSSELS	60.874	22,93 %
FCO	ROMA	47.322	118,27 %
NTE	NANTES	44.226	9,35 %
DUB	DUBLIN	41.202	21,11 %
VIE	VIENNA	40.882	157,65 %
IBZ	IBIZA	39.150	-21,73 %
MRS	MARSEILLE	38.934	53,73 %
GVA	GENEVA	37.572	45,29 %
TSF	VENICE	35.910	53,23 %
OVD	ASTURIAS	34.368	-17,13 %
OPO	PORTO	34.356	101,98 %
MAN	MANCHESTER	34.186	43,55 %
PSA	PISA	32.918	3,67 %

Oferta de asientos entre cualquier origen mundial y Sevilla

Fuente: GPA a través de GDS.

OFERTA DE ASIENTOS

Verano 2023 (Abril 2023 - Octubre 2023)

Detalle por aeropuerto. Nuevas rutas

Aerop.	Ciudad	Asientos	
BRU	BRUSSELS	48.492	Nueva ruta
WAW	WARSAW	25.898	Nueva ruta
PRG	PRAGUE	13.986	Nueva ruta
NRN	NIEDERRHEIN	13.230	Nueva ruta
ATH	ATHENS	12.524	Nueva ruta
ORK	CORK	10.584	Nueva ruta

Invierno 2023-2024 (Noviembre 2023 - Marzo 2024)

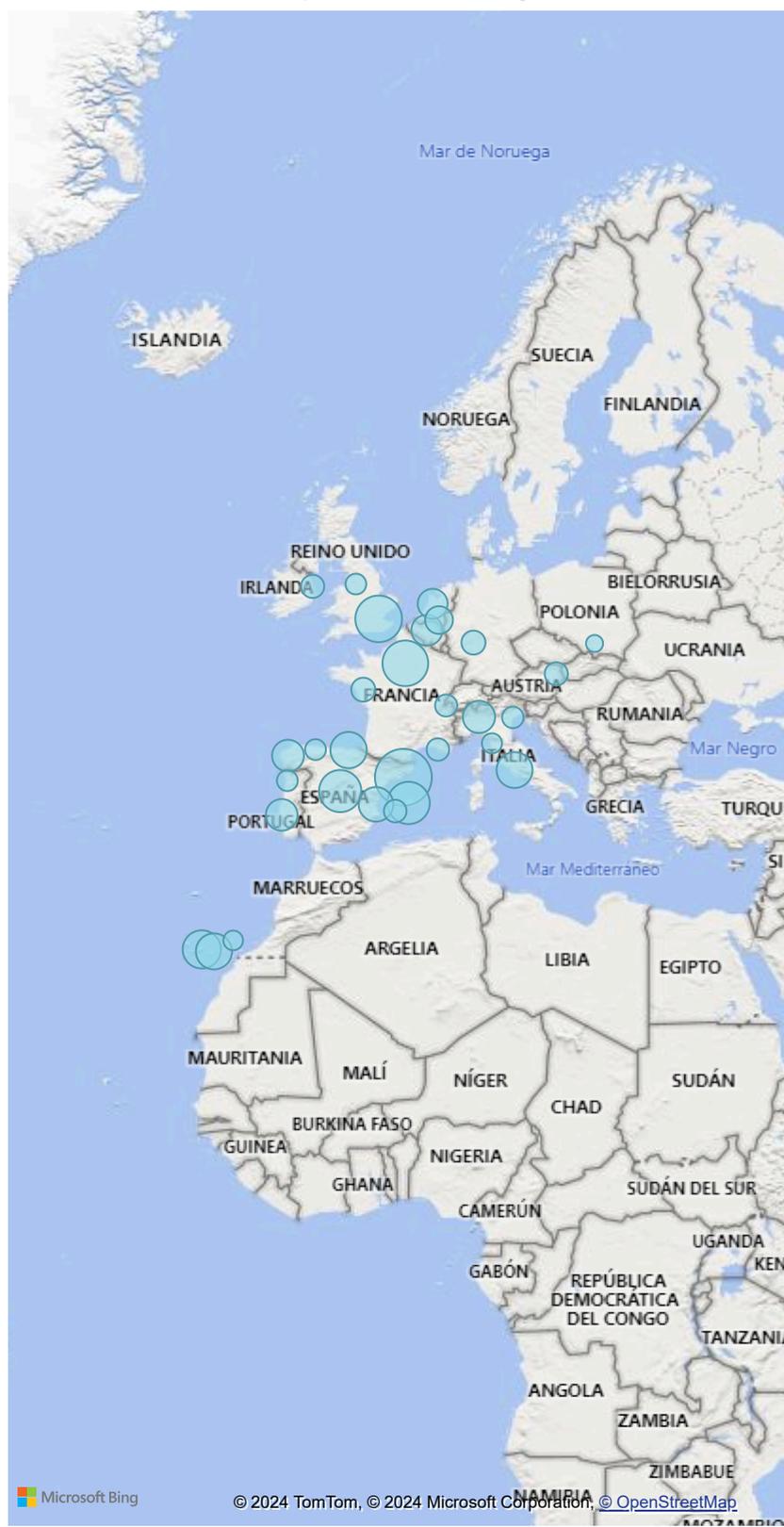
Detalle por aeropuerto. Nuevas rutas

Aerop.	Ciudad	Asientos	
BRU	BRUSSELS	26.136	Nueva ruta
WAW	WARSAW	19.960	Nueva ruta
NRN	NIEDERRHEIN	17.926	Nueva ruta
PRG	PRAGUE	17.388	Nueva ruta
BHX	BIRMINGHAM	16.398	Nueva ruta
ORK	CORK	15.876	Nueva ruta
ARN	STOCKHOLM	2.160	Nueva ruta

Volumen de asientos. Top 30 ciudad de origen

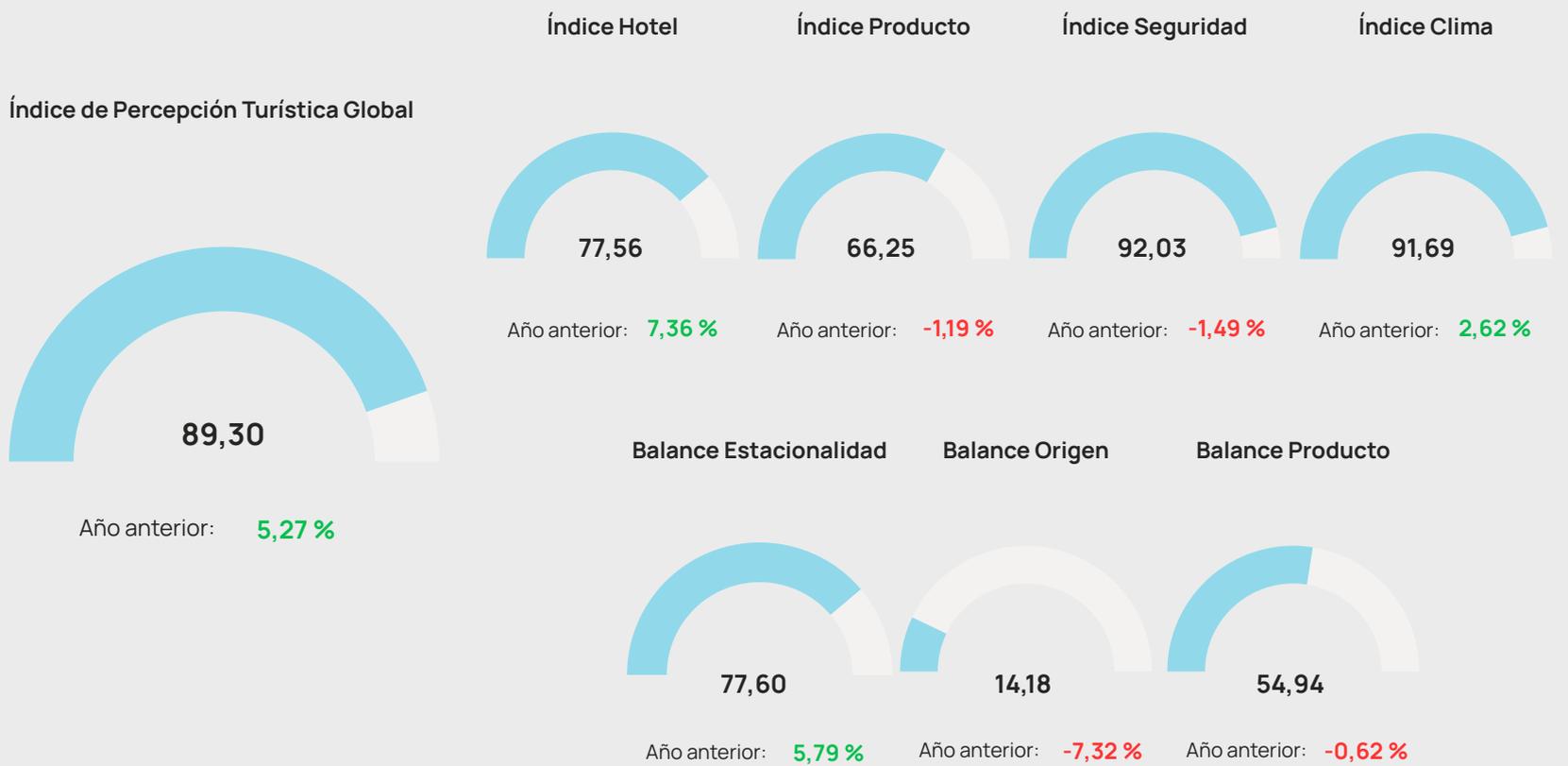


Volumen de asientos. Top 30 ciudad de origen



PERCEPCIÓN TURÍSTICA

2023

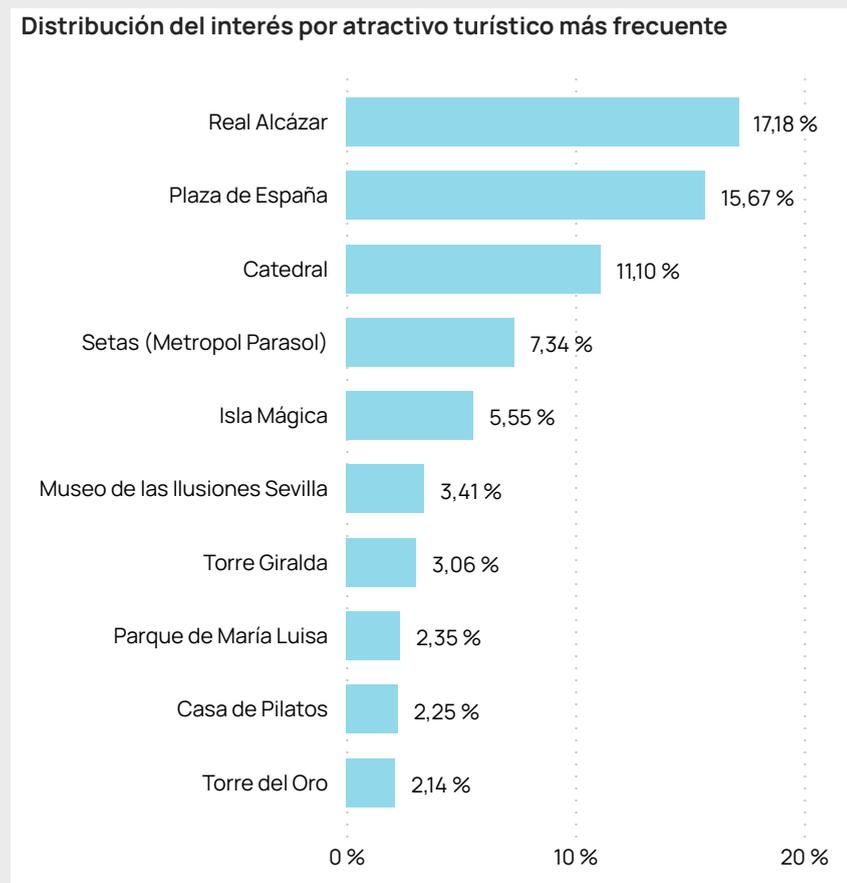
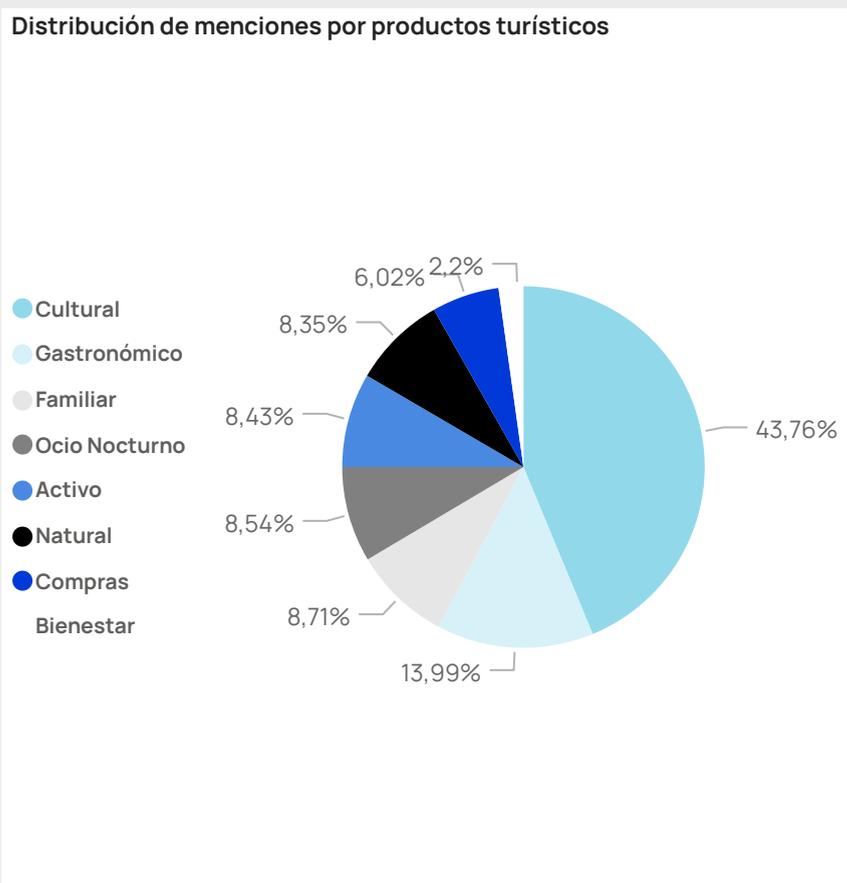


El Índice de Percepción Turística Global mide el nivel general de satisfacción del visitante con el destino. Combina los índices de Hotel, Producto, Seguridad, Clima y analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino. Los índices de Hotel, Producto, Seguridad y Clima se extraen mediante técnicas de procesamiento natural del lenguaje (NLP). Más información en la página 19.

Fuente: Mabrian

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SEVILLA

2023



Distribución de menciones turísticas por productos turísticos.

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra un top 20 las atracciones o negocios más comentados para el total de menciones turísticas en Sevilla.

Fuente: Mabrian

SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

2023

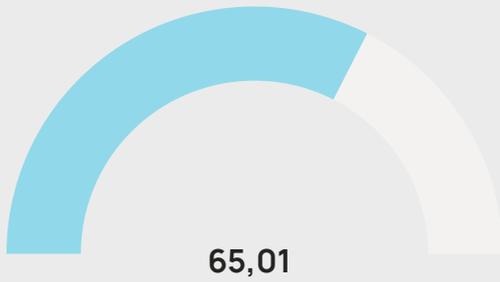
Índice de Distribución de Ingresos Turísticos

Huella de Carbono - Emisión de CO2

Índice de Concentración de la Oferta Turística

Índice de Percepción de Sostenibilidad Turística

Índice Global de Sostenibilidad Turística



Año anterior: 1,75 %



Año anterior: 6,29 %



Año anterior: -0,36 %

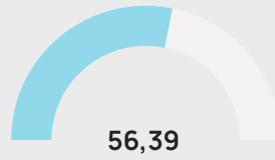


Año anterior: 6,11 %

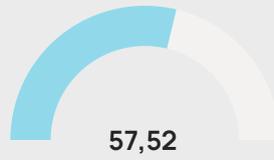
Índice de Diversificación Motivacional

Índice de Dependencia de Orígenes

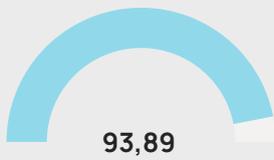
Índice de Estacionalidad



Año anterior: -0,05 %



Año anterior: 1,66 %



Año anterior: 1,31 %

El Índice Global de Sostenibilidad Turística mide la sostenibilidad del destino turístico a través del cálculo combinado de siete subíndices.

Más información en la página 21.

Fuente: Mabrian

PRECIO Y VALORACIÓN. HOTELES

2023

HOTELES 3\*

113 € / noche

Año anterior: 1,80 %

HSi\* : 73,52

HOTELES 4\*

137 € / noche

Año anterior: 1,48 %

HSi\* : 79,88

HOTELES 5\*

302 € / noche

Año anterior: 4,14 %

HSi\* : 85,05

Precio medio y valoración media por categorías de hoteles en el destino. Se obtiene a través de los datos publicados en OTAs para una noche en habitación doble en el régimen estándar.

HSi\* : Índice Satisfacción Hotel. Más información en la página 21.

Fuente: Mabrian

**1. El Índice de Percepción Turística Global** mide el nivel general de satisfacción del visitante con el destino. Está formado por los índices de Hotel, Producto, Seguridad, Clima y analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino. Valores cercanos a 100 muestran una mejor percepción de la ciudad. Los índices de Hotel, Producto, Seguridad y Clima se extraen mediante técnicas de procesamiento natural del lenguaje (NLP).

- **Índice hotel:** este indicador mide la satisfacción hotelera en el destino en base a los comentarios publicados por usuarios en redes sociales. Valores cercanos a 100 muestran una mayor satisfacción hotelera.
- **Índice producto:** este indicador mide el nivel de satisfacción con los productos del destino (ejemplos productos turísticos: cultural, gastronómico, natural, familiar, ocio nocturno, activo, compras o bienestar) . Está calculado a partir de las menciones en redes sociales de cada uno de los productos y clasificados estos comentarios en positivos, negativos y neutrales. Valores cercanos a 100 muestran una mayor satisfacción con los productos ofertados en la ciudad.
- **Índice seguridad:** este indicador mide el nivel de seguridad que perciben los visitantes en el destino. Este dato es identificado a través del volumen de menciones negativas en redes sociales sobre la seguridad. Valores cercanos a 100 muestran mayor seguridad percibida.
- **Índice clima:** este indicador mide la satisfacción del visitante en relación al clima en el destino. Se obtiene analizando el volumen de menciones en redes sociales negativas sobre el clima en el destino. Valores cercanos a 100 muestran mayor satisfacción en cuanto al clima se refiere.
- **Balance de estacionalidad:** este índice se obtiene de la distribución diaria de las menciones turísticas en redes sociales. Hay una baja dependencia estacional cuando el valor tiende a 100. En otras palabras, valores cercanos a 100 son sinónimos de baja estacionalidad.
- **Balance de origen:** este indicador mide la distribución de las menciones turísticas en redes sociales por origen en un destino. Existe una baja dependencia de los orígenes cuando el índice tiende a 100. En otras palabras, valores cercanos a 100 muestran que existen visitantes de múltiples nacionalidades.
- **Balance de producto:** este indicador mide la distribución de las menciones turísticas en redes sociales por productos. Hay una baja dependencia de los productos cuando el índice tiende a 100. Es decir, valores cercanos a 100 muestran que los productos están mencionados equitativamente y no existen diferencias palpables entre ellos.

**2. Índice Global de Sostenibilidad Turística:** este indicador resulta de la valoración conjunta de los siguientes índices, ponderados en función su importancia, además de los indicadores de percepción turística global y el índice de percepción de seguridad del destino, citados anteriormente.

- **Índice de distribución de ingresos turísticos:** este indicador se obtiene a través del análisis cruzado del gasto por visitantes y su distribución, tanto temporal como por diferentes categorías de establecimientos. También se tiene en cuenta la estancia media en el destino. Un valor cercano a 100 muestra un gasto elevado por visitante y una distribución diversificada de los ingresos en materia turística.
- **Huella de carbono - emisión de CO2:** este indicador analiza el volumen total y relativo según capacidad aérea hacia el destino de las emisiones de CO2 a la atmósfera en relación a la totalidad de la capacidad aérea mundial, además del análisis cruzado de estas variables con el gasto por persona en destino. Un valor cercano a 100 supone un volumen de CO2 emitido bajo, así como un nivel de compensación económica alto, o lo que es lo mismo, un gasto en destino elevado.
- **Índice de concentración de la oferta turística:** este indicador analiza la ubicación de la oferta de alojamiento (hotelero y extra hotelero) en el destino a través de la geolocalización. Además, el volumen de menciones o comentarios que generan estos establecimientos durante un periodo, permiten calcular la afluencia en la zona. Se establecen 3 etiquetas que describen la concentración de los establecimientos y su expansión en el territorio construido, para así analizar si hay alojamientos en todo el territorio del destino o solo en localizaciones concretas. Estas etiquetas son: denso (la mayoría de los alojamientos están en zonas concretas del destino), equilibrado (los alojamientos están distribuidos de manera homogénea del territorio en el destino) y extenso (no existen desequilibrios relevantes en el territorio en cuanto a distribución).
- **Índice de percepción de sostenibilidad turística:** este indicador mide la percepción que tiene el visitante sobre la variable sostenibilidad en el destino a través de las menciones turísticas en redes sociales en las que se habla sobre sostenibilidad en destino. Valores cercanos a 100 muestran una percepción del destino como sostenible.
- **Índice de diversificación motivacional:** este indicador se calcula a través del análisis de las motivaciones de visita e intereses expresados por los visitantes durante su estancia en el destino, gracias a comentarios en redes sociales. También se tiene en cuenta las preferencias en cuanto a la tipología y categoría de alojamiento y estancia media para medir la dependencia que se tiene de productos y perfiles turísticos concretos. Valores cercanos a 100 indicarían una distribución heterogénea de motivaciones y que el destino no muestra dependencia de ningún segmento o producto turístico en concreto.
- **Índice de dependencia de orígenes:** este indicador analiza los visitantes por orígenes a través de diferentes metodologías (tráfico aéreo y demanda hotelera). Esto permite valorar la dependencia del destino de algún o algunos orígenes concretos. El valor 100 indicaría una dependencia nula de cualquier país de origen.
- **Índice de estacionalidad:** este indicador se obtiene a través del análisis cruzado de diversas fuentes (tráfico aéreo, demanda hotelera y gasto en destino). Un valor cercano a 100 indicaría una distribución homogénea de la actividad turística en el periodo, en otras palabras, nula estacionalidad.

LLEGADAS PASAJEROS DE CRUCEROS

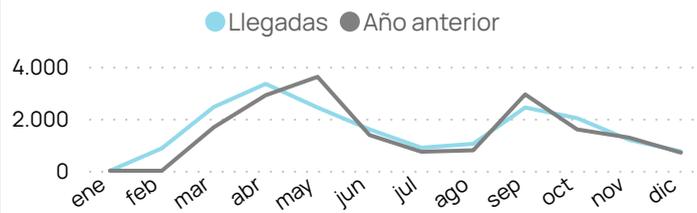
2023

Nº llegadas

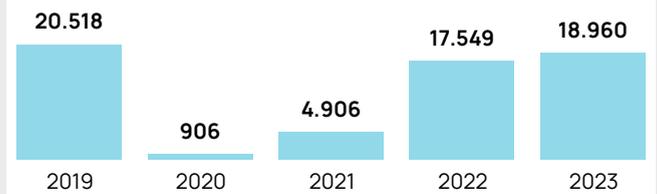
18.960

Año anterior: **8,04 %**

Evolución mensual total llegadas



Evolución anual total llegadas

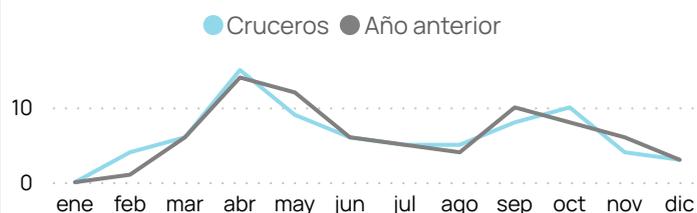


Nº cruceros

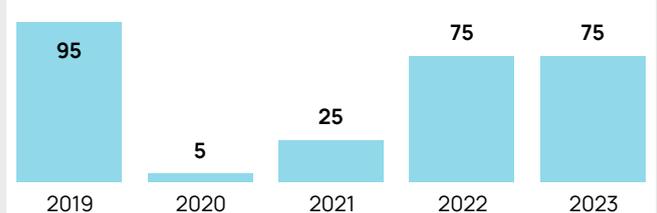
75

Año anterior: **0,00 %**

Evolución mensual total cruceros



Evolución anual total cruceros



Número de llegadas de pasajeros de cruceros turísticos al puerto de Sevilla.

Fuente: Datos consultados en el apartado de estadísticas en la web oficial del Puerto de Sevilla

RESERVA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

2023

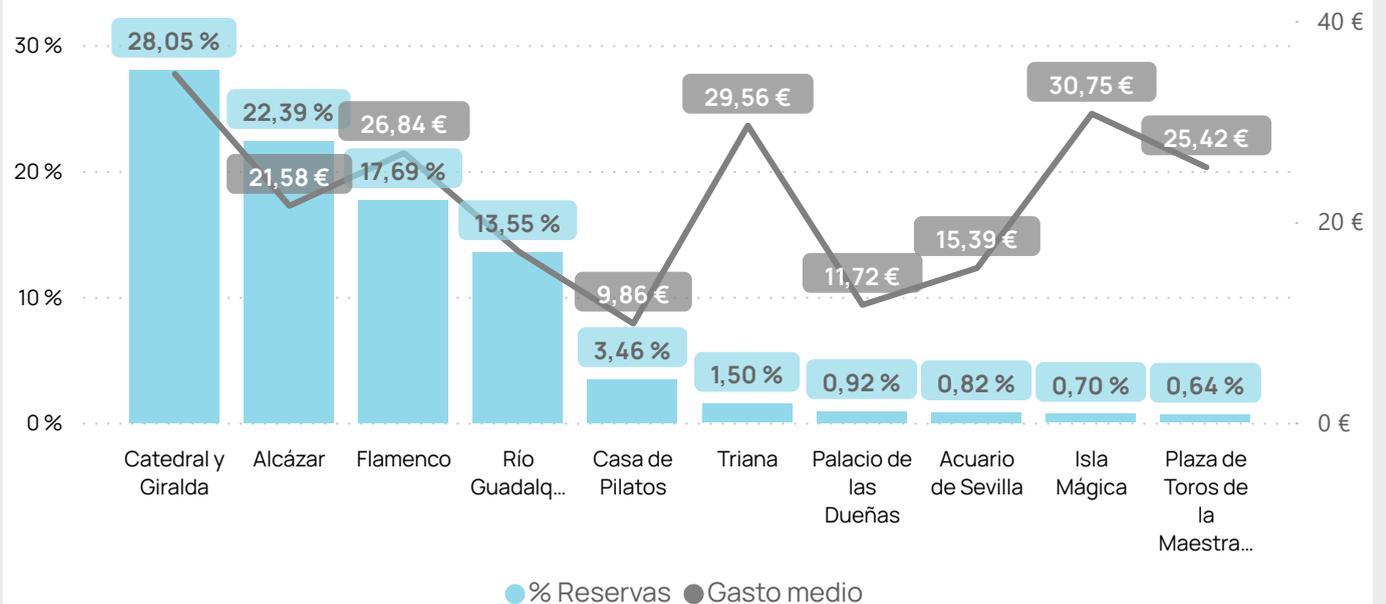
Gasto medio por viajero

€ 27,80

Año anterior: **-3,28 %**

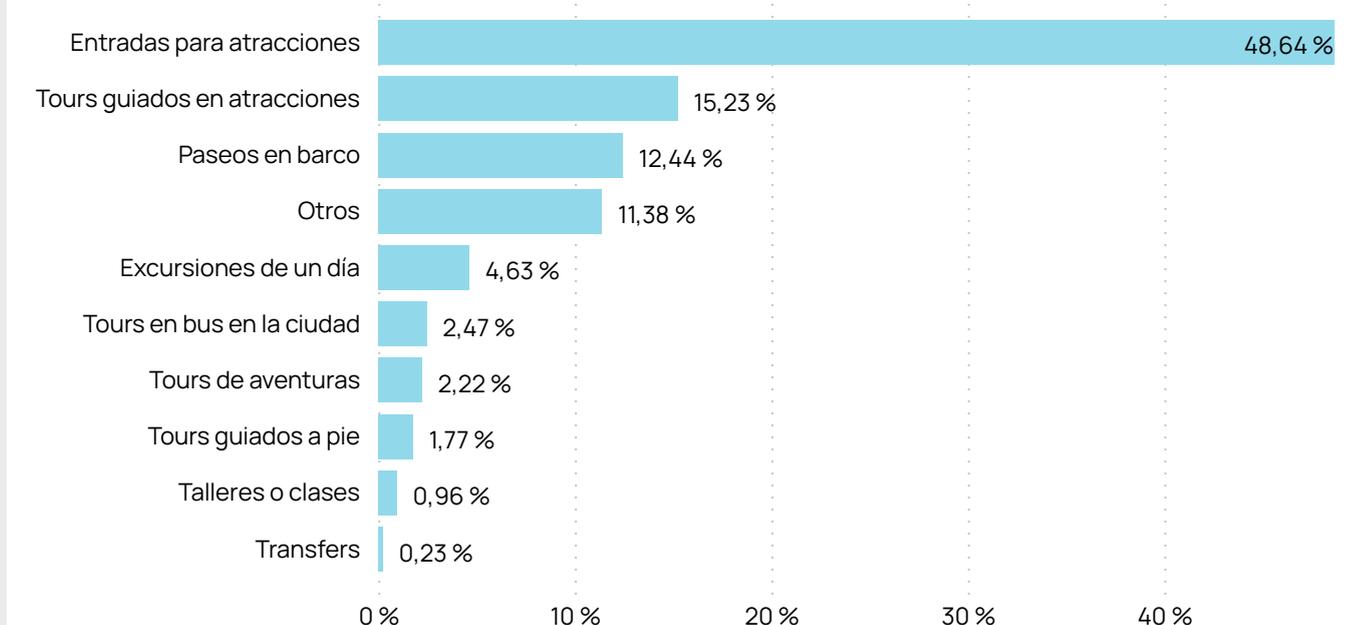
Días antelación reserva	Reservas (%)
0 días antes	17,80 %
1 día antes	22,12 %
2 a 3 días	14,73 %
4 a 7 días	11,55 %
8 a 15 días	11,89 %
16 a 31 días	11,37 %
32 o más	10,54 %

Top 10 de % reservas por recurso turístico y gasto medio €



País	Reservas (%)
Alemania	9,16 %
Bélgica	2,48 %
Canadá	2,40 %
España	9,19 %
Estados Unidos	11,54 %
Francia	19,25 %
Italia	11,35 %
Países Bajos	5,59 %
Reino Unido	10,08 %

Reservas por actividades



Se reflejan datos reales en lo relativo al conocimiento sobre el consumo de los recursos y experiencias turísticas de la oferta turística en la ciudad de Sevilla.

Fuente: Compras en la plataforma GetYourGuide

DEMANDA.VIVIENDAS COMERCIALIZADAS EN PORTALES ONLINE (AIRBNB, BOOKING, TRIPADVISOR,VRBO)

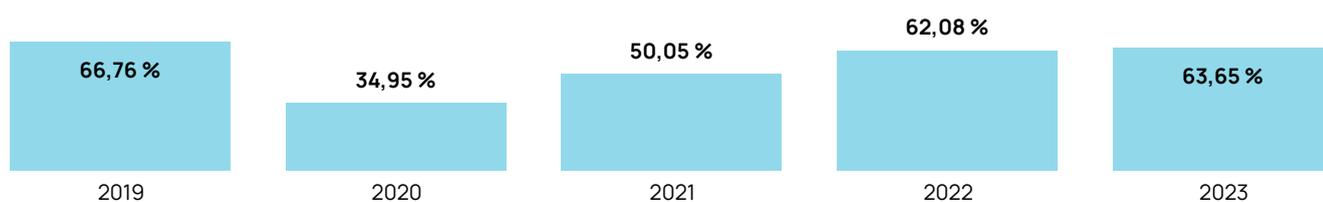
2023

% Ocupación

**63,65 %**

Año anterior: **2,53 %**

Evolución anual ocupación



ADR

**\$202,44**

Año anterior: **34,81 %**

Evolución anual ADR

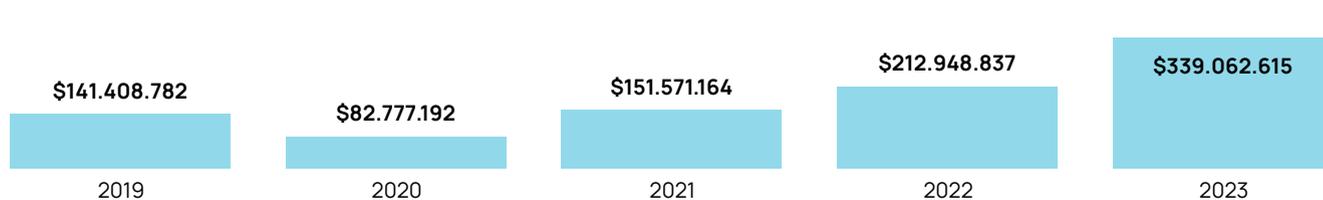


Ingreso Total Medio

**\$339.062.615**

Año anterior: **59,22 %**

Evolución anual Ingreso Total Medio

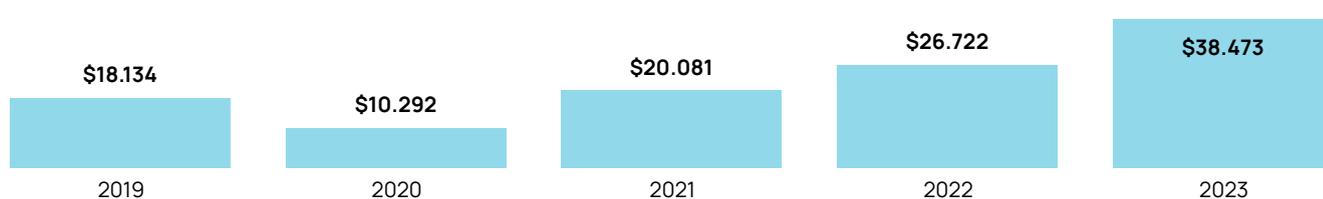


Ingreso Medio alojamiento

**\$38.473**

Año anterior: **43,97 %**

Evolución anual Ingreso Medio por alojamiento

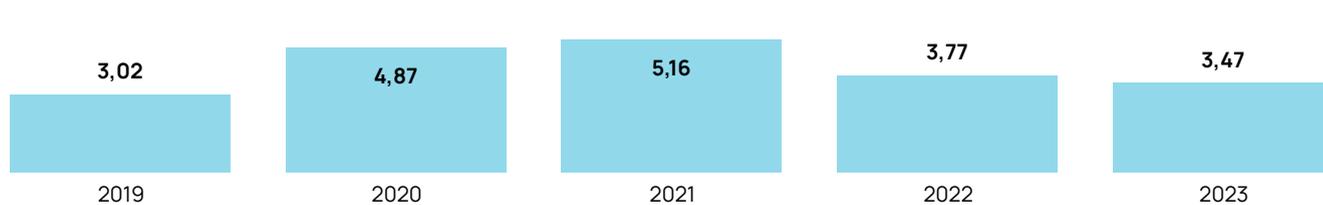


Estancia media

**3,47**

Año anterior: **-7,96 %**

Evolución anual Estancia media

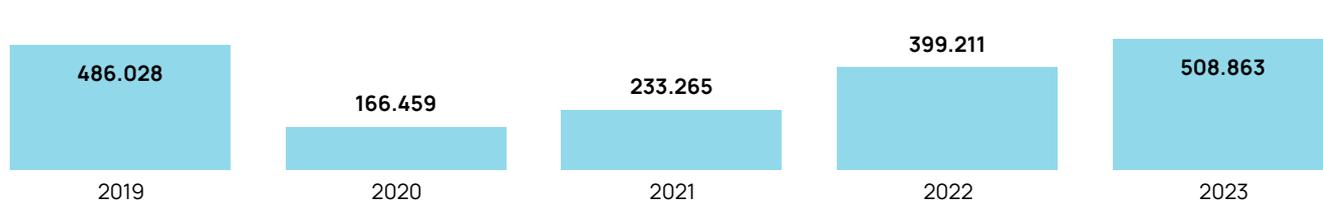


Nº de Reservas

**508.863**

Año anterior: **27,47 %**

Evolución anual Nº de Reservas

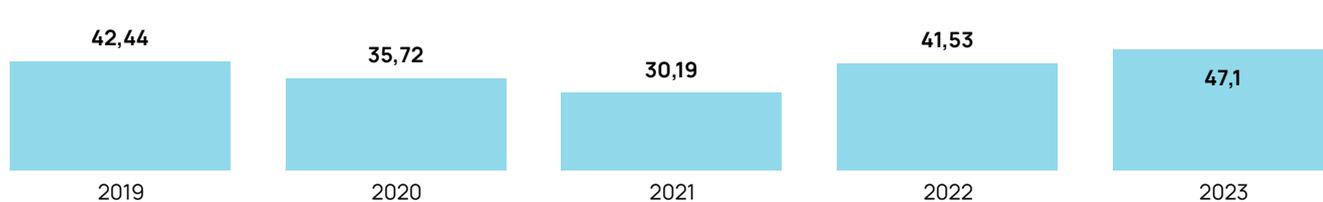


Antelación de reserva (días)

**47,10**

Año anterior: **13,41 %**

Evolución anual Antelación de reserva (días)



Indicadores de demanda de viviendas comercializadas en portales online (Aibnb, Booking, TripAdvisor, Vrbo).

Fuente: Lighthouse Intelligence Ltd

OFERTA. VIVIENDAS COMERCIALIZADAS EN PORTALES ONLINE (AIRBNB, BOOKING, TRIPADVISOR, VRBO)

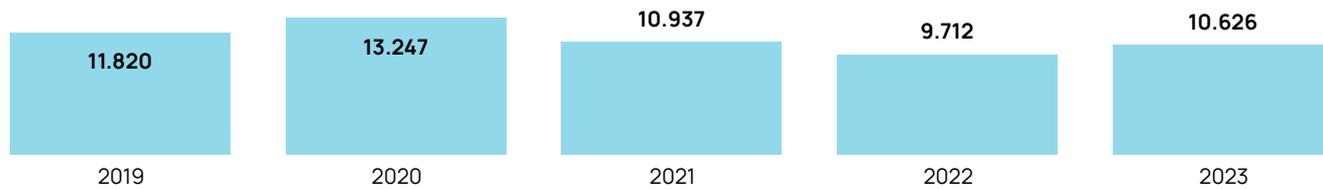
2023

Nº de propiedades

10.626

Año anterior: **9,41 %**

Evolución anual propiedades

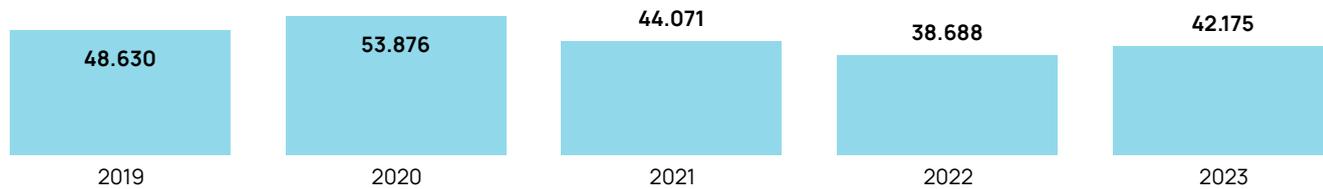


Capacidad total

42.175

Año anterior: **9,01 %**

Evolución anual capacidad total



Indicadores de oferta de viviendas comercializadas en portales online (Aibnb, Booking, TripAdvisor, Vrbo).

Fuente: Lighthouse Intelligence Ltd