

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

diciembre de 2023

Viajeros	Mes anterior:	13,39 %
144.515	Año anterior:	17,92 %
	Año 2019:	22,64 %
Acumulado año:	1.588.458	4,23 %

Pernoctaciones	Mes anterior:	17,15 %
316.085	Año anterior:	21,74 %
	Año 2019:	40,69 %
Acumulado año:	3.125.077	5,19 %

Estancia Media	Mes anterior:	3,32 %
2,19	Año anterior:	3,24 %
	Año 2019:	14,71 %
Acumulado año:	1,97	0,92 %

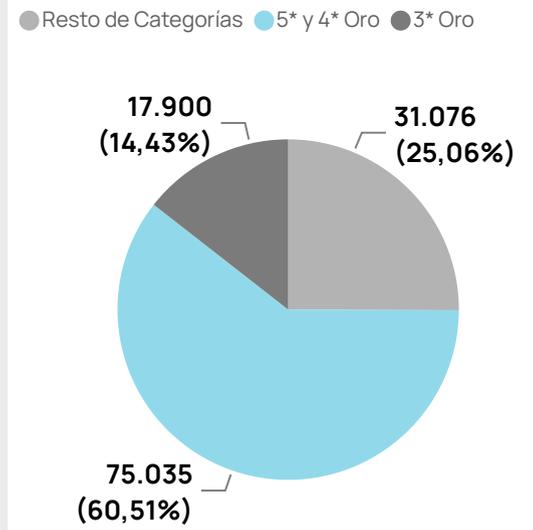
Ranking viajeros nacionales

57.794	Andalucía
29.602	Comunidad de Madrid
10.796	Catalunya
7.574	Comunitat Valenciana
7.076	Extremadura
4.948	Castilla - La Mancha
4.272	Castilla y León
3.319	Canarias
3.239	País Vasco
2.827	Illes Balears

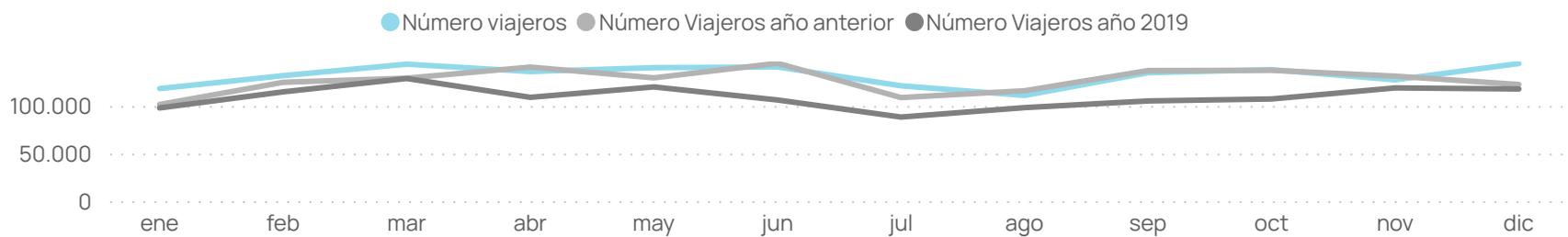
Tasa variación viajeros nacionales

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	16,43 %	20,74 %
febrero	5,60 %	14,82 %
marzo	11,38 %	11,67 %
abril	-3,32 %	24,82 %
mayo	8,26 %	16,84 %
junio	-2,67 %	32,57 %
julio	11,37 %	37,16 %
agosto	-4,25 %	13,02 %
septiembre	-1,63 %	28,14 %
octubre	0,48 %	28,61 %
noviembre	-2,93 %	7,14 %
diciembre	17,92 %	22,64 %
Total	4,23 %	20,97 %

Número viajeros por categoría EH



Evolución viajeros nacionales



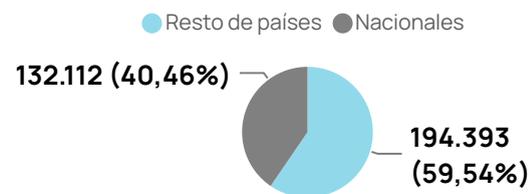
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

diciembre de 2023

Llegadas	Mes anterior:	9,13 %
132.112	Año anterior:	0,66 %
	Año 2019:	-3,77 %
Acumulado año:	132.112	8,76 %



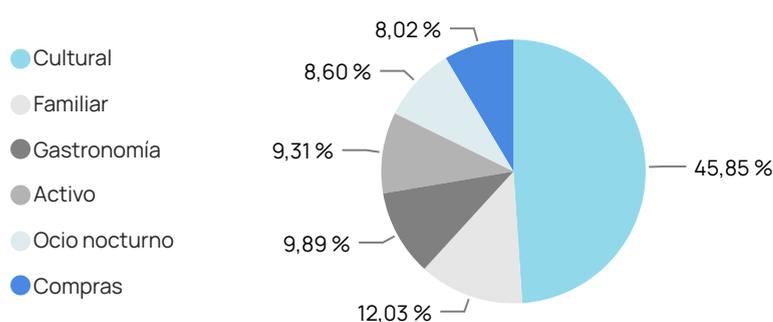
Volumen de pasajeros por vía aérea entre destinos nacionales y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MERCADO NACIONAL

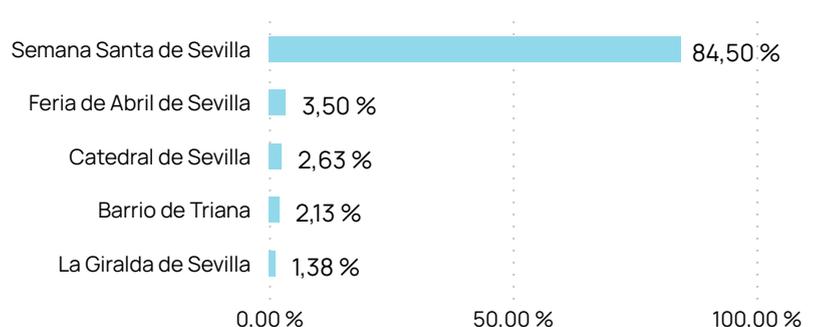
enero de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



enero de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución de intereses por productos turísticos para el mercado nacional. Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado nacional.

Fuente: Mabrian