

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

diciembre de 2023

Viajeros

Mes anterior: **-4,04 %**

18.777

Año anterior: **38,53 %**

Año 2019: **43,29 %**

Acumulado año: **252.166 40,28 %**

Pernoctaciones

Mes anterior: **-12,95 %**

43.900

Año anterior: **39,64 %**

Año 2019: **46,78 %**

Acumulado año: **594.315 41,64 %**

Estancia Media

Mes anterior: **-9,28 %**

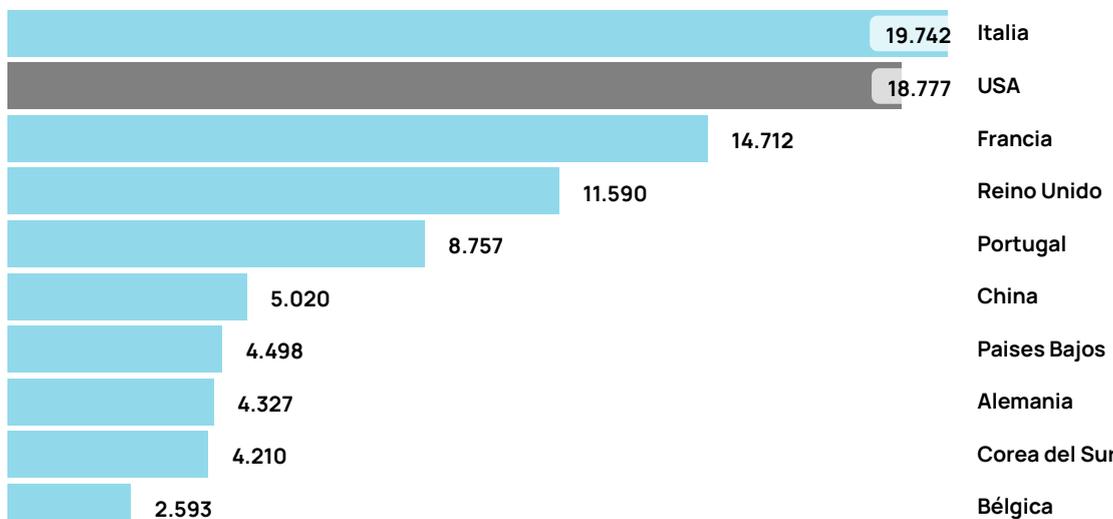
2,34

Año anterior: **0,80 %**

Año 2019: **2,43 %**

Acumulado año: **2,36 0,97 %**

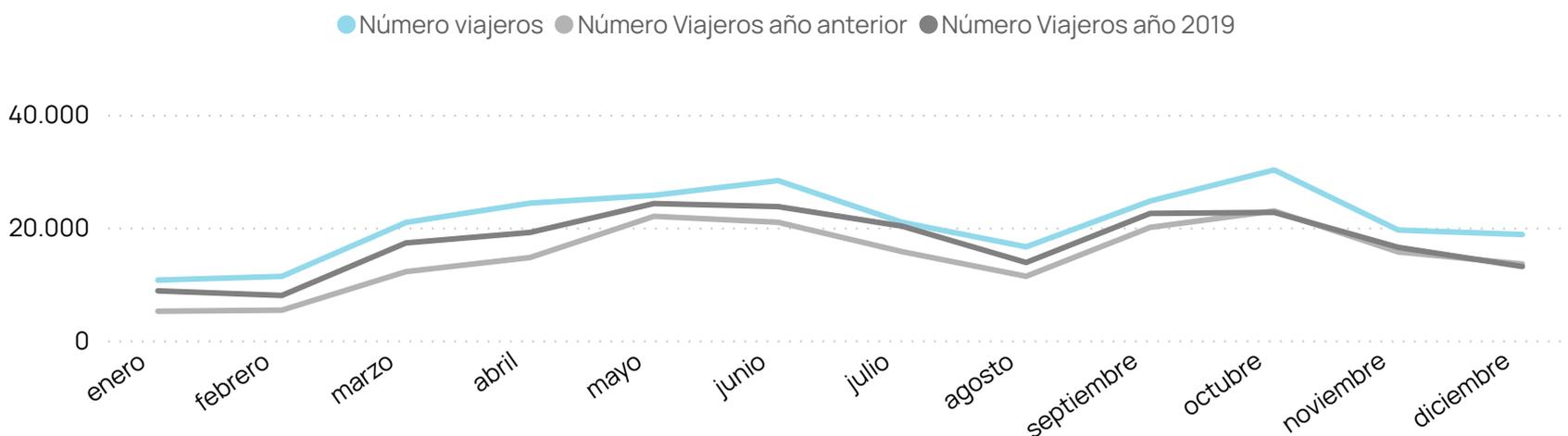
Ranking viajeros internacionales



Tasa variación viajeros EEUU

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	106,42 %	21,72 %
febrero	111,33 %	42,32 %
marzo	71,47 %	21,01 %
abril	65,59 %	27,14 %
mayo	16,92 %	6,02 %
junio	35,23 %	19,41 %
julio	33,07 %	3,38 %
agosto	45,86 %	20,08 %
septiembre	23,27 %	9,74 %
octubre	31,60 %	33,15 %
noviembre	24,76 %	18,56 %
diciembre	38,53 %	43,29 %
Total	40,28 %	20,03 %

Evolución viajeros EEUU



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

diciembre de 2023

Llegadas

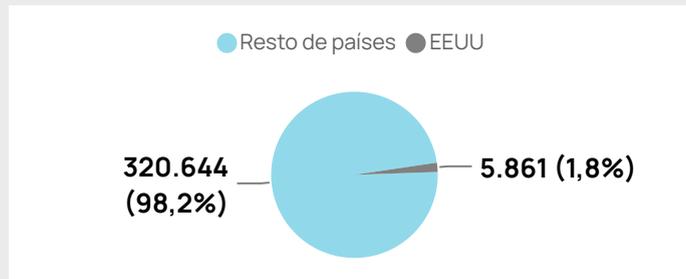
Mes anterior: **10,69 %**

5.861

Año anterior: **37,68 %**

Año 2019: **57,17 %**

Acumulado año: **61.532 26,58 %**



Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, por escalas.

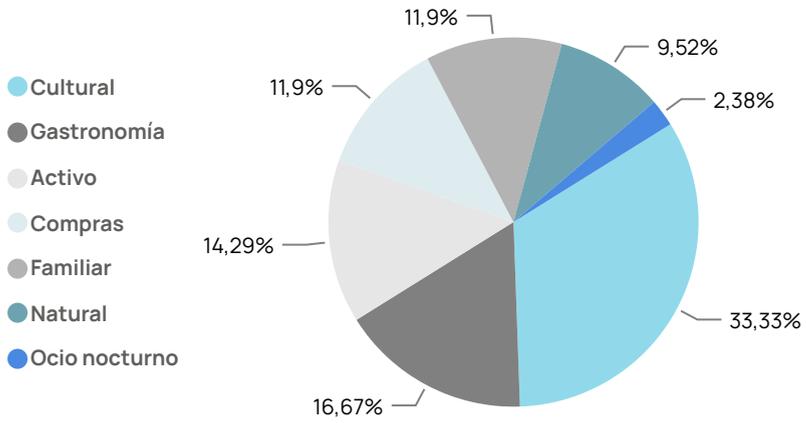
Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

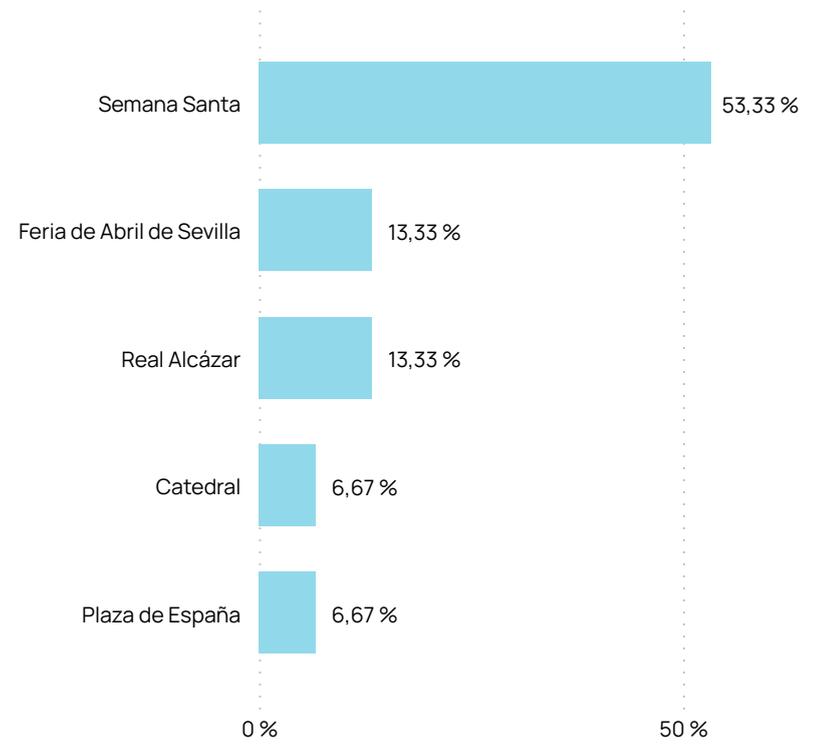
enero de 2024

enero de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense..

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense..

Fuente: Mabrian