

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

octubre de 2023

Viajeros

Mes anterior: **22,28 %**

30.218

Año anterior: **31,60 %**

Año 2019: **33,15 %**

Acumulado año: **213.821 42,05 %**

Pernoctaciones

Mes anterior: **20,78 %**

70.194

Año anterior: **33,72 %**

Año 2019: **41,58 %**

Acumulado año: **499.987 42,16 %**

Estancia Media

Mes anterior: **-1,23 %**

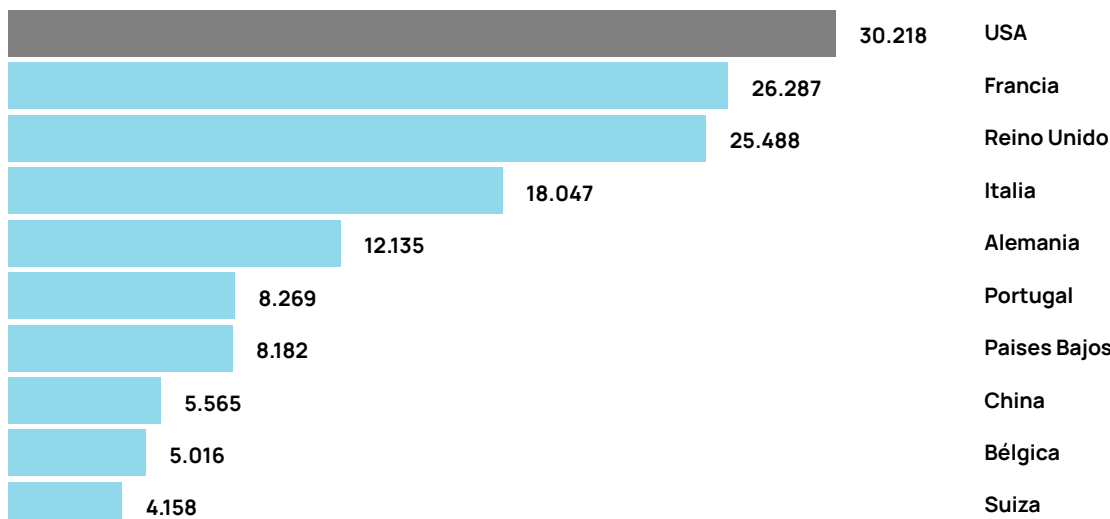
2,32

Año anterior: **1,61 %**

Año 2019: **6,33 %**

Acumulado año: **2,34 0,08 %**

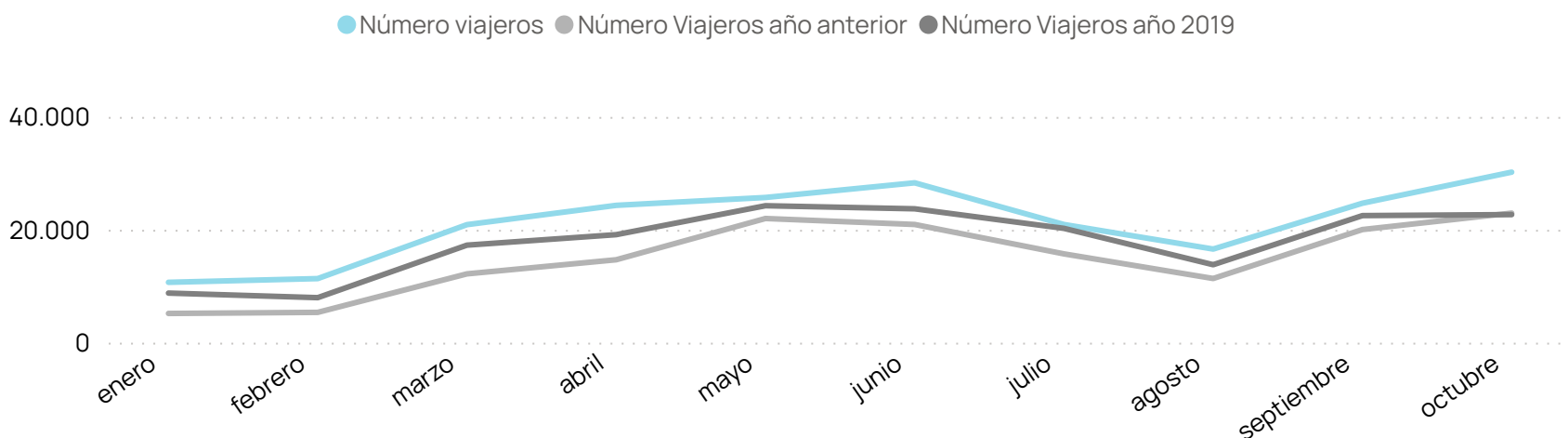
Ranking viajeros internacionales



Tasa variación viajeros EEUU

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	106,42 %	21,72 %
febrero	111,33 %	42,32 %
marzo	71,47 %	21,01 %
abril	65,59 %	27,14 %
mayo	16,92 %	6,02 %
junio	35,23 %	19,41 %
julio	33,07 %	3,38 %
agosto	45,86 %	20,08 %
septiembre	23,27 %	9,74 %
octubre	31,60 %	33,15 %
Total	42,05 %	18,48 %

Evolución viajeros EEUU



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

octubre de 2023

Llegadas

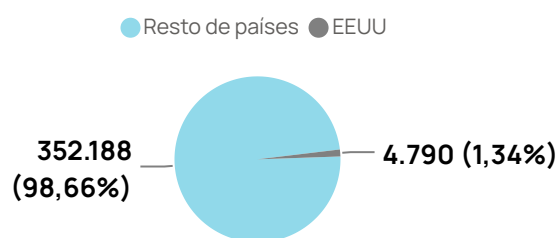
Mes anterior: **-15,83 %**

4.790

Año anterior: **32,83 %**

Año 2019: **28,52 %**

Acumulado año: **50.581 24,70 %**



Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, por escalas.

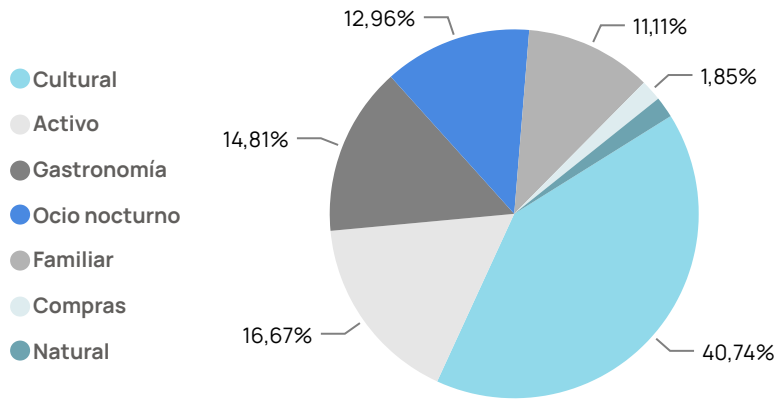
Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

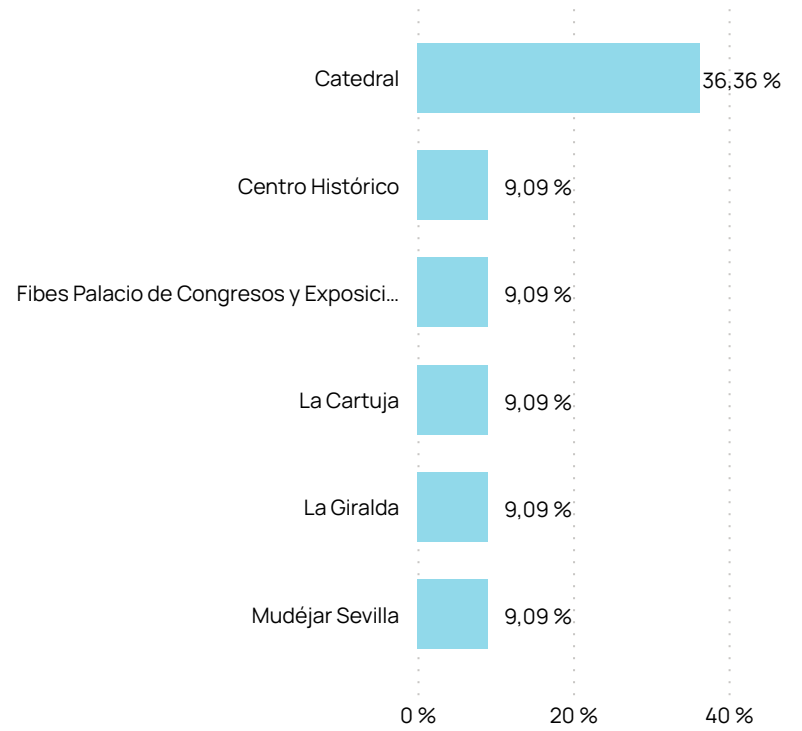
noviembre de 2023

noviembre de 2023

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense..

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense..

Fuente: Mabrian