

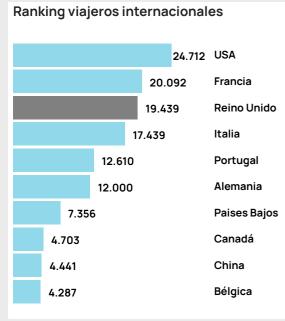
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

septiembre de 2023

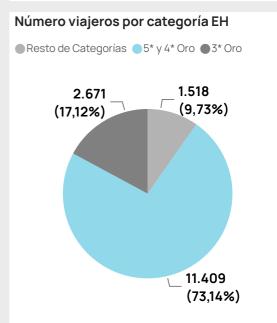
Acumulado año:	136.390	17,08 %
	Año 2019:	-3,75 %
19.439	Año anterior:	20,90 %
Viajeros	Mes anterior:	23,51%

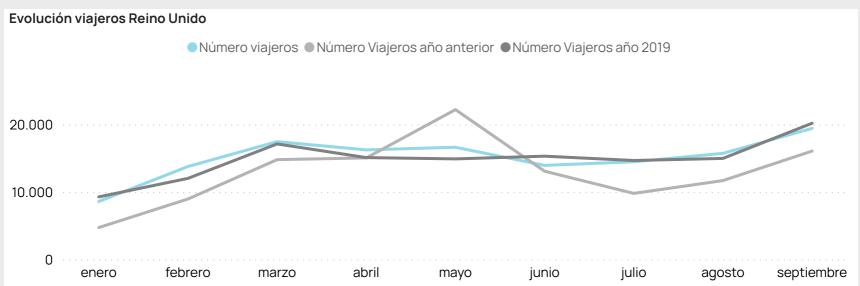
Pernoctaciones	Mes anterior:	28,67%
59.137	Año anterior:	35,94 %
	Año 2019:	8,48 %
Acumulado año:	384.370	23,88 %

Estancia Media	Mes anterior:	4,18 %
3,04	Año anterior:	12,43 %
	Año 2019:	12,71 %
Acumulado año:	2,82	5,81%



Tasa variación viajeros Reino Unido			
Mes	T.V Interanual	T.V 2019	
enero	81,33 %	-7,32 %	
febrero	53,54 %	14,55 %	
marzo	18,02 %	2,00 %	
abril	7,87 %	7,55 %	
mayo	-25,06 %	11,56 %	
junio	6,61%	-8,88 %	
julio	47,70 %	-1,30 %	
agosto	34,44 %	5,01%	
septiembre	20,90 %	-3,75 %	
Total	17,08 %	2,03 %	





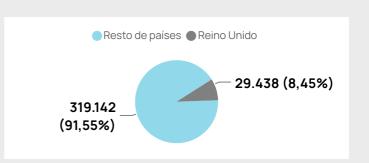
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

septiembre de 2023

Llegadas	Mes anterior:	13,83 %
29.438	Año anterior:	21,81 %
23.430	Año 2019:	7,11 %
Acumulado año:	229.211	27,78 %



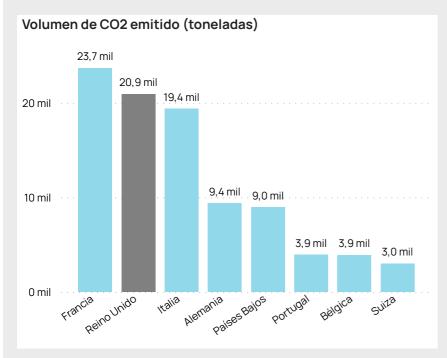
Volumen de pasajeros por vía aérea entre Reino Unido y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

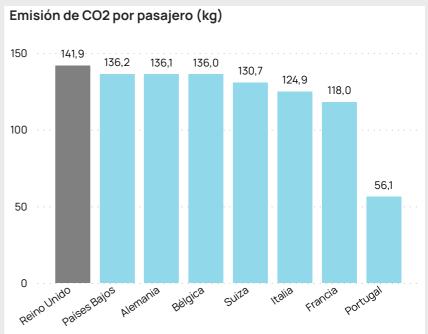
Fuente: GPA a través de GDS.



SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

2023 semestre 1





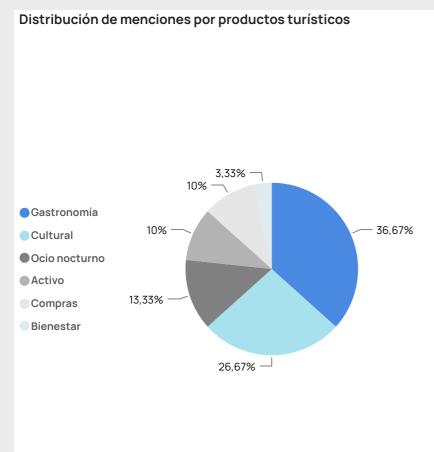
El volumen de CO2 emitido por origen representa el volumen total de CO2 emitido a la atmósfera según la procedencia de los vuelos entrantes al destino.

La emisión de CO2 por visitante / plaza aérea (en desarrollo). Volumen de emisiones de carbono que supone la llegada de un pasajero en función de la distancia recorrida desde su origen. Se siguen los criterios marcados por ICAO para el cálculo de CO2 emitido por trayecto y/o por pasajero.

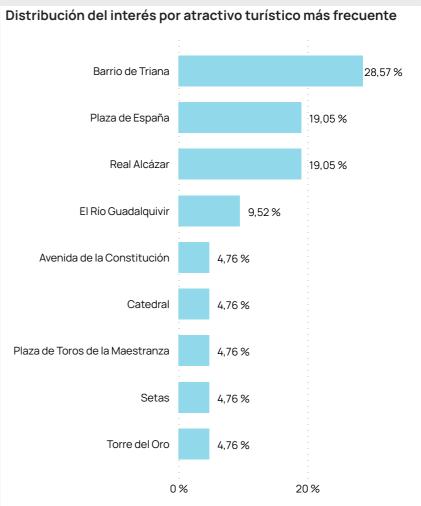
Fuente: Cirium, ICAO

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE REINO UNIDO

septiembre de 2023



junio de 2023



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado británico

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado británico.

Fuente: Mabrian