

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

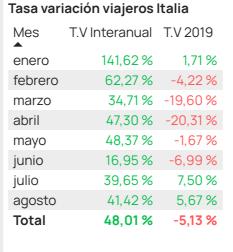
agosto de 2023

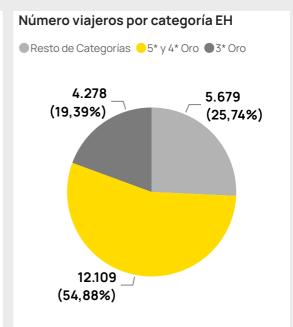
Viajeros	Mes anterior:	70,90 %
27.237	Año anterior:	41,42 %
	Año 2019:	5,67 %
Acumulado año:	139.548	48,01%

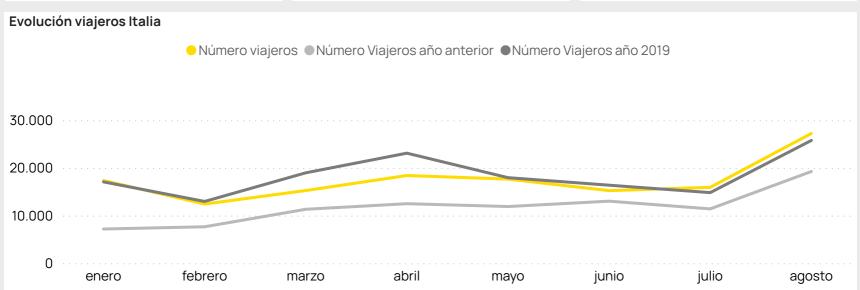
Pernoctaciones	Mes anterior:	68,40 %
61.292	Año anterior:	37,73 %
	Año 2019:	4,93 %
Acumulado año:	332.915	52,29 %

Acumulado año:	Año 2019: 2,39	-0,70 %
2,25	Año anterior:	-2,61%
Estancia Media	Mes anterior:	-1,47 %









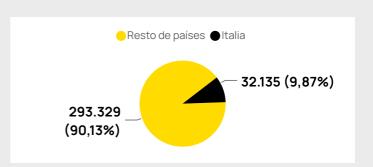
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

agosto de 2023



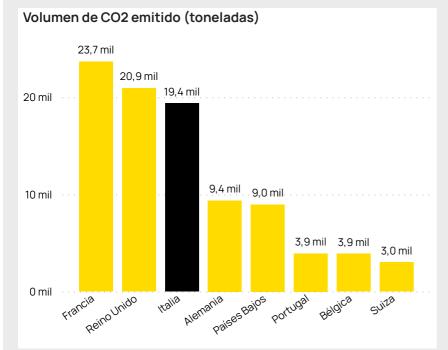


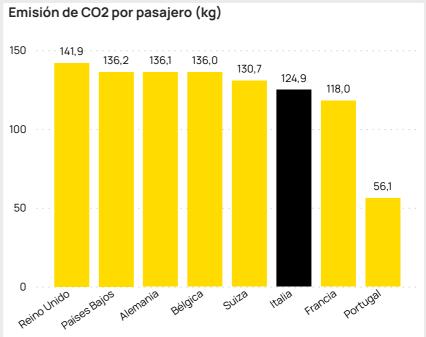
Volumen de pasajeros por vía aérea entre Italia y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas. **Fuente: GPA a través de GDS.**



SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

2023 semestre 1





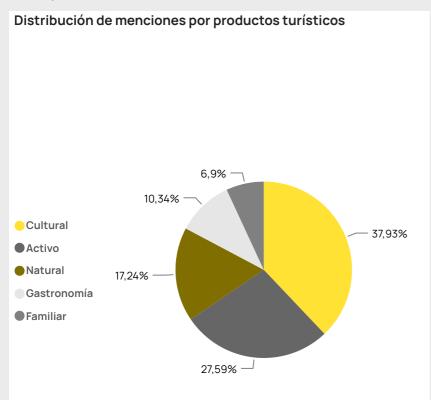
El volumen de CO2 emitido por origen representa el volumen total de CO2 emitido a la atmósfera según la procedencia de los vuelos entrantes al destino.

La emisión de CO2 por visitante / plaza aérea (en desarrollo). Volumen de emisiones de carbono que supone la llegada de un pasajero en función de la distancia recorrida desde su origen. Se siguen los criterios marcados por ICAO para el cálculo de CO2 emitido por trayecto y/o por pasajero.

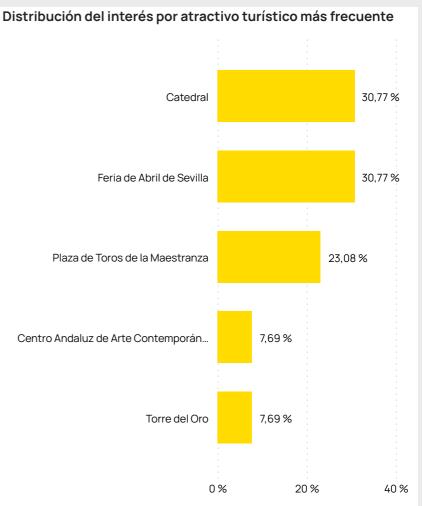
Fuente: Cirium, ICAO

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ITALIA





mayo de 2023



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado italiano.

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado italiano.

Fuente: Mabrian