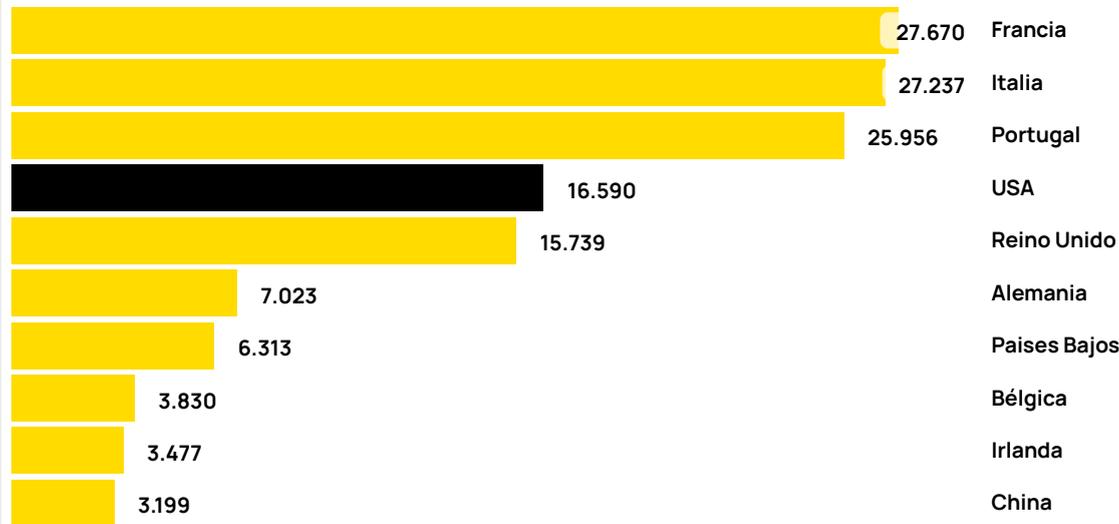


OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

agosto de 2023

| Viajeros | | Pernoctaciones | | Estancia Media | |
|----------------|-------------------------------|----------------|-------------------------------|----------------|-----------------------------|
| Mes anterior: | -20,78 % | Mes anterior: | -22,94 % | Mes anterior: | -2,72 % |
| 16.590 | Año anterior: 45,86 % | 37.511 | Año anterior: 47,32 % | 2,26 | Año anterior: 1,00 % |
| | Año 2019: 20,08 % | | Año 2019: 26,92 % | | Año 2019: 5,70 % |
| Acumulado año: | 158.891 47,79 % | Acumulado año: | 371.674 46,43 % | Acumulado año: | 2,34 -0,92 % |

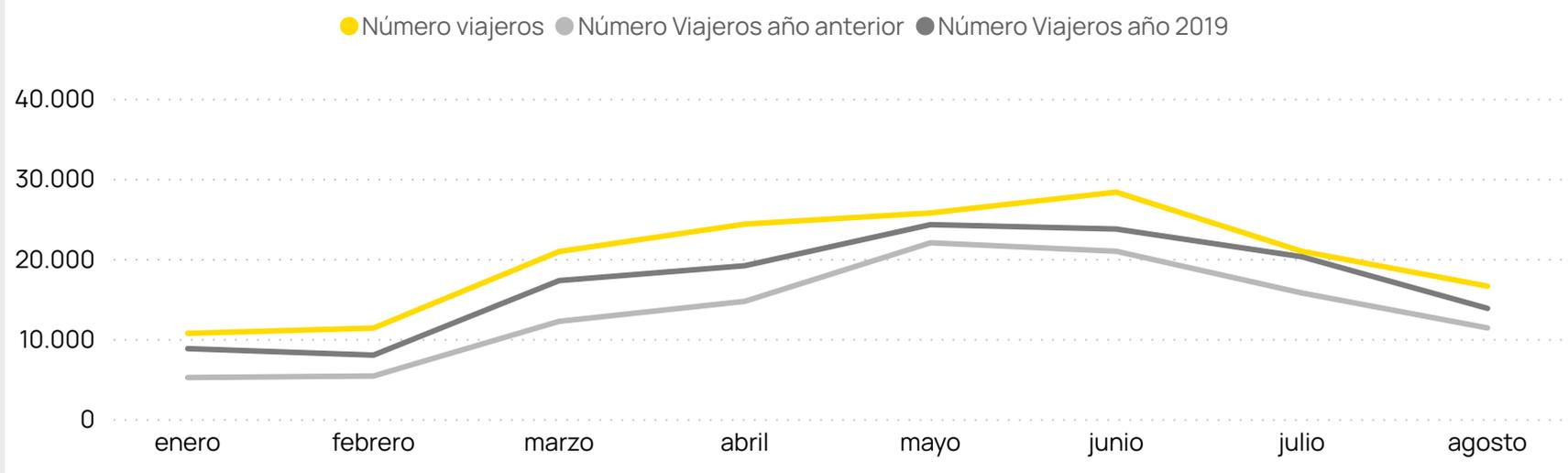
Ranking viajeros internacionales



Tasa variación viajeros EEUU

| Mes | T.V Interanual | T.V 2019 |
|--------------|----------------|----------------|
| enero | 106,42 % | 21,72 % |
| febrero | 111,33 % | 42,32 % |
| marzo | 71,47 % | 21,01 % |
| abril | 65,59 % | 27,14 % |
| mayo | 16,92 % | 6,02 % |
| junio | 35,23 % | 19,41 % |
| julio | 33,07 % | 3,38 % |
| agosto | 45,86 % | 20,08 % |
| Total | 47,79 % | 17,47 % |

Evolución viajeros EEUU



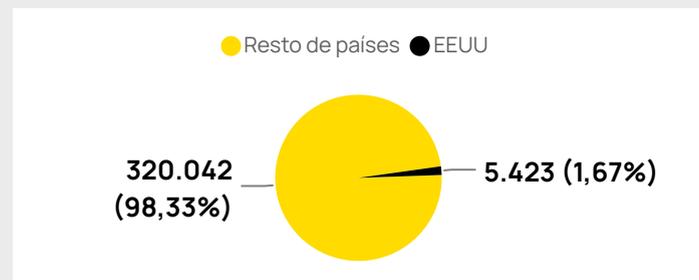
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

agosto de 2023

| Llegadas | |
|----------------|------------------------------|
| Mes anterior: | 18,56 % |
| 5.423 | Año anterior: 19,92 % |
| | Año 2019: 51,02 % |
| Acumulado año: | 40.099 23,21 % |



Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, por escalas.

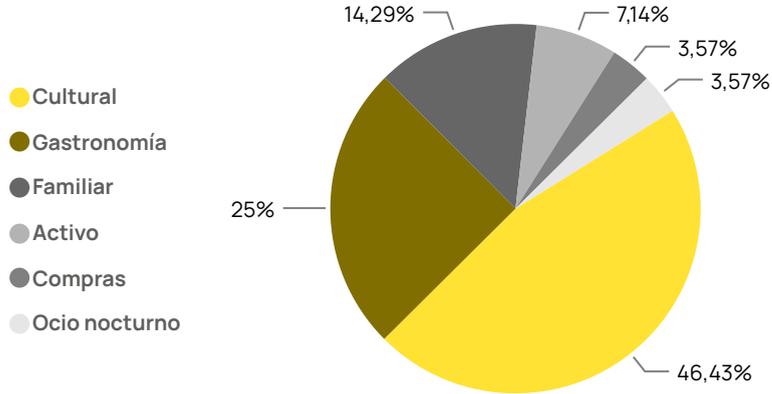
Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

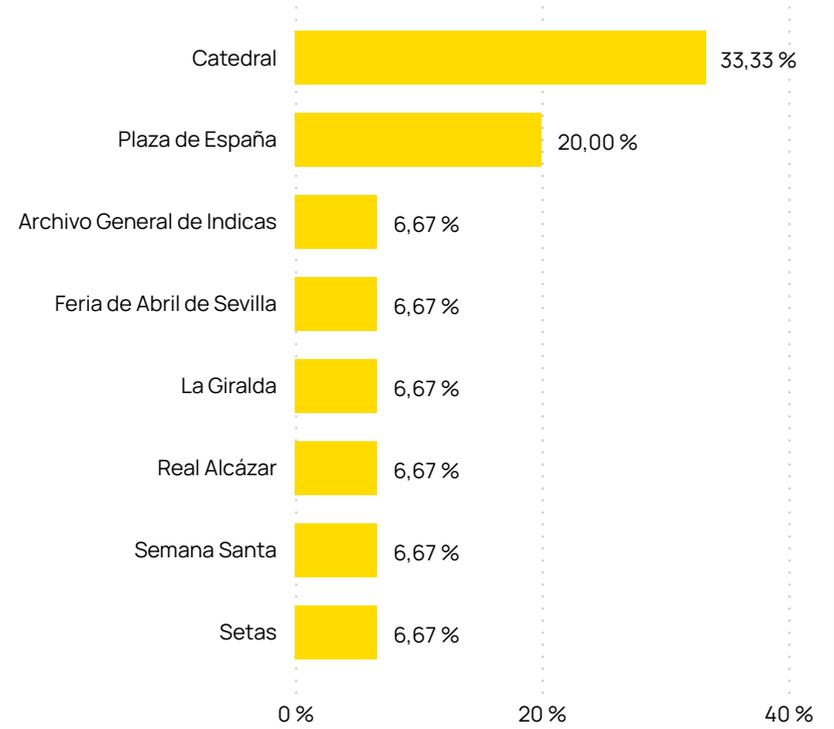
septiembre de 2023

junio de 2023

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense..

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense..

Fuente: Mabrian