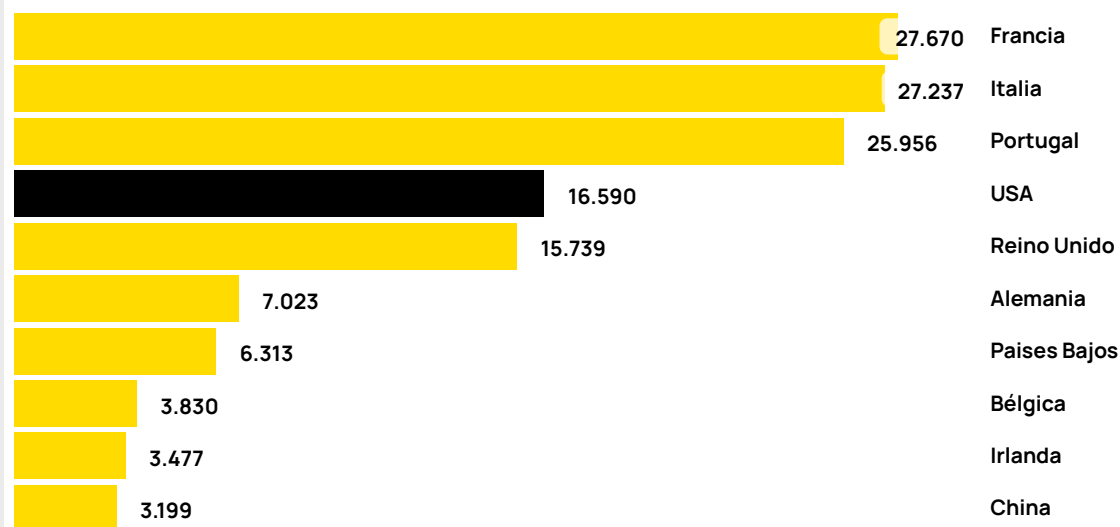


OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

agosto de 2023

Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
Mes anterior:	-20,78 %	Mes anterior:	-22,94 %	Mes anterior:	-2,72 %
16.590	Año anterior: 45,86 %	37.511	Año anterior: 47,32 %	2,26	Año anterior: 1,00 %
	Año 2019: 20,08 %		Año 2019: 26,92 %		Año 2019: 5,70 %
Acumulado año:	158.891 47,79 %	Acumulado año:	371.674 46,43 %	Acumulado año:	2,34 -0,92 %

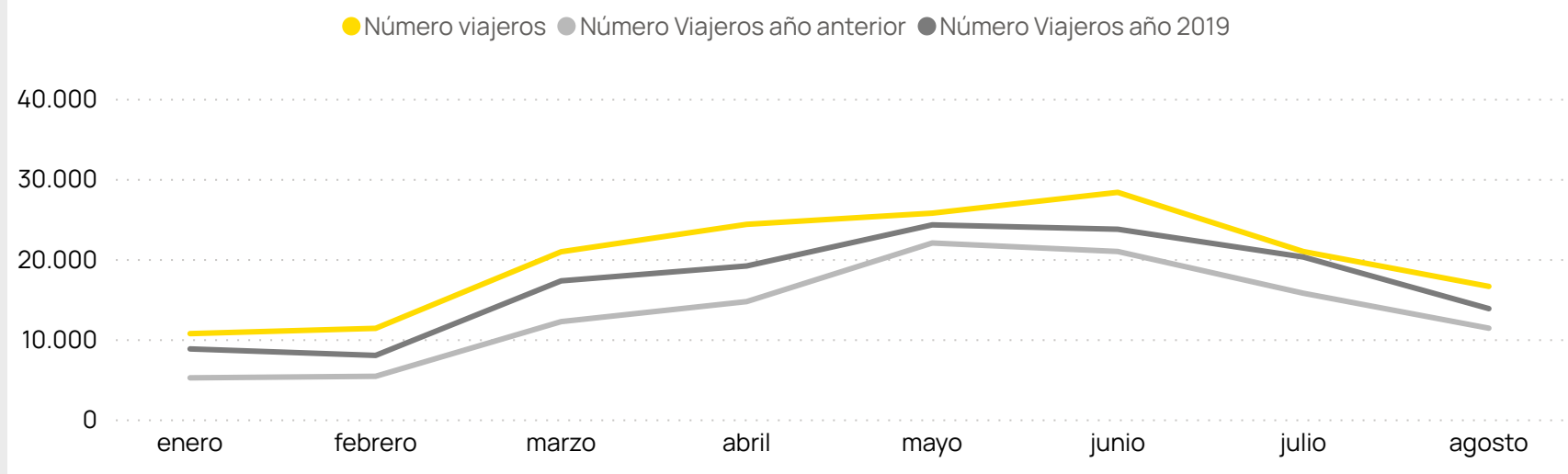
Ranking viajeros internacionales



Tasa variación viajeros EEUU

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	106,42 %	21,72 %
febrero	111,33 %	42,32 %
marzo	71,47 %	21,01 %
abril	65,59 %	27,14 %
mayo	16,92 %	6,02 %
junio	35,23 %	19,41 %
julio	33,07 %	3,38 %
agosto	45,86 %	20,08 %
Total	47,79 %	17,47 %

Evolución viajeros EEUU



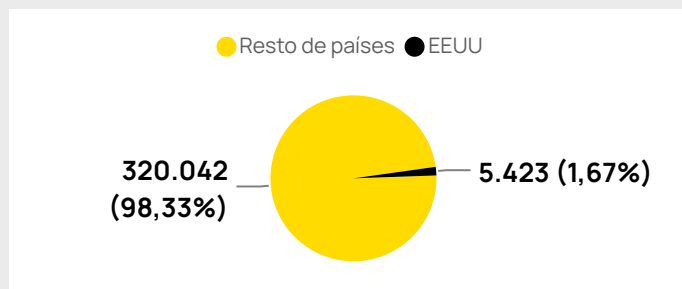
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

agosto de 2023

Llegadas	
Mes anterior:	18,56 %
5.423	Año anterior: 19,92 %
	Año 2019: 51,02 %
Acumulado año:	40.099 23,21 %



Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, por escalas.

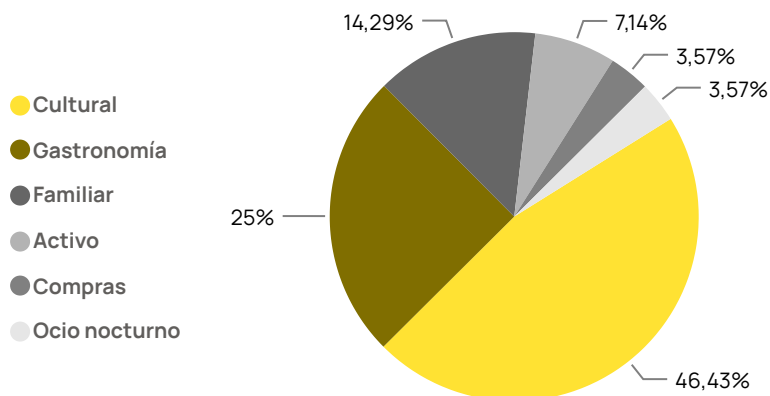
Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

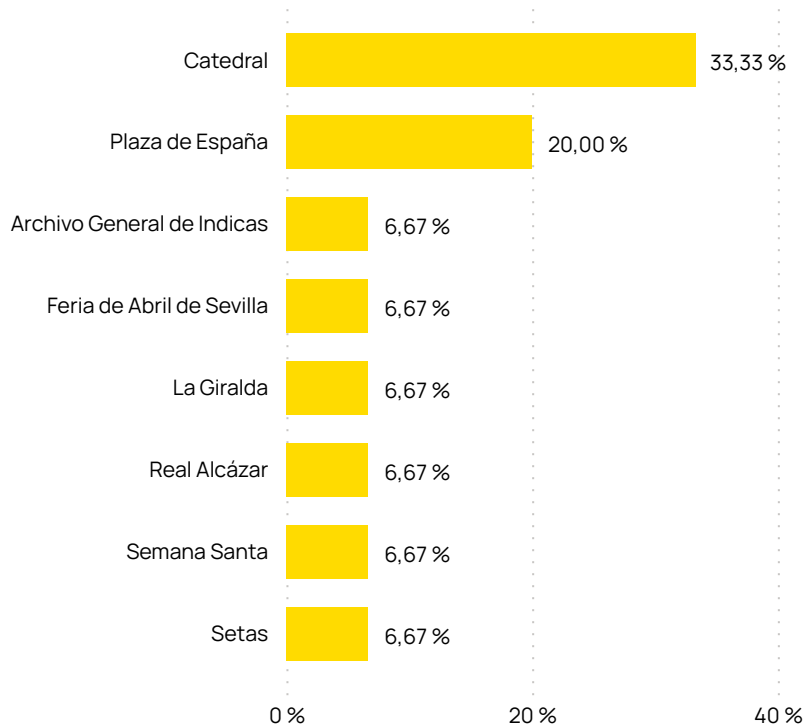
septiembre de 2023

junio de 2023

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense..

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense..

Fuente: Mabrian