

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

septiembre de 2023

Viajeros

Mes anterior: **48,96 %**
 Año anterior: **23,27 %**
 Año 2019: **9,74 %**
 Acumulado año: **183.603** **43,93 %**

24.712

Pernoctaciones

Mes anterior: **54,94 %**
 Año anterior: **28,08 %**
 Año 2019: **19,05 %**
 Acumulado año: **429.793** **43,64 %**

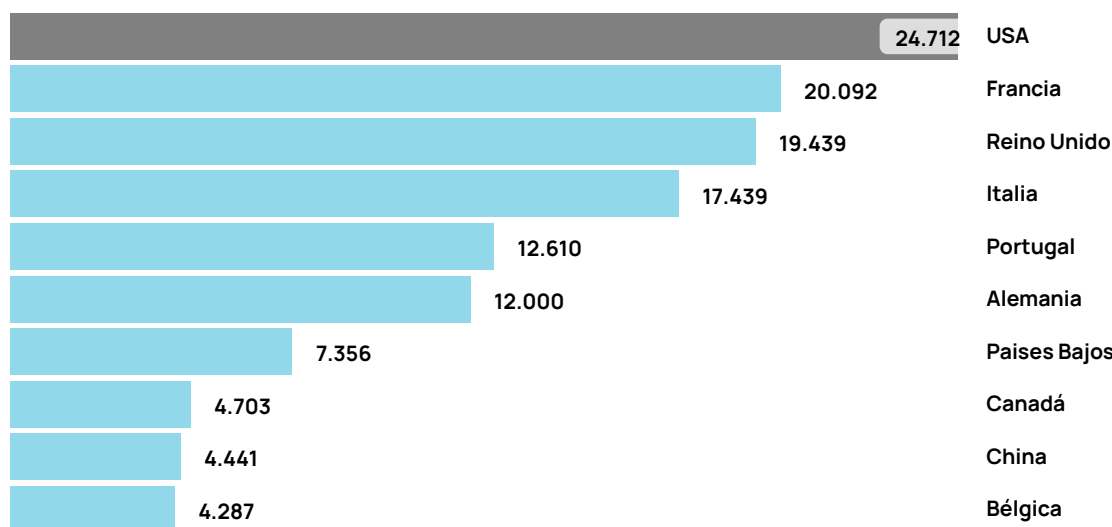
58.119

Estancia Media

Mes anterior: **4,02 %**
 Año anterior: **3,90 %**
 Año 2019: **8,48 %**
 Acumulado año: **2,34** **-0,20 %**

2,35

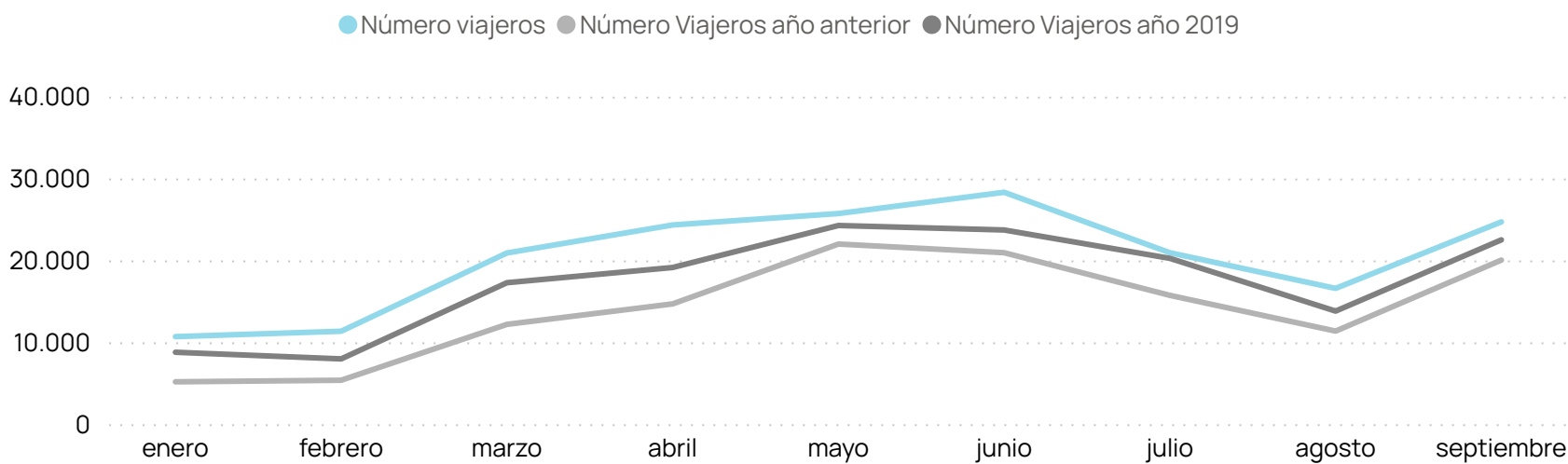
Ranking viajeros internacionales



Tasa variación viajeros EEUU

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	106,42 %	21,72 %
febrero	111,33 %	42,32 %
marzo	71,47 %	21,01 %
abril	65,59 %	27,14 %
mayo	16,92 %	6,02 %
junio	35,23 %	19,41 %
julio	33,07 %	3,38 %
agosto	45,86 %	20,08 %
septiembre	23,27 %	9,74 %
Total	43,93 %	16,37 %

Evolución viajeros EEUU



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

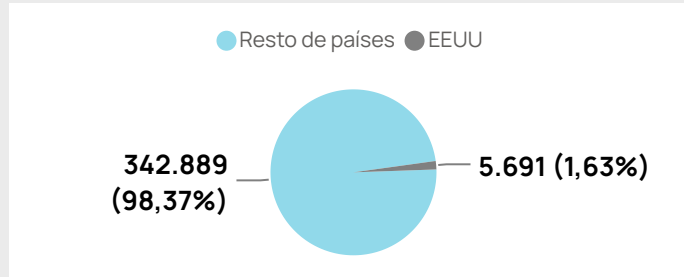
PASAJEROS AÉREOS

septiembre de 2023

Llegadas

5.691

Mes anterior: **4,94 %**
 Año anterior: **29,05 %**
 Año 2019: **32,91 %**
 Acumulado año: **45.822** **23,99 %**



Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, por escalas.

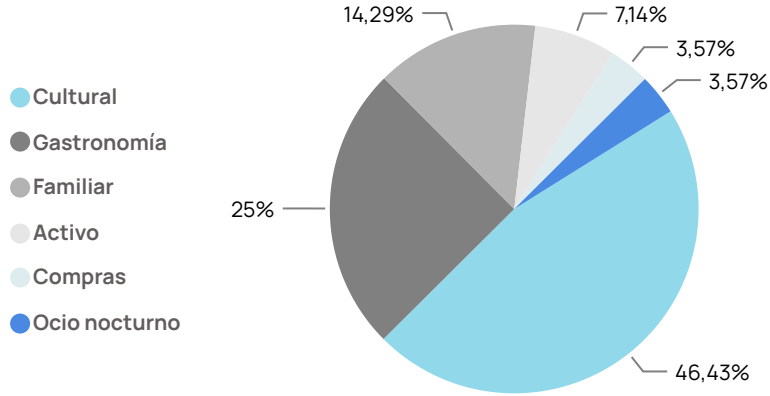
Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

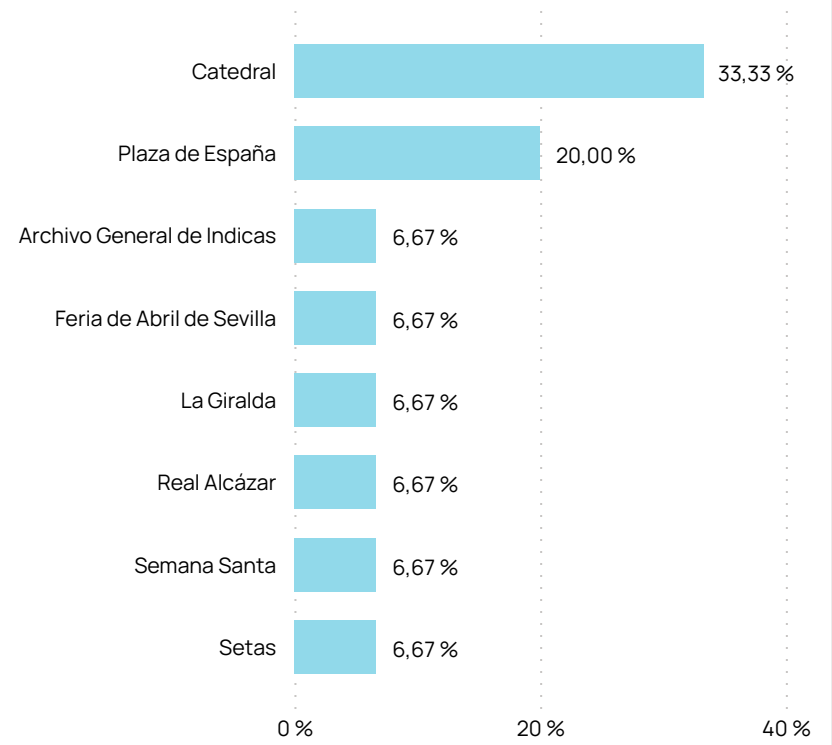
septiembre de 2023

junio de 2023

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense..

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense..

Fuente: Mabrian