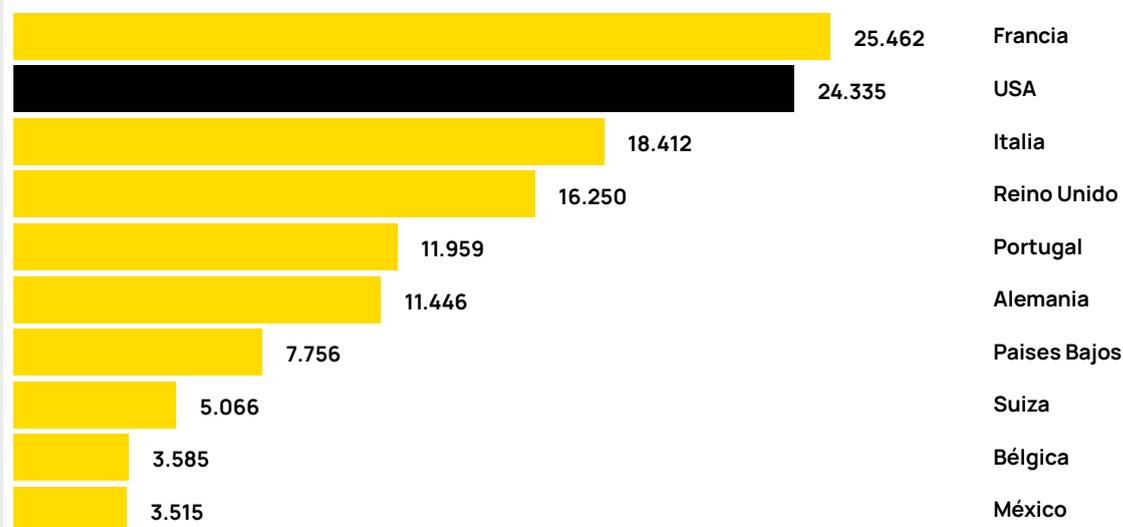


OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

abril de 2023

Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
Mes anterior:	16,36 %	Mes anterior:	17,44 %	Mes anterior:	0,93 %
<b>24.335</b>	Año anterior:	<b>58.797</b>	Año anterior:	<b>2,42</b>	Año anterior:
	65,59 %		67,45 %		1,12 %
	Año 2019:		Año 2019:		Año 2019:
	27,14 %		17,78 %		-7,36 %
Acumulado año:	67.305	79,72 %	Acumulado año:	161.254	77,62 %
				2,40	-1,17 %

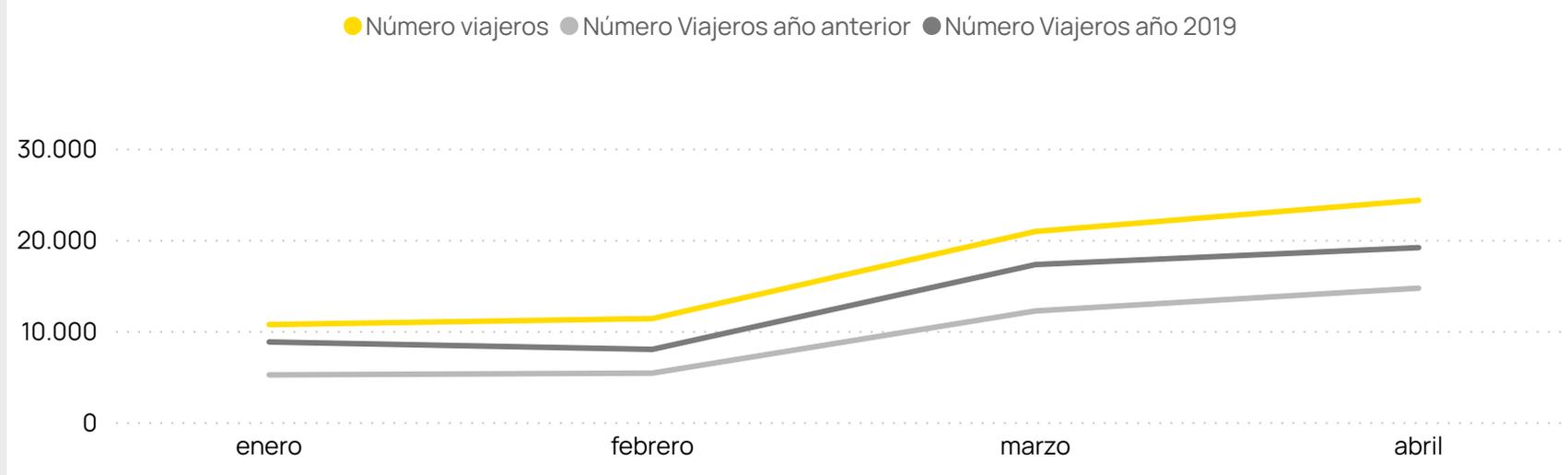
Ranking viajeros internacionales



Tasa variación viajeros EEUU

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	106,42 %	21,72 %
febrero	111,33 %	42,32 %
marzo	71,47 %	21,01 %
abril	65,59 %	27,14 %
<b>Total</b>	<b>79,72 %</b>	<b>26,53 %</b>

Evolución viajeros EEUU



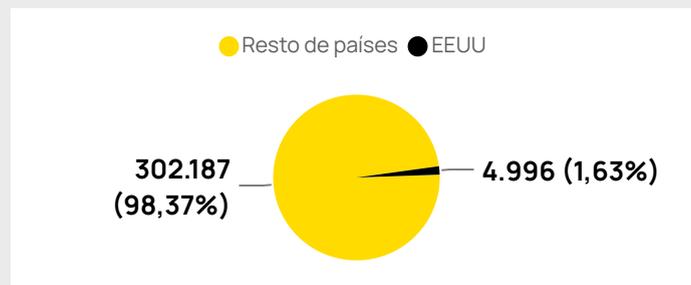
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

marzo de 2023

Llegadas	
Mes anterior:	28,50 %
<b>4.996</b>	Año anterior:
	10,46 %
	Año 2019:
	42,38 %
Acumulado año:	13.811
	54,36 %



Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, por escalas.

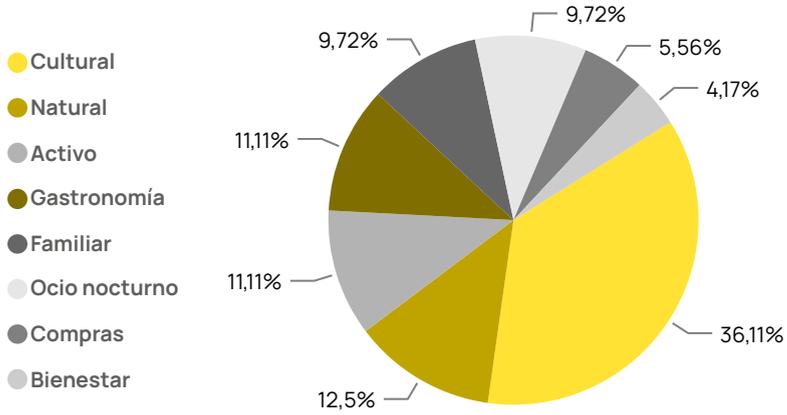
Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

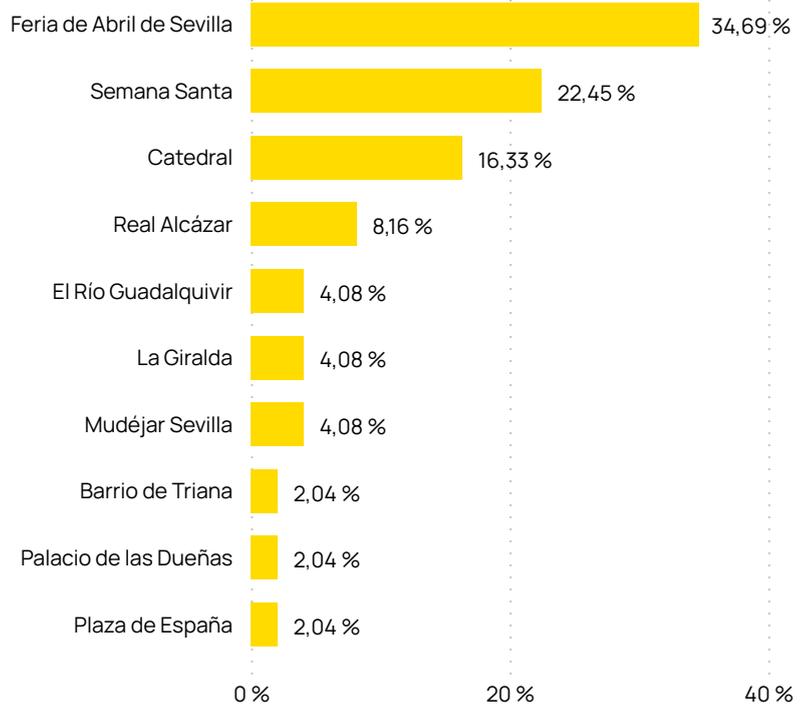
abril de 2023

abril de 2023

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense..

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense..

Fuente: Mabrian

GASTO DE EEUU EN DESTINO

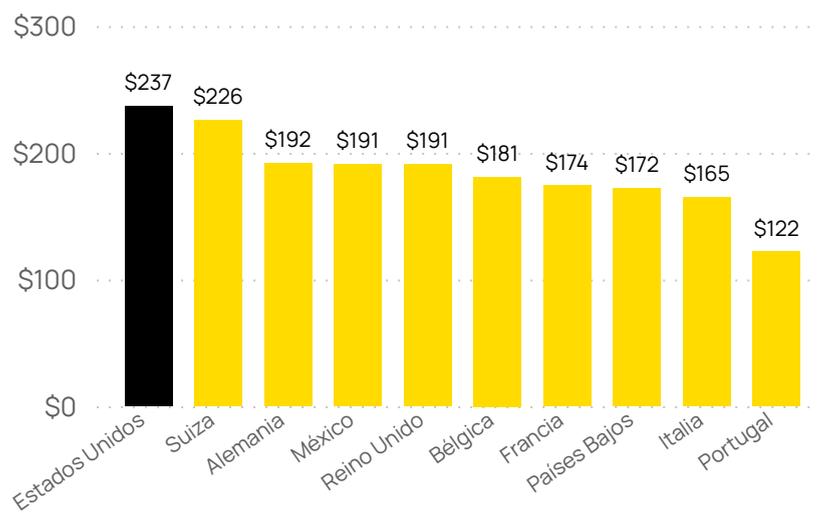
abril 2022-marzo 2023

Gasto medio por tarjeta

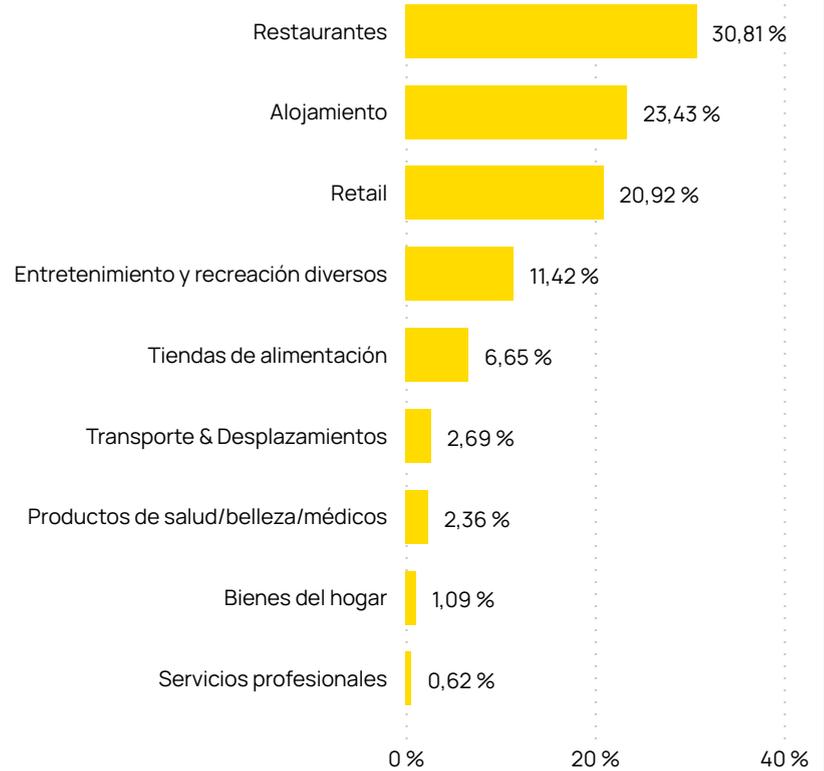
\$181

Tasa de variación: -15,29 %

Gasto medio por tarjeta y país



Distribución gasto por categoría para el mercado EEUU



Datos de gasto internacional realizado en Sevilla a través de compras efectuadas en la ciudad con tarjetas Mastercard.

Fuente: Mastercard-Mabrian.