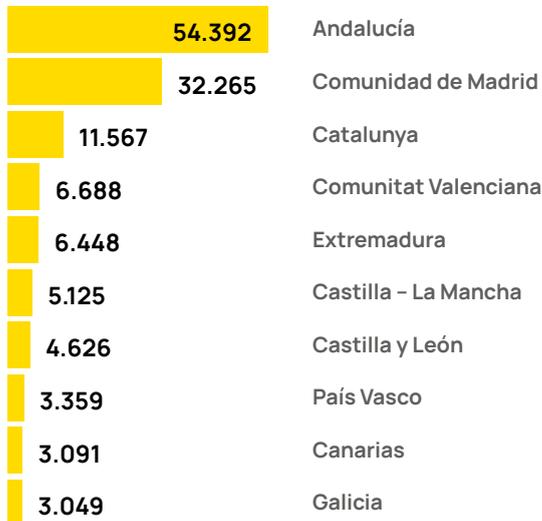


OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

marzo de 2023

Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
Mes anterior:	9,14 %	Mes anterior:	17,58 %	Mes anterior:	7,73 %
143.877	Año anterior:	288.208	Año anterior:	2,00	Año anterior:
	11,38 %		16,48 %		4,58 %
	Año 2019:		Año 2019:		Año 2019:
	11,67 %		20,90 %		8,26 %
Acumulado año:	393.949	10,79 %	Acumulado año:	761.529	16,02 %
				Acumulado año:	1,93
					4,71 %

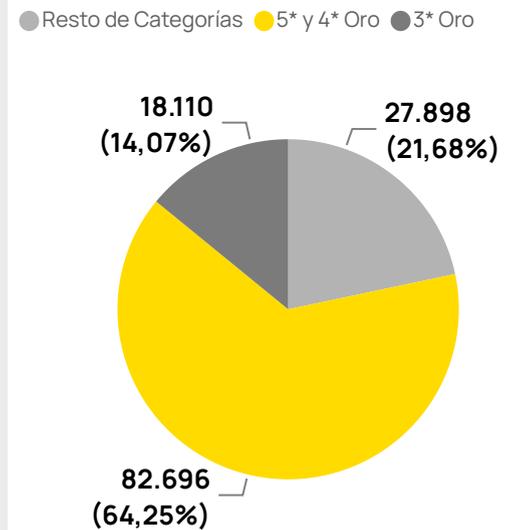
Ranking viajeros nacionales



Tasa variación viajeros nacionales

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	16,43 %	20,74 %
febrero	5,60 %	14,82 %
marzo	11,38 %	11,67 %
Total	10,79 %	15,33 %

Número viajeros por categoría EH



Evolución viajeros nacionales



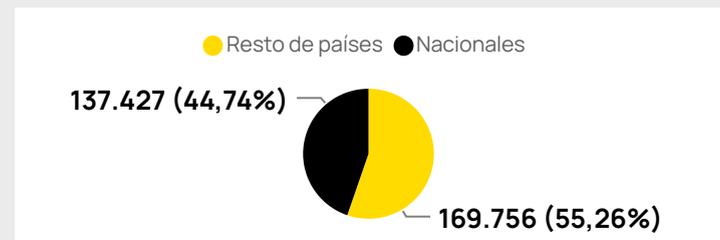
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

marzo de 2023

Llegadas	
Mes anterior:	25,38 %
137.427	Año anterior:
	17,37 %
	Año 2019:
	-2,04 %
Acumulado año:	137.427
	27,76 %



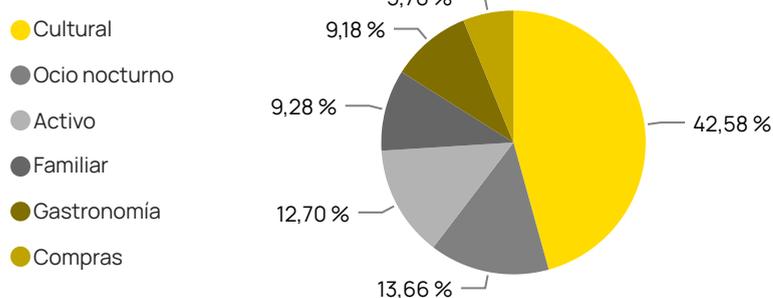
Volumen de pasajeros por vía aérea entre destinos nacionales y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MERCADO NACIONAL

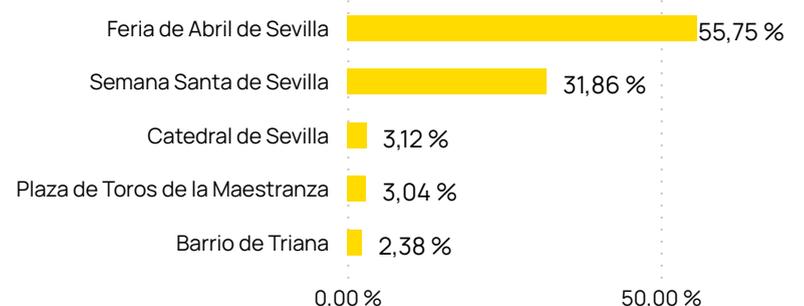
abril de 2023

Distribución de menciones por productos turísticos



abril de 2023

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución de intereses por productos turísticos para el mercado nacional. Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado nacional.

Fuente: Mabrian