

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

marzo de 2023

 Viajeros
 Mes anterior:
 84,15 %

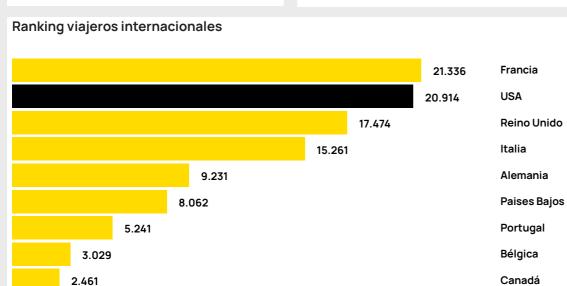
 20.914
 Año anterior:
 71,47 %

 Año 2019:
 21,01 %

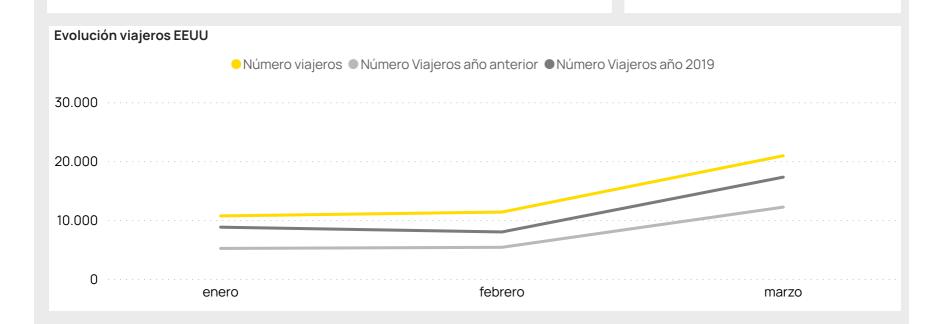
 Acumulado año:
 42.970
 88,85 %

Acumulado año:	102.457	84,04 %
	Año 2019:	28,12 %
50.064	Año anterior:	62,45 %
Pernoctaciones	Mes anterior:	95,74 %

Estancia Media	Mes anterior:	6,29 %
2,39	Año anterior:	-5,26 %
	Año 2019:	5,88 %
Acumulado año:	2,38	-2,54 %



Tasa variación viajeros EEUU					
Mes	T.V Interanual	T.V 2019			
enero	106,42 %	21,72 %			
febrero	111,33 %	42,32 %			
marzo	71,47 %	21,01%			
Total	88,85 %	26,19 %			



Suiza

Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

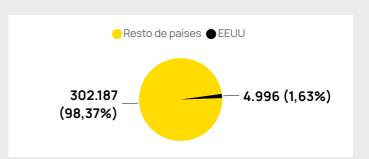
Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

2.205

marzo de 2023

Llegadas	Mes anterior:	28,50 %
4.996	Año anterior:	10,46 %
4.330	Año 2019:	42,38 %
Acumulado año:	13.811	54,36 %



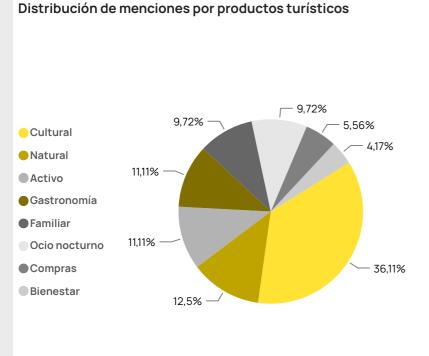
Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, por escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

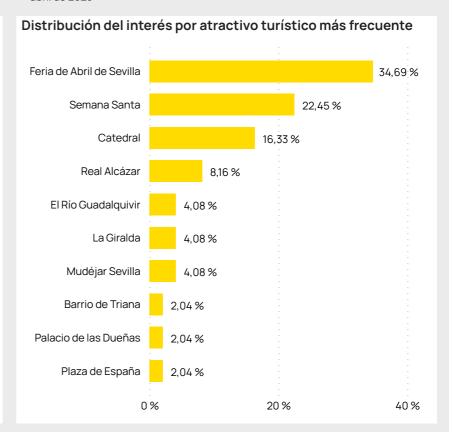


INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

abril de 2023



abril de 2023



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense...

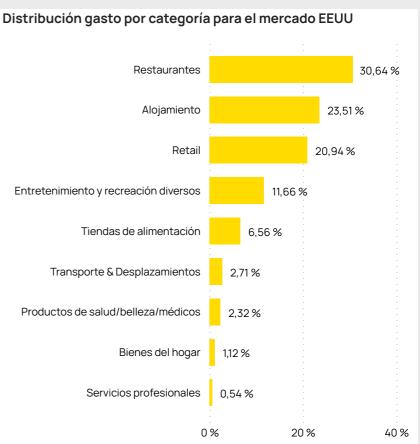
Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense..

Fuente: Mabrian

GASTO DE EEUU EN DESTINO

marzo 2022-febrero 2023





Datos de gasto internacional realizado en Sevilla a través de compras efectuadas en la ciudad con tarjetas Mastercard.

Fuente: Mastercard-Mabrian.