

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

marzo de 2023

Viajeros

Mes anterior: **60,51 %**

9.231

Año anterior: **0,18 %**

Año 2019: **-15,81 %**

Acumulado año: **19.999** **21,90 %**

Pernoctaciones

Mes anterior: **59,08 %**

23.213

Año anterior: **4,49 %**

Año 2019: **-16,22 %**

Acumulado año: **49.855** **25,42 %**

Estancia Media

Mes anterior: **-0,89 %**

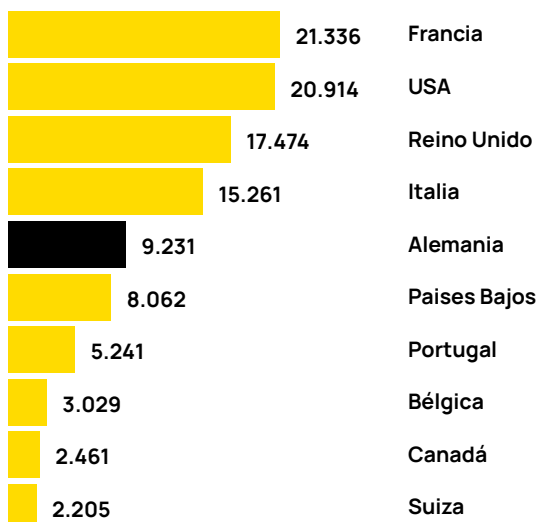
2,51

Año anterior: **4,30 %**

Año 2019: **-0,49 %**

Acumulado año: **2,49** **2,89 %**

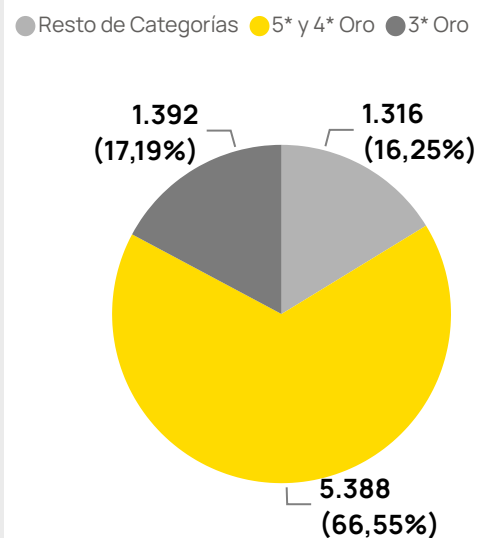
Ranking viajeros internacionales



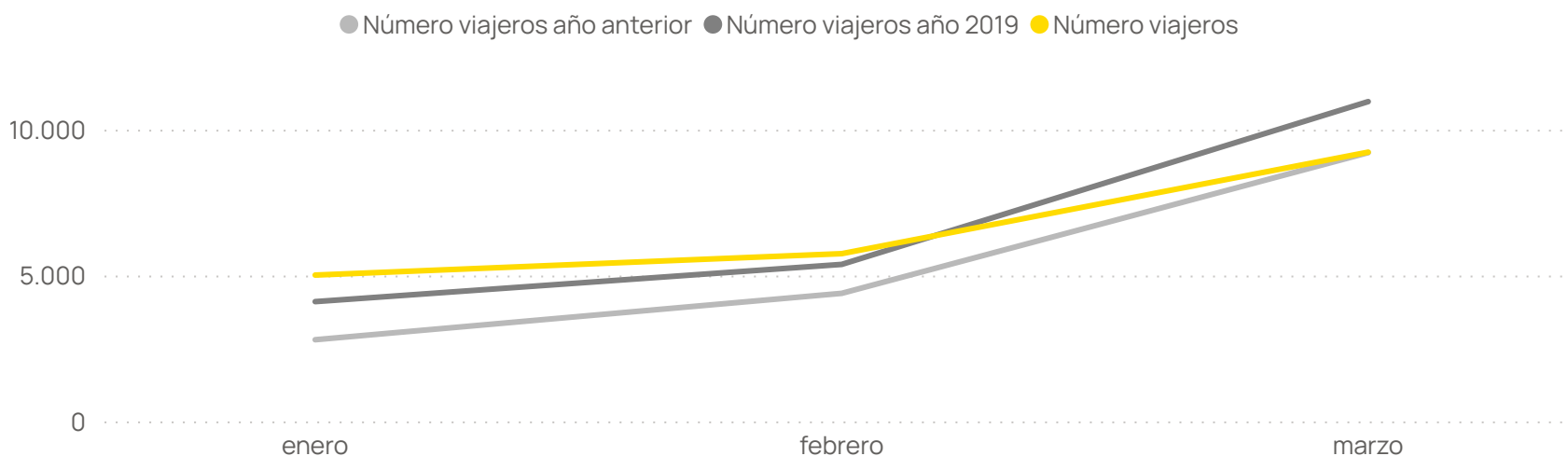
Tasa variación viajeros Alemania

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	79,11 %	22,16 %
febrero	30,97 %	6,84 %
marzo	0,18 %	-15,81 %
Total	21,90 %	-2,22 %

Número viajeros por categoría EH



Evolución viajeros Alemania



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

marzo de 2023

Llegadas

Mes anterior: **16,77 %**

11.149

Año anterior: **-7,68 %**

Año 2019: **-29,88 %**

Acumulado año: **30.298** **20,49 %**



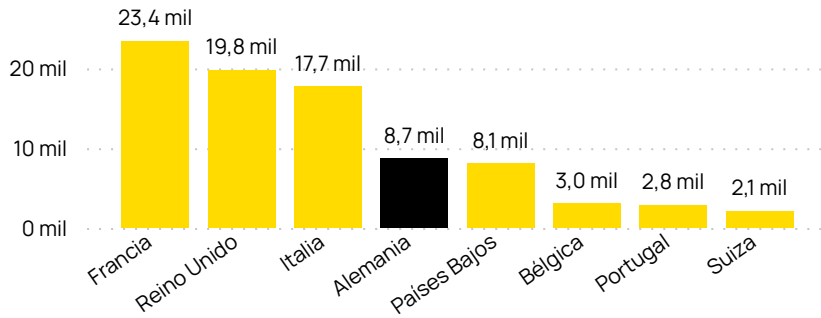
Volumen de pasajeros por vía aérea entre Alemania y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

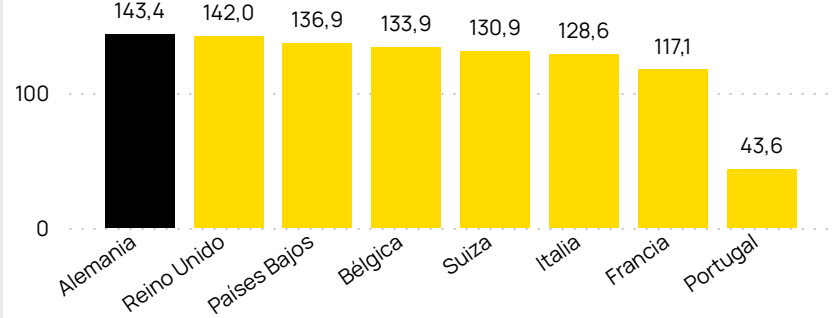
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

2022 semestre 2

Volumen de CO2 emitido (toneladas)



Emisión de CO2 por pasajero (kg)



El **volumen de CO2 emitido** por origen representa el volumen total de CO2 emitido a la atmósfera según la procedencia de los vuelos entrantes al destino.

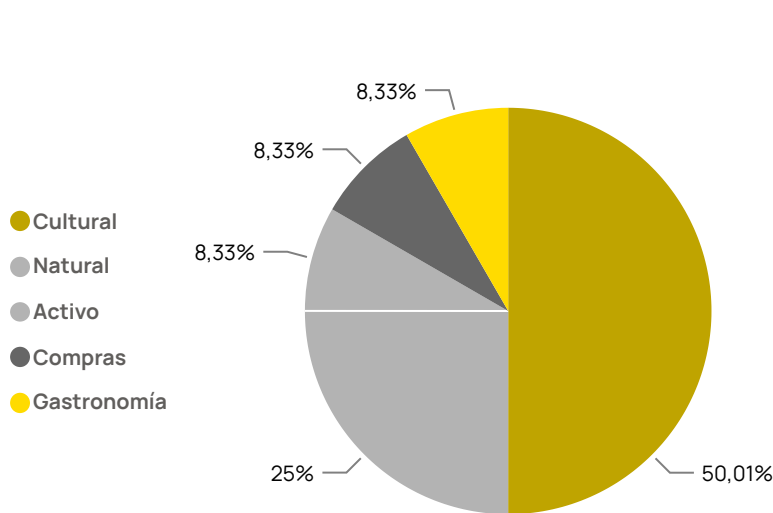
La **emisión de CO2 por visitante / plaza aérea (en desarrollo)**. Volumen de emisiones de carbono que supone la llegada de un pasajero en función de la distancia recorrida desde su origen. Se siguen los criterios marcados por ICAO para el cálculo de CO2 emitido por trayecto y/o por pasajero.

Fuente: Cirium, ICAO

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ALEMANIA

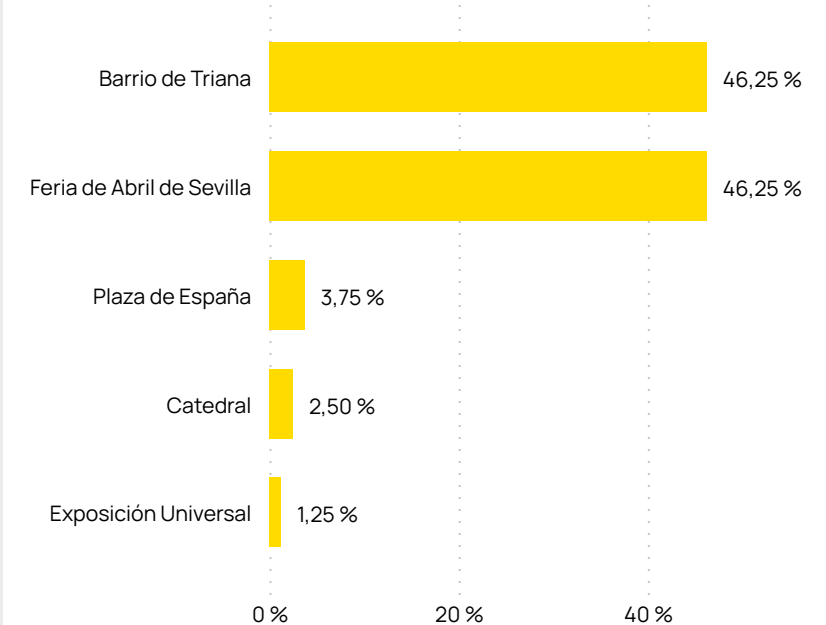
febrero de 2023

Distribución de menciones por productos turísticos



abril de 2022

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado alemán.

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado alemán.

Fuente: Mabrian

GASTO DE ALEMANIA EN DESTINO

marzo 2022-febrero 2023

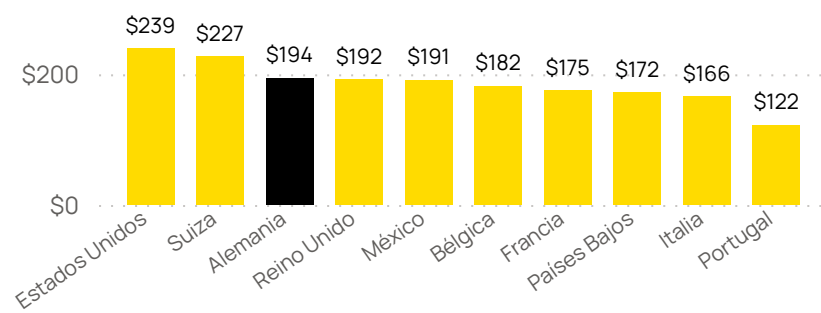
Gasto medio por tarjeta

\$182

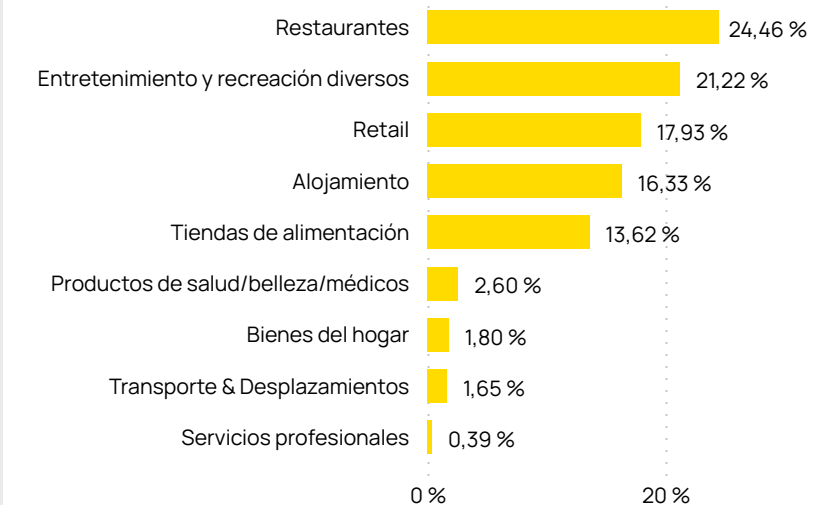
Tasa de variación:

-15,83 %

Gasto medio por tarjeta y país



Distribución gasto por categoría para origen Alemania



Datos de gasto internacional realizado en Sevilla a través de compras efectuadas en la ciudad con tarjetas Mastercard.

Fuente: Mastercard-Mabrian.