

# Índice

Análisis año 2022 .....	2
Viajeros Establecimientos Hoteleros y Apartamentos Turísticos.....	4
Viajeros Establecimientos Hoteleros.....	5
Viajeros Apartamentos Turísticos.....	6
Pernoctaciones Establecimientos Hoteleros y Apartamentos Turísticos.....	7
Pernoctaciones Establecimientos Hoteleros.....	8
Pernoctaciones Apartamentos Turísticos.....	9
Estancia media Establecimientos Hoteleros y Apartamentos Turísticos.....	10
Estancia media Establecimientos Hoteleros.....	11
Estancia media Apartamentos Turísticos.....	12
Ocupación, establecimientos, plazas y personal ocupado Establecimientos Hoteleros y Apartamentos Turísticos.....	13
Ocupación, establecimientos, plazas y personal ocupado Establecimientos Hoteleros .....	14
Ocupación, establecimientos, plazas y personal ocupado Apartamentos Turísticos.....	15
ADR y RevPar.....	16
Llegadas de pasajeros aéreos 2022 y Oferta de asientos.....	17
Rutas aéreas.....	18
Percepción turística en redes sociales. Productos y atractivos.....	19
Sostenibilidad Turística. Gasto internacional y precio y valoración de Hoteles.....	20
Descripción de Índices de percepción turística y sostenibilidad.....	21
Monumentos y Museos (I).....	22
Monumentos y Museos (II).....	23
Cruceros. Reservas de actividades turísticas.....	24

## Sevilla volvió a recibir más viajeros internacionales que nacionales en 2022

2022 ha sido un año de recuperación para el turismo en la ciudad. Tras la pandemia de Covid-19 que ha afectado al sector turístico en los últimos años, los datos vuelven a acercarse a los de hace 4 años, considerado récord. A través de los datos que se muestran en el Sistema de Inteligencia Turística (SIT) podemos tener una panorámica de cómo fue 2022 para el turismo en la ciudad. Destaca el hecho de que vuelva a haber más viajeros internacionales que nacionales, algo que no sucedía desde antes de la pandemia. También la estancia media en hoteles y apartamentos turísticos, que es la más alta de los últimos cinco años, así como el crecimiento de los mercados estadounidense y británico. A estos datos se suman los de un nuevo panel de 'Monumentos y museos', recién incorporado al SIT. A continuación, extraemos los principales datos relativos al año pasado.

### La mejor estancia media de los últimos cinco años

En el año 2022 se han alojado en establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos un total de 3.034.447 viajeros, lo que significa un 83,07% más que el año 2021 y muy cerca a las cifras de 2019 (tan solo un 3,19% menos). Estos viajeros han generado un total de 6.529.825 pernoctaciones, un 91% más que en 2021. Con respecto a 2019, las pernoctaciones de los meses de junio, agosto, septiembre, octubre y noviembre, fueron superiores al año pre pandemia.

Estos datos se traducen en una mejora significativa de la estancia media que se sitúa en 2,15 noches, superior a la del año 2019 en un 0,44% y en un 4,48% a la de 2021. Esto supone que la estancia media de 2022 ha sido la mejor de los últimos 5 años. Por meses, desde agosto hasta diciembre la estancia media ha tenido valores superiores a los de 2019, destacando noviembre con un 6,25% más.

### Más huéspedes internacionales que nacionales

Por primera vez desde 2019, las pernoctaciones generadas por los mercados internacionales han superado a las realizadas por el mercado nacional, representando el 54,46% sobre el total. En concreto, la tasa de variación interanual de éstas se ha situado en más de un 160% y la del mercado nacional en más de un 45%. Cabe destacar el mes de agosto de 2022 que, junto con los meses de mayo y octubre, ha sido uno de los que mayor volumen ha generado en pernoctaciones internacionales.

### Portugal registra un 36% más de pernoctaciones que en 2019

En valores absolutos, los 5 primeros mercados internacionales en orden de viajeros y pernoctaciones han sido Francia, Estados Unidos, Reino Unido, Italia y Portugal. Todos han tenido unas variaciones superiores al 100% con respecto al año 2021, si bien Portugal es el que ha registrado un 36% más de pernoctaciones que el año 2019, dato que confirma la total recuperación de este mercado para Sevilla, incluso con mejores datos que antes de la pandemia.

De estos 5 mercados, los que mayor crecimiento han experimentado con respecto a 2021 han sido el británico (295% más pernoctaciones) y el estadounidense (285% más pernoctaciones). En cuanto a la estancia media, cabe destacar que el mercado estadounidense ha superado los niveles del año 2019 en un 1,71% y un 3,74% con respecto al 2021.

### Un 60% más de pernoctaciones de visitantes andaluces

Sorprendente el crecimiento del turista andaluz, que ha generado en 2022 un 60% más de pernoctaciones que en 2019 y un 41,21% más que en 2021. Este dato se corresponde también con un importante aumento de su estancia media con respecto a 2019, casi un 20% más. Las dos únicas Comunidades Autónomas que todavía no han alcanzado las cifras de 2019 en cuanto a pernoctaciones han sido Canarias y Principado de Asturias, y la única que ha tenido menores cifras que en 2021 ha sido Melilla.

### El empleo en hoteles y apartamentos turísticos crece un 67%

Sevilla cerró el año 2022 con un total de 29.785 plazas hoteleras y en apartamentos turísticos, sin considerar en esta cifra las viviendas de fin turístico. De éstas, un 80% corresponde a establecimientos hoteleros y el 20% restante a apartamentos turísticos. La diferencia entre 2021 y 2022 en valores absolutos es de 7.000 plazas, un 8% más. La ocupación se traduce en un 68%, con un incremento de más del 37% sobre los datos de 2021.

Los cuatro indicadores que se analizan en este apartado de oferta son: establecimientos abiertos, habitaciones/apartamentos, plazas y empleo. Cabe destacar que el indicador que mayor crecimiento ha tenido en 2022 es el empleo, por encima del 67%, dato relevante como efecto muy positivo de la actividad turística en la ciudad.

En cuanto al ADR del establecimiento hotelero, indicar que ha crecido por encima del 8% con respecto a 2019 y más del 33% con respecto al año anterior.

## Sevilla volvió a recibir más viajeros internacionales que nacionales en 2022

### Un 89% más de pasajeros aéreos que en 2021

Sevilla se conectó con 18 mercados en verano a través de 83 aeropuertos y con 17 en invierno en 73 aeropuertos. En la temporada de verano se programaron 28.615 vuelos y en invierno 18.987.

Sevilla recibió en 2022 un 89% más de pasajeros que en 2021, de los cuales más del 52% eran procedentes de aeropuertos internacionales con los aeropuertos franceses como los que mayor número de pasajeros generaron, seguidos del de Barcelona, los aeropuertos italianos y británicos.

En cuanto a asientos ofertados por las compañías aéreas, los aeropuertos que más crecieron en la temporada de verano fueron Londres Gatwick (+2.287%) y el aeropuerto Charles de Gaulle en París (+540%). A nivel nacional, destacar el elevado crecimiento del aeropuerto de Alicante con un 9.000% más de asientos que en el verano del 2021.

El año pasado tuvimos 10 nuevas rutas que no operaban en el verano del año anterior y 3 en la temporada de invierno. Las que tuvieron mayor programación de asientos fueron las de Milán con más de 34.000 plazas, seguida de Agadir, Londres (LTN), Luxemburgo y Cagliari.

### 10.200 cruceros llegaron al Puerto de Sevilla

El año pasado llegaron a Sevilla un total de 2.386.664 pasajeros a través de 10.200 cruceros, lo que ha supuesto tasas de crecimiento de más del 200% con respecto al 2021. Abril fue el mes en el que más cruceros llegaron, incluso con cifras superiores a los de 2019. Los pasajeros también fueron superiores a los de 2019 en el mes de mayo.

### Los estadounidenses, los que más gastaron en la ciudad

El gasto medio por tarjeta de crédito en destino, dato que tenemos gracias a la colaboración de MasterCard, fue de 184 dólares, un 15,26% menos que en 2021. Sin embargo, es reseñable que el mercado estadounidense supera esa media hasta alcanzar los 241 dólares. Le sigue en esta línea el mercado suizo.

### Un nuevo panel para consultar los datos de visitas a monumentos

El SIT ha incorporado un nuevo panel que nos permite conocer los datos de visitas a monumentos y museos, aunque en este únicamente aparecen aquellos espacios que han facilitado datos de forma regular y autorizan su publicación. De estos, destacar el Real Alcázar con un 117% más de visitas que en 2021 o la Torre del Oro con más del 172% de incremento. El resto de los monumentos crecen igualmente con respecto al 2021 si bien con tasas más moderadas.

### La satisfacción del visitante con el destino crece un 2,68%

El índice de satisfacción que nos indican las menciones turísticas en redes sociales aumentó un 2,68% con respecto al año 2021, situándose en 85,47 puntos sobre 100. Este índice se compone de unos subíndices de los que destacamos en positivo la mejora en la satisfacción con el producto y con la seguridad.

El mayor número de menciones turísticas recaen sobre aspectos relacionados con el producto cultural, con más del 42% de las menciones. En segundo lugar figura el gastronómico, y le sigue en tercera posición el familiar.

El atractivo más mencionado en 2022 fue el Real Alcázar, seguido de la Plaza de España y la Catedral. En cuarto y quinto lugar figuran Las Setas e Isla Mágica.

### Sevilla mejora en sostenibilidad turística

Desde el análisis del Índice Global de Sostenibilidad Turística, podemos ver la evolución en positivo de este índice con el aumento en un 2,24% respecto al año 2021. Esta mejora se sustenta principalmente en el Índice de Percepción (¿Cómo nos ven?), la mejor distribución de los mercados de origen (dado que en 2021 dependíamos mucho del mercado nacional), y la estacionalidad, con mejor distribución del tráfico aéreo, demanda hotelera y gasto turístico a lo largo de los diferentes meses del año.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. VIAJEROS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

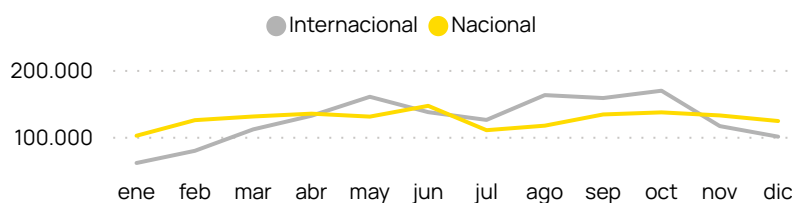
2022

Viajeros

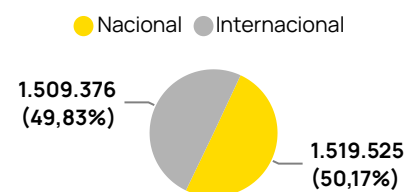
**3.028.912**

Año anterior: **82,74 %**  
Año 2019: **-3,85 %**

Evolución nº viajeros nacionales e internacionales



Número viajeros por procedencia



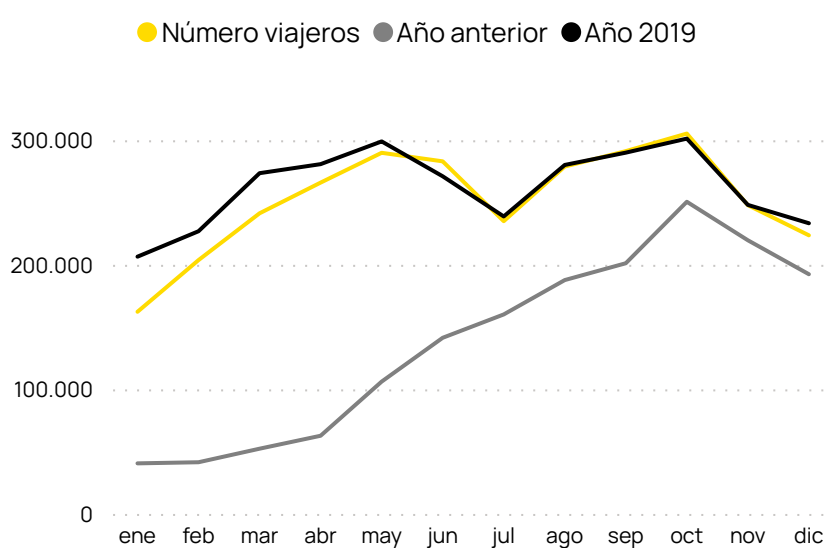
Ranking viajeros nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Nº viajeros	TV año ant	TV 2019
Andalucía	587.739	24,18 %	33,00 %
Comunidad de Madrid	326.154	61,13 %	5,02 %
Catalunya	134.948	57,37 %	-0,39 %
Comunitat Valenciana	78.718	49,07 %	11,63 %
Extremadura	61.978	47,32 %	28,17 %
Castilla y León	49.698	28,29 %	11,97 %
Castilla - La Mancha	43.063	42,01 %	17,74 %
País Vasco	38.446	39,55 %	-3,30 %
Canarias	36.374	98,10 %	3,48 %
Galicia	30.469	38,09 %	7,09 %
Región de Murcia	24.464	43,82 %	17,46 %
Illes Balears	23.351	85,09 %	12,82 %
Principado de Asturias	20.924	38,25 %	-14,79 %
Aragón	20.494	31,45 %	-2,84 %
Cantabria	14.310	80,14 %	46,65 %
Comunidad Navarra	11.302	39,69 %	-1,53 %
Ceuta	7.687	26,91 %	26,70 %
La Rioja	7.443	68,70 %	28,06 %
Melilla	1.963	-15,42 %	21,25 %

Ranking viajeros internacionales. TV año anterior y 2019

País	Nº viajeros	TV año ant	TV 2019
Francia	231.908	101,91 %	-4,26 %
USA	181.578	270,83 %	-13,57 %
Reino Unido	151.463	284,29 %	-13,28 %
Italia	150.266	174,28 %	-29,32 %
Portugal	116.561	104,46 %	31,84 %
Alemania	86.380	163,51 %	-16,31 %
Países Bajos	74.189	117,64 %	6,04 %
Bélgica	34.571	95,88 %	-17,80 %
Suiza	24.845	112,44 %	-14,42 %
Brasil	22.044	238,93 %	-28,65 %
Irlanda	20.437	210,73 %	15,42 %
México	20.234	113,75 %	11,35 %
Canadá	17.823	503,15 %	-21,84 %
Argentina	17.588	465,53 %	-24,14 %
Polonia	13.956	50,62 %	-12,97 %
Dinamarca	12.544	178,26 %	26,82 %
China	11.816	200,51 %	-81,71 %
Austria	11.467	201,05 %	1,37 %
Rumanía	9.911	80,96 %	69,71 %

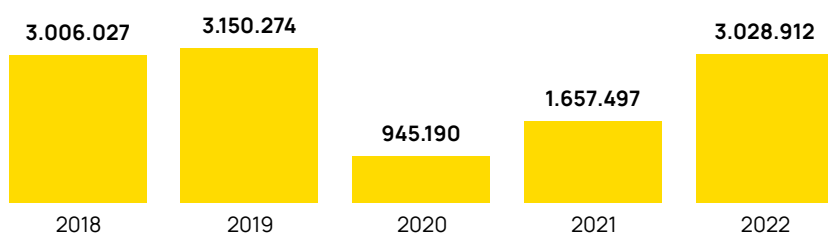
Evolución mensual número viajeros



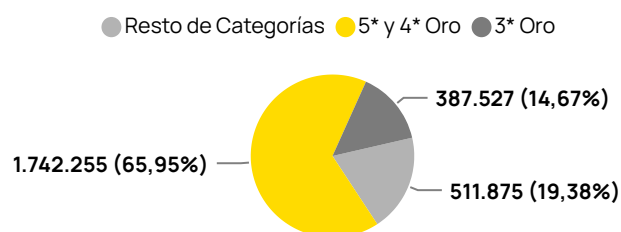
Evolución mensual número viajeros. TV año anterior y 2019

Mes	Número viajeros	TV año anterior	TV 2019
enero	162.314	299,61 %	-21,42 %
febrero	203.825	390,91 %	-10,21 %
marzo	241.386	360,71 %	-11,77 %
abril	266.029	323,68 %	-5,28 %
mayo	289.959	172,89 %	-3,06 %
junio	283.109	100,16 %	4,43 %
julio	235.046	46,73 %	-1,60 %
agosto	278.937	48,55 %	-0,45 %
septiembre	291.301	44,72 %	0,42 %
octubre	305.405	21,85 %	1,34 %
noviembre	247.887	12,82 %	-0,09 %
diciembre	223.703	16,23 %	-4,15 %

Evolución anual números viajeros



Número viajeros por categoría EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. VIAJEROS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2022

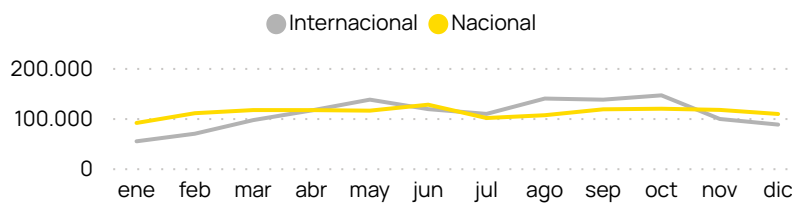
Viajeros EH

**2.641.644**

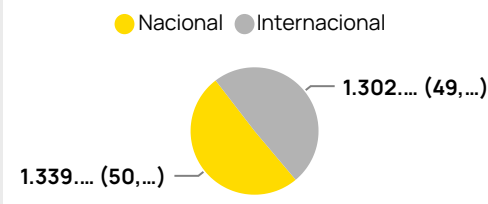
Año anterior: Año 2019:

**80,44 %** **-6,04 %**

Evolución nº viajeros EH nacionales e internacionales



Número viajeros EH por procedencia



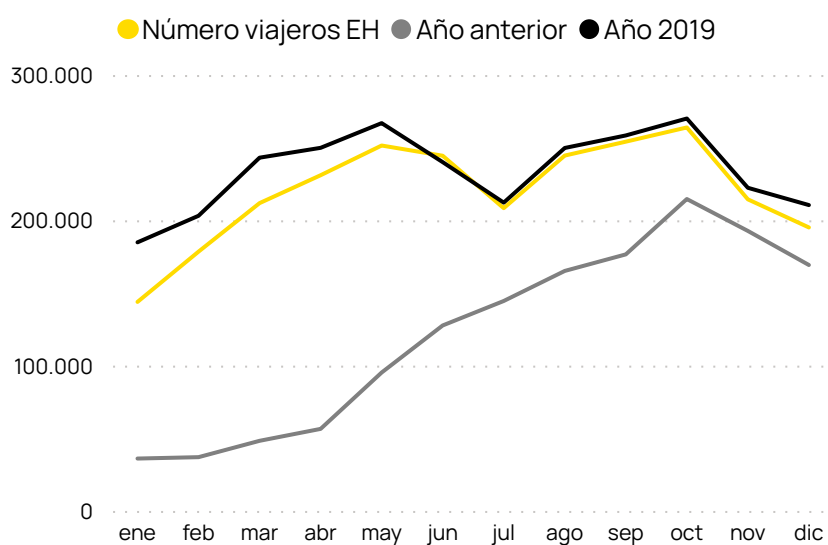
Ranking viajeros EH nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Nº viajeros EH	TV año ant	TV 2019
Andalucía	516.001	26,12 %	29,21 %
Comunidad de Madrid	294.663	60,90 %	3,05 %
Catalunya	121.695	58,57 %	-1,68 %
Comunitat Valenciana	68.006	47,32 %	11,33 %
Extremadura	53.719	45,57 %	27,56 %
Castilla y León	43.432	23,09 %	9,80 %
Castilla - La Mancha	37.844	42,40 %	15,62 %
País Vasco	32.100	36,98 %	-5,23 %
Canarias	29.960	85,56 %	2,29 %
Galicia	27.516	47,27 %	10,51 %
Illes Balears	20.084	84,54 %	7,10 %
Región de Murcia	20.048	38,69 %	8,25 %
Principado de Asturias	18.288	36,82 %	-18,13 %
Aragón	18.219	30,46 %	-3,47 %
Cantabria	12.702	80,45 %	56,35 %
Comunidad Navarra	9.813	34,83 %	-3,29 %
Ceuta	6.943	24,94 %	25,71 %
La Rioja	6.392	62,03 %	37,61 %
Melilla	1.864	-14,96 %	33,52 %

Ranking viajeros EH internacionales. TV año anterior y 2019

País	Nº viajeros EH	TV año ant	TV 2019
Francia	196.344	93,35 %	-6,76 %
USA	159.989	247,56 %	-17,15 %
Reino Unido	128.877	265,28 %	-16,77 %
Italia	127.299	168,95 %	-31,17 %
Portugal	100.958	101,23 %	29,82 %
Alemania	74.622	156,26 %	-19,81 %
Países Bajos	62.796	110,53 %	3,00 %
Bélgica	30.347	87,40 %	-21,07 %
Suiza	22.289	107,67 %	-13,97 %
Brasil	22.044	238,93 %	-28,65 %
México	20.234	113,75 %	11,35 %
Irlanda	18.138	217,38 %	16,62 %
Canadá	17.823	503,15 %	-21,84 %
Argentina	17.588	465,53 %	-24,14 %
China	11.816	200,51 %	-81,71 %
Polonia	11.528	48,69 %	-14,10 %
Dinamarca	11.050	179,53 %	25,65 %
Austria	10.340	212,67 %	2,02 %
Rumanía	9.911	80,96 %	69,71 %

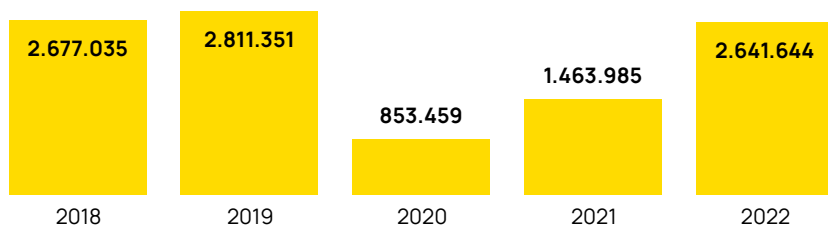
Evolución mensual número viajeros EH



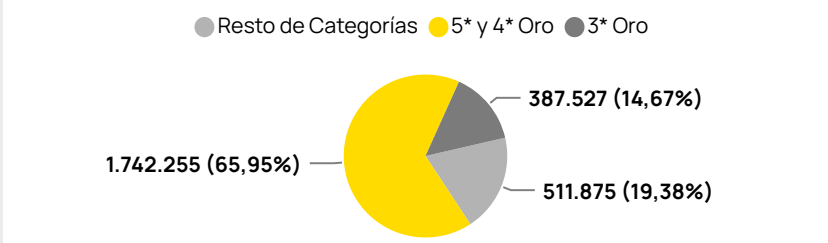
Evolución mensual número viajeros EH. TV año anterior y 2019

Mes	Número viajeros EH	TV año anterior	TV 2019
enero	143.851	298,91 %	-22,18 %
febrero	178.453	381,99 %	-12,15 %
marzo	211.844	338,89 %	-12,86 %
abril	231.039	309,11 %	-7,54 %
mayo	251.483	164,00 %	-5,78 %
junio	244.450	91,49 %	1,83 %
julio	208.370	44,20 %	-1,80 %
agosto	244.565	48,06 %	-2,10 %
septiembre	254.132	43,93 %	-1,66 %
octubre	263.911	22,94 %	-2,28 %
noviembre	214.438	11,28 %	-3,58 %
diciembre	195.098	15,27 %	-7,32 %

Evolución anual números viajeros EH



Número viajeros por categoría EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. VIAJEROS APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2022

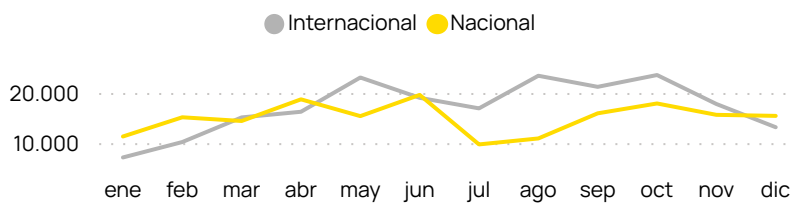
Viajeros AT

**387.268**

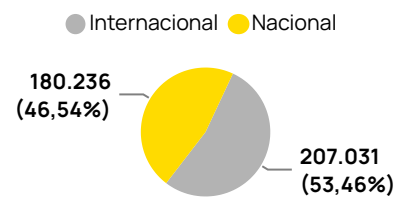
Año anterior: Año 2019:

**100,13 %** **14,26 %**

Evolución nº viajeros AT nacionales e internacionales



Número viajeros AT por procedencia



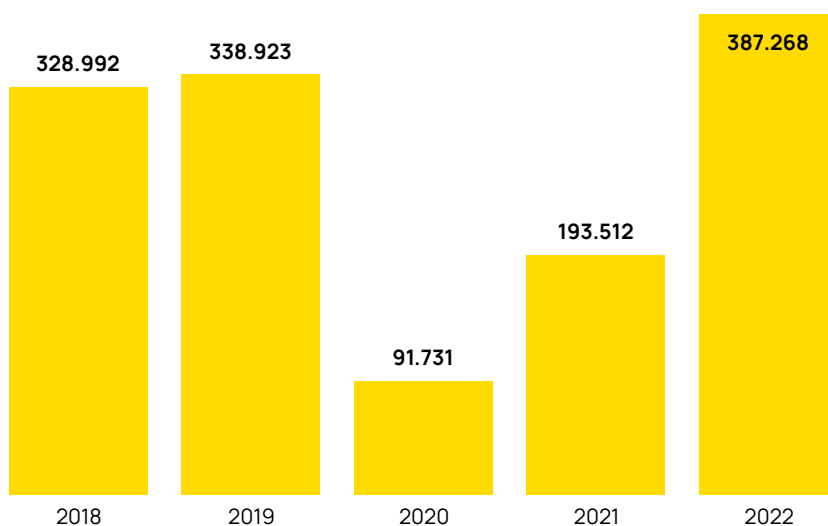
Ranking viajeros AT nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Nº viajeros AT	TV año ant	TV 2019
Andalucía	71.738	11,79 %	68,53 %
Comunidad de Madrid	31.491	63,30 %	27,84 %
Catalunya	13.253	47,09 %	13,24 %
Comunitat Valenciana	10.712	61,25 %	13,57 %
Extremadura	8.259	59,78 %	32,29 %
Canarias	6.414	189,57 %	9,40 %
País Vasco	6.346	54,22 %	7,85 %
Castilla y León	6.266	81,41 %	29,78 %
Castilla - La Mancha	5.219	39,21 %	35,77 %
Región de Murcia	4.416	72,84 %	91,33 %
Illes Balears	3.267	88,52 %	68,06 %
Galicia	2.953	-12,63 %	-16,89 %
Principado de Asturias	2.636	49,01 %	18,79 %
Aragón	2.275	39,91 %	2,43 %
Cantabria	1.608	77,68 %	-1,59 %
Comunidad Navarra	1.489	83,15 %	11,87 %
La Rioja	1.051	125,05 %	-9,94 %
Ceuta	744	48,80 %	36,76 %
Melilla	99	-23,26 %	-55,61 %

Ranking viajeros AT internacionales. TV año anterior y 2019

País	Nº viajeros AT	TV año ant	TV 2019
Francia	35.564	167,24 %	12,35 %
Italia	22.967	208,12 %	-16,93 %
Reino Unido	22.586	446,61 %	14,04 %
USA	21.589	636,07 %	27,23 %
Portugal	15.603	128,21 %	46,62 %
Alemania	11.758	221,17 %	15,79 %
Países Bajos	11.393	167,44 %	26,65 %
Bélgica	4.224	190,31 %	17,11 %
Suiza	2.556	165,70 %	-18,16 %
Polonia	2.428	60,48 %	-7,12 %
Irlanda	2.299	166,71 %	6,78 %
Dinamarca	1.494	169,19 %	36,19 %
Austria	1.127	124,50 %	-4,25 %
Rusia	959	277,56 %	-61,76 %
Noruega	945	594,85 %	54,16 %
Suecia	792	136,42 %	-20,56 %
Grecia	604	182,24 %	30,17 %
Finlandia	519	212,65 %	-10,52 %
República Checa	510	39,34 %	-36,88 %

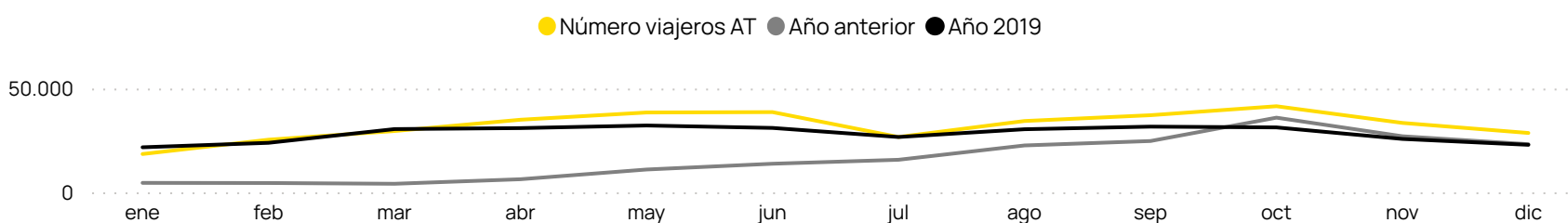
Evolución anual números viajeros AT



Evolución mensual número viajeros AT. TV año anterior y 2019

Mes	Número viajeros AT	TV año anterior	TV 2019
enero	18.463	305,16 %	-14,95 %
febrero	25.372	464,32 %	6,32 %
marzo	29.542	616,00 %	-3,09 %
abril	34.990	453,99 %	13,02 %
mayo	38.476	249,91 %	19,45 %
junio	38.659	180,52 %	24,55 %
julio	26.676	70,00 %	0,05 %
agosto	34.372	52,11 %	13,03 %
septiembre	37.169	50,31 %	17,39 %
octubre	41.494	15,30 %	32,62 %
noviembre	33.449	23,78 %	30,00 %
diciembre	28.605	23,26 %	24,92 %

Evolución mensual número viajeros AT



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. PERNOCTACIONES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2022

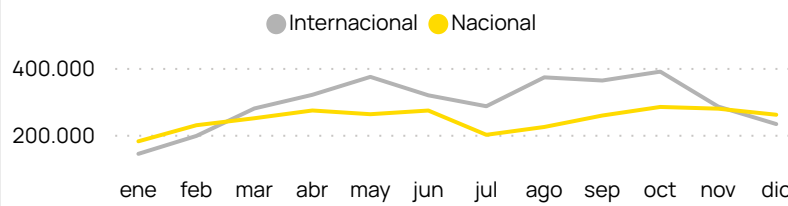
Pernoctaciones

**6.520.908**

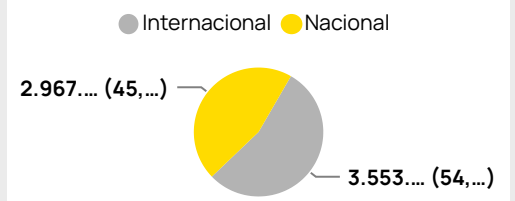
Año anterior: Año 2019:

**91,02 %** **-3,39 %**

Evolución nº pernoctaciones nacionales e internacionales



Número pernoc por procedencia



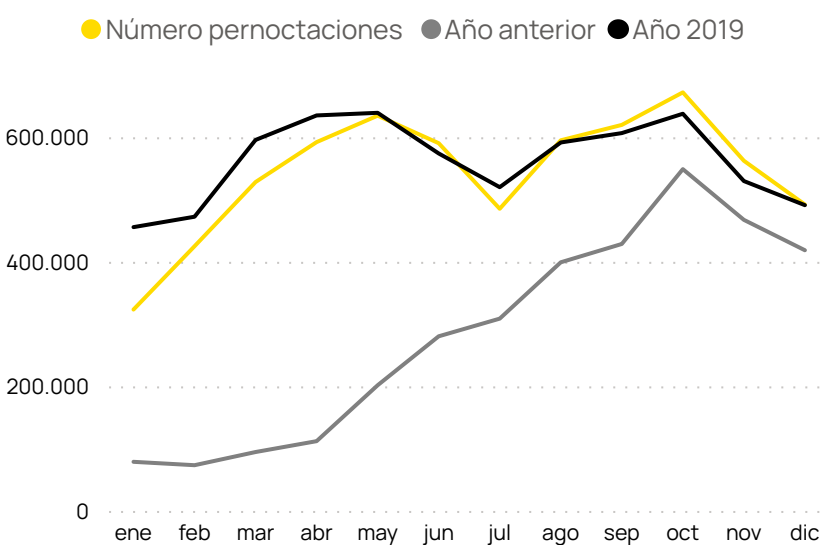
Ranking pernoctaciones nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Nºpernoctaciones	TV año ant	TV 2019
Andalucía	1.133.793	40,60 %	59,20 %
Comunidad de Madrid	623.527	55,04 %	5,59 %
Catalunya	276.157	50,04 %	7,01 %
Comunitat Valenciana	162.069	43,51 %	11,86 %
Castilla y León	99.203	26,90 %	9,32 %
Extremadura	91.068	41,38 %	20,13 %
País Vasco	85.096	31,14 %	1,43 %
Castilla - La Mancha	83.263	41,43 %	18,89 %
Canarias	78.013	95,23 %	-1,13 %
Galicia	63.401	32,62 %	0,74 %
Aragón	47.482	35,68 %	3,37 %
Illes Balears	46.512	81,60 %	4,90 %
Región de Murcia	46.389	29,04 %	13,68 %
Principado de Asturias	45.540	42,45 %	-14,19 %
Cantabria	29.829	68,06 %	33,90 %
Comunidad Navarra	24.690	31,20 %	2,38 %
La Rioja	15.147	51,58 %	17,12 %
Ceuta	12.670	15,53 %	29,91 %
Melilla	3.303	-29,86 %	7,48 %

Ranking pernoctaciones internacionales. TV año anterior y 2019

País	Nº pernoctaciones	TV año ant	TV 2019
Francia	590.143	92,01 %	-5,44 %
USA	422.775	284,68 %	-12,10 %
Reino Unido	406.045	295,27 %	-16,29 %
Italia	352.086	167,27 %	-33,36 %
Portugal	226.373	106,41 %	36,41 %
Alemania	204.621	164,78 %	-14,46 %
Países Bajos	195.766	121,22 %	3,48 %
Bélgica	89.261	91,06 %	-21,22 %
Suiza	56.711	111,07 %	-15,34 %
Irlanda	53.187	218,22 %	8,75 %
Brasil	51.065	242,70 %	-28,73 %
México	44.314	112,66 %	6,20 %
Canadá	40.914	501,94 %	-23,26 %
Argentina	40.016	520,79 %	-22,88 %
Dinamarca	33.470	204,22 %	16,99 %
Polonia	31.720	50,14 %	-11,54 %
Austria	26.543	220,99 %	2,14 %
Rumanía	22.678	109,07 %	68,16 %
República Checa	22.064	228,43 %	130,94 %

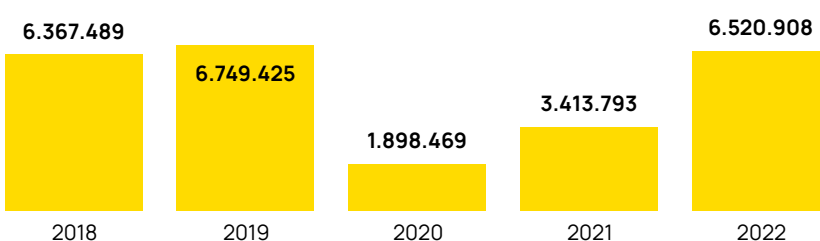
Evolución mensual número pernoctaciones



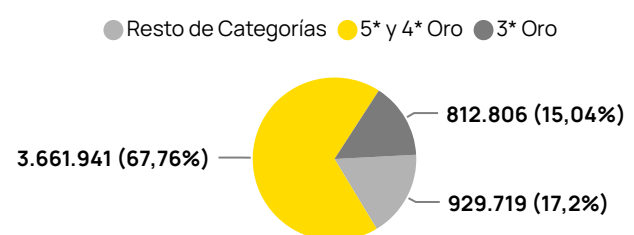
Evolución mensual número pernoc TV año anterior y 2019

Mes	Número pernoctaciones	TV año anterior	TV 2019
enero	323.373	309,86 %	-29,04 %
febrero	425.072	478,60 %	-10,03 %
marzo	528.161	458,17 %	-11,35 %
abril	592.258	428,45 %	-6,75 %
mayo	634.719	214,45 %	-0,72 %
junio	590.559	110,58 %	2,87 %
julio	485.231	57,13 %	-6,67 %
agosto	595.160	49,06 %	0,59 %
septiembre	619.893	44,59 %	2,17 %
octubre	672.136	22,46 %	5,38 %
noviembre	562.343	20,30 %	6,15 %
diciembre	491.972	17,52 %	0,20 %

Evolución anual número pernoctaciones



Número pernoctaciones por categoría EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. PERNOCTACIONES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2022

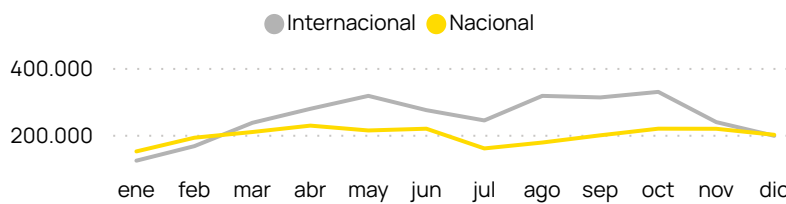
Pernoctaciones EH

**5.404.461**

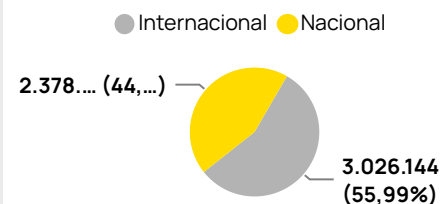
Año anterior: Año 2019:

**89,85 %** **-8,19 %**

Evolución nº pernoctaciones EH nacionales e internacionales



Número pernoc EH por procedencia



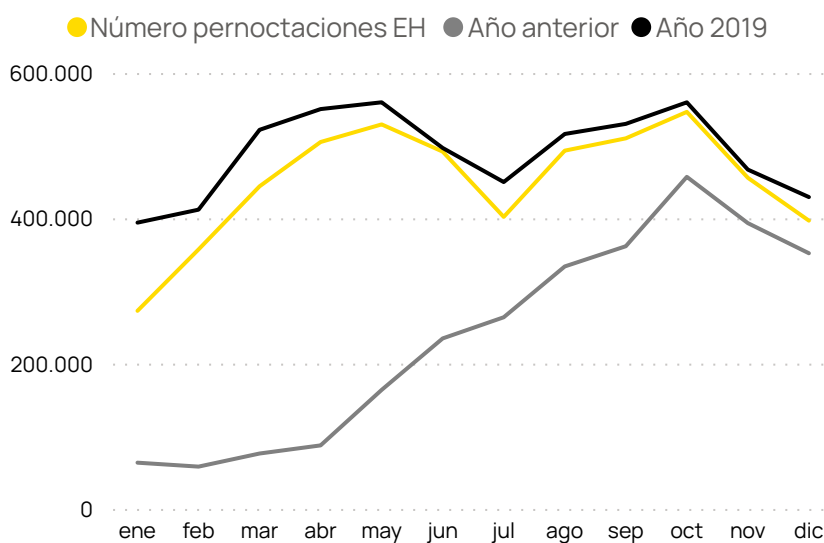
Ranking pernoctaciones EH nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Nºpernoc EH	TV año ant	TV 2019
Andalucía	790.651	28,90 %	26,80 %
Comunidad de Madrid	556.477	58,60 %	3,94 %
Catalunya	243.706	53,68 %	6,36 %
Comunitat Valenciana	135.363	41,57 %	10,67 %
Castilla y León	84.525	22,56 %	5,49 %
Extremadura	78.202	45,40 %	20,98 %
Castilla - La Mancha	71.452	43,94 %	16,35 %
País Vasco	69.347	36,05 %	-0,54 %
Canarias	61.874	81,01 %	-1,94 %
Galicia	55.743	47,01 %	4,41 %
Illes Balears	40.380	80,86 %	0,74 %
Aragón	39.855	30,89 %	-1,74 %
Principado de Asturias	39.459	40,97 %	-16,60 %
Región de Murcia	37.303	29,89 %	4,68 %
Cantabria	26.298	80,92 %	49,91 %
Comunidad Navarra	20.598	29,66 %	-3,04 %
La Rioja	12.522	44,00 %	23,27 %
Ceuta	11.383	14,29 %	29,47 %
Melilla	3.155	-29,42 %	25,80 %

Ranking pernoc EH internacionales. TV año anterior y 2019

País	Nº pernoc EH	TV año ant	TV 2019
Francia	490.307	87,71 %	-6,17 %
USA	367.186	262,26 %	-16,58 %
Reino Unido	345.170	290,09 %	-19,01 %
Italia	296.454	169,46 %	-34,05 %
Portugal	196.382	110,12 %	37,15 %
Alemania	173.302	173,98 %	-18,01 %
Países Bajos	162.866	117,78 %	0,33 %
Bélgica	77.323	98,45 %	-23,65 %
Brasil	51.065	242,70 %	-28,73 %
Suiza	50.713	106,76 %	-13,69 %
Irlanda	46.374	225,25 %	8,17 %
México	44.314	112,66 %	6,20 %
Canadá	40.914	501,94 %	-23,26 %
Argentina	40.016	520,79 %	-22,88 %
Dinamarca	28.988	212,03 %	12,27 %
Polonia	25.689	47,71 %	-12,70 %
Austria	23.661	237,68 %	2,47 %
Rumanía	22.678	109,07 %	68,16 %
República Checa	21.096	256,65 %	171,05 %

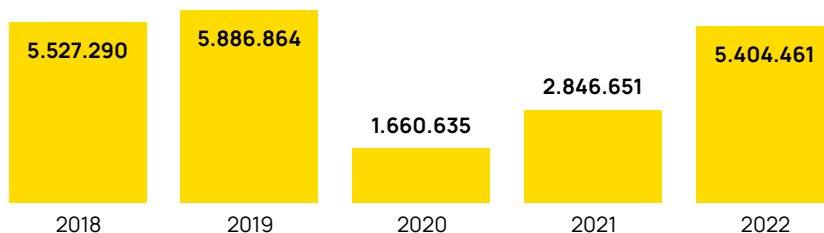
Evolución mensual número pernoctaciones EH



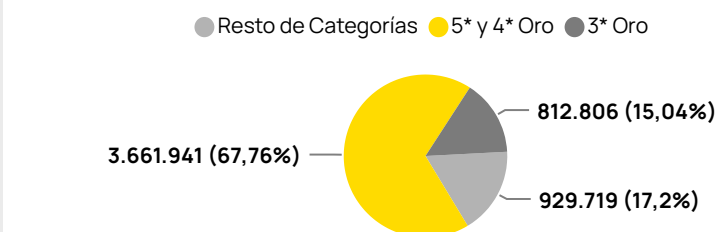
Evolución mensual número pernoc EH. TV año anterior y 2019

Mes	Nº pernoc EH	TV año anterior	TV 2019
enero	272.682	328,12 %	-30,81 %
febrero	357.146	512,92 %	-13,30 %
marzo	444.065	481,95 %	-14,90 %
abril	505.053	477,25 %	-8,23 %
mayo	529.286	223,00 %	-5,44 %
junio	491.817	109,54 %	-1,01 %
julio	402.004	52,37 %	-10,65 %
agosto	493.157	47,75 %	-4,45 %
septiembre	510.091	41,07 %	-3,76 %
octubre	546.521	19,57 %	-2,35 %
noviembre	455.779	15,86 %	-2,41 %
diciembre	396.836	12,76 %	-7,55 %

Evolución anual número pernoctaciones EH



Número pernoctaciones por categoría EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.



OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. PERNOCTACIONES APARTAMENTOS TURÍSTICOS

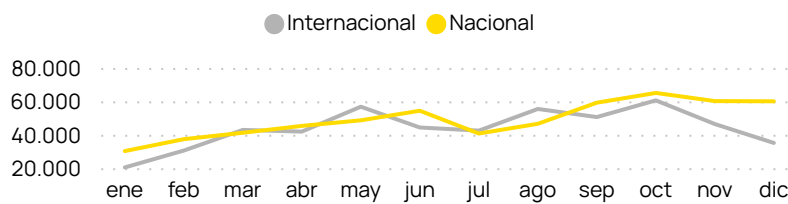
2022

Pernoctaciones AT

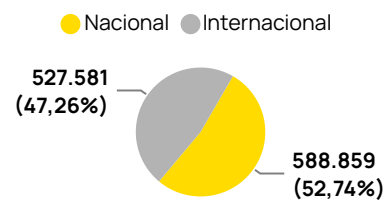
1.116.447

Año anterior: **96,85 %**  
Año 2019: **29,43 %**

Evolución nº pernoctaciones AT nacionales e internacionales



Número pernoc AT por procedencia



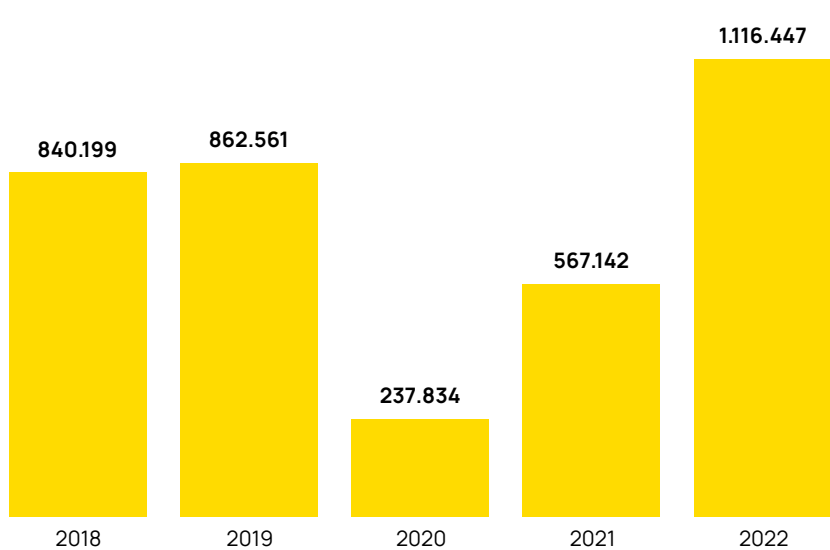
Ranking pernoctaciones AT nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Nºpernoc AT	TV año ant	TV 2019
Andalucía	343.142	77,78 %	287,19 %
Comunidad de Madrid	67.050	30,72 %	21,59 %
Catalunya	32.451	27,34 %	12,17 %
Comunitat Valenciana	26.706	54,26 %	18,28 %
Canarias	16.139	179,41 %	2,11 %
País Vasco	15.749	13,17 %	11,12 %
Castilla y León	14.678	59,37 %	38,17 %
Extremadura	12.866	21,06 %	15,20 %
Castilla - La Mancha	11.811	27,89 %	36,96 %
Región de Murcia	9.086	25,65 %	75,64 %
Galicia	7.658	-22,54 %	-19,81 %
Aragón	7.627	67,77 %	41,92 %
Illes Balears	6.132	86,61 %	43,98 %
Principado de Asturias	6.081	52,83 %	5,59 %
Comunidad Navarra	4.092	39,52 %	42,53 %
Cantabria	3.531	9,90 %	-25,43 %
La Rioja	2.625	102,39 %	-5,41 %
Ceuta	1.287	27,81 %	33,92 %
Melilla	148	-38,08 %	-73,81 %

Ranking pernoc AT internacionales. TV año anterior y 2019

País	Nº pernoc AT	TV año ant	TV 2019
Francia	99.836	116,35 %	-1,67 %
Reino Unido	60.875	327,43 %	3,39 %
Italia	55.632	156,19 %	-29,44 %
USA	55.589	550,54 %	36,23 %
Países Bajos	32.900	139,99 %	22,54 %
Alemania	31.319	123,28 %	12,42 %
Portugal	29.991	85,05 %	31,77 %
Bélgica	11.938	53,92 %	-0,76 %
Irlanda	6.813	177,40 %	12,89 %
Polonia	6.031	61,47 %	-6,28 %
Suiza	5.998	156,32 %	-27,12 %
Dinamarca	4.482	161,80 %	60,70 %
Austria	2.882	128,37 %	-0,52 %
Noruega	2.280	773,56 %	57,89 %
Rusia	2.129	237,94 %	-60,63 %
Suecia	1.919	69,07 %	-14,33 %
Finlandia	1.784	222,60 %	33,23 %
Grecia	1.659	292,20 %	28,80 %
Luxemburgo	1.145	186,25 %	91,15 %

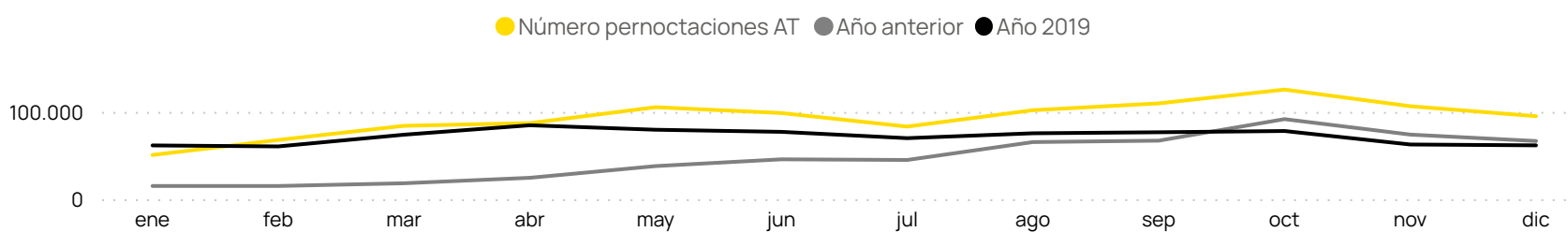
Evolución anual número pernoctaciones AT



Evolución mensual nº pernoc AT. TV año anterior y 2019

Mes	Nº Pernoctaciones AT	TV año anterior	TV 2019
enero	50.691	233,36 %	-17,78 %
febrero	67.926	347,03 %	12,23 %
marzo	84.096	359,09 %	13,72 %
abril	87.205	254,75 %	2,91 %
mayo	105.433	177,58 %	32,44 %
junio	98.742	115,89 %	27,90 %
julio	83.227	84,99 %	18,94 %
agosto	102.003	55,73 %	34,98 %
septiembre	109.802	63,60 %	43,09 %
octubre	125.615	36,89 %	60,72 %
noviembre	106.564	43,90 %	69,93 %
diciembre	95.136	42,66 %	54,06 %

Evolución mensual número pernoctaciones AT



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTANCIA MEDIA ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2022



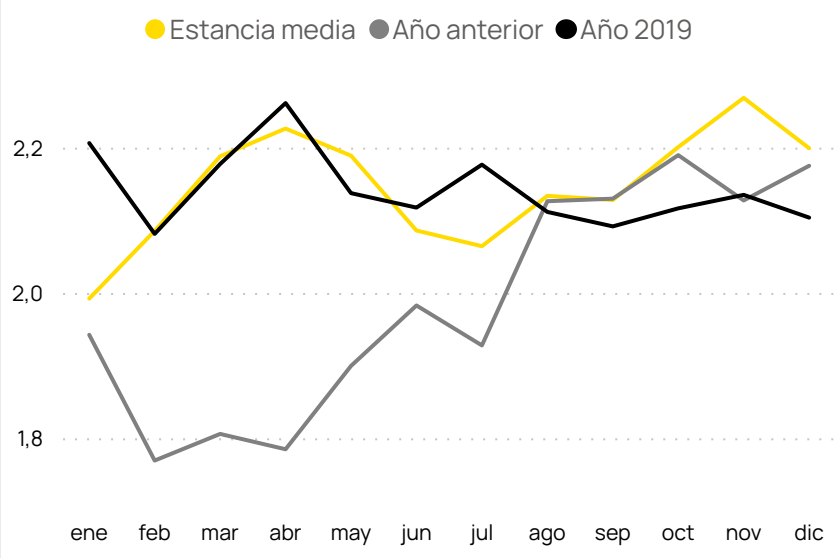
Ranking estancia media nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Estancia media	TV año ant	TV 2019
Aragón	2,32	3,22 %	6,40 %
País Vasco	2,21	-6,03 %	4,88 %
Comunidad Navarra	2,18	-6,08 %	3,98 %
Principado de Asturias	2,18	3,04 %	0,71 %
Canarias	2,14	-1,45 %	-4,46 %
Cantabria	2,08	-6,70 %	-8,69 %
Galicia	2,08	-3,96 %	-5,93 %
Comunitat Valenciana	2,06	-3,73 %	0,21 %
Catalunya	2,05	-4,66 %	7,43 %
La Rioja	2,04	-10,15 %	-8,55 %
Castilla y León	2,00	-1,09 %	-2,37 %
Illes Balears	1,99	-1,89 %	-7,03 %
Castilla - La Mancha	1,93	-0,41 %	0,97 %
Andalucía	1,93	13,22 %	19,70 %
Comunidad de Madrid	1,91	-3,78 %	0,54 %
Región de Murcia	1,90	-10,28 %	-3,22 %
Melilla	1,68	-17,07 %	-11,35 %
Ceuta	1,65	-8,97 %	2,53 %
Extremadura	1,47	-4,03 %	-6,27 %

Ranking estancia media internacionales. TV año anterior y 2019

País	Estancia media	TV año ant	TV 2019
Malta	3,02	-5,60 %	4,43 %
Reino Unido	2,68	2,86 %	-3,48 %
Dinamarca	2,67	9,33 %	-7,75 %
Países Bajos	2,64	1,65 %	-2,41 %
Irlanda	2,60	2,41 %	-5,78 %
Bélgica	2,58	-2,46 %	-4,17 %
Grecia	2,58	9,03 %	2,11 %
Francia	2,54	-4,90 %	-1,23 %
República Checa	2,52	3,40 %	7,91 %
Croacia	2,48	20,75 %	6,55 %
Australia	2,42	8,71 %	-2,82 %
Alemania	2,37	0,48 %	2,21 %
Chipre	2,37	-4,50 %	3,82 %
Italia	2,34	-2,55 %	-5,73 %
USA	2,33	3,73 %	1,70 %
Finlandia	2,32	11,35 %	12,64 %
Islandia	2,32	-6,75 %	-7,58 %
Brasil	2,32	1,11 %	-0,12 %
Liechtenstein	2,32	6,57 %	14,48 %

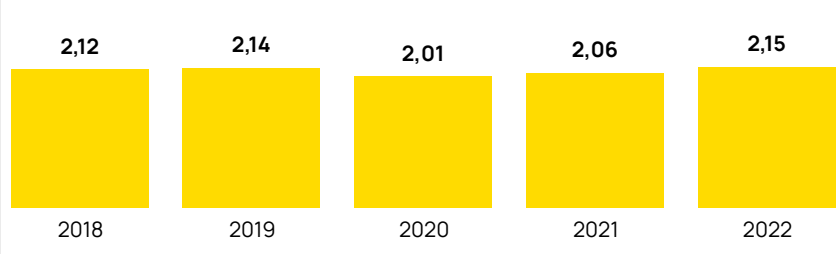
Evolución mensual estancia media



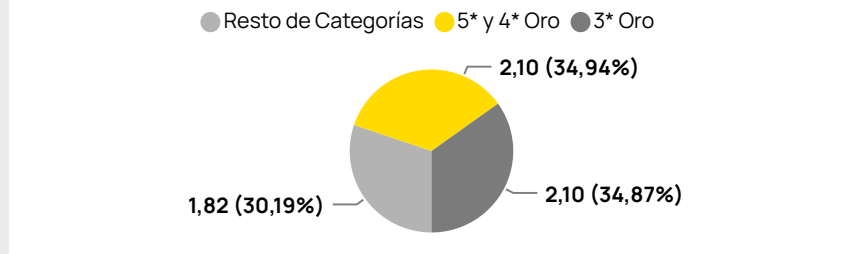
Evolución mensual estancia media. TV año anterior y 2019

Mes	Estancia Media	TV año anterior	TV 2019
enero	1,99	2,56 %	-9,70 %
febrero	2,09	17,86 %	0,20 %
marzo	2,19	21,15 %	0,48 %
abril	2,23	24,73 %	-1,55 %
mayo	2,19	15,23 %	2,41 %
junio	2,09	5,20 %	-1,49 %
julio	2,06	7,08 %	-5,16 %
agosto	2,13	0,35 %	1,05 %
septiembre	2,13	-0,08 %	1,74 %
octubre	2,20	0,51 %	3,98 %
noviembre	2,27	6,64 %	6,25 %
diciembre	2,20	1,11 %	4,54 %

Evolución anual estancia media



Estancia media por categoría EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTANCIA MEDIA ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2022

Estancia media EH

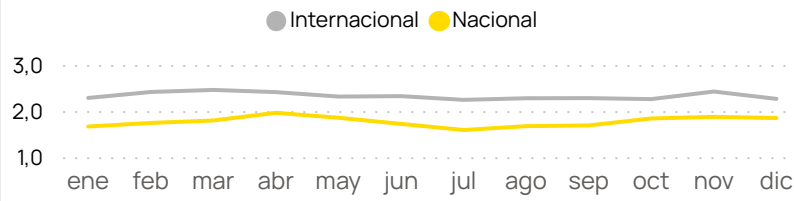
2,05

Año anterior: Año 2019:

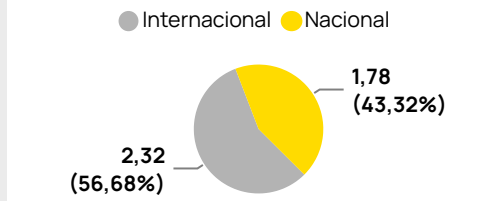
5,22 %

-2,30 %

Evolución estancia EH media nacionales e internacionales



Estancia media EH por procedencia



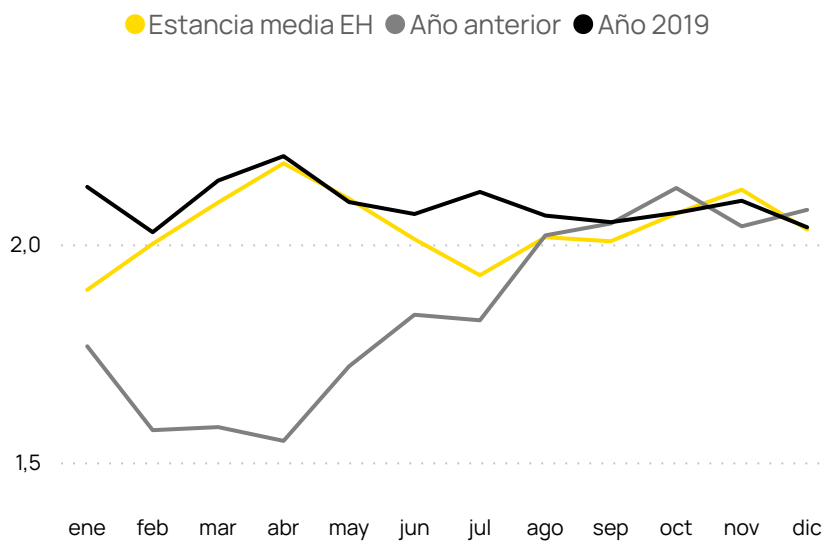
Ranking estancia media EH nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Est media EH	TV año ant	TV 2019
Aragón	2,19	0,33 %	1,79 %
País Vasco	2,16	-0,68 %	4,95 %
Principado de Asturias	2,16	3,03 %	1,87 %
Comunidad Navarra	2,10	-3,83 %	0,26 %
Cantabria	2,07	0,26 %	-4,12 %
Canarias	2,07	-2,45 %	-4,14 %
Galicia	2,03	-0,18 %	-5,52 %
Illes Balears	2,01	-2,00 %	-5,93 %
Catalunya	2,00	-3,09 %	8,17 %
Comunitat Valenciana	1,99	-3,90 %	-0,59 %
La Rioja	1,96	-11,13 %	-10,42 %
Castilla y León	1,95	-0,43 %	-3,92 %
Comunidad de Madrid	1,89	-1,43 %	0,86 %
Castilla - La Mancha	1,89	1,08 %	0,63 %
Región de Murcia	1,86	-6,35 %	-3,29 %
Melilla	1,69	-17,00 %	-5,79 %
Ceuta	1,64	-8,53 %	2,99 %
Andalucía	1,53	2,20 %	-1,87 %
Extremadura	1,46	-0,12 %	-5,16 %

Ranking estancia media EH internac. TV año anterior y 2019

País	Est media EH	TV año ant	TV 2019
Malta	3,02	-5,60 %	4,43 %
Reino Unido	2,68	6,79 %	-2,69 %
Dinamarca	2,62	11,63 %	-10,65 %
Países Bajos	2,59	3,45 %	-2,59 %
República Checa	2,56	3,39 %	7,91 %
Grecia	2,56	6,30 %	2,15 %
Irlanda	2,56	2,48 %	-7,25 %
Bélgica	2,55	5,90 %	-3,27 %
Francia	2,50	-2,92 %	0,63 %
Croacia	2,48	20,75 %	6,55 %
Australia	2,42	8,71 %	-2,82 %
Chipre	2,37	-4,50 %	3,82 %
Italia	2,33	0,19 %	-4,19 %
Alemania	2,32	6,92 %	2,25 %
Islandia	2,32	-6,75 %	-7,58 %
Brasil	2,32	1,11 %	-0,12 %
Liechtenstein	2,32	6,57 %	14,48 %
Hungría	2,31	-5,03 %	1,65 %
Canadá	2,30	-0,20 %	-1,82 %

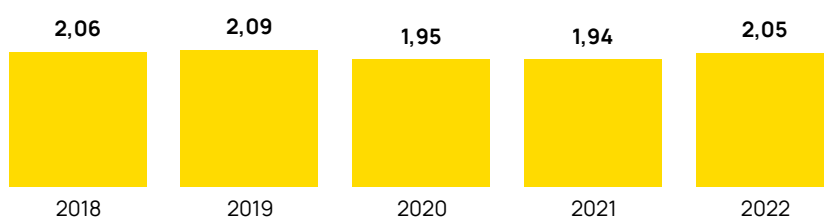
Evolución mensual estancia media EH



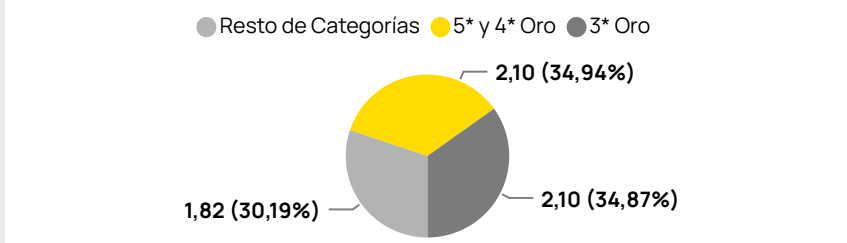
Evolución mensual estancia media EH. TV año anterior y 2019

Mes	Estancia Media EH	TV año anterior	TV 2019
enero	1,90	7,32 %	-11,08 %
febrero	2,00	27,16 %	-1,31 %
marzo	2,10	32,60 %	-2,34 %
abril	2,19	41,10 %	-0,75 %
mayo	2,10	22,35 %	0,36 %
junio	2,01	9,43 %	-2,79 %
julio	1,93	5,66 %	-9,01 %
agosto	2,02	-0,21 %	-2,40 %
septiembre	2,01	-1,99 %	-2,14 %
octubre	2,07	-2,75 %	-0,07 %
noviembre	2,13	4,12 %	1,21 %
diciembre	2,03	-2,18 %	-0,26 %

Evolución anual estancia media EH



Estancia media por categoría EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTANCIA MEDIA APARTAMENTOS TURÍSTICOS

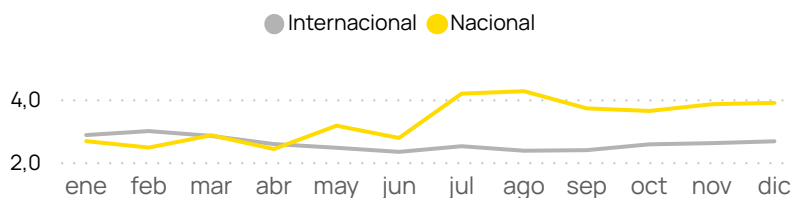
2022

Estancia media AT

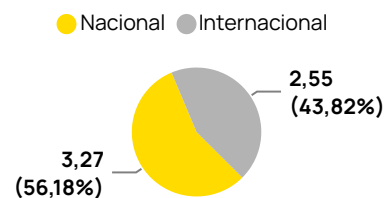
**2,88**

Año anterior: **-1,63 %**  
Año 2019: **13,28 %**

Evolución estancia media AT nacionales e internacionales



Estancia media AT por procedencia



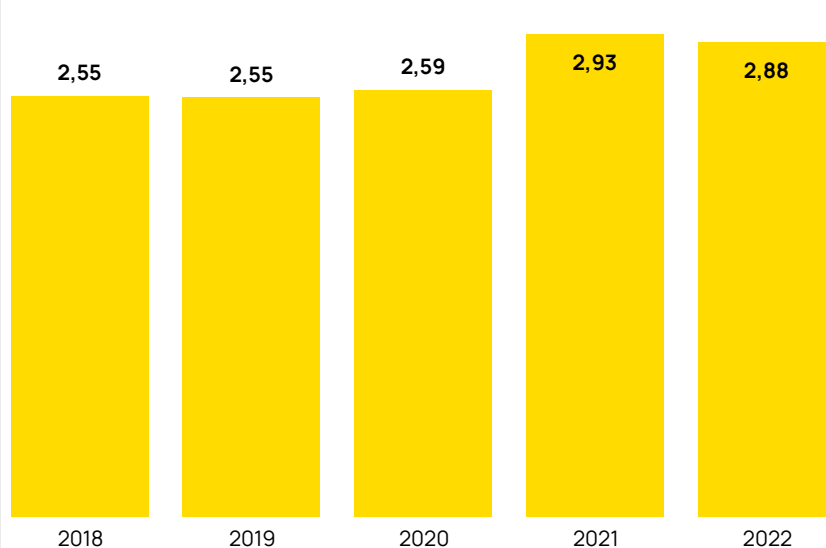
Ranking estancia media AT nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Est media AT	TV año ant	TV 2019
Andalucía	4,78	59,03 %	129,74 %
Aragón	3,35	19,91 %	38,56 %
Comunidad Navarra	2,75	-23,82 %	27,40 %
Galicia	2,59	-11,34 %	-3,52 %
Canarias	2,52	-3,51 %	-6,66 %
La Rioja	2,50	-10,07 %	5,04 %
Comunitat Valenciana	2,49	-4,33 %	4,14 %
País Vasco	2,48	-26,61 %	3,03 %
Catalunya	2,45	-13,43 %	-0,95 %
Castilla y León	2,34	-12,15 %	6,46 %
Principado de Asturias	2,31	2,56 %	-11,11 %
Castilla - La Mancha	2,26	-8,13 %	0,87 %
Cantabria	2,20	-38,15 %	-24,22 %
Comunidad de Madrid	2,13	-19,95 %	-4,88 %
Región de Murcia	2,06	-27,30 %	-8,20 %
Illes Balears	1,88	-1,01 %	-14,33 %
Ceuta	1,73	-14,11 %	-2,08 %
Extremadura	1,56	-24,23 %	-12,92 %
Melilla	1,49	-19,31 %	-41,00 %

Ranking estancia media AT internacionales. TV año ant y 2019

País	Est media AT	TV año ant	TV 2019
Finlandia	3,44	3,18 %	48,89 %
Luxemburgo	3,20	1,55 %	81,01 %
Dinamarca	3,00	-2,75 %	18,00 %
Irlanda	2,96	4,01 %	5,72 %
Países Bajos	2,89	-10,27 %	-3,24 %
Bélgica	2,83	-46,98 %	-15,26 %
Francia	2,81	-19,04 %	-12,48 %
Grecia	2,75	38,96 %	-1,05 %
Reino Unido	2,70	-21,80 %	-9,34 %
Alemania	2,66	-30,48 %	-2,90 %
USA	2,57	-11,62 %	7,07 %
Austria	2,56	1,72 %	3,90 %
Polonia	2,48	0,62 %	0,90 %
Suecia	2,42	-28,48 %	7,84 %
Italia	2,42	-16,85 %	-15,06 %
Noruega	2,41	25,72 %	2,42 %
Suiza	2,35	-3,53 %	-10,95 %
Rusia	2,22	-10,49 %	2,96 %
Portugal	1,92	-18,91 %	-10,13 %

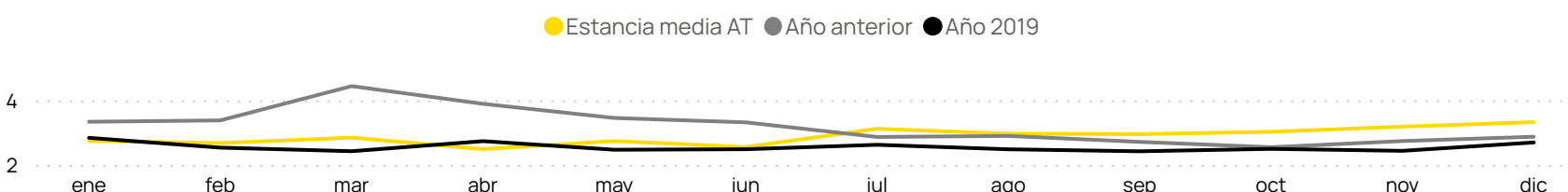
Evolución anual estancia media AT



Evolución mensual estancia media AT. TV año anterior y 2019

Mes	Estancia Media AT	TV año anterior	TV 2019
enero	2,75	-17,72 %	-3,33 %
febrero	2,68	-20,79 %	5,56 %
marzo	2,85	-35,88 %	17,35 %
abril	2,49	-35,96 %	-8,94 %
mayo	2,74	-20,67 %	10,87 %
junio	2,55	-23,04 %	2,69 %
julio	3,12	8,82 %	18,88 %
agosto	2,97	2,38 %	19,42 %
septiembre	2,95	8,84 %	21,90 %
octubre	3,03	18,72 %	21,19 %
noviembre	3,19	16,26 %	30,71 %
diciembre	3,33	15,74 %	23,33 %

Evolución mensual estancia media AT



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. INDICADORES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2022

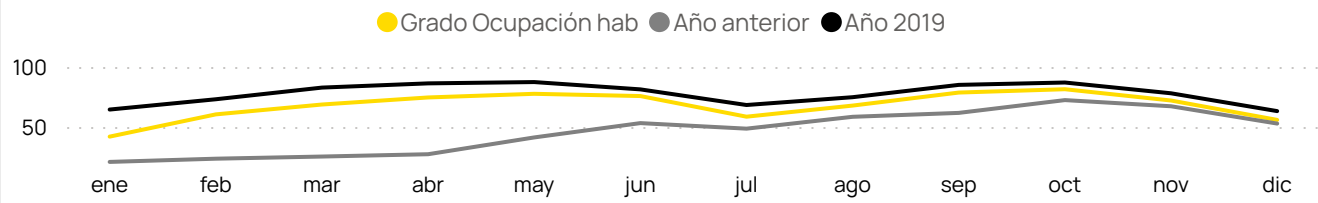
% Ocupación

**68,01**

Año anterior: Año 2019:

**37,69 %** **-12,49 %**

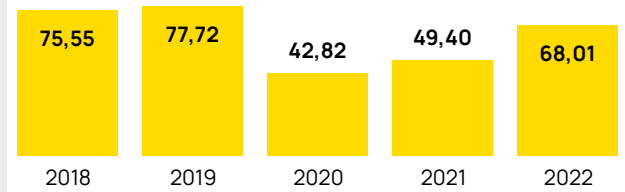
Evolución mensual grado de ocupación



Grado de ocupación anual por destino turístico

Destino turístico	Grado Ocupación (%)	TV año anterior	TV año 2019
Andalucía	60,62	26,43 %	-4,69 %
España	63,50	33,71 %	-3,43 %
Sevilla (ciudad)	68,01	37,69 %	-12,49 %
Sevilla (provincia)	62,61	35,18 %	-10,73 %

Evolución anual grado de ocupación



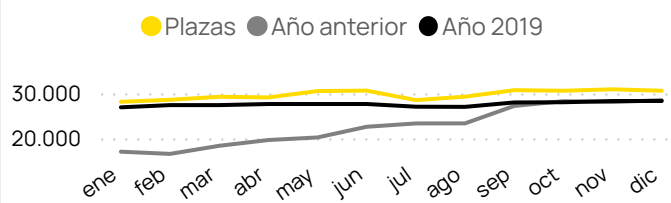
Plazas

**29.756**

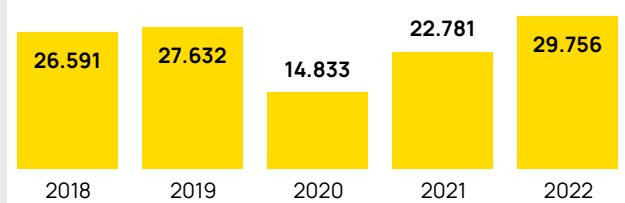
Año anterior: Año 2019:

**30,61 %** **7,69 %**

Evolución mensual número de plazas



Evolución anual número de plazas



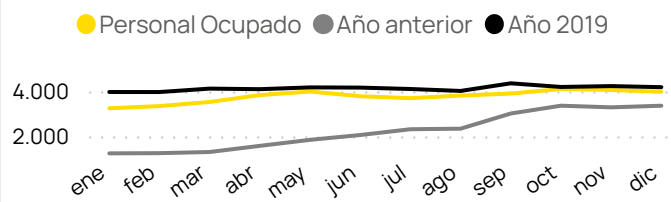
Personal ocupado

**3.781**

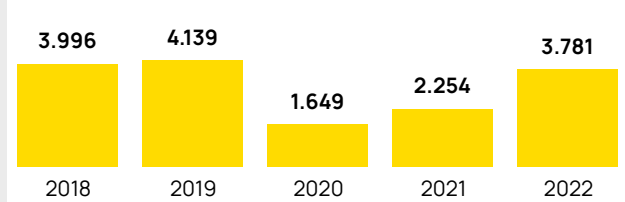
Año anterior: Año 2019:

**67,75 %** **-8,66 %**

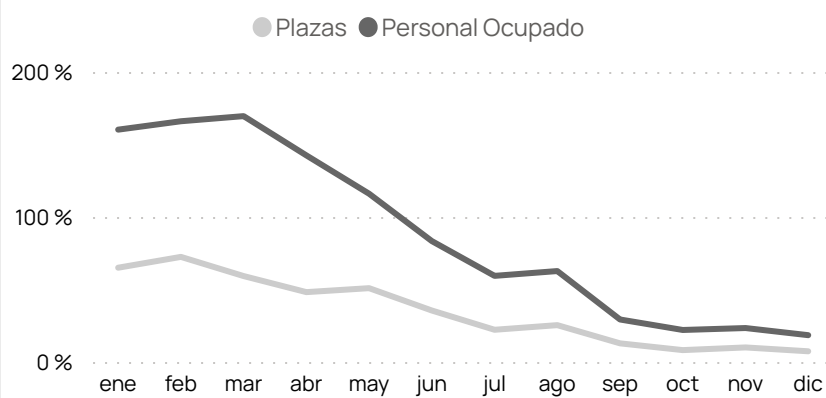
Evolución mensual personal ocupado



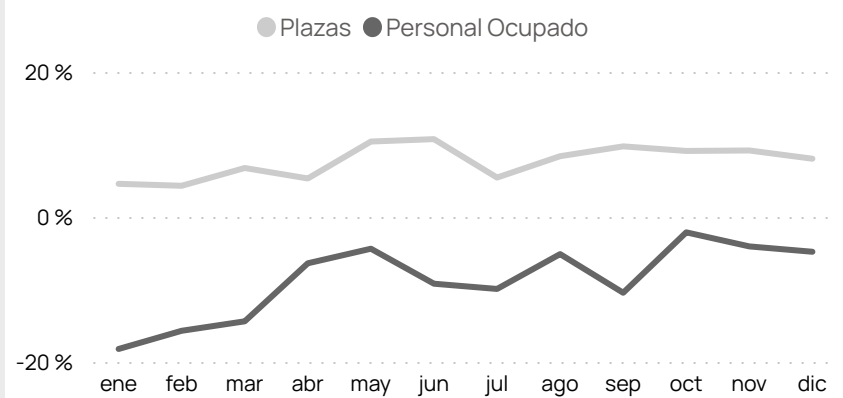
Evolución anual personal ocupado



Plazas vs Personal Ocupado. Evolución TV año anterior



Plazas vs Personal Ocupado. Evolución TV 2019



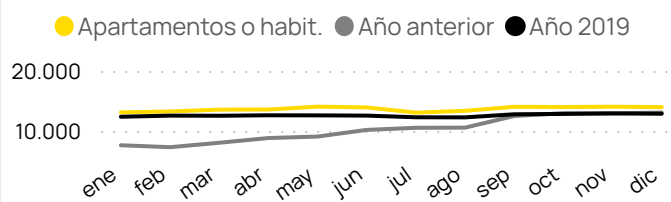
Habit. / Apart

**13.664**

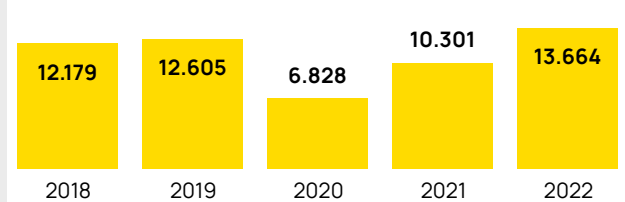
Año anterior: Año 2019:

**32,65 %** **8,40 %**

Evolución mensual número de habit / apartamentos



Evolución anual nº de habit / apartamentos



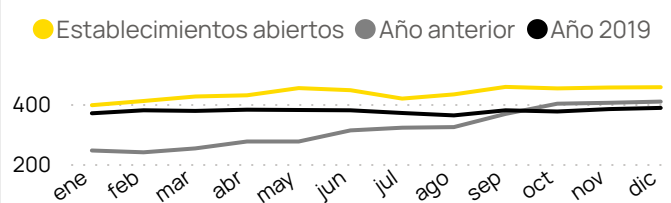
Establ. abiertos

**436**

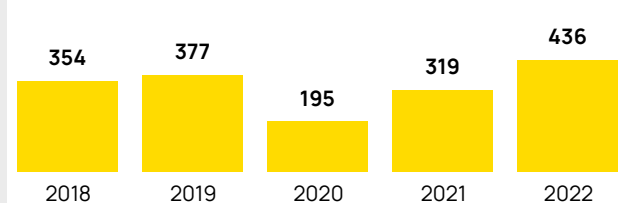
Año anterior: Año 2019:

**36,81 %** **15,66 %**

Evolución mensual número establ. abiertos



Evolución anual número establ. abiertos



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. INDICADORES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2022

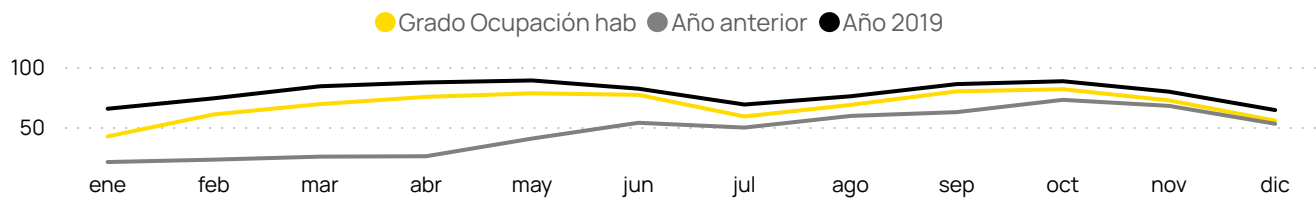
% Ocupación EH

**65,93**

Año anterior: Año 2019:

**31,18 %** **-16,12 %**

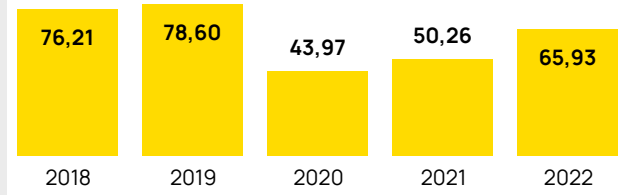
Evolución mensual grado de ocupación EH



Grado de ocupación EH anual por destino turístico

Destino turístico	Grado Ocupación (%)	TV año anterior	TV año 2019
Andalucía	59,80	19,50 %	-8,47 %
España	62,82	28,21 %	-6,59 %
Sevilla (ciudad)	65,93	31,18 %	-16,12 %
Sevilla (provincia)	60,69	30,65 %	-13,63 %

Evolución anual grado de ocupación EH



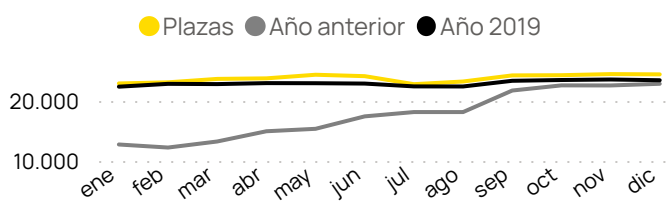
Plazas EH

**23.796**

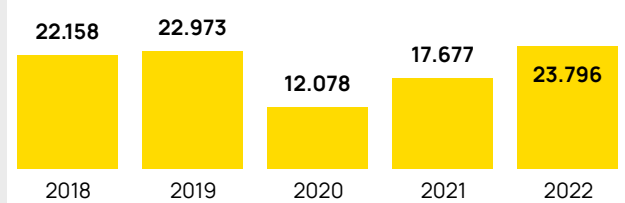
Año anterior: Año 2019:

**34,62 %** **3,58 %**

Evolución mensual número de plazas EH



Evolución anual número de plazas EH



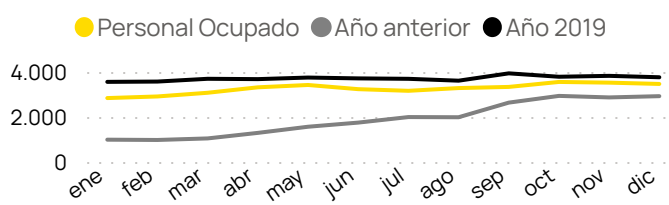
Personal ocupado EH

**3.263**

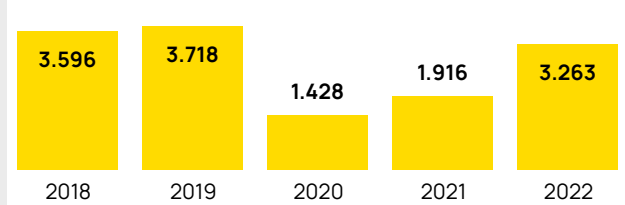
Año anterior: Año 2019:

**70,30 %** **-12,26 %**

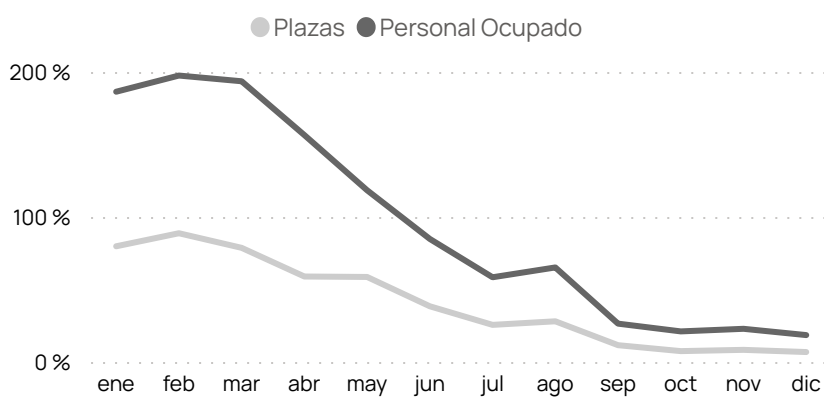
Evolución mensual personal ocupado EH



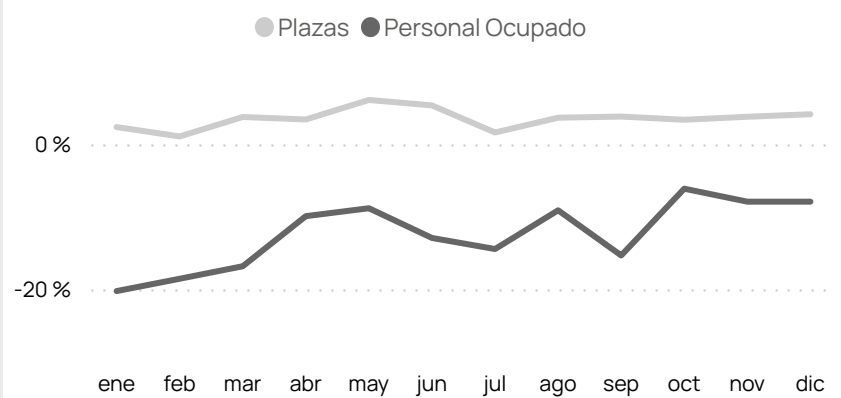
Evolución anual personal ocupado EH



Plazas EH vs Personal Ocupado EH. Evolución TV interanual



Plazas EH vs Personal Ocupado EH. Evolución TV 2019



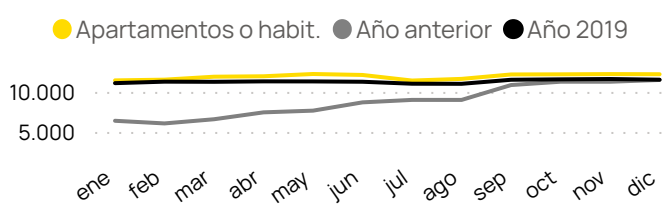
Habitaciones EH

**11.920**

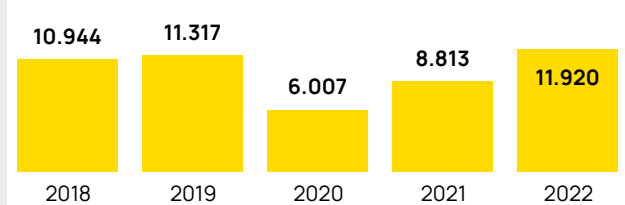
Año anterior: Año 2019:

**35,25 %** **5,33 %**

Evolución mensual número de habitaciones EH



Evolución anual nº de habitaciones EH



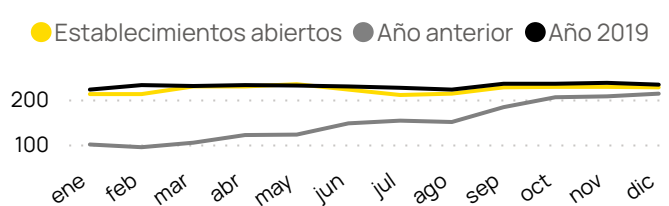
Establ. abiertos EH

**223**

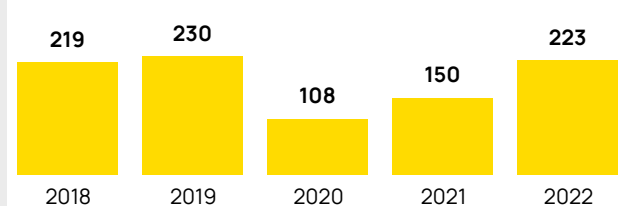
Año anterior: Año 2019:

**48,47 %** **-3,36 %**

Evolución mensual número establ. abiertos EH



Evolución anual número establ. abiertos EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. INDICADORES APARTAMENTOS TURÍSTICOS

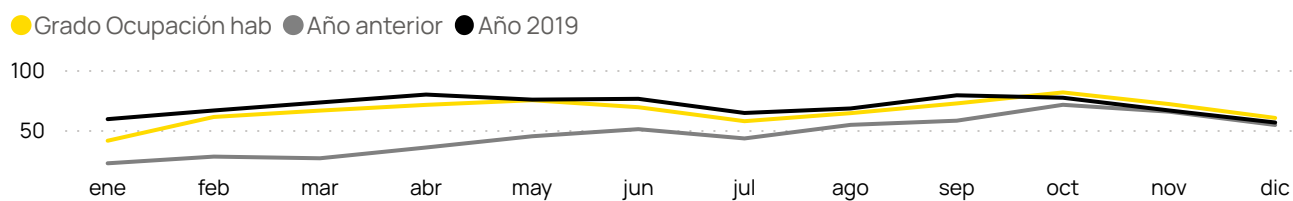
2022

% Ocupación AT

66,00

Año anterior: 38,99 %  
Año 2019: -5,56 %

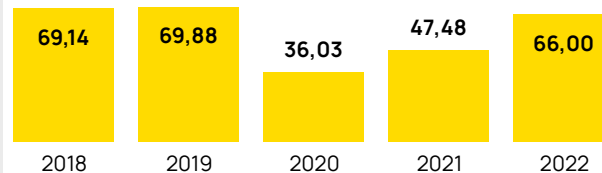
Evolución mensual grado de ocupación AT



Grado de ocupación AT anual por destino turístico

Destino turístico	Grado Ocupación (%)	TV año anterior	TV año 2019
Andalucía	53,56	39,94 %	0,05 %
España	56,43	39,75 %	-1,99 %
Sevilla (ciudad)	66,00	38,99 %	-5,56 %
Sevilla (provincia)	60,29	29,21 %	-11,08 %

Evolución anual grado de ocupación AT

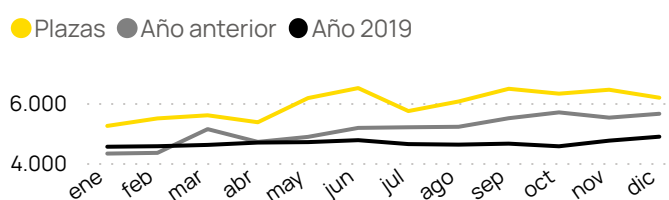


Plazas AT

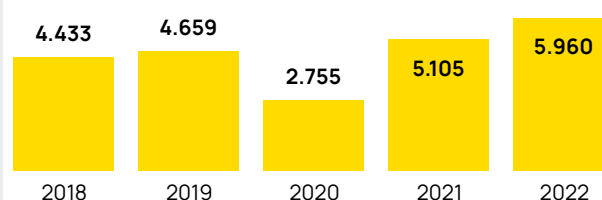
5.960

Año anterior: 16,75 %  
Año 2019: 27,92 %

Evolución mensual número de plazas AT



Evolución anual número de plazas AT

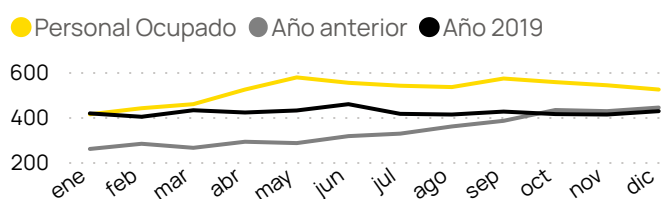


Personal ocupado AT

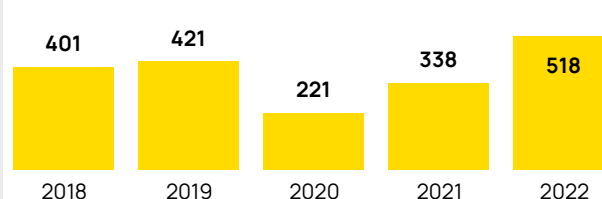
518

Año anterior: 53,29 %  
Año 2019: 23,10 %

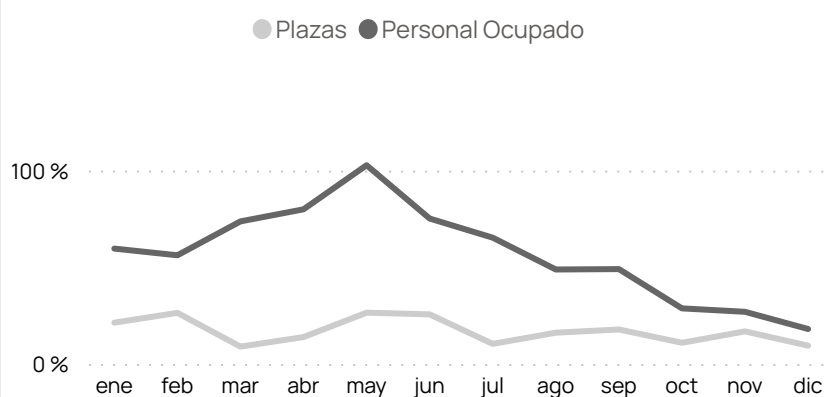
Evolución mensual personal ocupado AT



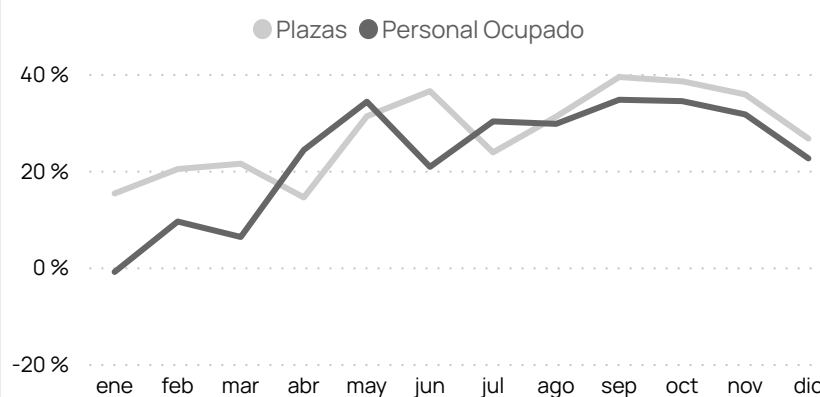
Evolución anual personal ocupado AT



Plazas AT vs Personal Ocupado AT. Evolución TV interanual



Plazas AT vs Personal Ocupado AT. Evolución TV 2019

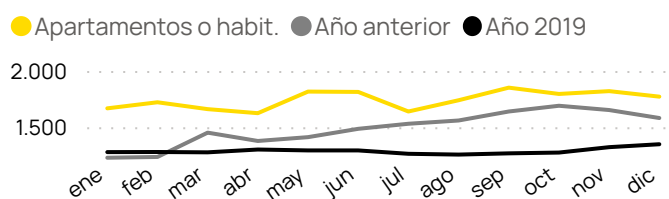


Apartamentos AT

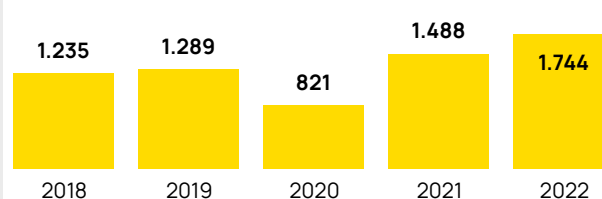
1.744

Año anterior: 17,24 %  
Año 2019: 35,35 %

Evolución mensual número de apartamentos AT



Evolución anual nº de apartamentos AT

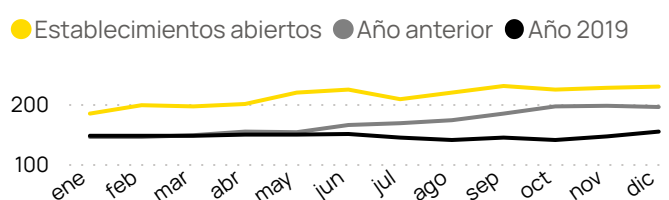


Establ. abiertos AT

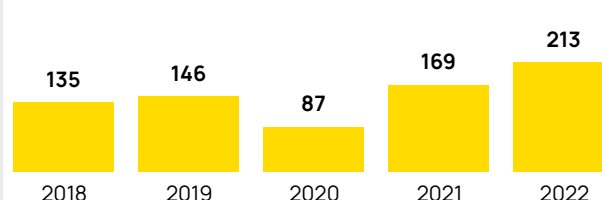
213

Año anterior: 26,45 %  
Año 2019: 45,59 %

Evolución mensual número establ. abiertos AT



Evolución anual número establ. abiertos AT



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. INDICADORES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2022

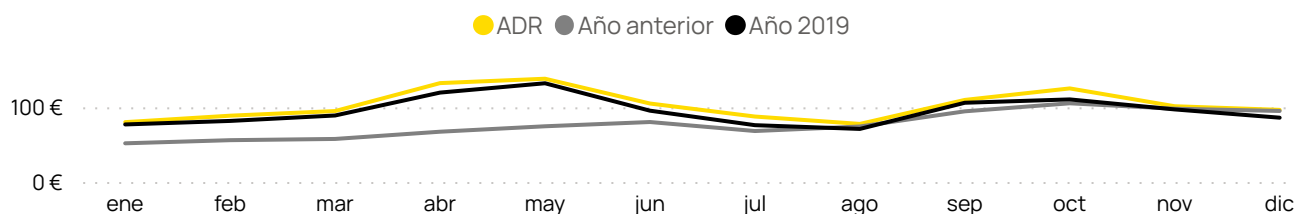
ADR EH

103,22 €

Año anterior: Año 2019:

34,10 % 8,40 %

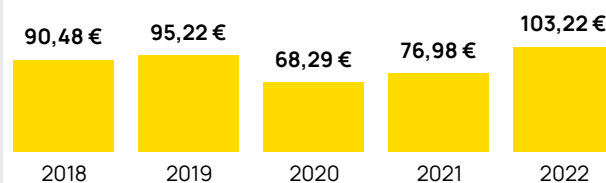
Evolución mensual tarifa promedio diaria EH



ADR EH anual por destino turístico

Destino turístico	ADR	TV año anterior	TV año 2019
Andalucía	98,30 €	15,81 %	16,60 %
España	100,89 €	20,68 %	13,21 %
Sevilla (ciudad)	103,22 €	34,10 %	8,40 %
Sevilla (provincia)	94,18 €	30,97 %	6,61 %

Evolución tarifa promedio diaria EH



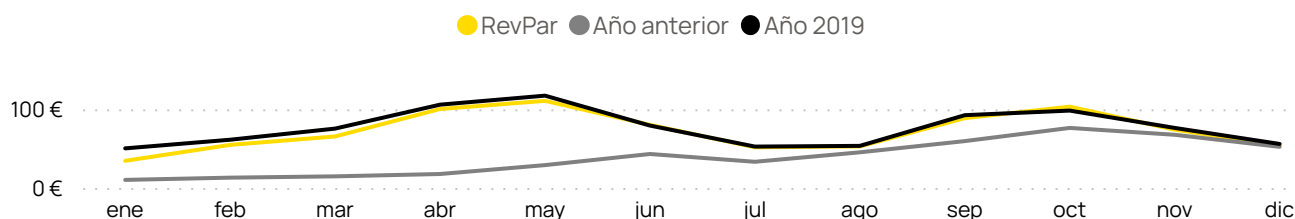
RevPar EH

72,60 €

Año anterior: Año 2019:

88,15 % -5,25 %

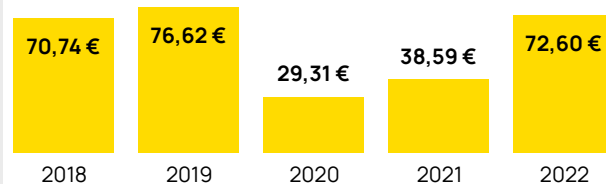
Evolución mensual ingreso habitación disponible EH



RevPar EH anual por destino turístico

Destino turístico	RevPar	TV año anterior	TV año 2019
Andalucía	60,36 €	50,29 %	9,98 %
España	64,37 €	67,94 %	8,94 %
Sevilla (ciudad)	72,60 €	88,15 %	-5,25 %
Sevilla (provincia)	60,62 €	80,31 %	-4,55 %

Evolución ingreso habitación disponible EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.



PASAJEROS AÉREOS

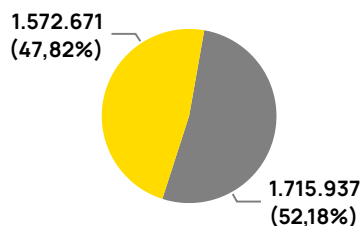
2022

Llegadas

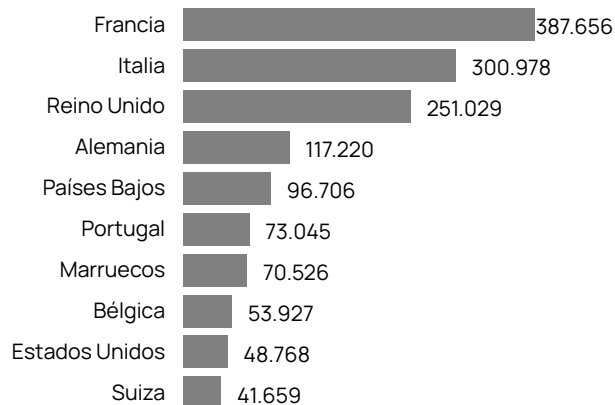
3.288.608

Año anterior: 91,08 %  
Año 2019: -11,51 %

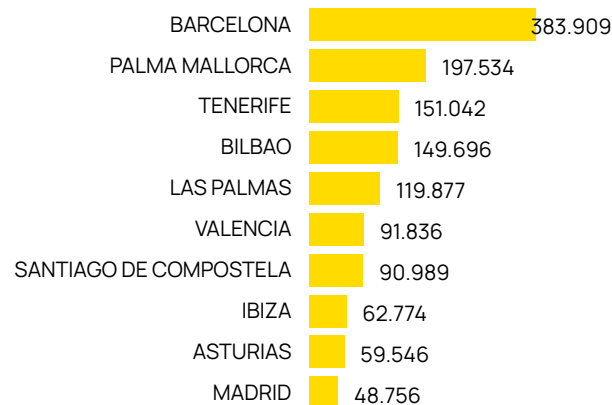
● Internacional ● Nacional



Top 10 Llegadas internacionales



Top 10 Llegadas nacionales



Volumen de pasajeros por vía aérea entre cualquier origen mundial y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

OFERTA DE ASIENTOS

Verano 2022 (Abril 2022 - Octubre 2022)

Invierno 2022-2023 (Noviembre 2022 - Marzo 2023)

Asientos	Vuelos	Aeropuertos	Mercados	Aerolíneas
4.974.561	28.615	83	18	30

Asientos	Vuelos	Aeropuertos	Mercados	Aerolíneas
3.349.141	19.021	73	17	25

Detalle por aeropuerto. Top 30 aeropuertos

Aerop.	Ciudad	Asientos	TV año ant
BCN	BARCELONA	633.342	26,28 %
PMI	PALMA MALLORCA	318.711	41,08 %
MAD	MADRID	257.230	39,04 %
BIO	BILBAO	244.008	44,76 %
TFN	TENERIFE	206.238	36,03 %
LGW	LONDON	202.606	2.287,53 %
LPA	LAS PALMAS	179.784	19,32 %
CDG	PARIS	164.008	540,96 %
ORY	PARIS	159.894	11,77 %
VLC	VALENCIA	154.306	58,91 %
SCQ	SANTIAGO DE COMPOSTELA	152.532	72,07 %
LIS	LISBON	122.274	146,85 %
IBZ	IBIZA	111.834	28,45 %
STN	LONDON	104.940	59,55 %
AMS	AMSTERDAM	95.324	30,03 %
OVD	ASTURIAS	89.484	55,26 %
MUC	MUNICH	71.110	84,38 %
FUE	FUERTEVENTURA	65.286	24,75 %
EIN	EINDHOVEN	64.260	65,05 %
NTE	NANTES	60.948	147,70 %
ACE	LANZAROTE	60.234	-12,08 %
MRS	MARSEILLE	54.432	114,93 %
CRL	BRUSSELS	54.054	59,78 %
FRA	FRANKFURT	48.324	75,84 %
DUB	DUBLIN	46.116	100,00 %
MAH	MENORCA	45.828	22,52 %
BLQ	BOLOGNA	44.226	88,71 %
ALC	ALICANTE	36.464	9.546,56 %
TNG	TANGIER	35.589	154,46 %
OPO	PORTO	35.154	129,63 %

Detalle por aeropuerto. Top 30 aeropuertos

Aerop.	Ciudad	Asientos	TV año ant
BCN	BARCELONA	436.286	4,63 %
MAD	MADRID	231.008	28,64 %
PMI	PALMA MALLORCA	207.981	23,46 %
LGW	LONDON	147.916	251,71 %
LPA	LAS PALMAS	131.850	10,83 %
BIO	BILBAO	131.712	20,11 %
TFN	TENERIFE	127.998	18,28 %
ORY	PARIS	121.716	6,77 %
CDG	PARIS	114.912	56,34 %
VLC	VALENCIA	112.846	25,53 %
LIS	LISBON	106.220	63,04 %
CIA	ROME	70.686	49,60 %
AMS	AMSTERDAM	66.564	4,20 %
EIN	EINDHOVEN	66.528	21,38 %
STN	LONDON	65.016	10,63 %
SCQ	SANTIAGO DE COMPOSTELA	63.858	27,26 %
IBZ	IBIZA	50.022	30,22 %
CRL	BRUSSELS	49.518	35,05 %
BGY	MILAN	47.250	14,68 %
OVD	ASTURIAS	41.472	-0,92 %
NTE	NANTES	40.446	28,92 %
ACE	LANZAROTE	37.518	42,47 %
DUB	DUBLIN	34.020	104,55 %
PSA	PISA	31.752	31,25 %
GVA	GENEVA	25.860	13,06 %
MRS	MARSEILLE	25.326	52,27 %
MXP	MILAN	24.948	8,20 %
TFS	TENERIFE	24.570	6,56 %
FUE	FUERTEVENTURA	23.832	11,92 %
BLQ	BOLOGNA	23.814	-16,00 %
MAN	MANCHESTER	23.814	10,53 %
BVA	PARIS	23.814	6,78 %

OFERTA DE ASIENTOS

Verano 2022 (Abril 2022 - Octubre 2022)

Detalle por aeropuerto. Nuevas rutas

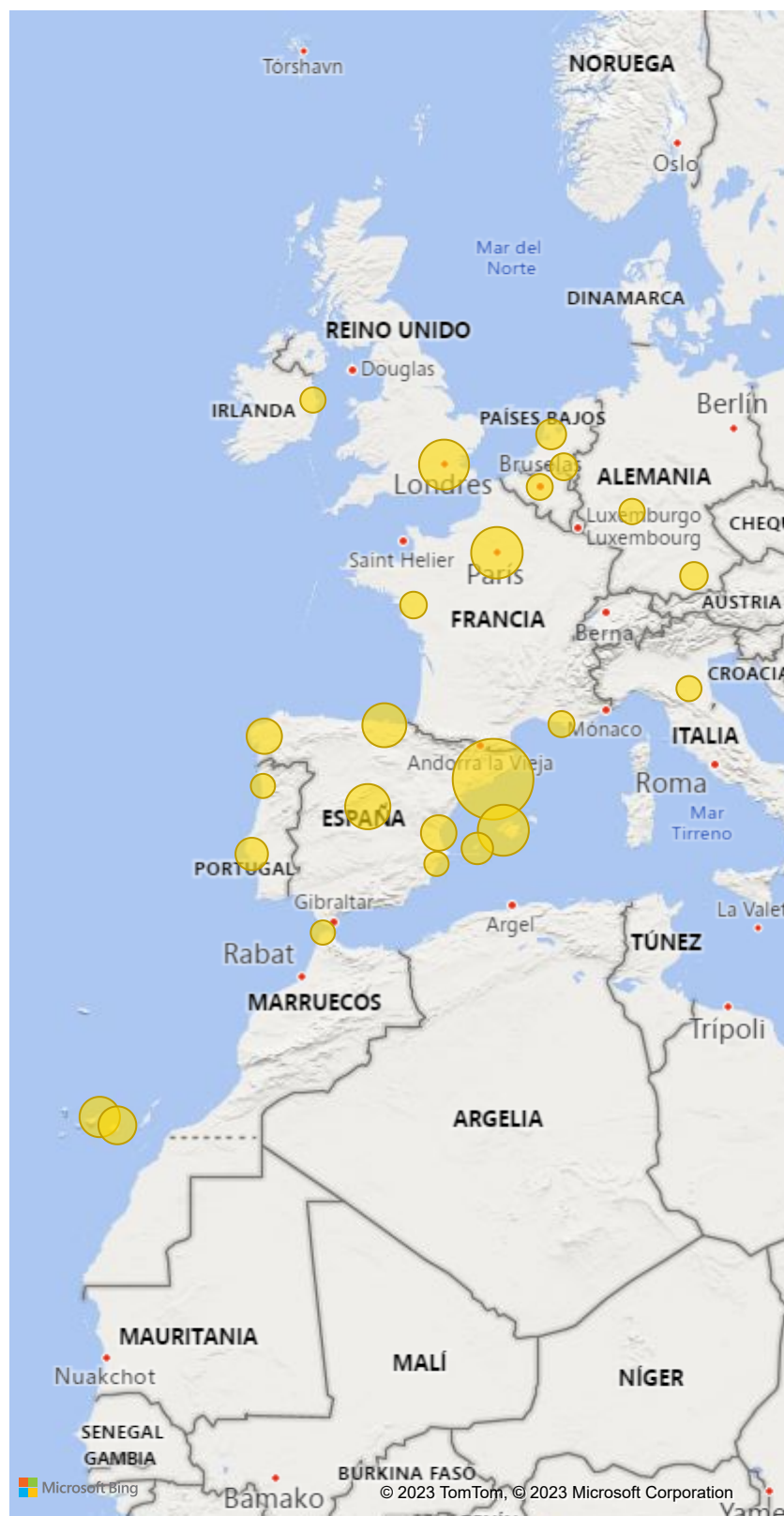
Aerop.	Ciudad	Asientos	
MPX	MILAN	34.398	Nueva ruta
AGA	AGADIR	23.058	Nueva ruta
LTN	LONDON	23.058	Nueva ruta
LUX	LUXEMBOURG	23.058	Nueva ruta
CAG	CAGLIARI	22.680	Nueva ruta
ODJ	OUJDA	20.790	Nueva ruta
TTU	TETUAN	19.845	Nueva ruta
EAS	SAN SEBASTIAN	18.408	Nueva ruta
TPS	TRAPANI	13.230	Nueva ruta
VGO	VIGO	6.900	Nueva ruta

Invierno 2022-2023 (Noviembre 2022 - Marzo 2023)

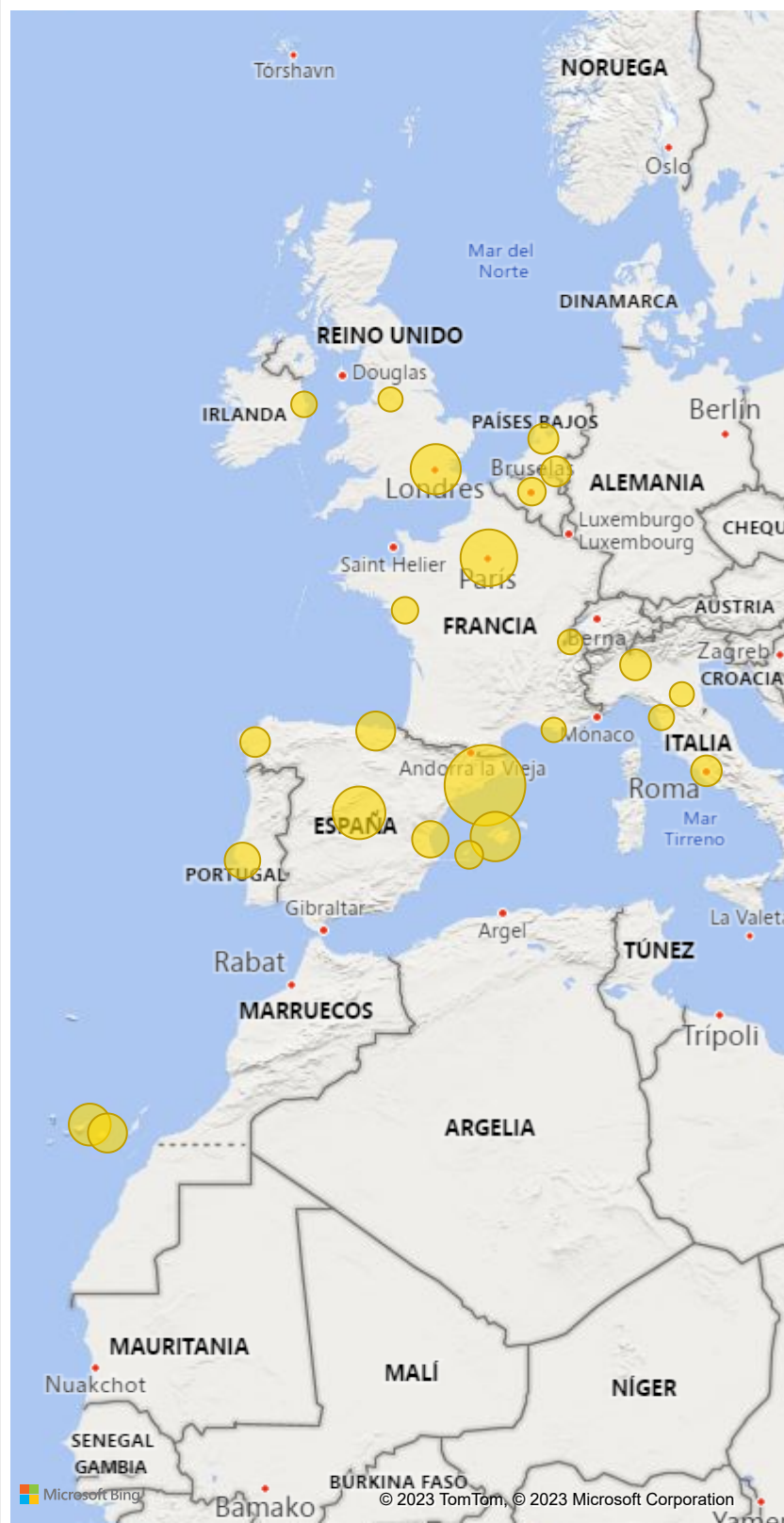
Detalle por aeropuerto. Nuevas rutas

Aerop.	Ciudad	Asientos	
NUE	NUREMBERG	15.120	Nueva ruta
EAS	SAN SEBASTIAN	7.800	Nueva ruta
CMN	CASABLANCA	4.060	Nueva ruta

Volumen de asientos por ciudad de origen

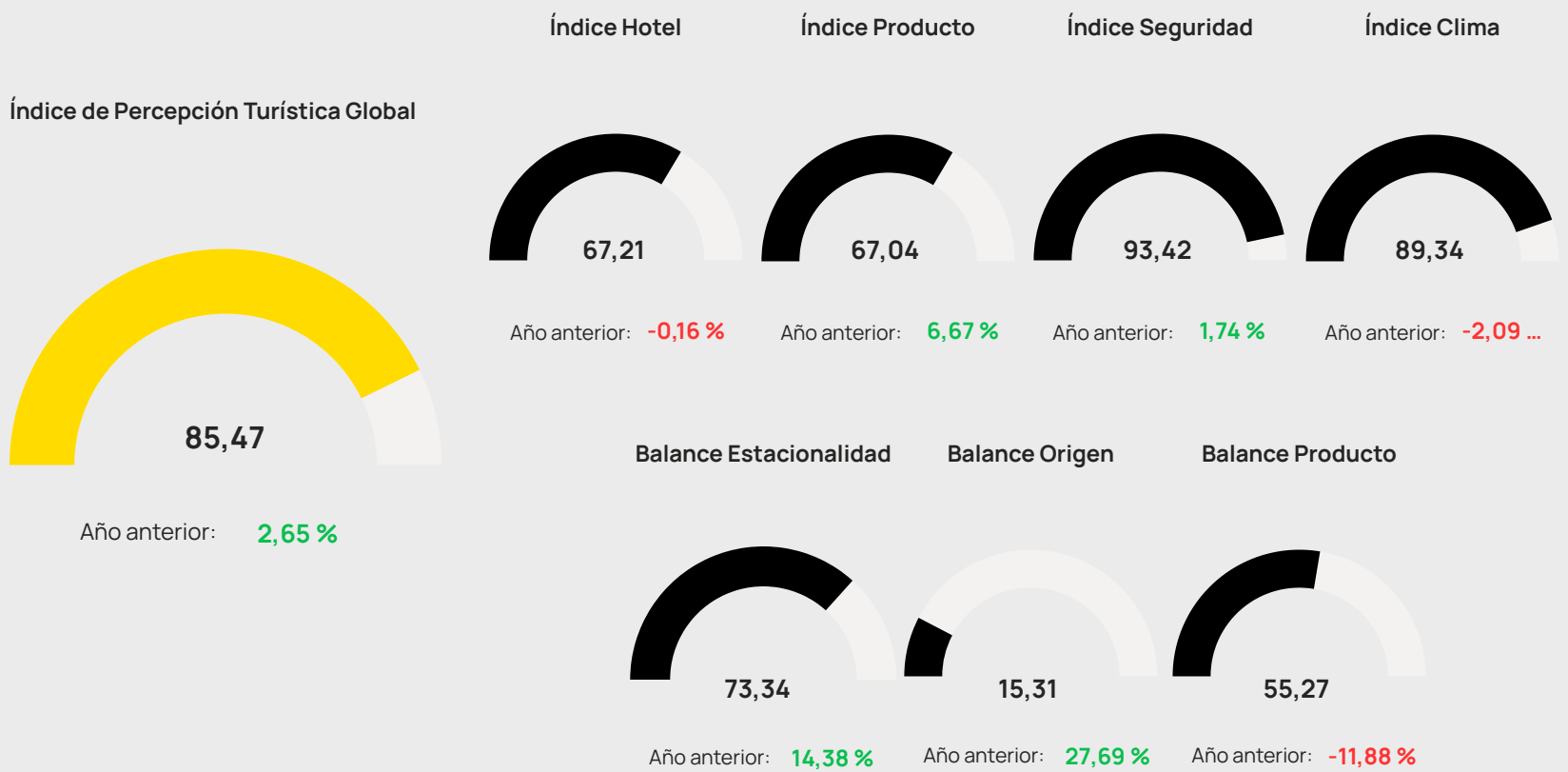


Volumen de asientos por ciudad de origen



PERCEPCIÓN TURÍSTICA

2022

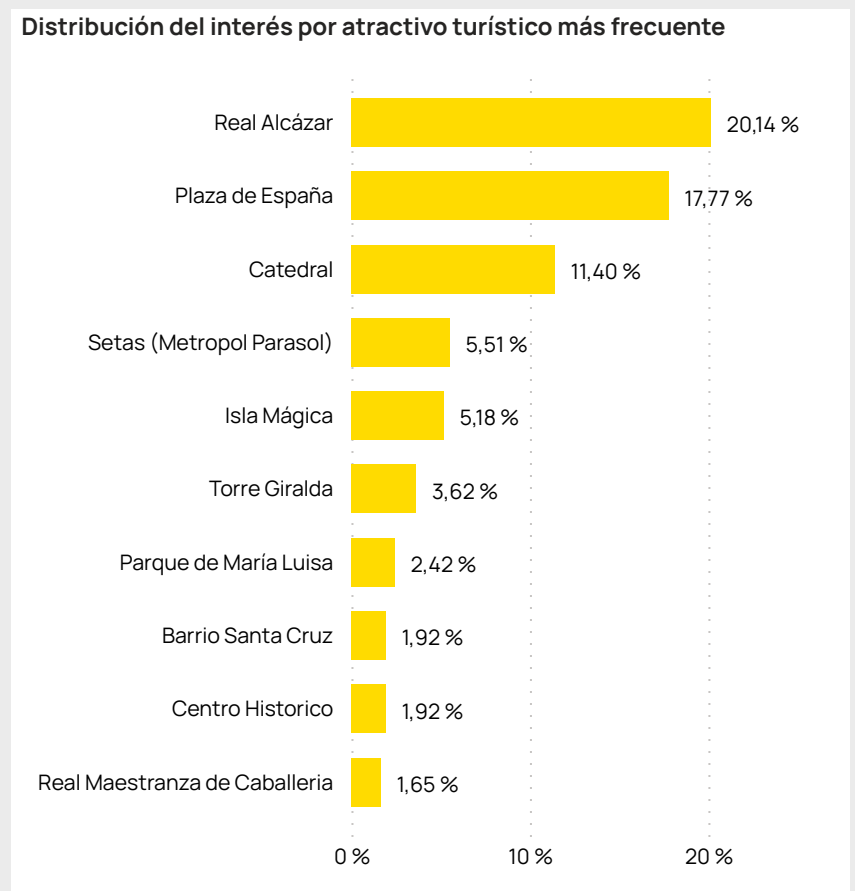
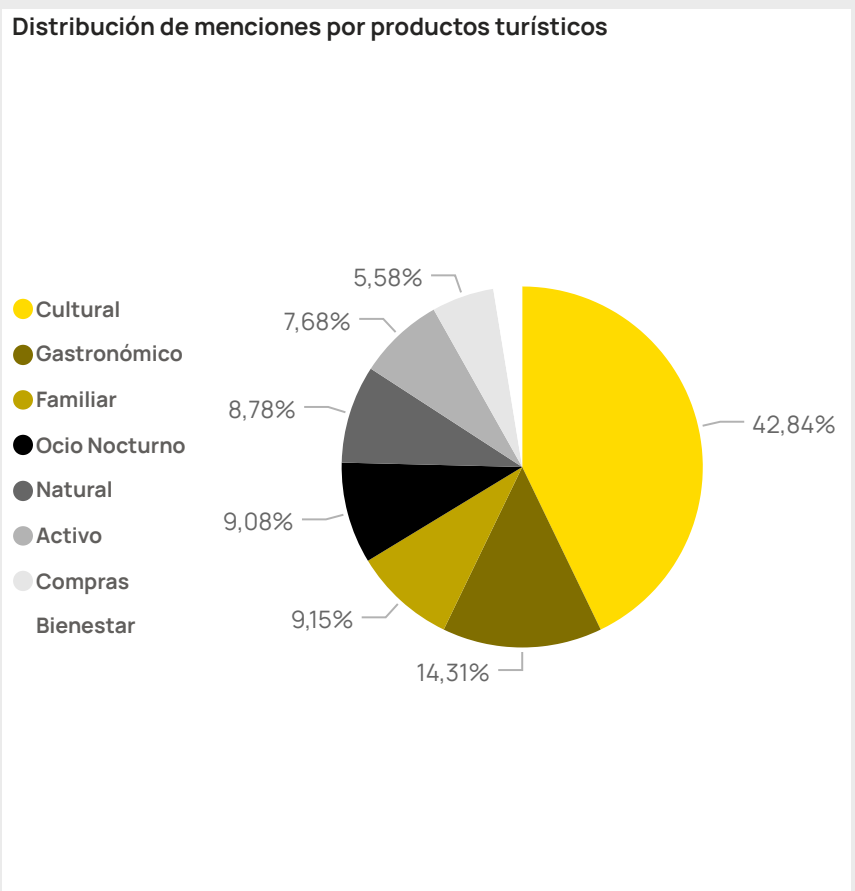


El Índice de Percepción Turística Global mide el nivel general de satisfacción del visitante con el destino. Combina los índices de Hotel, Producto, Seguridad, Clima y analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino. Los índices de Hotel, Producto, Seguridad y Clima se extraen mediante técnicas de procesamiento natural del lenguaje (NLP). Más información en la página 19.

Fuente: Mabrian

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SEVILLA

2022



Distribución de menciones turísticas por productos turísticos.

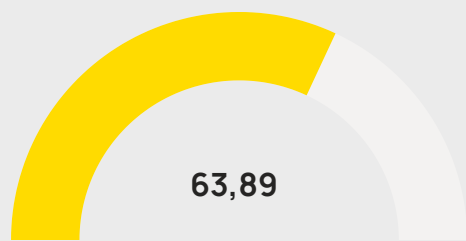
Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra un top 20 las atracciones o negocios más comentados para el total de menciones turísticas en Sevilla.

Fuente: Mabrian

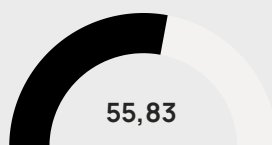
### SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

2022

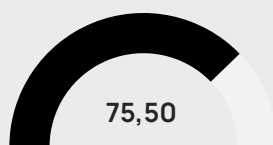
#### Índice Global de Sostenibilidad Turística



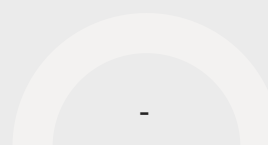
#### Índice de Distribución de Ingresos Turísticos



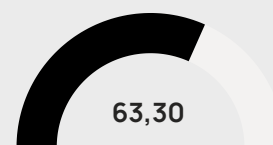
#### Huella de Carbono - Emisión de CO2



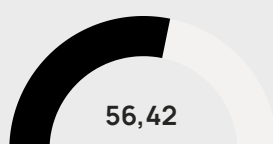
#### Índice de Concentración de la Oferta Turística



#### Índice de Percepción de Sostenibilidad Turística



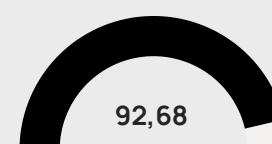
#### Índice de Diversificación Motivacional



#### Índice de Dependencia de Orígenes



#### Índice de Estacionalidad



El Índice Global de Sostenibilidad Turística mide la sostenibilidad del destino turístico a través del cálculo combinado de siete subíndices.

Más información en la página 19.

Fuente: Mabrian

### GASTO INTERNACIONAL EN DESTINO

2022

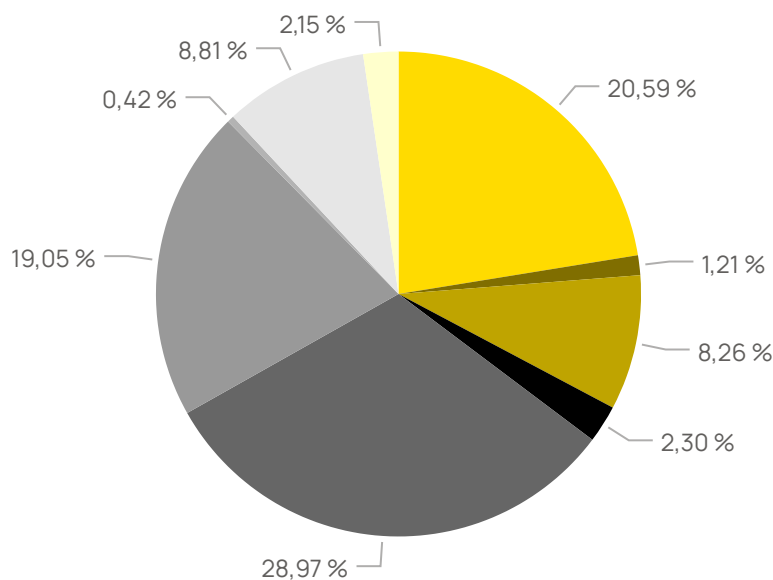
#### Gasto medio tarjeta

\$184

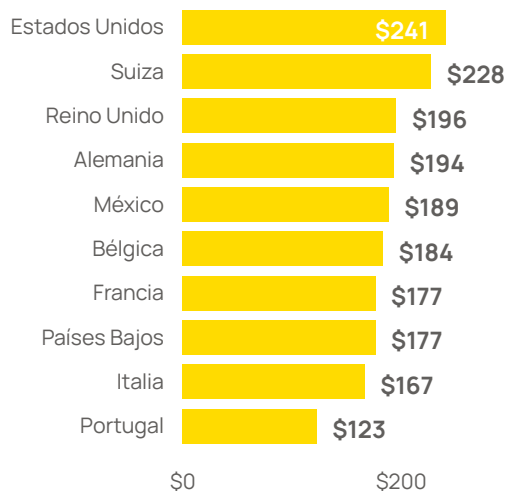
Año anterior: -15,26 %

#### Distribución de gasto medio por categoría para el top 10 de países

- Alojamiento
- Bienes del hogar
- Entretenimiento y recreación...
- Productos de salud/belleza/...
- Restaurantes
- Retail
- Servicios profesionales
- Tiendas de alimentación
- Transporte & Desplazamient...



#### Gasto medio por tarjeta. Top 10 países



Datos de gasto internacional realizado en Sevilla a través de compras efectuadas en la ciudad con tarjetas Mastercard.

Fuente: Mastercard-Mabrian.

### PRECIO Y VALORACIÓN. HOTELES

2022

#### HOTELES 3\*

115 € / noche

Año anterior: 41,98 %

HSi\* : 68,63

#### HOTELES 4\*

135 € / noche

Año anterior: 50,00 %

HSi\* : 69,30

#### HOTELES 5\*

301 € / noche

Año anterior: 44,71 %

HSi\* : 75,88

Precio medio y valoración media por categorías de hoteles en el destino. Se obtiene a través de los datos publicados en OTAs para una noche en habitación doble en el régimen estándar.

HSi\* : Índice Satisfacción Hotel. Más información en la página 19.

Fuente: Mabrian

**1. El Índice de Percepción Turística Global** mide el nivel general de satisfacción del visitante con el destino. Está formado por los índices de Hotel, Producto, Seguridad, Clima y analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino. Valores cercanos a 100 muestran una mejor percepción de la ciudad. Los índices de Hotel, Producto, Seguridad y Clima se extraen mediante técnicas de procesamiento natural del lenguaje (NLP).

- **Índice hotel:** este indicador mide la satisfacción hotelera en el destino en base a los comentarios publicados por usuarios en redes sociales. Valores cercanos a 100 muestran una mayor satisfacción hotelera.
- **Índice producto:** este indicador mide el nivel de satisfacción con los productos del destino (ejemplos productos turísticos: cultural, gastronómico, natural, familiar, ocio nocturno, activo, compras o bienestar) . Está calculado a partir de las menciones en redes sociales de cada uno de los productos y clasificados estos comentarios en positivos, negativos y neutrales. Valores cercanos a 100 muestran una mayor satisfacción con los productos ofertados en la ciudad.
- **Índice seguridad:** este indicador mide el nivel de seguridad que perciben los visitantes en el destino. Este dato es identificado a través del volumen de menciones negativas en redes sociales sobre la seguridad. Valores cercanos a 100 muestran mayor seguridad percibida.
- **Índice clima:** este indicador mide la satisfacción del visitante en relación al clima en el destino. Se obtiene analizando el volumen de menciones en redes sociales negativas sobre el clima en el destino. Valores cercanos a 100 muestran mayor satisfacción en cuanto al clima se refiere.
- **Balance de estacionalidad:** este índice se obtiene de la distribución diaria de las menciones turísticas en redes sociales. Hay una baja dependencia estacional cuando el valor tiende a 100. En otras palabras, valores cercanos a 100 son sinónimos de baja estacionalidad.
- **Balance de origen:** este indicador mide la distribución de las menciones turísticas en redes sociales por origen en un destino. Existe una baja dependencia de los orígenes cuando el índice tiende a 100. En otras palabras, valores cercanos a 100 muestran que existen visitantes de múltiples nacionalidades.
- **Balance de producto:** este indicador mide la distribución de las menciones turísticas en redes sociales por productos. Hay una baja dependencia de los productos cuando el índice tiende a 100. Es decir, valores cercanos a 100 muestran que los productos están mencionados equitativamente y no existen diferencias palpables entre ellos.

**2. Índice Global de Sostenibilidad Turística:** este indicador resulta de la valoración conjunta de los siguientes índices, ponderados en función su importancia, además de los indicadores de percepción turística global y el índice de percepción de seguridad del destino, citados anteriormente.

- **Índice de distribución de ingresos turísticos:** este indicador se obtiene a través del análisis cruzado del gasto por visitantes y su distribución, tanto temporal como por diferentes categorías de establecimientos. También se tiene en cuenta la estancia media en el destino. Un valor cercano a 100 muestra un gasto elevado por visitante y una distribución diversificada de los ingresos en materia turística.
- **Huella de carbono - emisión de CO2:** este indicador analiza el volumen total y relativo según capacidad aérea hacia el destino de las emisiones de CO2 a la atmósfera en relación a la totalidad de la capacidad aérea mundial, además del análisis cruzado de estas variables con el gasto por persona en destino. Un valor cercano a 100 supone un volumen de CO2 emitido bajo, así como un nivel de compensación económica alto, o lo que es lo mismo, un gasto en destino elevado.
- **Índice de concentración de la oferta turística:** este indicador gracias a la geolocalización permite calcular el grado de densidad hotelera sobre el territorio. Valores cercanos a 100 indican que la oferta hotelera está perfectamente dispersada sobre la ciudad, es decir, existe una menor concentración de la presión humana en el territorio.
- **Índice de percepción de sostenibilidad turística:** este indicador mide la percepción que tiene el visitante sobre la variable sostenibilidad en el destino a través de las menciones turísticas en redes sociales en las que se habla sobre sostenibilidad en destino. Valores cercanos a 100 muestran una percepción del destino como sostenible.
- **Índice de diversificación motivacional:** este indicador se calcula a través del análisis de las motivaciones de visita e intereses expresados por los visitantes durante su estancia en el destino, gracias a comentarios en redes sociales. También se tiene en cuenta las preferencias en cuanto a la tipología y categoría de alojamiento y estancia media para medir la dependencia que se tiene de productos y perfiles turísticos concretos. Valores cercanos a 100 indicarían una distribución heterogénea de motivaciones y que el destino no muestra dependencia de ningún segmento o producto turístico en concreto.
- **Índice de dependencia de orígenes:** este indicador analiza los visitantes por orígenes a través de diferentes metodologías (tráfico aéreo y demanda hotelera). Esto permite valorar la dependencia del destino de algún o algunos orígenes concretos. El valor 100 indicaría una dependencia nula de cualquier país de origen.
- **Índice de estacionalidad:** este indicador se obtiene a través del análisis cruzado de diversas fuentes (tráfico aéreo, demanda hotelera y gasto en destino). Un valor cercano a 100 indicaría una distribución homogénea de la actividad turística en el periodo, en otras palabras, nula estacionalidad.

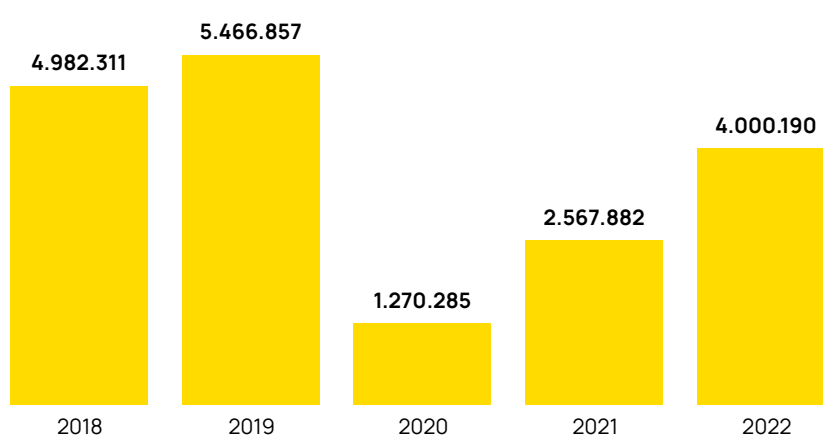
VISITAS MONUMENTOS Y MÚSEOS

2022

Nº visitantes por museo /monumento

Museo / Monumento	Nº visitantes	TV año anterior	TV año 2019
CATEDRAL DE SEVILLA	1.601.329	17,63 %	-30,34 %
CENTRO ANDALUZ DE ARTE CONTEMPORÁNEO	163.356	18,32 %	-38,30 %
MUSEO ARQUEOLÓGICO	-	-	-
MUSEO DE ARTES Y COSTUMBRES POPULARES	66.388	43,50 %	6,51 %
MUSEO DE BELLAS ARTES	243.546	57,55 %	-43,58 %
MUSEO MARÍTIMO TORRE DEL ORO	192.578	172,79 %	-28,84 %
REAL ALCÁZAR	1.732.993	117,44 %	-16,16 %

Evolución anual total visitantes



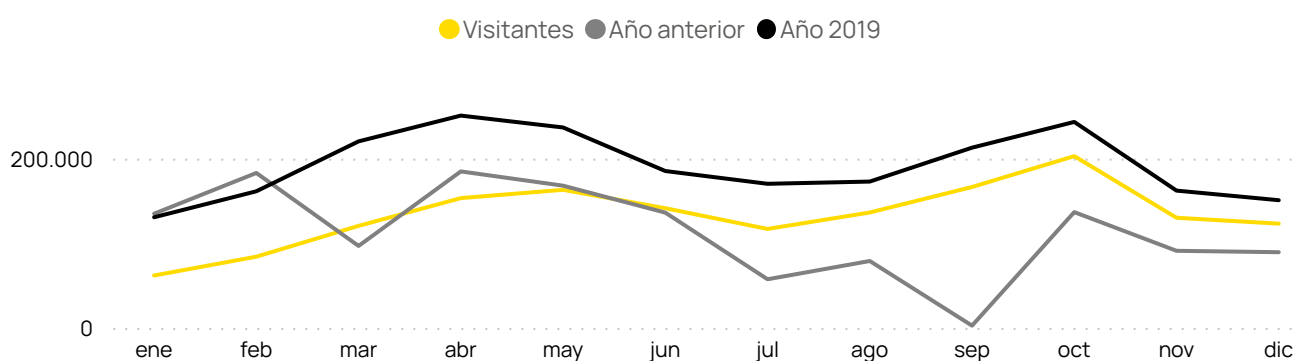
CATEDRAL DE SEVILLA

Nº Visitantes

1.601.329

Año anterior: 17,63 %  
Año 2019: -30,34 %

Evolución mensual visitantes



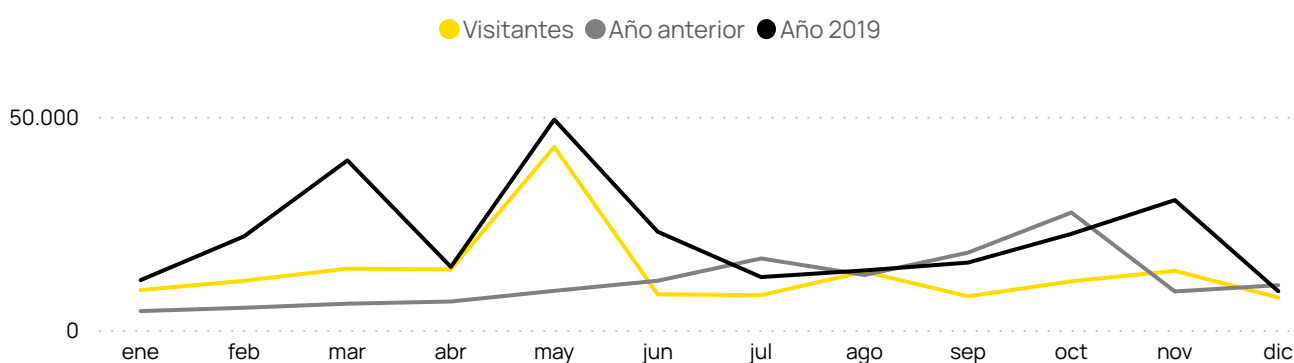
CENTRO ANDALUZ DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Nº Visitantes

163.356

Año anterior: 18,32 %  
Año 2019: -38,30 %

Evolución mensual visitantes



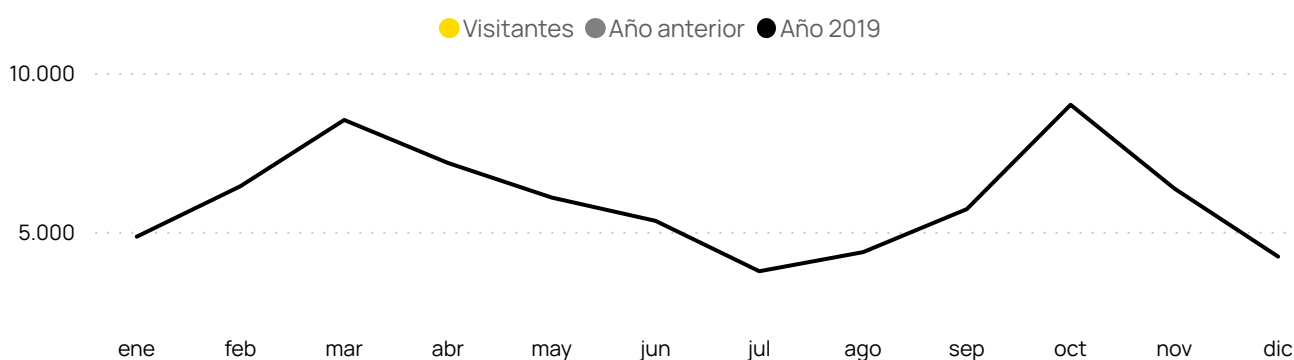
MUSEO ARQUEOLÓGICO

Nº Visitantes

-

Año anterior: -  
Año 2019: -

Evolución mensual visitantes



Número visitas a los principales monumentos y museos en la ciudad de Sevilla. Los principales monumentos/museos son: Catedral, Real Alcázar, Torre del Oro y los museos Junta de Andalucía, compuestos por: Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Museo Arqueológico de Sevilla, Museo de Bellas Artes y Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla.

Fuente: elaboración propia de los museos /monumentos. Las cifras relativas a museos de la Junta de Andalucía pueden consultarse en la propia web de la junta. 22

VISITAS MONUMENTOS Y MÚSEOS

2022

MUSEO DE ARTES Y COSTUMBRES POPULARES

Nº Visitantes

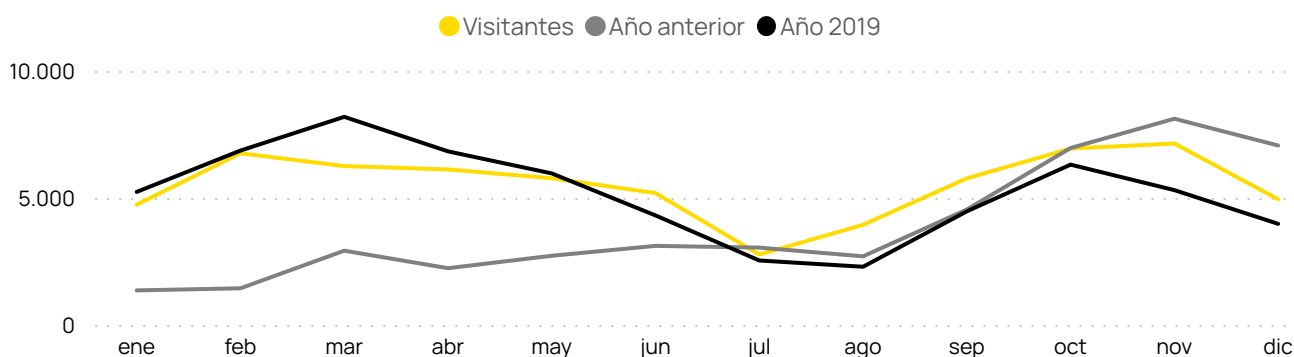
66.388

Año anterior: Año 2019:

43,50 %

6,51 %

Evolución mensual visitantes



MUSEO DE BELLAS ARTES

Nº Visitantes

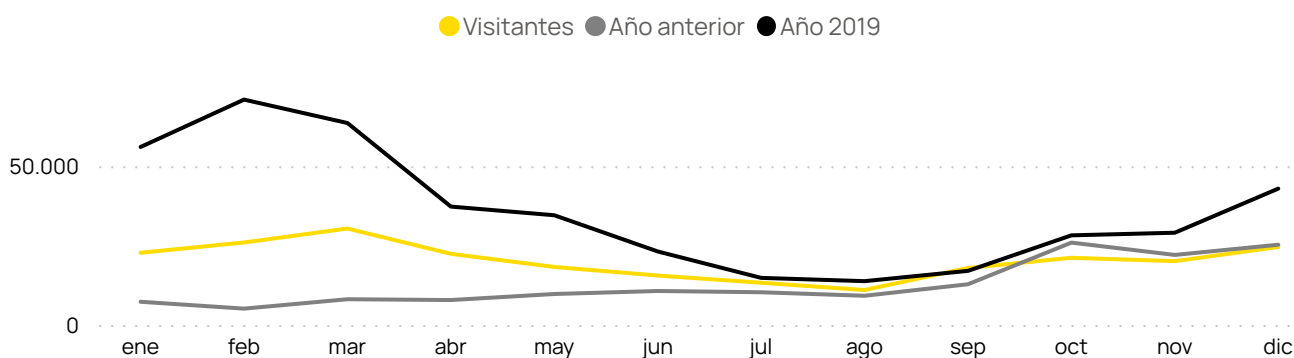
243.546

Año anterior: Año 2019:

57,55 %

-43,58 %

Evolución mensual visitantes



MUSEO MARÍTIMO TORRE DEL ORO

Nº Visitantes

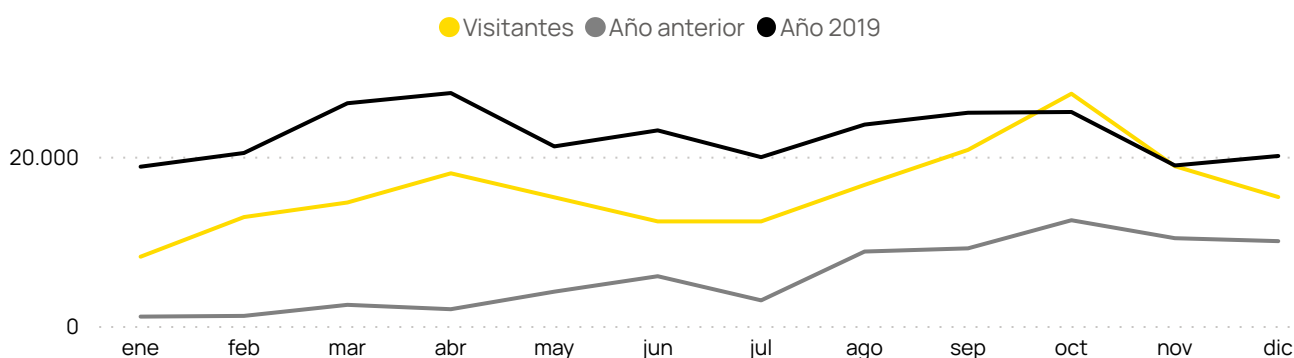
192.578

Año anterior: Año 2019:

172,79 %

-28,84 %

Evolución mensual visitantes



REAL ALCÁZAR

Nº Visitantes

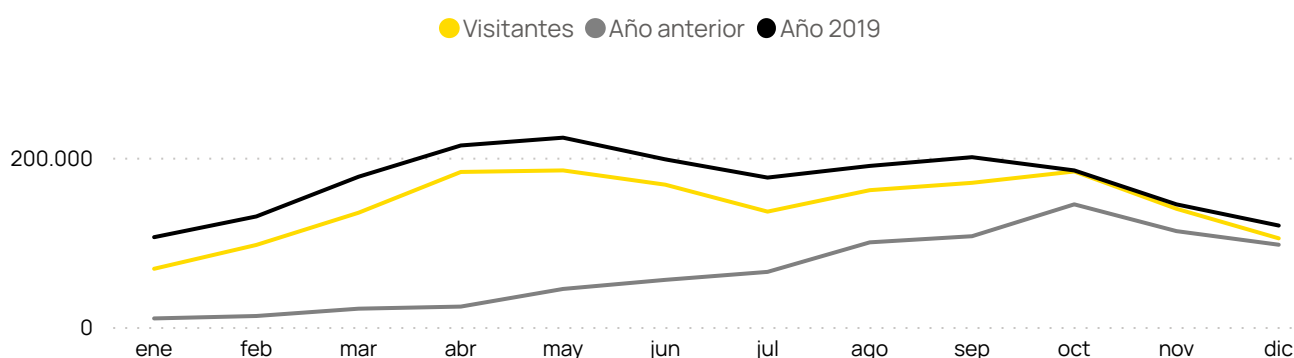
1.732.993

Año anterior: Año 2019:

117,44 %

-16,16 %

Evolución mensual visitantes



Número visitas a los principales monumentos y museos en la ciudad de Sevilla. Los principales monumentos/museos son: Catedral, Real Alcázar, Torre del Oro y los museos Junta de Andalucía, compuestos por: Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Museo Arqueológico de Sevilla, Museo de Bellas Artes y Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla.

Fuente: elaboración propia de los museos /monumentos. Las cifras relativas a museos de la Junta de Andalucía pueden consultarse en la propia web de la junta. 23

LLEGADAS PASAJEROS DE CRUCEROS

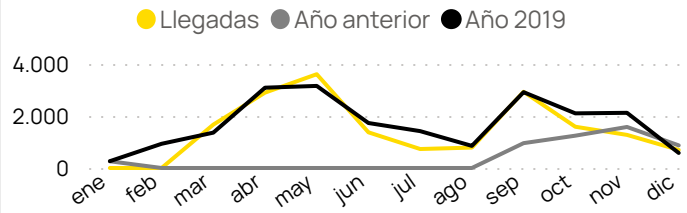
2022

Nº llegadas

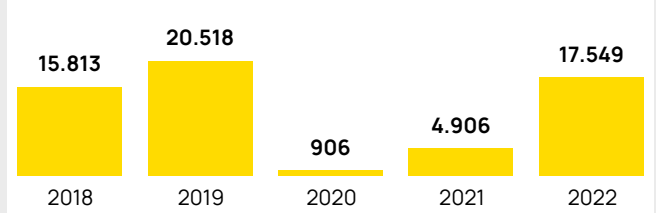
17.549

Año anterior: 257,70 %  
Año 2019: -14,47 %

Evolución mensual total llegadas



Evolución anual total llegadas

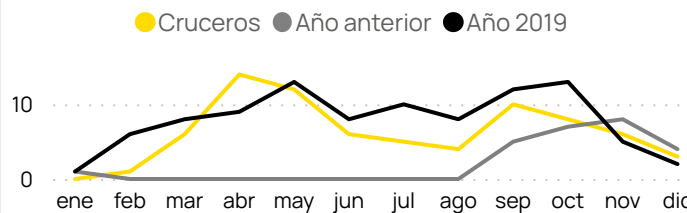


Nº cruceros

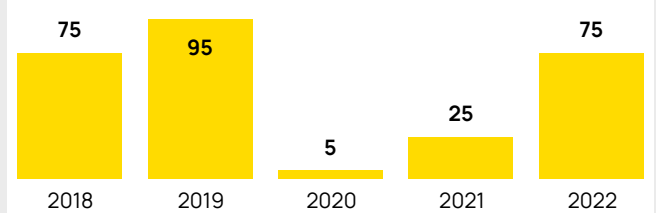
75

Año anterior: 200,00 %  
Año 2019: -21,05 %

Evolución mensual total cruceros



Evolución anual total cruceros



Número de llegadas de pasajeros de cruceros turísticos al puerto de Sevilla.

Fuente: Puerto de Sevilla vía SmartData Andalucía

RESERVA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

2022

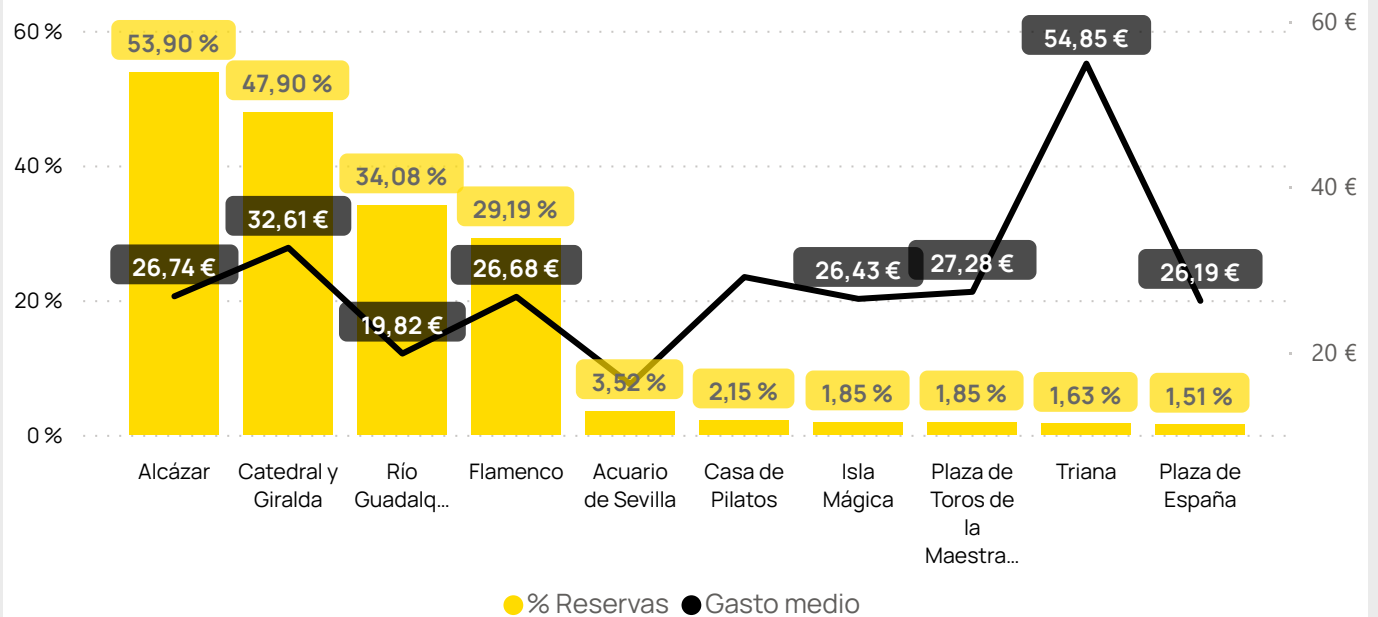
Gasto medio por viajero

28,74

T.V. Interanual: -1,69 %

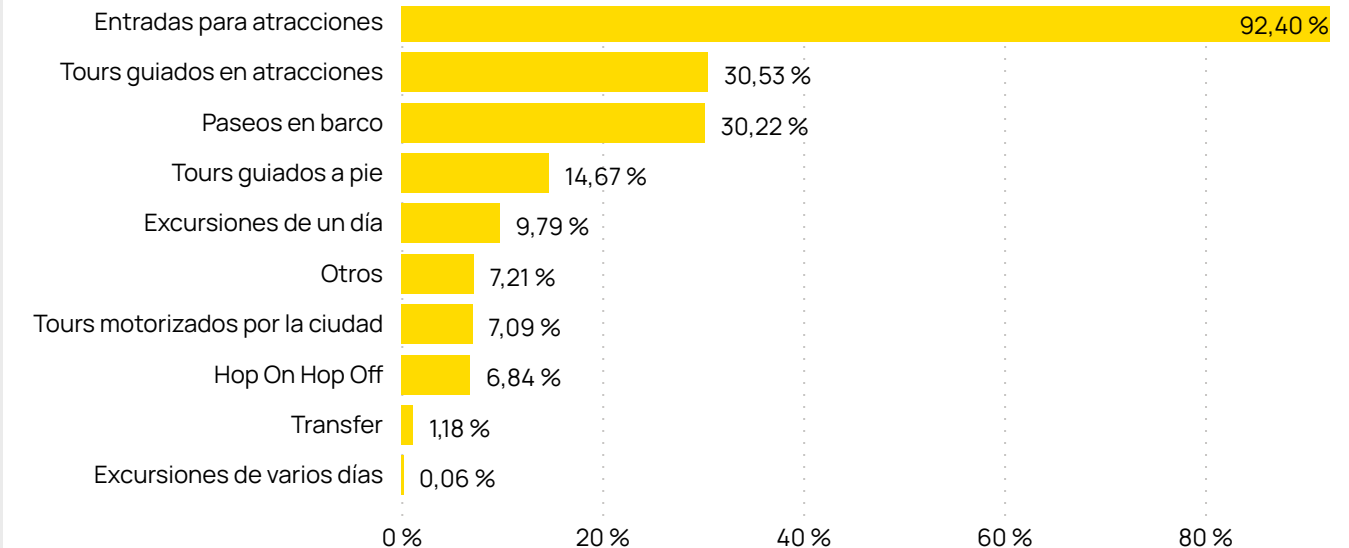
Días antelación reserva	Reservas (%)
0 días antes	34,24 %
1 día antes	43,40 %
2 a 3 días	32,74 %
4 a 7 días	28,27 %
8 a 15 días	26,08 %
16 a 31 días	20,71 %
32 o más	14,56 %

Top 10 de % reservas por recurso turístico y gasto medio €



País	Reservas (%)
Alemania	12,47 %
Bélgica	5,31 %
España	40,90 %
Estados Unidos	16,36 %
Francia	50,06 %
Italia	17,02 %
Países Bajos	11,90 %
Portugal	6,16 %
Reino Unido	12,43 %

Reservas por actividades



Se reflejan datos reales en lo relativo al conocimiento sobre el consumo de los recursos y experiencias turísticas de la oferta turística en la ciudad de Sevilla.

Fuente: Compras en la plataforma GetYourGuide