

Índice

Análisis año 2022	2
Viajeros Establecimientos Hoteleros y Apartamentos Turísticos.....	4
Viajeros Establecimientos Hoteleros.....	5
Viajeros Apartamentos Turísticos.....	6
Pernoctaciones Establecimientos Hoteleros y Apartamentos Turísticos.....	7
Pernoctaciones Establecimientos Hoteleros.....	8
Pernoctaciones Apartamentos Turísticos.....	9
Estancia media Establecimientos Hoteleros y Apartamentos Turísticos.....	10
Estancia media Establecimientos Hoteleros.....	11
Estancia media Apartamentos Turísticos.....	12
Ocupación, establecimientos, plazas y personal ocupado Establecimientos Hoteleros y Apartamentos Turísticos.....	13
Ocupación, establecimientos, plazas y personal ocupado Establecimientos Hoteleros	14
Ocupación, establecimientos, plazas y personal ocupado Apartamentos Turísticos.....	15
ADR y RevPar.....	16
Llegadas de pasajeros aéreos 2022 y Oferta de asientos.....	17
Rutas aéreas.....	18
Percepción turística en redes sociales. Productos y atractivos.....	19
Sostenibilidad Turística. Gasto internacional y precio y valoración de Hoteles.....	20
Descripción de Índices de percepción turística y sostenibilidad.....	21
Monumentos y Museos (I).....	22
Monumentos y Museos (II).....	23
Cruceros. Reservas de actividades turísticas.....	24

Sevilla volvió a recibir más viajeros internacionales que nacionales en 2022

2022 ha sido un año de recuperación para el turismo en la ciudad. Tras la pandemia de Covid-19 que ha afectado al sector turístico en los últimos años, los datos vuelven a acercarse a los de hace 4 años, considerado récord. A través de los datos que se muestran en el Sistema de Inteligencia Turística (SIT) podemos tener una panorámica de cómo fue 2022 para el turismo en la ciudad. Destaca el hecho de que vuelva a haber más viajeros internacionales que nacionales, algo que no sucedía desde antes de la pandemia. También la estancia media en hoteles y apartamentos turísticos, que es la más alta de los últimos cinco años, así como el crecimiento de los mercados estadounidense y británico. A estos datos se suman los de un nuevo panel de 'Monumentos y museos', recién incorporado al SIT. A continuación, extraemos los principales datos relativos al año pasado.

La mejor estancia media de los últimos cinco años

En el año 2022 se han alojado en establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos un total de 3.034.447 viajeros, lo que significa un 83,07% más que el año 2021 y muy cerca a las cifras de 2019 (tan solo un 3,19% menos). Estos viajeros han generado un total de 6.529.825 pernoctaciones, un 91% más que en 2021. Con respecto a 2019, las pernoctaciones de los meses de junio, agosto, septiembre, octubre y noviembre, fueron superiores al año pre pandemia.

Estos datos se traducen en una mejora significativa de la estancia media que se sitúa en 2,15 noches, superior a la del año 2019 en un 0,44% y en un 4,48% a la de 2021. Esto supone que la estancia media de 2022 ha sido la mejor de los últimos 5 años. Por meses, desde agosto hasta diciembre la estancia media ha tenido valores superiores a los de 2019, destacando noviembre con un 6,25% más.

Más huéspedes internacionales que nacionales

Por primera vez desde 2019, las pernoctaciones generadas por los mercados internacionales han superado a las realizadas por el mercado nacional, representando el 54,46% sobre el total. En concreto, la tasa de variación interanual de éstas se ha situado en más de un 160% y la del mercado nacional en más de un 45%. Cabe destacar el mes de agosto de 2022 que, junto con los meses de mayo y octubre, ha sido uno de los que mayor volumen ha generado en pernoctaciones internacionales.

Portugal registra un 36% más de pernoctaciones que en 2019

En valores absolutos, los 5 primeros mercados internacionales en orden de viajeros y pernoctaciones han sido Francia, Estados Unidos, Reino Unido, Italia y Portugal. Todos han tenido unas variaciones superiores al 100% con respecto al año 2021, si bien Portugal es el que ha registrado un 36% más de pernoctaciones que el año 2019, dato que confirma la total recuperación de este mercado para Sevilla, incluso con mejores datos que antes de la pandemia.

De estos 5 mercados, los que mayor crecimiento han experimentado con respecto a 2021 han sido el británico (295% más pernoctaciones) y el estadounidense (285% más pernoctaciones). En cuanto a la estancia media, cabe destacar que el mercado estadounidense ha superado los niveles del año 2019 en un 1,71% y un 3,74% con respecto al 2021.

Un 60% más de pernoctaciones de visitantes andaluces

Sorprendente el crecimiento del turista andaluz, que ha generado en 2022 un 60% más de pernoctaciones que en 2019 y un 41,21% más que en 2021. Este dato se corresponde también con un importante aumento de su estancia media con respecto a 2019, casi un 20% más. Las dos únicas Comunidades Autónomas que todavía no han alcanzado las cifras de 2019 en cuanto a pernoctaciones han sido Canarias y Principado de Asturias, y la única que ha tenido menores cifras que en 2021 ha sido Melilla.

El empleo en hoteles y apartamentos turísticos crece un 67%

Sevilla cerró el año 2022 con un total de 29.785 plazas hoteleras y en apartamentos turísticos, sin considerar en esta cifra las viviendas de fin turístico. De éstas, un 80% corresponde a establecimientos hoteleros y el 20% restante a apartamentos turísticos. La diferencia entre 2021 y 2022 en valores absolutos es de 7.000 plazas, un 8% más. La ocupación se traduce en un 68%, con un incremento de más del 37% sobre los datos de 2021.

Los cuatro indicadores que se analizan en este apartado de oferta son: establecimientos abiertos, habitaciones/apartamentos, plazas y empleo. Cabe destacar que el indicador que mayor crecimiento ha tenido en 2022 es el empleo, por encima del 67%, dato relevante como efecto muy positivo de la actividad turística en la ciudad.

En cuanto al ADR del establecimiento hotelero, indicar que ha crecido por encima del 8% con respecto a 2019 y más del 33% con respecto al año anterior.

Sevilla volvió a recibir más viajeros internacionales que nacionales en 2022

Un 89% más de pasajeros aéreos que en 2021

Sevilla se conectó con 18 mercados en verano a través de 83 aeropuertos y con 17 en invierno en 73 aeropuertos. En la temporada de verano se programaron 28.615 vuelos y en invierno 18.987.

Sevilla recibió en 2022 un 89% más de pasajeros que en 2021, de los cuales más del 52% eran procedentes de aeropuertos internacionales con los aeropuertos franceses como los que mayor número de pasajeros generaron, seguidos del de Barcelona, los aeropuertos italianos y británicos.

En cuanto a asientos ofertados por las compañías aéreas, los aeropuertos que más crecieron en la temporada de verano fueron Londres Gatwick (+2.287%) y el aeropuerto Charles de Gaulle en París (+540%). A nivel nacional, destacar el elevado crecimiento del aeropuerto de Alicante con un 9.000% más de asientos que en el verano del 2021.

El año pasado tuvimos 10 nuevas rutas que no operaban en el verano del año anterior y 3 en la temporada de invierno. Las que tuvieron mayor programación de asientos fueron las de Milán con más de 34.000 plazas, seguida de Agadir, Londres (LTN), Luxemburgo y Cagliari.

10.200 cruceros llegaron al Puerto de Sevilla

El año pasado llegaron a Sevilla un total de 2.386.664 pasajeros a través de 10.200 cruceros, lo que ha supuesto tasas de crecimiento de más del 200% con respecto al 2021. Abril fue el mes en el que más cruceros llegaron, incluso con cifras superiores a los de 2019. Los pasajeros también fueron superiores a los de 2019 en el mes de mayo.

Los estadounidenses, los que más gastaron en la ciudad

El gasto medio por tarjeta de crédito en destino, dato que tenemos gracias a la colaboración de MasterCard, fue de 184 dólares, un 15,26% menos que en 2021. Sin embargo, es reseñable que el mercado estadounidense supera esa media hasta alcanzar los 241 dólares. Le sigue en esta línea el mercado suizo.

Un nuevo panel para consultar los datos de visitas a monumentos

El SIT ha incorporado un nuevo panel que nos permite conocer los datos de visitas a monumentos y museos, aunque en este únicamente aparecen aquellos espacios que han facilitado datos de forma regular y autorizan su publicación. De estos, destacar el Real Alcázar con un 117% más de visitas que en 2021 o la Torre del Oro con más del 172% de incremento. El resto de los monumentos crecen igualmente con respecto al 2021 si bien con tasas más moderadas.

La satisfacción del visitante con el destino crece un 2,68%

El índice de satisfacción que nos indican las menciones turísticas en redes sociales aumentó un 2,68% con respecto al año 2021, situándose en 85,47 puntos sobre 100. Este índice se compone de unos subíndices de los que destacamos en positivo la mejora en la satisfacción con el producto y con la seguridad.

El mayor número de menciones turísticas recaen sobre aspectos relacionados con el producto cultural, con más del 42% de las menciones. En segundo lugar figura el gastronómico, y le sigue en tercera posición el familiar.

El atractivo más mencionado en 2022 fue el Real Alcázar, seguido de la Plaza de España y la Catedral. En cuarto y quinto lugar figuran Las Setas e Isla Mágica.

Sevilla mejora en sostenibilidad turística

Desde el análisis del Índice Global de Sostenibilidad Turística, podemos ver la evolución en positivo de este índice con el aumento en un 2,24% respecto al año 2021. Esta mejora se sustenta principalmente en el Índice de Percepción (¿Cómo nos ven?), la mejor distribución de los mercados de origen (dado que en 2021 dependíamos mucho del mercado nacional), y la estacionalidad, con mejor distribución del tráfico aéreo, demanda hotelera y gasto turístico a lo largo de los diferentes meses del año.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. VIAJEROS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

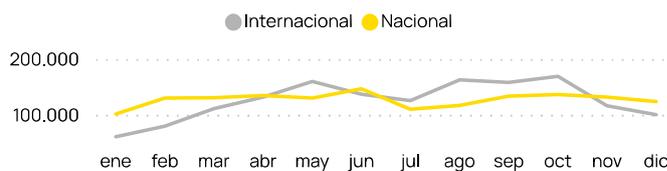
2022

Viajeros

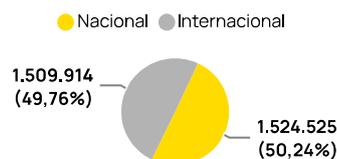
3.034.447

Año anterior: Año 2019:
83,07 % **-3,68 %**

Evolución nº viajeros nacionales e internacionales



Número viajeros por procedencia



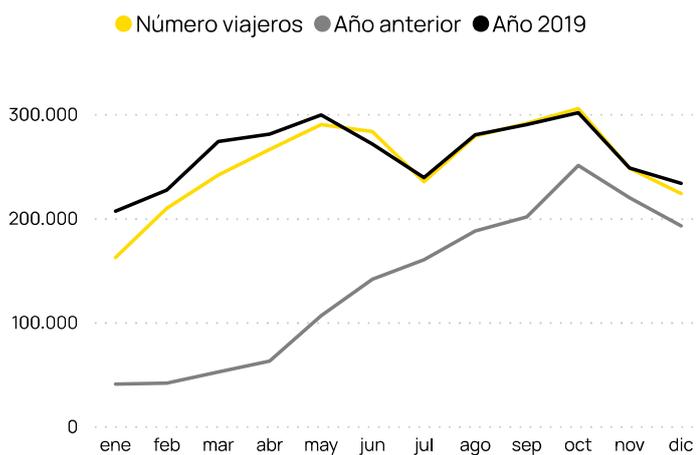
Ranking viajeros nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Nº viajeros	TV año ant	TV 2019
Andalucía	591.866	25,05 %	33,94 %
Comunidad de Madrid	325.940	61,02 %	4,95 %
Catalunya	135.103	57,55 %	-0,28 %
Comunitat Valenciana	78.574	48,80 %	11,43 %
Extremadura	62.204	47,85 %	28,63 %
Castilla y León	49.894	28,80 %	12,41 %
Castilla – La Mancha	43.076	42,05 %	17,78 %
País Vasco	38.555	39,95 %	-3,02 %
Canarias	36.526	98,93 %	3,91 %
Galicia	30.484	38,16 %	7,14 %
Región de Murcia	24.577	44,49 %	18,00 %
Illes Balears	23.385	85,36 %	12,99 %
Principado de Asturias	20.909	38,15 %	-14,86 %
Aragón	20.592	32,08 %	-2,38 %
Cantabria	14.369	80,88 %	47,25 %
Comunidad Navarra	11.342	40,18 %	-1,18 %
Ceuta	7.704	27,19 %	26,98 %
La Rioja	7.452	68,90 %	28,22 %
Melilla	1.973	-14,99 %	21,87 %

Ranking viajeros internacionales. TV año anterior y 2019

País	Nº viajeros	TV año ant	TV 2019
Francia	231.805	101,82 %	-4,30 %
USA	181.750	271,18 %	-13,49 %
Reino Unido	151.501	284,38 %	-13,25 %
Italia	150.315	174,37 %	-29,29 %
Portugal	116.652	104,62 %	31,95 %
Alemania	86.449	163,72 %	-16,25 %
Países Bajos	74.304	117,98 %	6,20 %
Bélgica	34.581	95,94 %	-17,77 %
Suiza	24.855	112,53 %	-14,38 %
Brasil	22.034	238,78 %	-28,68 %
Irlanda	20.435	210,70 %	15,41 %
México	20.245	113,87 %	11,41 %
Canadá	17.830	503,38 %	-21,81 %
Argentina	17.628	466,82 %	-23,97 %
Polonia	13.949	50,54 %	-13,01 %
Dinamarca	12.590	179,28 %	27,29 %
China	11.862	201,68 %	-81,64 %
Austria	11.481	201,42 %	1,49 %
Korea del Sur	10.747	1106,17 %	-66,52 %

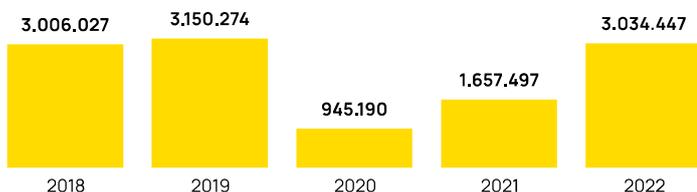
Evolución mensual número viajeros



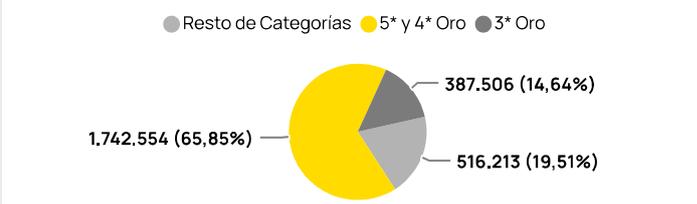
Evolución mensual número viajeros. TV año anterior y 2019

Mes	Número viajeros	TV año anterior	TV 2019
enero	162.314	299,61 %	-21,42 %
febrero	209.363	404,25 %	-7,77 %
marzo	241.386	360,71 %	-11,77 %
abril	266.029	323,68 %	-5,28 %
mayo	289.959	172,89 %	-3,06 %
junio	283.109	100,16 %	4,43 %
julio	235.046	46,73 %	-1,60 %
agosto	278.937	48,55 %	-0,45 %
septiembre	291.301	44,72 %	0,42 %
octubre	305.405	21,85 %	1,34 %
noviembre	247.887	12,82 %	-0,09 %
diciembre	223.703	16,23 %	-4,15 %

Evolución anual números viajeros



Número viajeros por categoría EH



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. VIAJEROS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2022

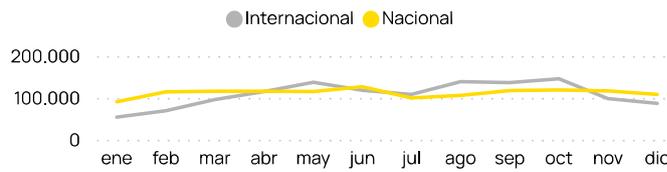
Viajeros EH

2.646.264

Año anterior: Año 2019:

80,76 % **-5,87 %**

Evolución nº viajeros EH nacionales e internacionales



Número viajeros EH por procedencia



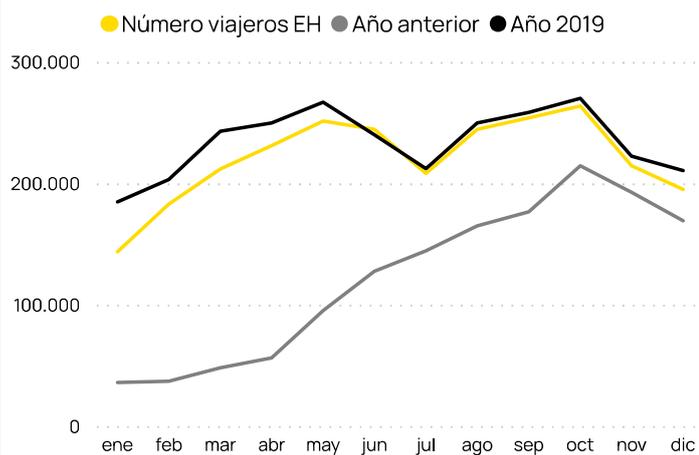
Ranking viajeros EH nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Nº viajeros EH	TV año ant	TV 2019
Andalucía	519.788	27,05 %	30,16 %
Comunidad de Madrid	294.419	60,77 %	2,97 %
Catalunya	121.780	58,69 %	-1,61 %
Comunitat Valenciana	67.805	46,88 %	11,00 %
Extremadura	53.903	46,07 %	27,99 %
Castilla y León	43.614	23,61 %	10,26 %
Castilla – La Mancha	37.833	42,36 %	15,59 %
País Vasco	32.187	37,35 %	-4,98 %
Canarias	30.090	86,36 %	2,74 %
Galicia	27.521	47,30 %	10,53 %
Región de Murcia	20.141	39,34 %	8,75 %
Illes Balears	20.109	84,77 %	7,23 %
Aragón	18.309	31,11 %	-2,99 %
Principado de Asturias	18.264	36,65 %	-18,24 %
Cantabria	12.756	81,22 %	57,02 %
Comunidad Navarra	9.855	35,41 %	-2,88 %
Ceuta	6.958	25,21 %	25,98 %
La Rioja	6.407	62,41 %	37,93 %
Melilla	1.873	-14,55 %	34,17 %

Ranking viajeros EH internacionales. TV año anterior y 2019

País	Nº viajeros EH	TV año ant	TV 2019
Francia	196.126	93,13 %	-6,86 %
USA	160.134	247,88 %	-17,08 %
Reino Unido	128.893	265,32 %	-16,76 %
Italia	127.355	169,07 %	-31,14 %
Portugal	101.040	101,39 %	29,93 %
Alemania	74.692	156,50 %	-19,74 %
Países Bajos	62.869	110,77 %	3,12 %
Bélgica	30.374	87,56 %	-21,00 %
Suiza	22.298	107,75 %	-13,93 %
Brasil	22.034	238,78 %	-28,68 %
México	20.245	113,87 %	11,41 %
Irlanda	18.126	217,17 %	16,54 %
Canadá	17.830	503,38 %	-21,81 %
Argentina	17.628	466,82 %	-23,97 %
China	11.862	201,68 %	-81,64 %
Polonia	11.512	48,48 %	-14,22 %
Dinamarca	11.091	180,57 %	26,12 %
Korea del Sur	10.747	1106,17 %	-66,52 %
Austria	10.351	213,00 %	2,13 %

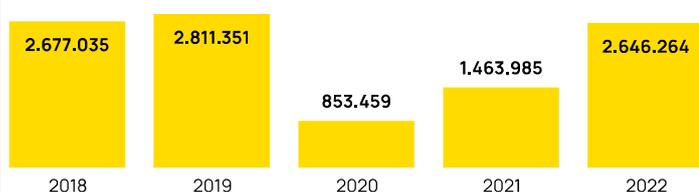
Evolución mensual número viajeros EH



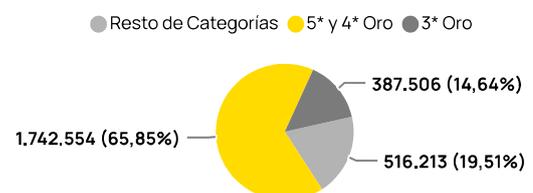
Evolución mensual número viajeros EH. TV año anterior y 2019

Mes	Número viajeros EH	TV año anterior	TV 2019
enero	143.851	298,91 %	-22,18 %
febrero	183.074	394,47 %	-9,87 %
marzo	211.844	338,89 %	-12,86 %
abril	231.039	309,11 %	-7,54 %
mayo	251.483	164,00 %	-5,78 %
junio	244.450	91,49 %	1,83 %
julio	208.370	44,20 %	-1,80 %
agosto	244.565	48,06 %	-2,10 %
septiembre	254.132	43,93 %	-1,66 %
octubre	263.911	22,94 %	-2,28 %
noviembre	214.438	11,28 %	-3,58 %
diciembre	195.098	15,27 %	-7,32 %

Evolución anual números viajeros EH



Número viajeros por categoría EH



OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. VIAJEROS APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2022

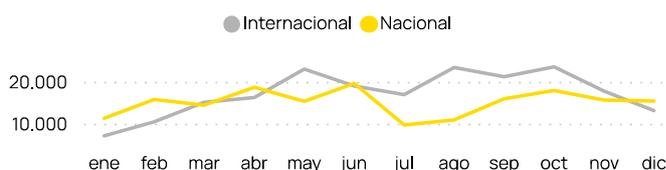
Viajeros AT

388.183

Año anterior: Año 2019:

100,60 % **14,53 %**

Evolución nº viajeros AT nacionales e internacionales



Número viajeros AT por procedencia



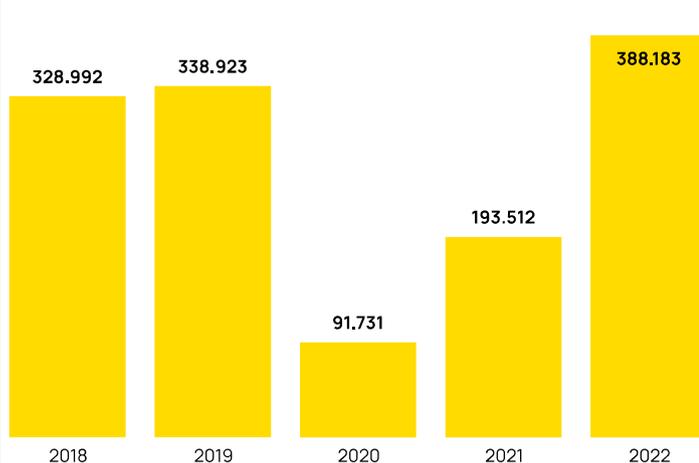
Ranking viajeros AT nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Nº viajeros AT	TV año ant	TV 2019
Andalucía	72.078	12,32 %	69,33 %
Comunidad de Madrid	31.521	63,46 %	27,96 %
Catalunya	13.323	47,87 %	13,84 %
Comunitat Valenciana	10.769	62,11 %	14,18 %
Extremadura	8.301	60,59 %	32,96 %
Canarias	6.436	190,56 %	9,77 %
País Vasco	6.368	54,75 %	8,23 %
Castilla y León	6.280	81,82 %	30,07 %
Castilla – La Mancha	5.243	39,85 %	36,39 %
Región de Murcia	4.436	73,62 %	92,20 %
Illes Balears	3.276	89,04 %	68,52 %
Galicia	2.963	-12,34 %	-16,61 %
Principado de Asturias	2.645	49,52 %	19,20 %
Aragón	2.283	40,41 %	2,79 %
Cantabria	1.613	78,23 %	-1,29 %
Comunidad Navarra	1.487	82,90 %	11,72 %
La Rioja	1.045	123,77 %	-10,45 %
Ceuta	746	49,20 %	37,13 %
Melilla	100	-22,48 %	-55,16 %

Ranking viajeros AT internacionales. TV año anterior y 2019

País	Nº viajeros AT	TV año ant	TV 2019
Francia	35.679	168,10 %	12,71 %
Italia	22.960	208,02 %	-16,95 %
Reino Unido	22.608	447,14 %	14,15 %
USA	21.616	636,99 %	27,39 %
Portugal	15.612	128,35 %	46,70 %
Alemania	11.757	221,14 %	15,78 %
Países Bajos	11.435	168,43 %	27,11 %
Bélgica	4.207	189,14 %	16,63 %
Suiza	2.557	165,80 %	-18,12 %
Polonia	2.437	61,07 %	-6,77 %
Irlanda	2.309	167,87 %	7,25 %
Dinamarca	1.499	170,09 %	36,65 %
Austria	1.130	125,10 %	-3,99 %
Rusia	968	281,10 %	-61,40 %
Noruega	946	595,59 %	54,32 %
Suecia	794	137,01 %	-20,36 %
Grecia	605	182,71 %	30,39 %
Finlandia	524	215,66 %	-9,66 %
República Checa	512	39,89 %	-36,63 %

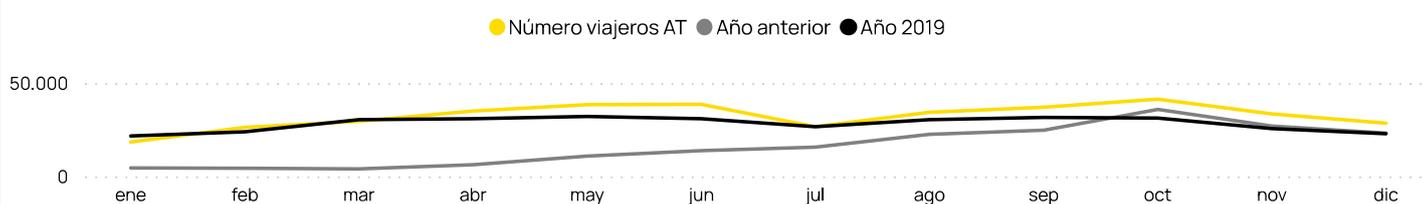
Evolución anual números viajeros AT



Evolución mensual número viajeros AT. TV año anterior y 2019

Mes	Número viajeros AT	TV año anterior	TV 2019
enero	18.463	305,16 %	-14,95 %
febrero	26.289	484,72 %	10,17 %
marzo	29.542	616,00 %	-3,09 %
abril	34.990	453,99 %	13,02 %
mayo	38.476	249,91 %	19,45 %
junio	38.659	180,52 %	24,55 %
julio	26.676	70,00 %	0,05 %
agosto	34.372	52,11 %	13,03 %
septiembre	37.169	50,31 %	17,39 %
octubre	41.494	15,30 %	32,62 %
noviembre	33.449	23,78 %	30,00 %
diciembre	28.605	23,26 %	24,92 %

Evolución mensual número viajeros AT



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. PERNOCTACIONES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2022

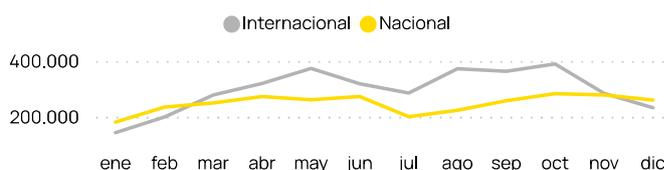
Pernoctaciones

6.529.825

Año anterior: Año 2019:

91,28 % -3,25 %

Evolución nº pernoctaciones nacionales e internacionales



Número pernoc por procedencia



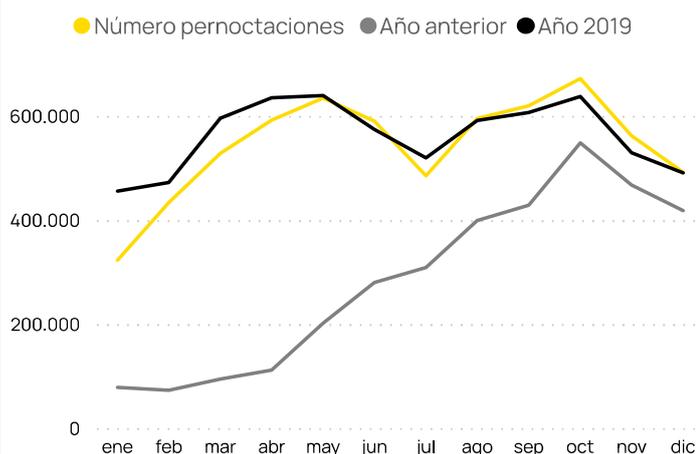
Ranking pernoctaciones nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Nºpernoctaciones	TV año ant	TV 2019
Andalucía	1.138.671	41,21 %	59,89 %
Comunidad de Madrid	623.449	55,02 %	5,58 %
Catalunya	276.002	49,95 %	6,95 %
Comunitat Valenciana	161.894	43,36 %	11,74 %
Castilla y León	99.567	27,36 %	9,72 %
Extremadura	91.441	41,96 %	20,62 %
País Vasco	85.321	31,49 %	1,69 %
Castilla – La Mancha	83.368	41,60 %	19,04 %
Canarias	78.303	95,96 %	-0,77 %
Galicia	63.502	32,84 %	0,90 %
Aragón	47.661	36,19 %	3,76 %
Región de Murcia	46.594	29,61 %	14,18 %
Illes Balears	46.571	81,83 %	5,03 %
Principado de Asturias	45.501	42,32 %	-14,27 %
Cantabria	29.956	68,78 %	34,47 %
Comunidad Navarra	24.787	31,71 %	2,79 %
La Rioja	15.164	51,75 %	17,25 %
Ceuta	12.687	15,68 %	30,08 %
Melilla	3.316	-29,58 %	7,91 %

Ranking pernoctaciones internacionales. TV año anterior y 2019

País	Nº pernoctaciones	TV año ant	TV 2019
Francia	590.359	92,08 %	-5,41 %
USA	423.223	285,08 %	-12,01 %
Reino Unido	406.420	295,63 %	-16,21 %
Italia	352.199	167,36 %	-33,34 %
Portugal	226.483	106,51 %	36,48 %
Alemania	204.871	165,10 %	-14,36 %
Países Bajos	196.140	121,65 %	3,68 %
Bélgica	89.309	91,16 %	-21,18 %
Suiza	56.660	110,88 %	-15,42 %
Irlanda	53.333	219,09 %	9,05 %
Brasil	51.066	242,70 %	-28,73 %
México	44.355	112,86 %	6,30 %
Canadá	40.909	501,87 %	-23,27 %
Argentina	40.109	522,23 %	-22,70 %
Dinamarca	33.624	205,62 %	17,53 %
Polonia	31.757	50,31 %	-11,44 %
Austria	26.585	221,50 %	2,30 %
Rumanía	22.742	109,66 %	68,63 %
República Checa	22.100	228,97 %	131,32 %

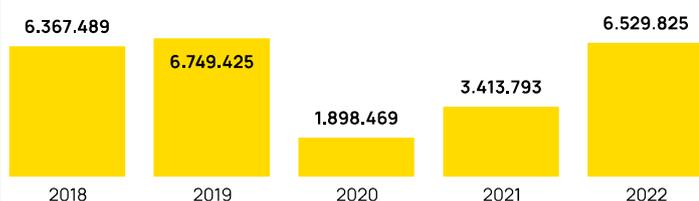
Evolución mensual número pernoctaciones



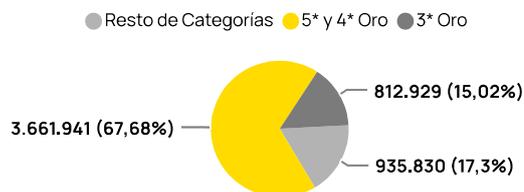
Evolución mensual número pernoc TV año anterior y 2019

Mes	Número pernoctaciones	TV año anterior	TV 2019
enero	323.373	309,86 %	-29,04 %
febrero	433.992	490,75 %	-8,14 %
marzo	528.161	458,17 %	-11,35 %
abril	592.258	428,45 %	-6,75 %
mayo	634.719	214,45 %	-0,72 %
junio	590.559	110,58 %	2,87 %
julio	485.231	57,13 %	-6,67 %
agosto	595.160	49,06 %	0,59 %
septiembre	619.893	44,59 %	2,17 %
octubre	672.136	22,46 %	5,38 %
noviembre	562.343	20,30 %	6,15 %
diciembre	491.972	17,52 %	0,20 %

Evolución anual número pernoctaciones



Número pernoctaciones por categoría EH



OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. PERNOCTACIONES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2022

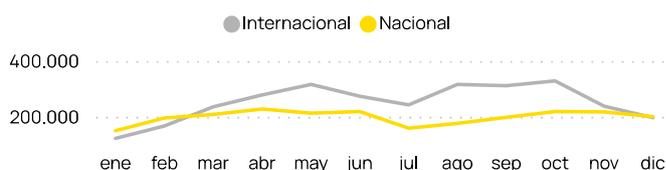
Pernoctaciones EH

5.410.696

Año anterior: Año 2019:

90,07 % **-8,09 %**

Evolución nº pernoctaciones EH nacionales e internacionales



Número pernoc EH por procedencia



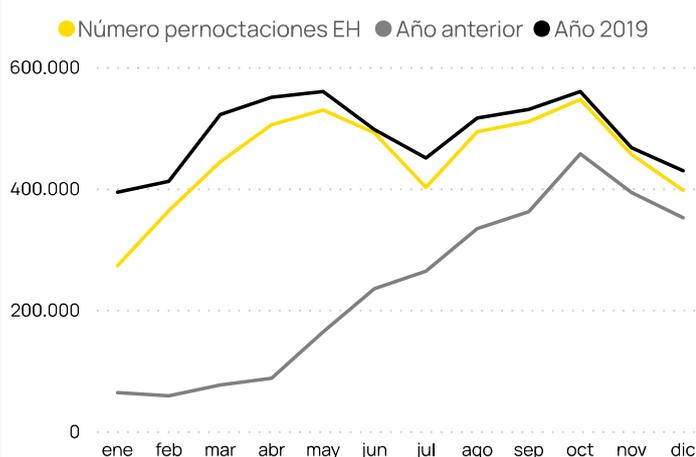
Ranking pernoctaciones EH nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Nºpernoc EH	TV año ant	TV 2019
Andalucía	794.570	29,54 %	27,43 %
Comunidad de Madrid	556.350	58,56 %	3,92 %
Catalunya	243.390	53,48 %	6,22 %
Comunitat Valenciana	135.050	41,24 %	10,42 %
Castilla y León	84.866	23,06 %	5,92 %
Extremadura	78.490	45,93 %	21,42 %
Castilla – La Mancha	71.500	44,04 %	16,43 %
País Vasco	69.504	36,35 %	-0,32 %
Canarias	62.107	81,69 %	-1,58 %
Galicia	55.815	47,20 %	4,55 %
Illes Balears	40.414	81,01 %	0,83 %
Aragón	40.015	31,41 %	-1,34 %
Principado de Asturias	39.398	40,75 %	-16,73 %
Región de Murcia	37.450	30,40 %	5,10 %
Cantabria	26.410	81,69 %	50,55 %
Comunidad Navarra	20.693	30,26 %	-2,59 %
La Rioja	12.552	44,34 %	23,57 %
Ceuta	11.396	14,42 %	29,62 %
Melilla	3.165	-29,19 %	26,20 %

Ranking pernoc EH internacionales. TV año anterior y 2019

País	Nº pernoc EH	TV año ant	TV 2019
Francia	490.127	87,64 %	-6,21 %
USA	367.598	262,67 %	-16,49 %
Reino Unido	345.471	290,43 %	-18,94 %
Italia	296.554	169,55 %	-34,03 %
Portugal	196.469	110,21 %	37,21 %
Alemania	173.489	174,28 %	-17,92 %
Países Bajos	163.137	118,15 %	0,49 %
Bélgica	77.376	98,58 %	-23,60 %
Brasil	51.066	242,70 %	-28,73 %
Suiza	50.660	106,54 %	-13,78 %
Irlanda	46.489	226,06 %	8,44 %
México	44.355	112,86 %	6,30 %
Canadá	40.909	501,87 %	-23,27 %
Argentina	40.109	522,23 %	-22,70 %
Dinamarca	29.124	213,50 %	12,80 %
Polonia	25.695	47,74 %	-12,68 %
Austria	23.697	238,19 %	2,63 %
Rumanía	22.742	109,66 %	68,63 %
República Checa	21.128	257,19 %	171,46 %

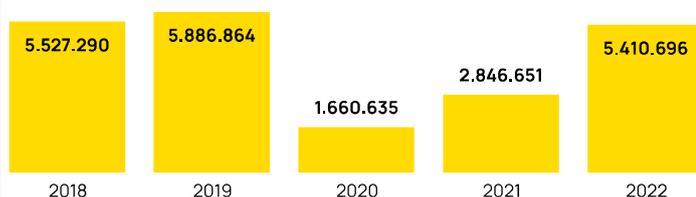
Evolución mensual número pernoctaciones EH



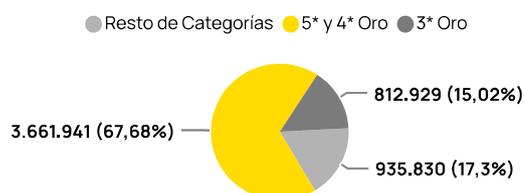
Evolución mensual número pernoc EH. TV año anterior y 2019

Mes	Nº pernoc EH	TV año anterior	TV 2019
enero	272.682	328,12 %	-30,81 %
febrero	363.382	523,62 %	-11,79 %
marzo	444.065	481,95 %	-14,90 %
abril	505.053	477,25 %	-8,23 %
mayo	529.286	223,00 %	-5,44 %
junio	491.817	109,54 %	-1,01 %
julio	402.004	52,37 %	-10,65 %
agosto	493.157	47,75 %	-4,45 %
septiembre	510.091	41,07 %	-3,76 %
octubre	546.521	19,57 %	-2,35 %
noviembre	455.779	15,86 %	-2,41 %
diciembre	396.836	12,76 %	-7,55 %

Evolución anual número pernoctaciones EH



Número pernoctaciones por categoría EH



OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. PERNOCTACIONES APARTAMENTOS TURÍSTICOS

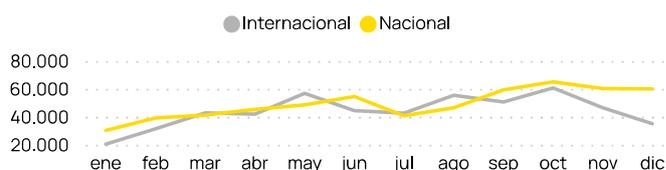
2022

Pernoctaciones AT

1.119.129

Año anterior: **97,33 %**
Año 2019: **29,74 %**

Evolución nº pernoctaciones AT nacionales e internacionales



Número pernoc AT por procedencia



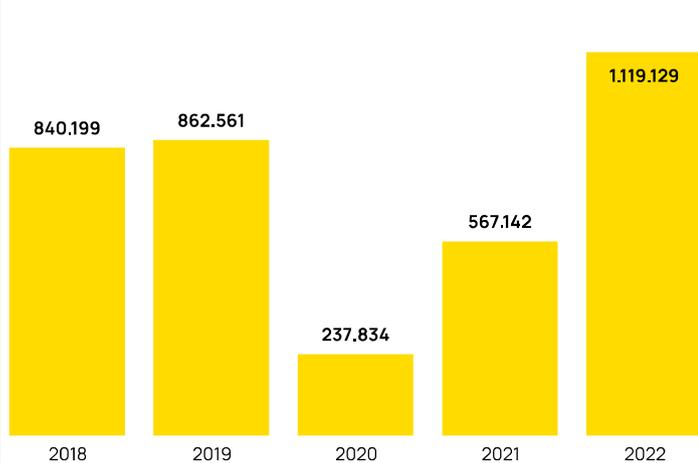
Ranking pernoctaciones AT nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Nºpernoc AT	TV año ant	TV 2019
Andalucía	344.101	78,28 %	288,28 %
Comunidad de Madrid	67.099	30,81 %	21,68 %
Catalunya	32.612	27,98 %	12,72 %
Comunitat Valenciana	26.844	55,06 %	18,89 %
Canarias	16.196	180,40 %	2,47 %
País Vasco	15.817	13,66 %	11,60 %
Castilla y León	14.701	59,62 %	38,39 %
Extremadura	12.951	21,86 %	15,97 %
Castilla – La Mancha	11.868	28,51 %	37,62 %
Región de Murcia	9.144	26,46 %	76,76 %
Galicia	7.687	-22,24 %	-19,51 %
Aragón	7.646	68,19 %	42,28 %
Illes Balears	6.157	87,37 %	44,56 %
Principado de Asturias	6.103	53,38 %	5,97 %
Comunidad Navarra	4.094	39,58 %	42,60 %
Cantabria	3.546	10,36 %	-25,11 %
La Rioja	2.612	101,39 %	-5,87 %
Ceuta	1.291	28,20 %	34,34 %
Melilla	151	-36,82 %	-73,27 %

Ranking pernoc AT internacionales. TV año anterior y 2019

País	Nº pernoc AT	TV año ant	TV 2019
Francia	100.232	117,21 %	-1,28 %
Reino Unido	60.949	327,95 %	3,52 %
Italia	55.645	156,25 %	-29,42 %
USA	55.625	550,97 %	36,32 %
Países Bajos	33.003	140,74 %	22,93 %
Alemania	31.382	123,73 %	12,65 %
Portugal	30.014	85,19 %	31,87 %
Bélgica	11.933	53,86 %	-0,81 %
Irlanda	6.844	178,66 %	13,41 %
Polonia	6.062	62,30 %	-5,80 %
Suiza	6.000	156,41 %	-27,10 %
Dinamarca	4.500	162,85 %	61,35 %
Austria	2.888	128,84 %	-0,31 %
Noruega	2.282	774,33 %	58,03 %
Rusia	2.149	241,11 %	-60,26 %
Suecia	1.922	69,34 %	-14,20 %
Finlandia	1.801	225,68 %	34,50 %
Grecia	1.660	292,43 %	28,88 %
Luxemburgo	1.149	187,25 %	91,82 %

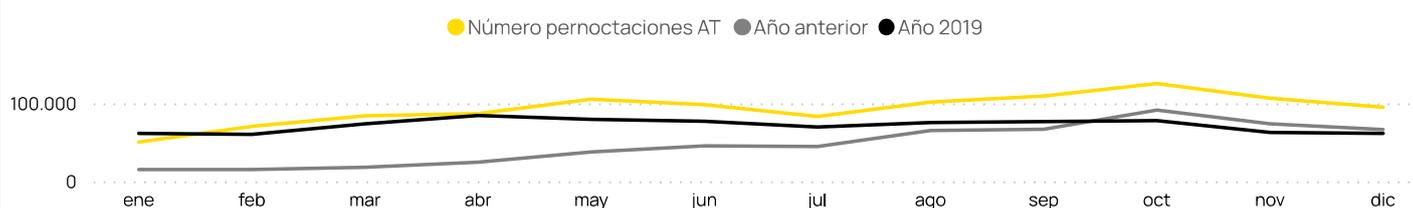
Evolución anual número pernoctaciones AT



Evolución mensual nº pernoc AT. TV año anterior y 2019

Mes	Nº Pernoctaciones AT	TV año anterior	TV 2019
enero	50.691	233,36 %	-17,78 %
febrero	70.610	364,69 %	16,67 %
marzo	84.096	359,09 %	13,72 %
abril	87.205	254,75 %	2,91 %
mayo	105.433	177,58 %	32,44 %
junio	98.742	115,89 %	27,90 %
julio	83.227	84,99 %	18,94 %
agosto	102.003	55,73 %	34,98 %
septiembre	109.802	63,60 %	43,09 %
octubre	125.615	36,89 %	60,72 %
noviembre	106.564	43,90 %	69,93 %
diciembre	95.136	42,66 %	54,06 %

Evolución mensual número pernoctaciones AT



OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTANCIA MEDIA ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2022

Estancia media

2,15

Año anterior: **4,48 %**
Año 2019: **0,44 %**

Evolución estancia media nacionales e internacionales



Estancia media por procedencia



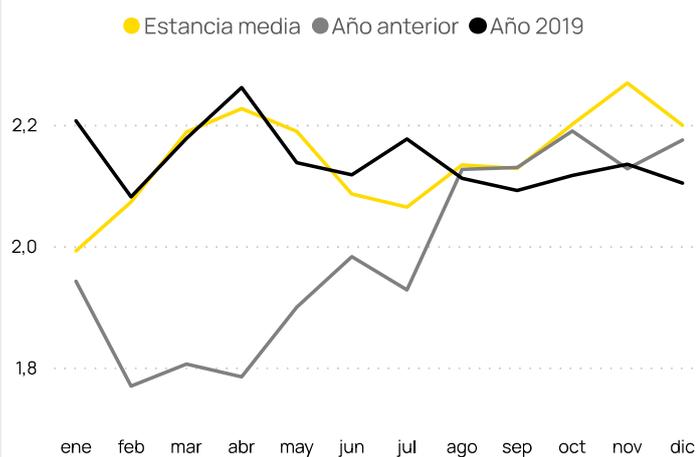
Ranking estancia media nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Estancia media	TV año ant	TV 2019
Aragón	2,31	3,11 %	6,29 %
País Vasco	2,21	-6,05 %	4,86 %
Comunidad Navarra	2,19	-6,04 %	4,02 %
Principado de Asturias	2,18	3,02 %	0,69 %
Canarias	2,14	-1,50 %	-4,50 %
Cantabria	2,08	-6,69 %	-8,68 %
Galicia	2,08	-3,86 %	-5,83 %
Comunitat Valenciana	2,06	-3,65 %	0,28 %
Catalunya	2,04	-4,82 %	7,24 %
La Rioja	2,03	-10,16 %	-8,55 %
Castilla y León	2,00	-1,11 %	-2,40 %
Illes Balears	1,99	-1,91 %	-7,04 %
Castilla - La Mancha	1,94	-0,32 %	1,07 %
Andalucía	1,92	12,92 %	19,38 %
Comunidad de Madrid	1,91	-3,73 %	0,60 %
Región de Murcia	1,90	-10,30 %	-3,24 %
Melilla	1,68	-17,16 %	-11,45 %
Ceuta	1,65	-9,05 %	2,44 %
Extremadura	1,47	-3,99 %	-6,23 %

Ranking estancia media internacionales. TV año anterior y 2019

País	Estancia media	TV año ant	TV 2019
Malta	3,01	-5,66 %	4,35 %
Reino Unido	2,68	2,93 %	-3,41 %
Dinamarca	2,67	9,43 %	-7,67 %
Países Bajos	2,64	1,68 %	-2,38 %
Irlanda	2,61	2,70 %	-5,51 %
Bélgica	2,58	-2,44 %	-4,14 %
Grecia	2,57	8,89 %	1,98 %
Francia	2,55	-4,83 %	-1,15 %
Croacia	2,52	22,73 %	8,30 %
República Checa	2,52	3,31 %	7,81 %
Australia	2,42	8,69 %	-2,84 %
Alemania	2,37	0,53 %	2,25 %
Chipre	2,37	-4,50 %	3,82 %
Italia	2,34	-2,55 %	-5,73 %
USA	2,33	3,74 %	1,71 %
Finlandia	2,32	11,39 %	12,68 %
Islandia	2,32	-6,67 %	-7,50 %
Hungría	2,32	-4,39 %	2,34 %
Brasil	2,32	1,16 %	-0,07 %

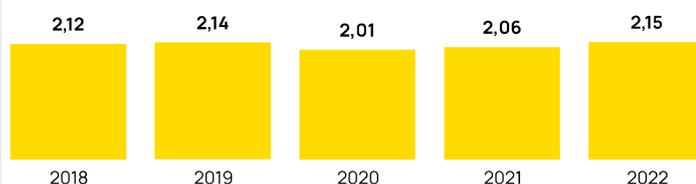
Evolución mensual estancia media



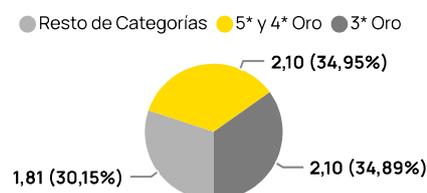
Evolución mensual estancia media. TV año anterior y 2019

Mes	Estancia Media	TV año anterior	TV 2019
enero	1,99	2,56 %	-9,70 %
febrero	2,07	17,15 %	-0,41 %
marzo	2,19	21,15 %	0,48 %
abril	2,23	24,73 %	-1,55 %
mayo	2,19	15,23 %	2,41 %
junio	2,09	5,20 %	-1,49 %
julio	2,06	7,08 %	-5,16 %
agosto	2,13	0,35 %	1,05 %
septiembre	2,13	-0,08 %	1,74 %
octubre	2,20	0,51 %	3,98 %
noviembre	2,27	6,64 %	6,25 %
diciembre	2,20	1,11 %	4,54 %

Evolución anual estancia media



Estancia media por categoría EH



OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTANCIA MEDIA ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2022

Estancia media EH

2,04

Año anterior: Año 2019:

5,15 % **-2,35 %**

Evolución estancia EH media nacionales e internacionales



Estancia media EH por procedencia



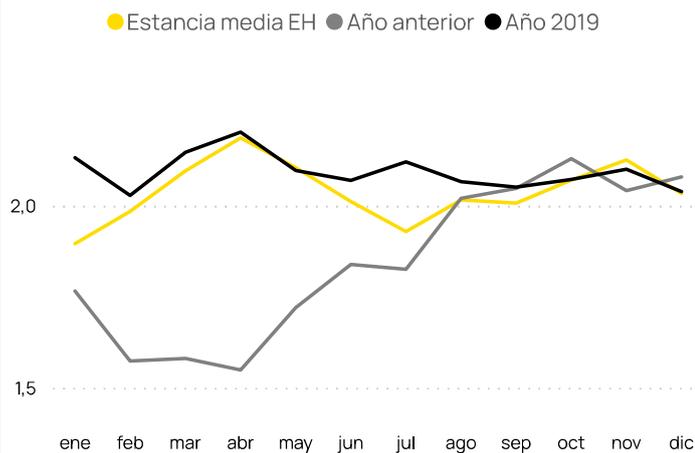
Ranking estancia media EH nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Est media EH	TV año ant	TV 2019
Aragón	2,19	0,23 %	1,70 %
País Vasco	2,16	-0,73 %	4,90 %
Principado de Asturias	2,16	3,01 %	1,85 %
Comunidad Navarra	2,10	-3,80 %	0,29 %
Cantabria	2,07	0,26 %	-4,12 %
Canarias	2,06	-2,51 %	-4,20 %
Galicia	2,03	-0,07 %	-5,41 %
Illes Balears	2,01	-2,04 %	-5,97 %
Catalunya	2,00	-3,28 %	7,96 %
Comunitat Valenciana	1,99	-3,84 %	-0,52 %
La Rioja	1,96	-11,12 %	-10,41 %
Castilla y León	1,95	-0,45 %	-3,94 %
Castilla – La Mancha	1,89	1,18 %	0,73 %
Comunidad de Madrid	1,89	-1,37 %	0,92 %
Región de Murcia	1,86	-6,41 %	-3,36 %
Melilla	1,69	-17,14 %	-5,94 %
Ceuta	1,64	-8,62 %	2,89 %
Andalucía	1,53	1,96 %	-2,10 %
Extremadura	1,46	-0,09 %	-5,13 %

Ranking estancia media EH internac. TV año anterior y 2019

País	Est media EH	TV año ant	TV 2019
Malta	3,01	-5,66 %	4,35 %
Reino Unido	2,68	6,87 %	-2,62 %
Dinamarca	2,63	11,74 %	-10,56 %
Países Bajos	2,59	3,50 %	-2,55 %
Irlanda	2,56	2,80 %	-6,95 %
República Checa	2,56	3,30 %	7,82 %
Grecia	2,55	6,17 %	2,02 %
Bélgica	2,55	5,88 %	-3,29 %
Croacia	2,52	22,73 %	8,30 %
Francia	2,50	-2,84 %	0,70 %
Australia	2,42	8,69 %	-2,84 %
Chipre	2,37	-4,50 %	3,82 %
Italia	2,33	0,18 %	-4,20 %
Islandia	2,32	-6,67 %	-7,50 %
Alemania	2,32	6,93 %	2,27 %
Hungría	2,32	-4,39 %	2,34 %
Brasil	2,32	1,16 %	-0,07 %
Liechtenstein	2,32	6,60 %	14,52 %
USA	2,30	4,25 %	0,71 %

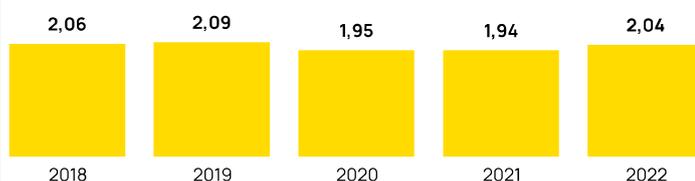
Evolución mensual estancia media EH



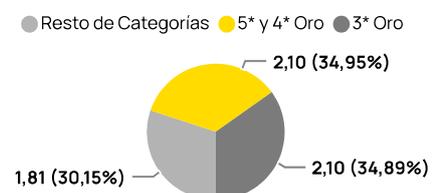
Evolución mensual estancia media EH. TV año anterior y 2019

Mes	Estancia Media EH	TV año anterior	TV 2019
enero	1,90	7,32 %	-11,08 %
febrero	1,98	26,12 %	-2,12 %
marzo	2,10	32,60 %	-2,34 %
abril	2,19	41,10 %	-0,75 %
mayo	2,10	22,35 %	0,36 %
junio	2,01	9,43 %	-2,79 %
julio	1,93	5,66 %	-9,01 %
agosto	2,02	-0,21 %	-2,40 %
septiembre	2,01	-1,99 %	-2,14 %
octubre	2,07	-2,75 %	-0,07 %
noviembre	2,13	4,12 %	1,21 %
diciembre	2,03	-2,18 %	-0,26 %

Evolución anual estancia media EH



Estancia media por categoría EH



OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTANCIA MEDIA APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2022

Estancia media AT

2,88

Año anterior: Año 2019:

-1,63 % **13,28 %**

Evolución estancia media AT nacionales e internacionales



Estancia media AT por procedencia



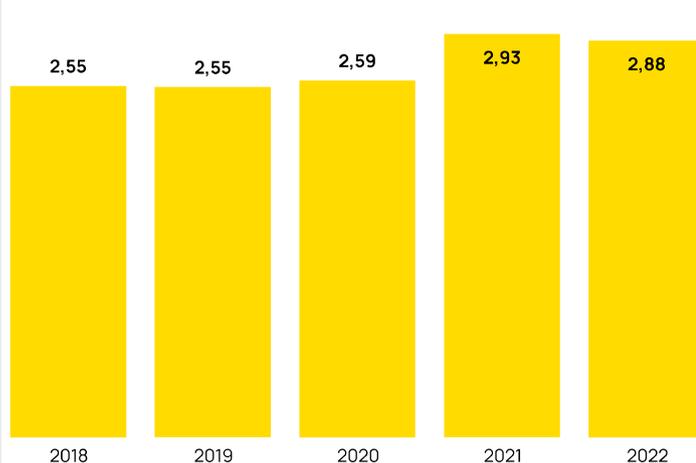
Ranking estancia media AT nacionales. TV año anterior y 2019

CCAA	Est media AT	TV año ant	TV 2019
Andalucía	4,77	58,72 %	129,30 %
Aragón	3,35	19,79 %	38,41 %
Comunidad Navarra	2,75	-23,68 %	27,64 %
Galicia	2,59	-11,30 %	-3,48 %
Canarias	2,52	-3,50 %	-6,66 %
La Rioja	2,50	-10,00 %	5,12 %
Comunitat Valenciana	2,49	-4,35 %	4,13 %
País Vasco	2,48	-26,55 %	3,12 %
Catalunya	2,45	-13,45 %	-0,98 %
Castilla y León	2,34	-12,21 %	6,39 %
Principado de Asturias	2,31	2,58 %	-11,09 %
Castilla - La Mancha	2,26	-8,11 %	0,90 %
Cantabria	2,20	-38,08 %	-24,14 %
Comunidad de Madrid	2,13	-19,97 %	-4,90 %
Región de Murcia	2,06	-27,17 %	-8,03 %
Illes Balears	1,88	-0,88 %	-14,21 %
Ceuta	1,73	-14,07 %	-2,04 %
Extremadura	1,56	-24,12 %	-12,79 %
Melilla	1,51	-18,50 %	-40,40 %

Ranking estancia media AT internacionales. TV año ant y 2019

País	Est media AT	TV año ant	TV 2019
Finlandia	3,44	3,17 %	48,88 %
Luxemburgo	3,20	1,62 %	81,13 %
Dinamarca	3,00	-2,68 %	18,08 %
Irlanda	2,96	4,03 %	5,74 %
Países Bajos	2,89	-10,31 %	-3,29 %
Bélgica	2,84	-46,79 %	-14,95 %
Francia	2,81	-18,98 %	-12,42 %
Grecia	2,74	38,81 %	-1,15 %
Reino Unido	2,70	-21,78 %	-9,32 %
Alemania	2,67	-30,33 %	-2,70 %
USA	2,57	-11,67 %	7,01 %
Austria	2,56	1,66 %	3,84 %
Polonia	2,49	0,76 %	1,05 %
Italia	2,42	-16,81 %	-15,02 %
Suecia	2,42	-28,55 %	7,74 %
Noruega	2,41	25,70 %	2,40 %
Suiza	2,35	-3,53 %	-10,96 %
Rusia	2,22	-10,49 %	2,96 %
Portugal	1,92	-18,90 %	-10,11 %

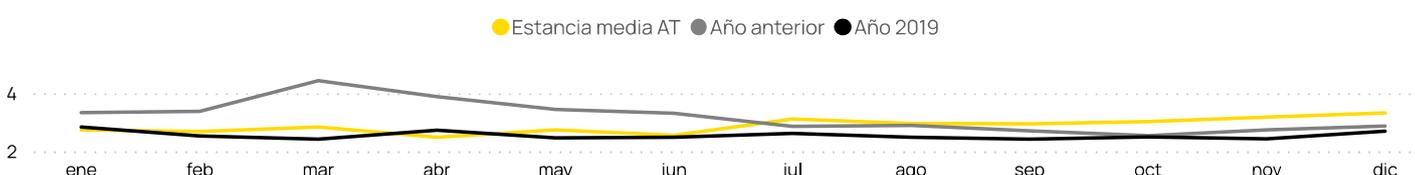
Evolución anual estancia media AT



Evolución mensual estancia media AT. TV año anterior y 2019

Mes	Estancia Media AT	TV año anterior	TV 2019
enero	2,75	-17,72 %	-3,33 %
febrero	2,69	-20,53 %	5,90 %
marzo	2,85	-35,88 %	17,35 %
abril	2,49	-35,96 %	-8,94 %
mayo	2,74	-20,67 %	10,87 %
junio	2,55	-23,04 %	2,69 %
julio	3,12	8,82 %	18,88 %
agosto	2,97	2,38 %	19,42 %
septiembre	2,95	8,84 %	21,90 %
octubre	3,03	18,72 %	21,19 %
noviembre	3,19	16,26 %	30,71 %
diciembre	3,33	15,74 %	23,33 %

Evolución mensual estancia media AT

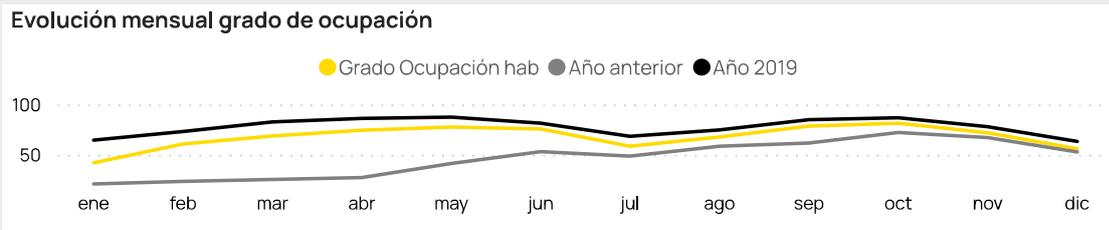


Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

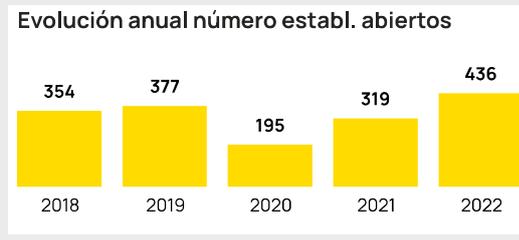
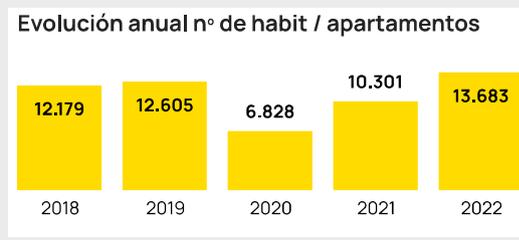
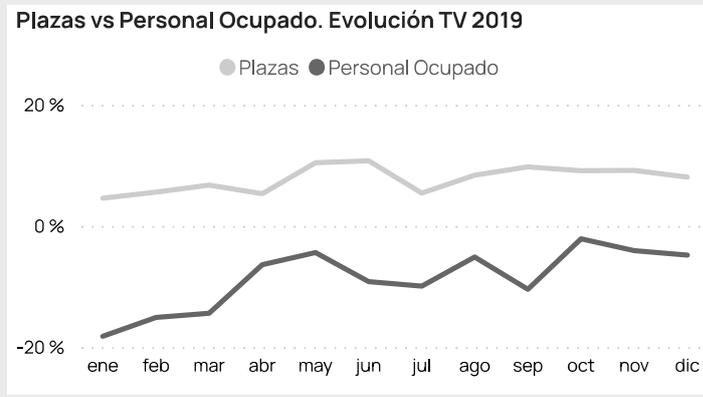
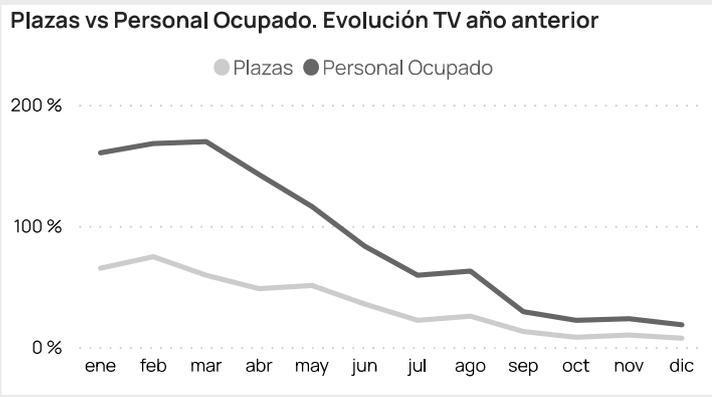
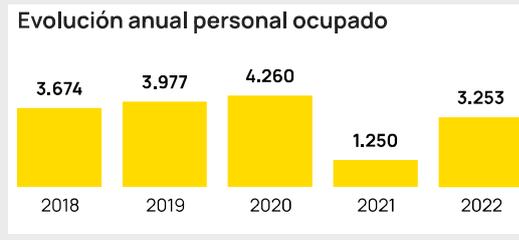
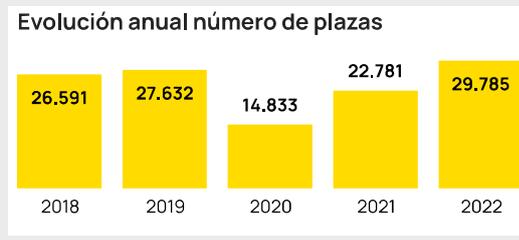
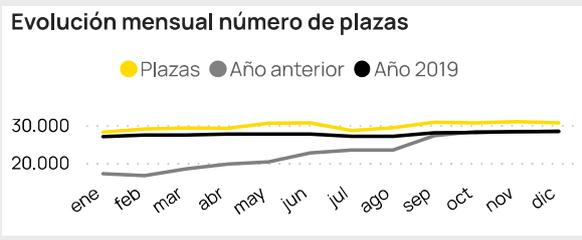
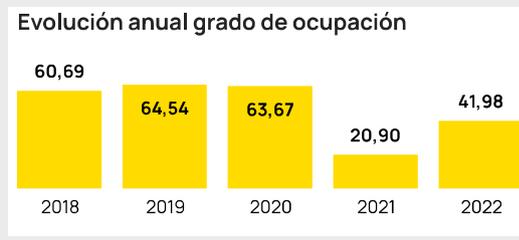
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. INDICADORES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2022



Grado de ocupación anual por destino turístico

Destino turístico	Grado Ocupación (%)	TV año anterior	TV año 2019
Andalucía	60,60	26,39 %	-4,72 %
España	63,51	33,72 %	-3,42 %
Sevilla (ciudad)	68,04	37,73 %	-12,46 %
Sevilla (provincia)	62,60	35,16 %	-10,74 %

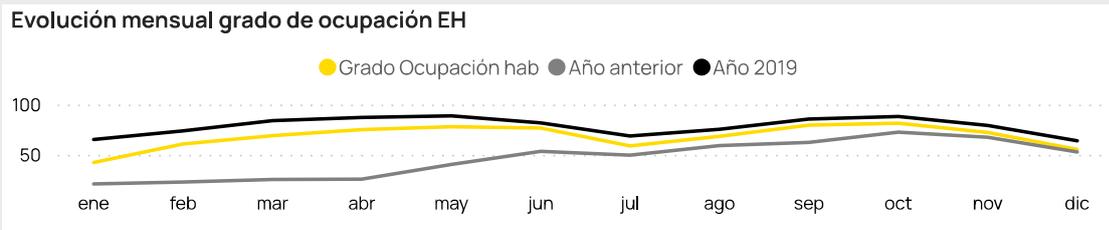


Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

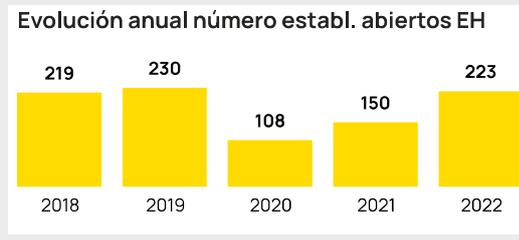
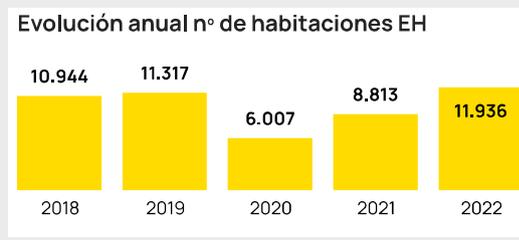
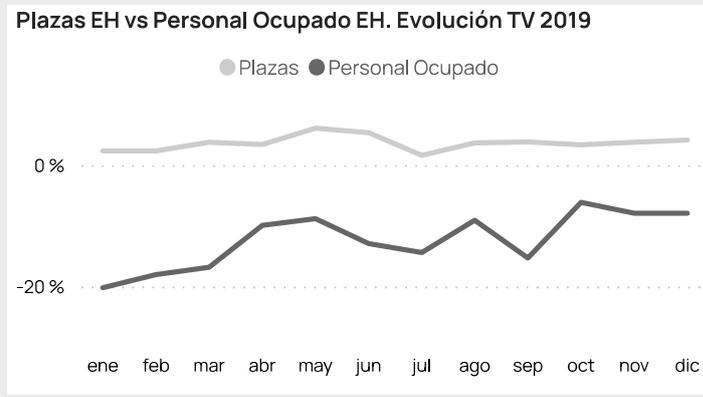
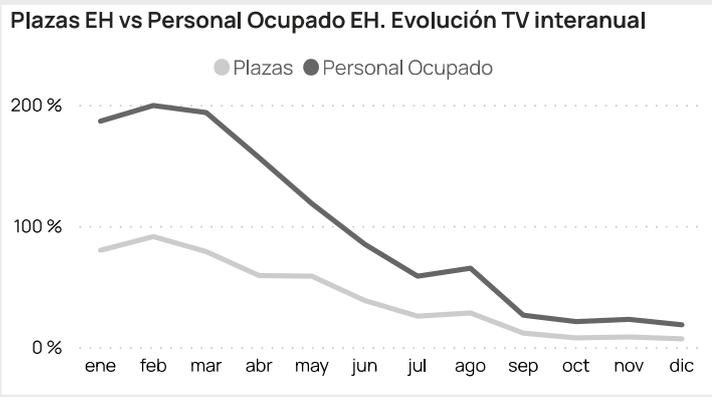
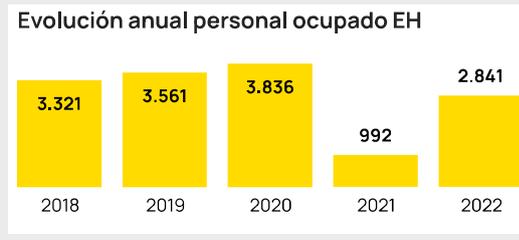
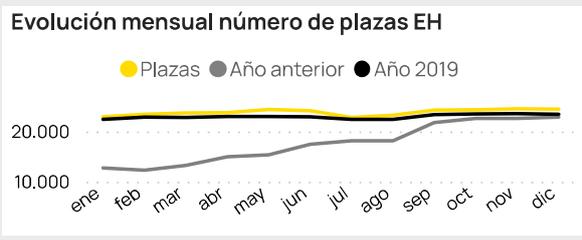
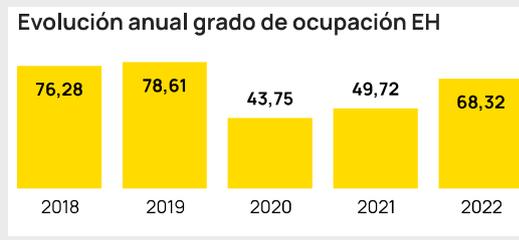
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. INDICADORES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2022



Grado de ocupación EH anual por destino turístico

Destino turístico	Grado Ocupación (%)	TV año anterior	TV año 2019
Andalucía	60,33	20,57 %	-7,65 %
España	63,40	29,39 %	-5,72 %
Sevilla (ciudad)	66,32	31,97 %	-15,61 %
Sevilla (provincia)	61,09	31,51 %	-13,06 %

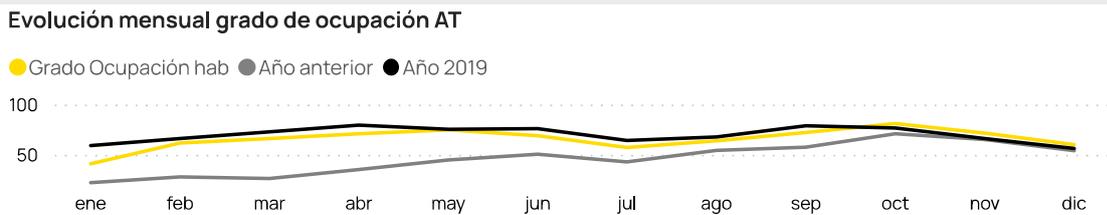


Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

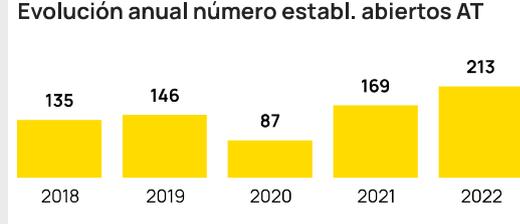
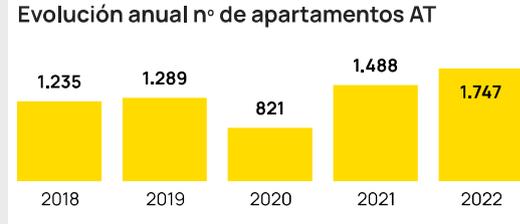
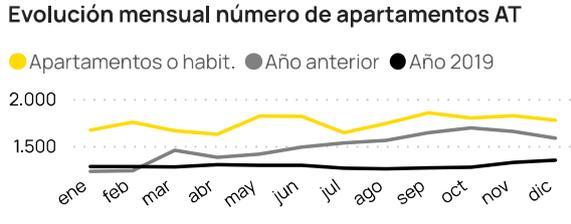
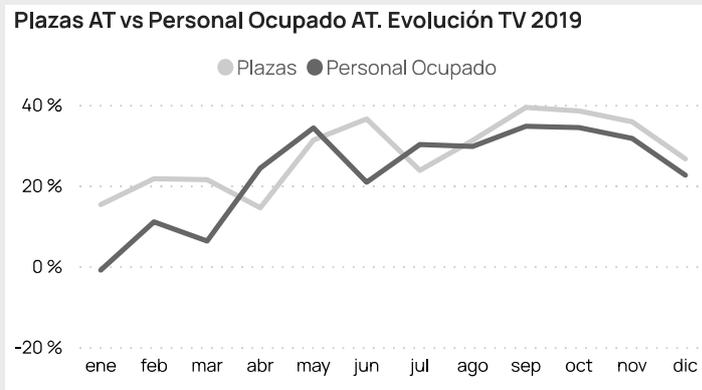
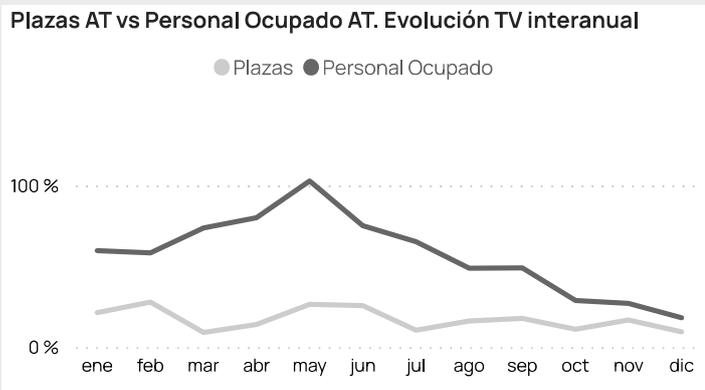
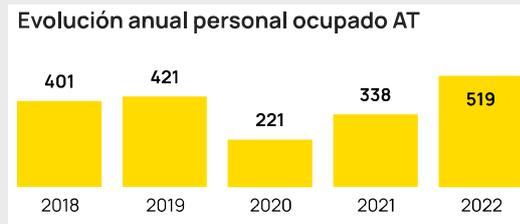
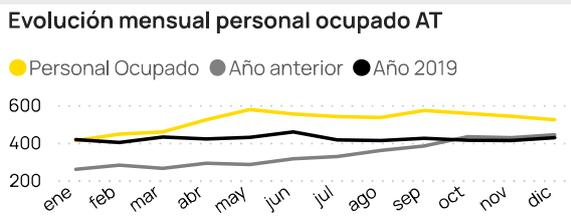
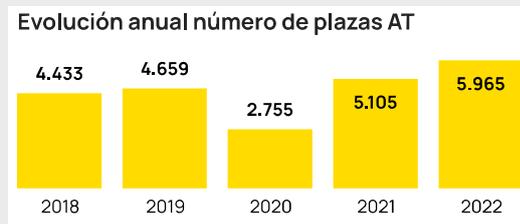
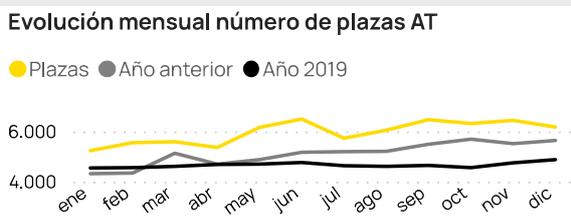
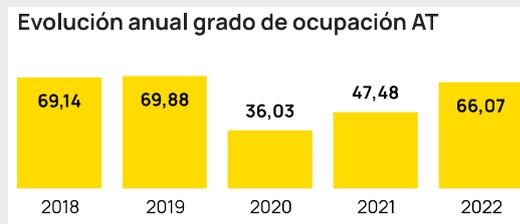
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. INDICADORES APARTAMENTOS TURÍSTICOS

2022



Grado de ocupación AT anual por destino turístico

Destino turístico	Grado Ocupación (%)	TV año anterior	TV año 2019
Andalucía	53,50	39,78 %	-0,06 %
España	56,42	39,72 %	-2,02 %
Sevilla (ciudad)	66,07	39,13 %	-5,47 %
Sevilla (provincia)	60,21	29,04 %	-11,20 %



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. INDICADORES ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2022

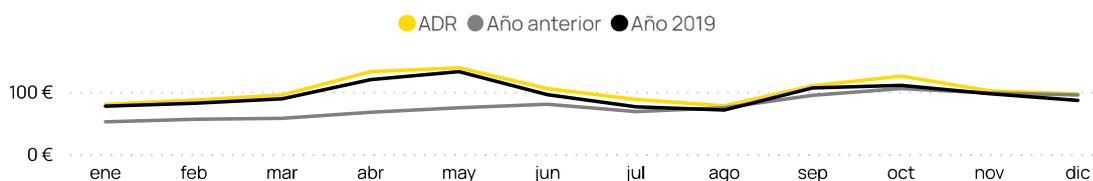
ADR EH

103,06 €

Año anterior: Año 2019:

33,89 % **8,23 %**

Evolución mensual tarifa promedio diaria EH



ADR EH anual por destino turístico

Destino turístico	ADR	TV año anterior	TV año 2019
Andalucía	98,29 €	15,80 %	16,59 %
España	100,86 €	20,64 %	13,17 %
Sevilla (ciudad)	103,06 €	33,89 %	8,23 %
Sevilla (provincia)	94,03 €	30,77 %	6,44 %

Evolución tarifa promedio diaria EH



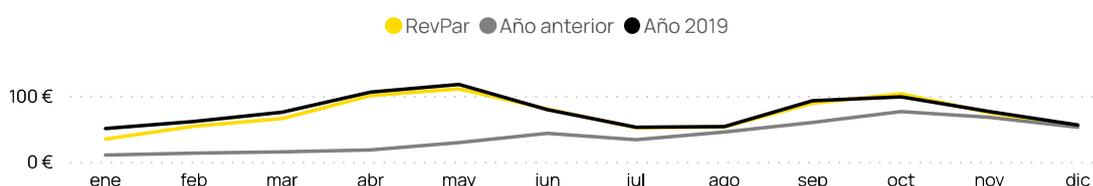
RevPar EH

72,53 €

Año anterior: Año 2019:

87,98 % **-5,33 %**

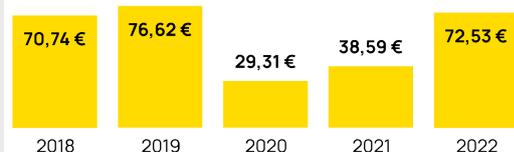
Evolución mensual ingreso habitación disponible EH



RevPar EH anual por destino turístico

Destino turístico	RevPar	TV año anterior	TV año 2019
Andalucía	60,34 €	50,25 %	9,95 %
España	64,36 €	67,92 %	8,92 %
Sevilla (ciudad)	72,53 €	87,98 %	-5,33 %
Sevilla (provincia)	60,55 €	80,08 %	-4,68 %

Evolución ingreso habitación disponible EH



PASAJEROS AÉREOS

2022

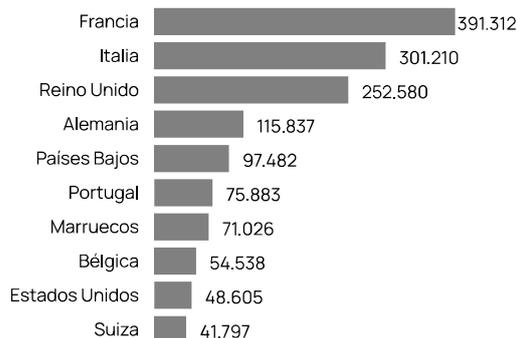
Llegadas

267.550

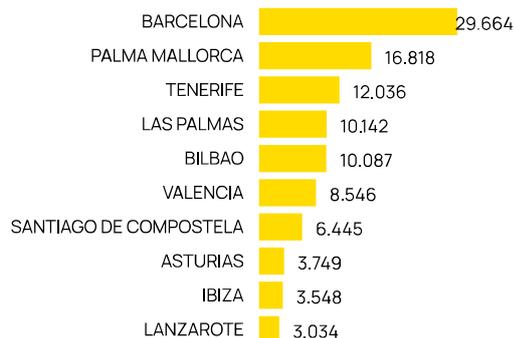
Año anterior: 91,39 % Año 2019: 8,51 %



Top 10 llegadas internacionales



Top 10 llegadas nacionales



Volumen de pasajeros por vía aérea entre cualquier origen mundial y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

OFERTA DE ASIENTOS

Verano 2022 (Abril 2022 - Octubre 2022)

Invierno 2022-2023 (Noviembre 2022 - Marzo 2023)

Asientos	Vuelos	Aeropuertos	Mercados	Aerolíneas
4.974.561	28.615	83	18	30

Asientos	Vuelos	Aeropuertos	Mercados	Aerolíneas
3.341.231	18.987	73	17	25

Detalle por aeropuerto. Top 30 aeropuertos

Aerop.	Ciudad	Asientos	TV año ant
BCN	BARCELONA	633.342	26,28 %
PMI	PALMA MALLORCA	318.711	41,08 %
MAD	MADRID	257.230	39,04 %
BIO	BILBAO	244.008	44,76 %
TFN	TENERIFE	206.238	36,03 %
LGW	LONDON	202.606	2.287,53 %
LPA	LAS PALMAS	179.784	19,32 %
CDG	PARIS	164.008	540,96 %
ORY	PARIS	159.894	11,77 %
VLC	VALENCIA	154.306	58,91 %
SCQ	SANTIAGO DE COMPOSTELA	152.532	72,07 %
LIS	LISBON	122.274	146,85 %
IBZ	IBIZA	111.834	28,45 %
STN	LONDON	104.940	59,55 %
AMS	AMSTERDAM	95.324	30,03 %
OVD	ASTURIAS	89.484	55,26 %
MUC	MUNICH	71.110	84,38 %
FUE	FUERTEVENTURA	65.286	24,75 %
EIN	EINDHOVEN	64.260	65,05 %
NTE	NANTES	60.948	147,70 %
ACE	LANZAROTE	60.234	-12,08 %
MRS	MARSEILLE	54.432	114,93 %
CRL	BRUSSELS	54.054	59,78 %
FRA	FRANKFURT	48.324	75,84 %
DUB	DUBLIN	46.116	100,00 %
MAH	MENORCA	45.828	22,52 %
BLQ	BOLOGNA	44.226	88,71 %
ALC	ALICANTE	36.464	9.546,56 %
TNG	TANGIER	35.589	154,46 %
OPO	PORTO	35.154	129,63 %

Detalle por aeropuerto. Top 30 aeropuertos

Aerop.	Ciudad	Asientos	TV año ant
BCN	BARCELONA	436.286	4,63 %
MAD	MADRID	231.024	28,65 %
PMI	PALMA MALLORCA	207.972	23,46 %
LGW	LONDON	147.852	251,56 %
LPA	LAS PALMAS	131.850	10,83 %
BIO	BILBAO	131.712	20,11 %
TFN	TENERIFE	127.620	17,93 %
ORY	PARIS	121.716	6,77 %
CDG	PARIS	114.912	56,34 %
VLC	VALENCIA	114.046	26,86 %
LIS	LISBON	106.348	63,24 %
CIA	ROME	70.686	49,60 %
AMS	AMSTERDAM	66.564	4,20 %
EIN	EINDHOVEN	66.528	21,38 %
STN	LONDON	65.016	10,63 %
SCQ	SANTIAGO DE COMPOSTELA	63.858	27,26 %
IBZ	IBIZA	50.022	30,22 %
CRL	BRUSSELS	49.140	34,02 %
BGY	MILAN	47.250	14,68 %
OVD	ASTURIAS	41.472	-0,92 %
NTE	NANTES	40.446	28,92 %
ACE	LANZAROTE	37.140	41,03 %
DUB	DUBLIN	33.642	102,27 %
PSA	PISA	31.752	31,25 %
GVA	GENEVA	25.800	12,80 %
MRS	MARSEILLE	24.948	50,00 %
MXP	MILAN	24.570	6,56 %
TFS	TENERIFE	24.570	6,56 %
BLQ	BOLOGNA	23.814	-16,00 %
MAN	MANCHESTER	23.814	10,53 %
BVA	PARIS	23.814	6,78 %

OFERTA DE ASIENTOS

Verano 2022 (Abril 2022 - Octubre 2022)

Detalle por aeropuerto. Nuevas rutas

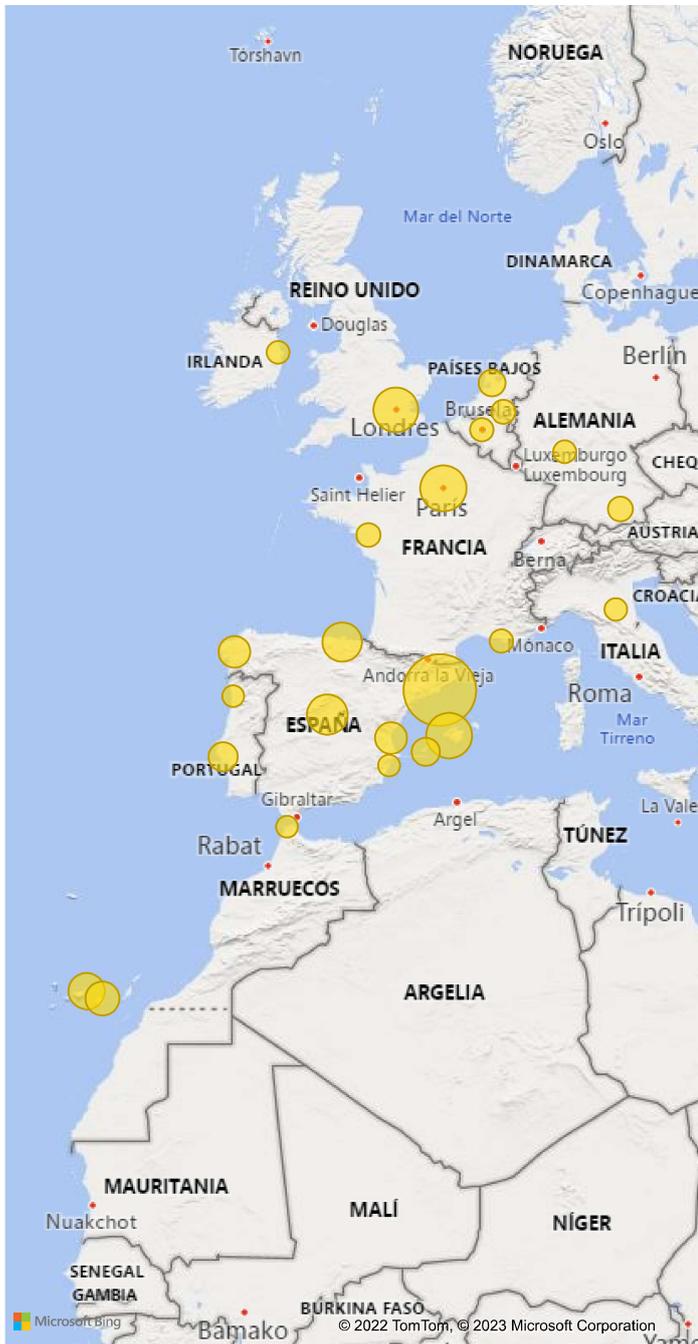
Aerop.	Ciudad	Asientos	
MXP	MILAN	34.398	Nueva ruta
AGA	AGADIR	23.058	Nueva ruta
LTN	LONDON	23.058	Nueva ruta
LUX	LUXEMBOURG	23.058	Nueva ruta
CAG	CAGLIARI	22.680	Nueva ruta
OUD	OUIJDA	20.790	Nueva ruta
TTU	TETUAN	19.845	Nueva ruta
EAS	SAN SEBASTIAN	18.408	Nueva ruta
TPS	TRAPANI	13.230	Nueva ruta
VGO	VIGO	6.900	Nueva ruta

Invierno 2022-2023 (Noviembre 2022 - Marzo 2023)

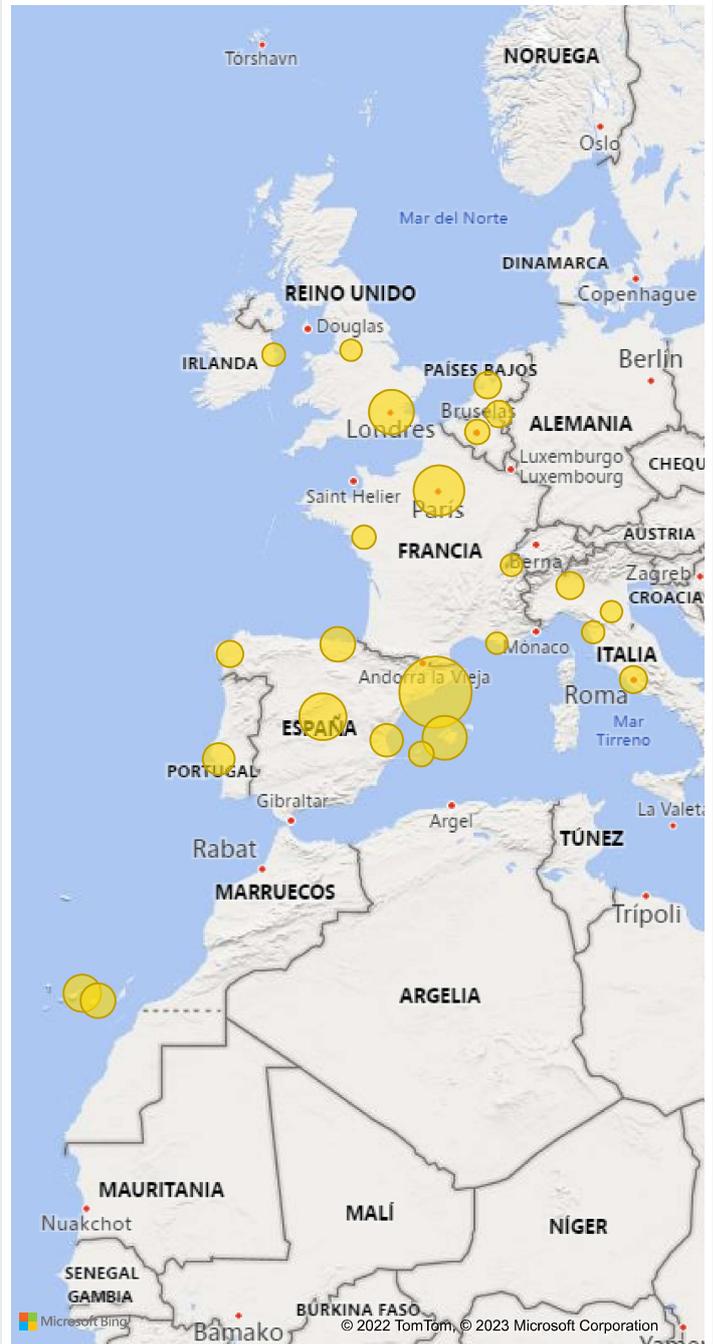
Detalle por aeropuerto. Nuevas rutas

Aerop.	Ciudad	Asientos	
NUE	NUREMBERG	14.742	Nueva ruta
EAS	SAN SEBASTIAN	7.800	Nueva ruta
CMN	CASABLANCA	4.060	Nueva ruta

Volumen de asientos por ciudad de origen

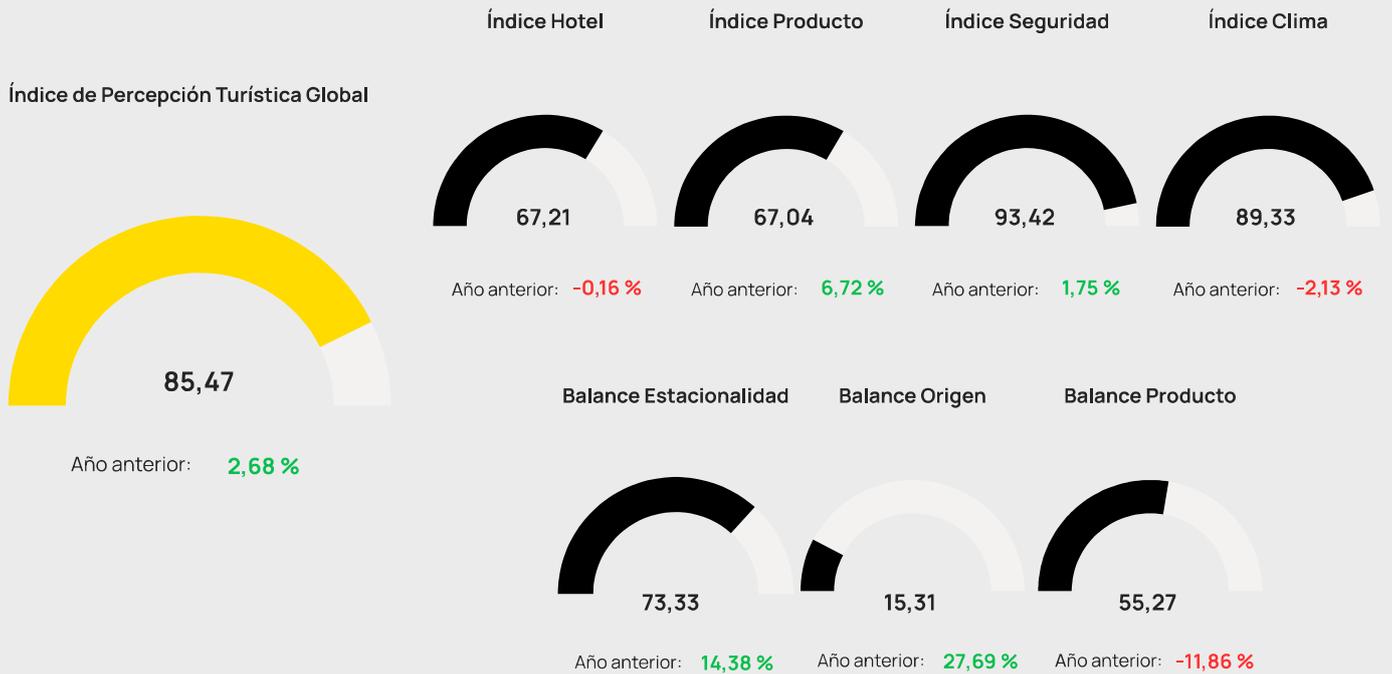


Volumen de asientos por ciudad de origen



PERCEPCIÓN TURÍSTICA

2022



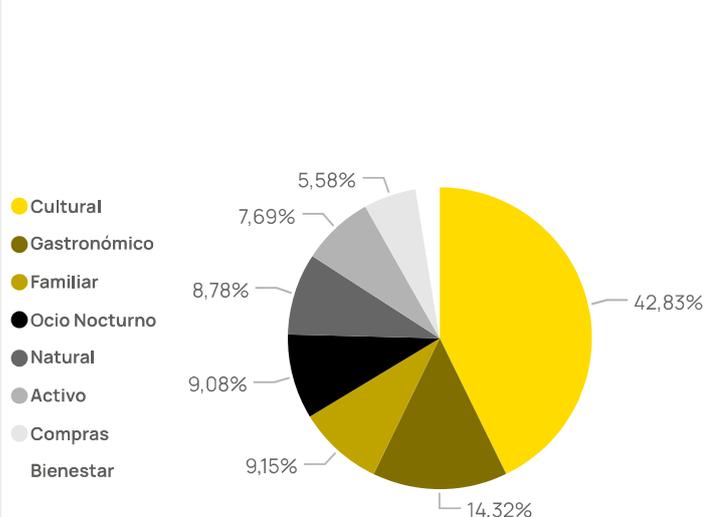
El Índice de Percepción Turística Global mide el nivel general de satisfacción del visitante con el destino. Combina los índices de Hotel, Producto, Seguridad, Clima y analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino. Los índices de Hotel, Producto, Seguridad y Clima se extraen mediante técnicas de procesamiento natural del lenguaje (NLP). Más información en la página 19.

Fuente: Mabrian

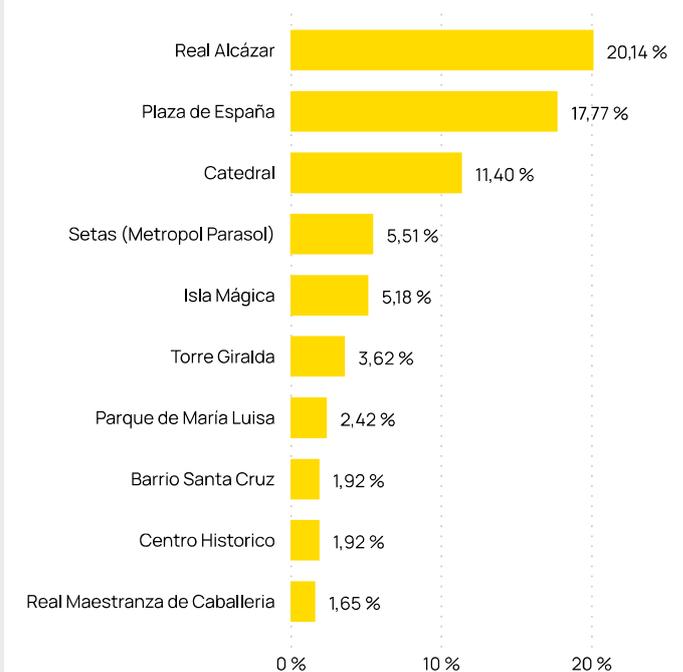
INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SEVILLA

2022

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de menciones turísticas por productos turísticos.

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra un top 20 las atracciones o negocios más comentados para el total de menciones turísticas en Sevilla.

Fuente: Mabrian

SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

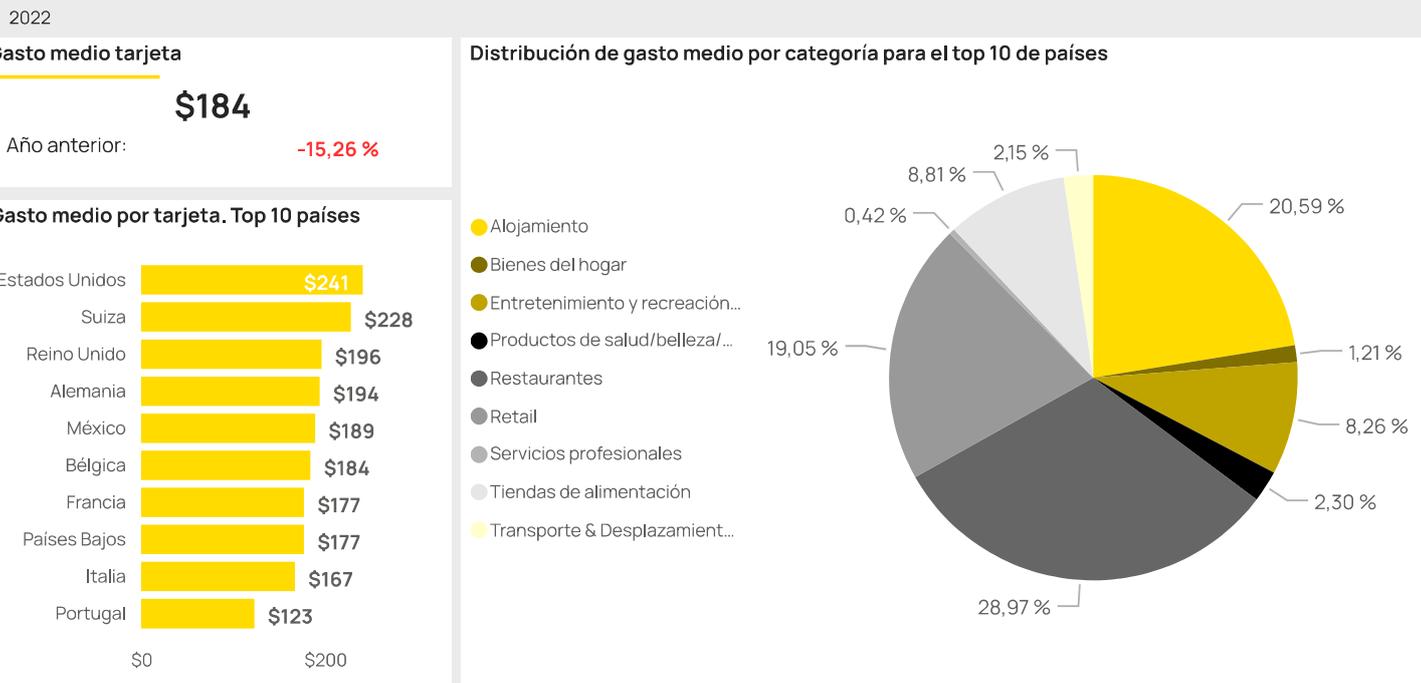


El Índice Global de Sostenibilidad Turística mide la sostenibilidad del destino turístico a través del cálculo combinado de siete subíndices.

Más información en la página 19.

Fuente: Mabrian

GASTO INTERNACIONAL EN DESTINO



Datos de gasto internacional realizado en Sevilla a través de compras efectuadas en la ciudad con tarjetas Mastercard.

Fuente: Mastercard-Mabrian.

PRECIO Y VALORACIÓN. HOTELES



Precio medio y valoración media por categorías de hoteles en el destino. Se obtiene a través de los datos publicados en OTAs para una noche en habitación doble en el régimen estándar.

HSi* : Índice Satisfacción Hotel. Más información en la página 19.

Fuente: Mabrian

1. El índice de Percepción Turística Global mide el nivel general de satisfacción del visitante con el destino. Está formado por los índices de Hotel, Producto, Seguridad, Clima y analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino. Valores cercanos a 100 muestran una mejor percepción de la ciudad. Los índices de Hotel, Producto, Seguridad y Clima se extraen mediante técnicas de procesamiento natural del lenguaje (NLP).

- **Índice hotel:** este indicador mide la satisfacción hotelera en el destino en base a los comentarios publicados por usuarios en redes sociales. Valores cercanos a 100 muestran una mayor satisfacción hotelera.
- **Índice producto:** este indicador mide el nivel de satisfacción con los productos del destino (ejemplos productos turísticos: cultural, gastronómico, natural, familiar, ocio nocturno, activo, compras o bienestar) . Está calculado a partir de las menciones en redes sociales de cada uno de los productos y clasificados estos comentarios en positivos, negativos y neutrales. Valores cercanos a 100 muestran una mayor satisfacción con los productos ofertados en la ciudad.
- **Índice seguridad:** este indicador mide el nivel de seguridad que perciben los visitantes en el destino. Este dato es identificado a través del volumen de menciones negativas en redes sociales sobre la seguridad. Valores cercanos a 100 muestran mayor seguridad percibida.
- **Índice clima:** este indicador mide la satisfacción del visitante en relación al clima en el destino. Se obtiene analizando el volumen de menciones en redes sociales negativas sobre el clima en el destino. Valores cercanos a 100 muestran mayor satisfacción en cuanto al clima se refiere.
- **Balance de estacionalidad:** este índice se obtiene de la distribución diaria de las menciones turísticas en redes sociales. Hay una baja dependencia estacional cuando el valor tiende a 100. En otras palabras, valores cercanos a 100 son sinónimos de baja estacionalidad.
- **Balance de origen:** este indicador mide la distribución de las menciones turísticas en redes sociales por origen en un destino. Existe una baja dependencia de los orígenes cuando el índice tiende a 100. En otras palabras, valores cercanos a 100 muestran que existen visitantes de múltiples nacionalidades.
- **Balance de producto:** este indicador mide la distribución de las menciones turísticas en redes sociales por productos. Hay una baja dependencia de los productos cuando el índice tiende a 100. Es decir, valores cercanos a 100 muestran que los productos están mencionados equitativamente y no existen diferencias palpables entre ellos.

2. Índice Global de Sostenibilidad Turística: este indicador resulta de la valoración conjunta de los siguientes índices, ponderados en función su importancia, además de los indicadores de percepción turística global y el índice de percepción de seguridad del destino, citados anteriormente.

- **Índice de distribución de ingresos turísticos:** este indicador se obtiene a través del análisis cruzado del gasto por visitantes y su distribución, tanto temporal como por diferentes categorías de establecimientos. También se tiene en cuenta la estancia media en el destino. Un valor cercano a 100 muestra un gasto elevado por visitante y una distribución diversificada de los ingresos en materia turística.
- **Huella de carbono - emisión de CO2:** este indicador analiza el volumen total y relativo según capacidad aérea hacia el destino de las emisiones de CO2 a la atmósfera en relación a la totalidad de la capacidad aérea mundial, además del análisis cruzado de estas variables con el gasto por persona en destino. Un valor cercano a 100 supone un volumen de CO2 emitido bajo, así como un nivel de compensación económica alto, o lo que es lo mismo, un gasto en destino elevado.
- **Índice de concentración de la oferta turística:** este indicador gracias a la geolocalización permite calcular el grado de densidad hotelera sobre el territorio. Valores cercanos a 100 indican que la oferta hotelera está perfectamente dispersada sobre la ciudad, es decir, existe una menor concentración de la presión humana en el territorio.
- **Índice de percepción de sostenibilidad turística:** este indicador mide la percepción que tiene el visitante sobre la variable sostenibilidad en el destino a través de las menciones turísticas en redes sociales en las que se habla sobre sostenibilidad en destino. Valores cercanos a 100 muestran una percepción del destino como sostenible.
- **Índice de diversificación motivacional:** este indicador se calcula a través del análisis de las motivaciones de visita e intereses expresados por los visitantes durante su estancia en el destino, gracias a comentarios en redes sociales. También se tiene en cuenta las preferencias en cuanto a la tipología y categoría de alojamiento y estancia media para medir la dependencia que se tiene de productos y perfiles turísticos concretos. Valores cercanos a 100 indicarían una distribución heterogénea de motivaciones y que el destino no muestra dependencia de ningún segmento o producto turístico en concreto.
- **Índice de dependencia de orígenes:** este indicador analiza los visitantes por orígenes a través de diferentes metodologías (tráfico aéreo y demanda hotelera). Esto permite valorar la dependencia del destino de algún o algunos orígenes concretos. El valor 100 indicaría una dependencia nula de cualquier país de origen.
- **Índice de estacionalidad:** este indicador se obtiene a través del análisis cruzado de diversas fuentes (tráfico aéreo, demanda hotelera y gasto en destino). Un valor cercano a 100 indicaría una distribución homogénea de la actividad turística en el periodo, en otras palabras, nula estacionalidad.

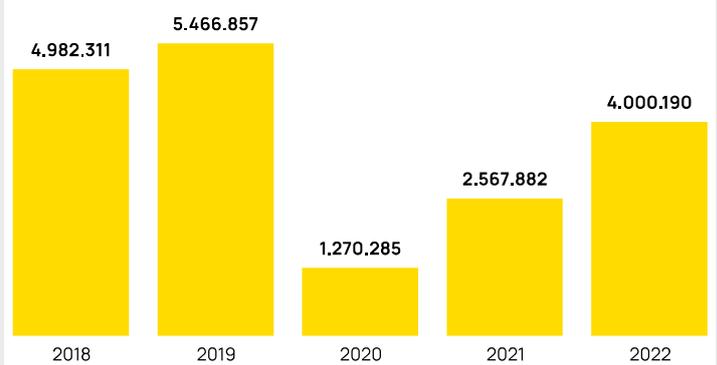
VISITAS MONUMENTOS Y MÚSEOS

2022

Nº visitantes por museo /monumento

Museo / Monumento	Nº visitantes	TV año anterior	TV año 2019
CATEDRAL DE SEVILLA	1.601.329	17,63 %	-30,34 %
CENTRO ANDALUZ DE ARTE CONTEMPORÁNEO	163.356	18,32 %	-38,30 %
MUSEO ARQUEOLÓGICO	-	-	-
MUSEO DE ARTES Y COSTUMBRES POPULARES	66.388	43,50 %	6,51 %
MUSEO DE BELLAS ARTES	243.546	57,55 %	-43,58 %
MUSEO MARÍTIMO TORRE DELORO	192.578	172,79 %	-28,84 %
REAL ALCÁZAR	1.732.993	117,44 %	-16,16 %

Evolución anual total visitantes



CATEDRAL DE SEVILLA

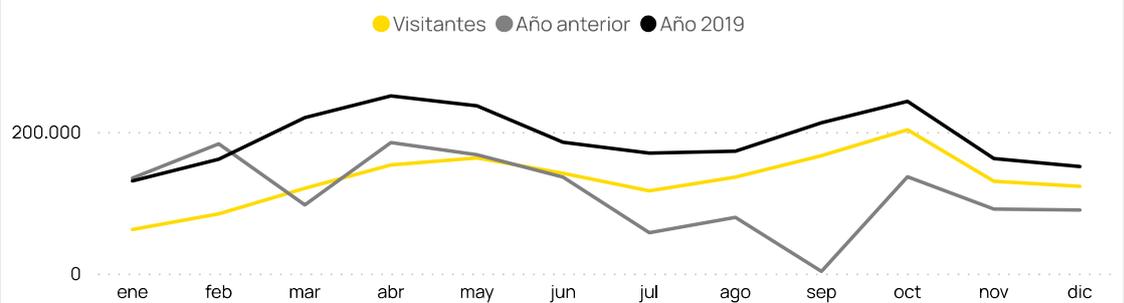
Nº Visitantes

1.601.329

Año anterior: Año 2019:

17,63 % -30,34 %

Evolución mensual visitantes



CENTRO ANDALUZ DE ARTE CONTEMPORÁNEO

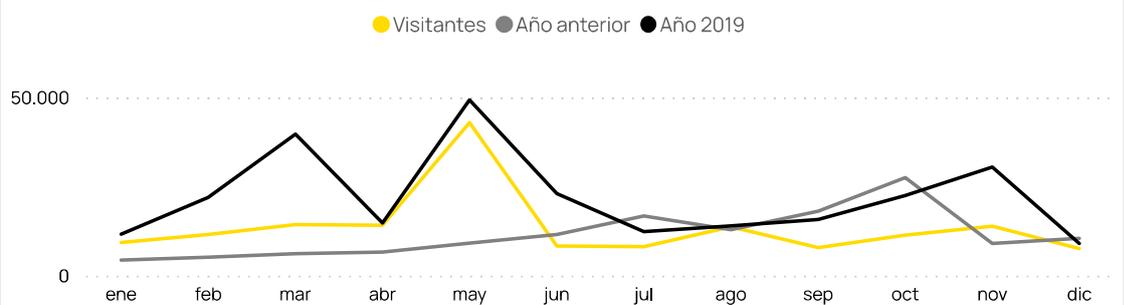
Nº Visitantes

163.356

Año anterior: Año 2019:

18,32 % -38,30 %

Evolución mensual visitantes



MUSEO ARQUEOLÓGICO

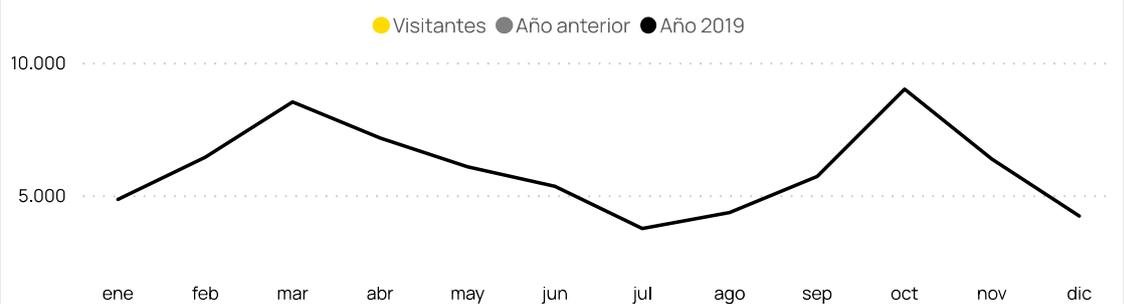
Nº Visitantes

-

Año anterior: Año 2019:

- -

Evolución mensual visitantes



Número visitas a los principales monumentos y museos en la ciudad de Sevilla. Los principales monumentos/museos son: Catedral, Real Alcázar, Torre del Oro y los museos Junta de Andalucía, compuestos por: Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Museo Arqueológico de Sevilla, Museo de Bellas Artes y Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla.

Fuente: elaboración propia de los museos /monumentos. Las cifras relativas a museos de la Junta de Andalucía pueden consultarse en la propia web de la junta. 22

VISITAS MONUMENTOS Y MÚSEOS

2022

MUSEO DE ARTES Y COSTUMBRES POPULARES

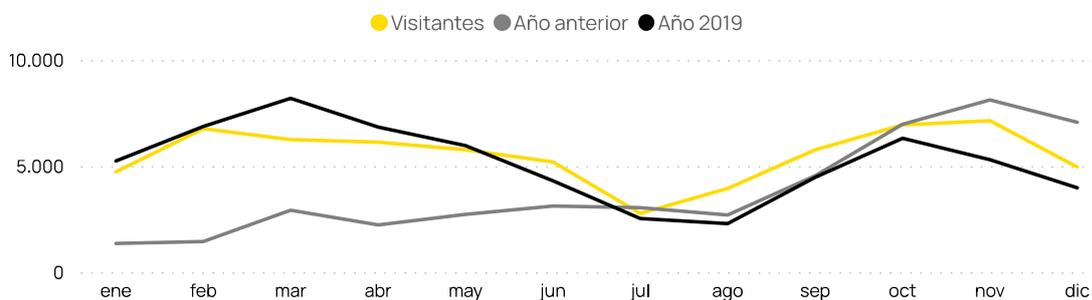
Nº Visitantes

66.388

Año anterior: Año 2019:

43,50 % 6,51 %

Evolución mensual visitantes



MUSEO DE BELLAS ARTES

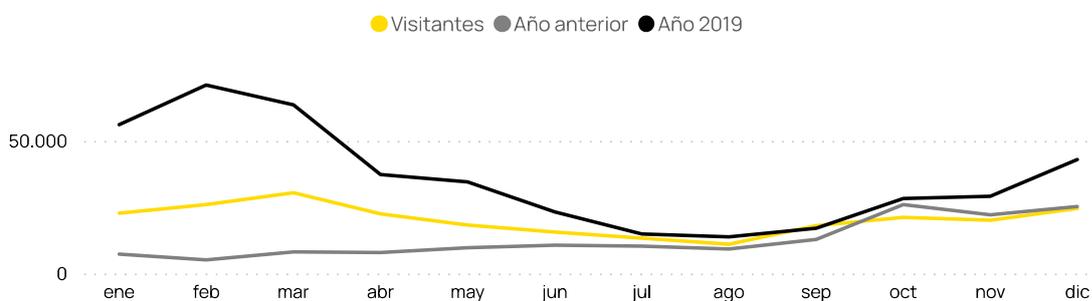
Nº Visitantes

243.546

Año anterior: Año 2019:

57,55 % -43,58 %

Evolución mensual visitantes



MUSEO MARÍTIMO TORRE DELORO

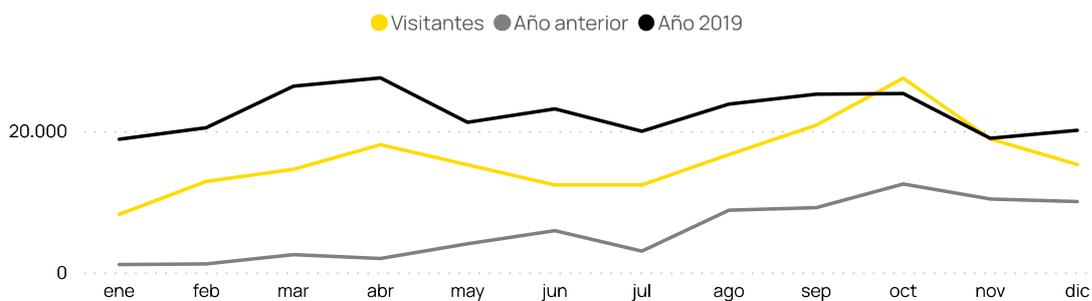
Nº Visitantes

192.578

Año anterior: Año 2019:

172,79 % -28,84 %

Evolución mensual visitantes



REAL ALCÁZAR

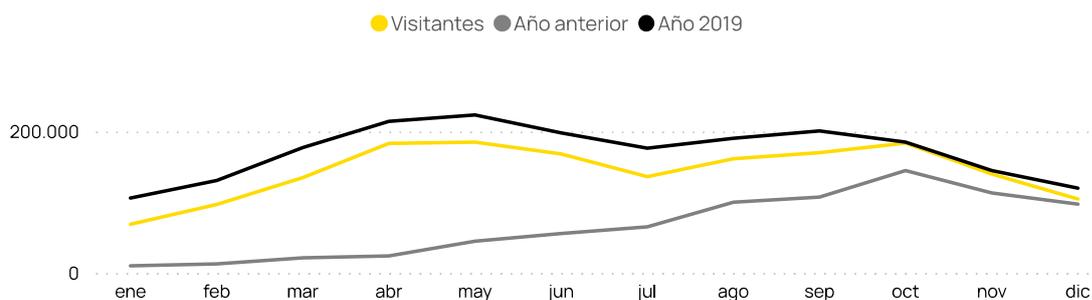
Nº Visitantes

1.732.993

Año anterior: Año 2019:

117,44 % -16,16 %

Evolución mensual visitantes



Número visitas a los principales monumentos y museos en la ciudad de Sevilla. Los principales monumentos/museos son: Catedral, Real Alcázar, Torre del Oro y los museos Junta de Andalucía, compuestos por: Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Museo Arqueológico de Sevilla, Museo de Bellas Artes y Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla.

Fuente: elaboración propia de los museos /monumentos. Las cifras relativas a museos de la Junta de Andalucía pueden consultarse en la propia web de la junta. 23

LLEGADAS PASAJEROS DE CRUCEROS

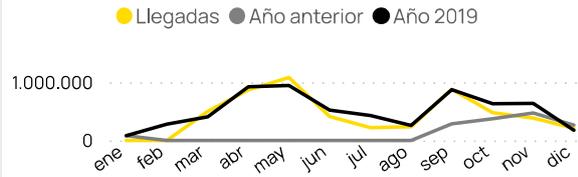
2022

Nº Llegadas

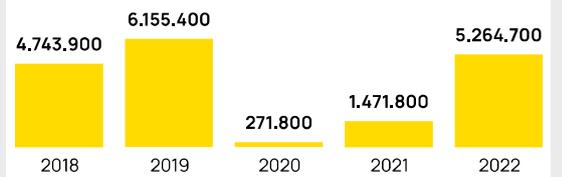
5.264.700

Año anterior: 257,70 %
Año 2019: -14,47 %

Evolución mensual total llegadas



Evolución anual total llegadas

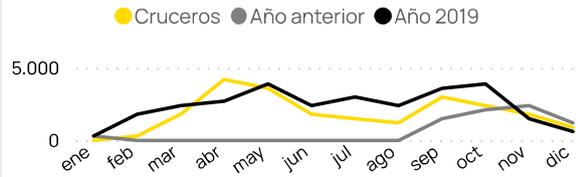


Nº cruceros

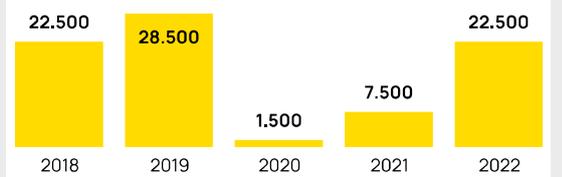
22.500

Año anterior: 200,00 %
Año 2019: -21,05 %

Evolución mensual total cruceros



Evolución anual total cruceros



Número de Llegadas de pasajeros de cruceros turísticos al puerto de Sevilla.

Fuente: Puerto de Sevilla vía SmartData Andalucía

RESERVA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

2022

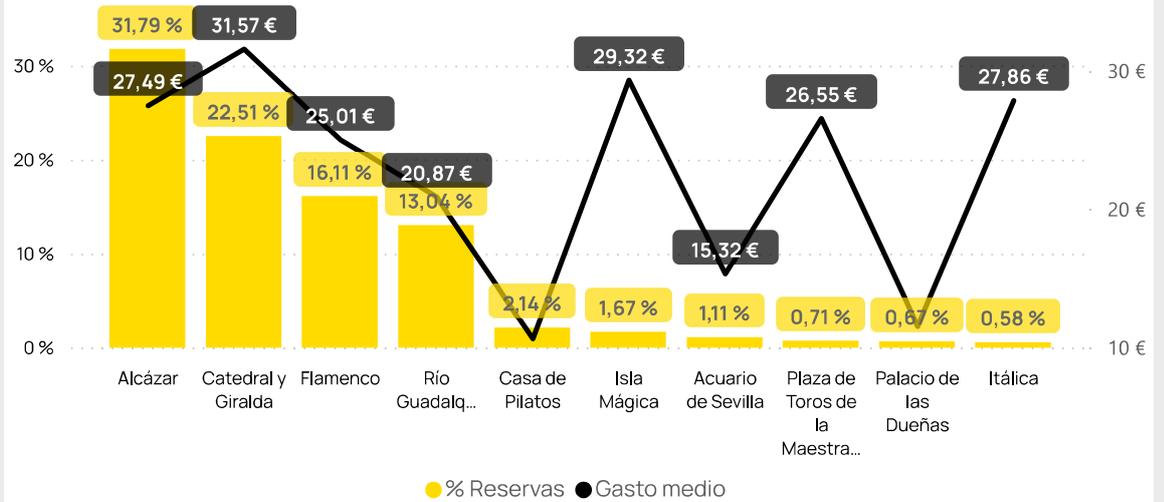
Gasto medio por viajero

28,74

T.V. Interanual: -

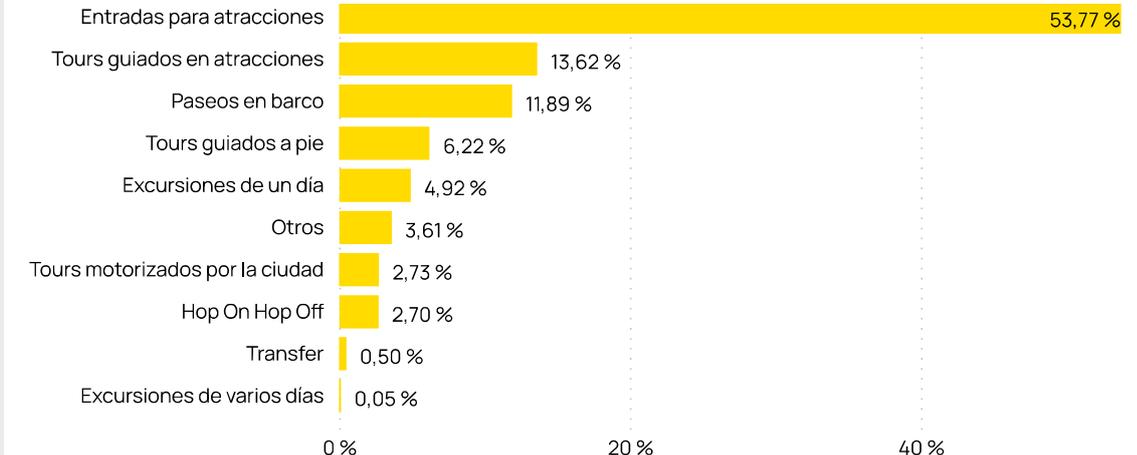
Días antelación reserva	Reservas (%)
0 días antes	16,84 %
1 día antes	22,99 %
2 a 3 días	14,78 %
4 a 7 días	12,37 %
8 a 15 días	12,40 %
16 a 31 días	11,27 %
32 o más	9,36 %

Top 10 de % reservas por recurso turístico y gasto medio €



País	Reservas (%)
Alemania	7,30 %
Bélgica	2,64 %
España	12,36 %
Estados Unidos	10,07 %
Francia	25,00 %
Italia	9,42 %
Países Bajos	6,18 %
Portugal	3,22 %
Reino Unido	8,25 %

Reservas por actividades



Se reflejan datos reales en lo relativo al conocimiento sobre el consumo de los recursos y experiencias turísticas de la oferta turística en la ciudad de Sevilla.

Fuente: Compras en la plataforma GetYourGuide