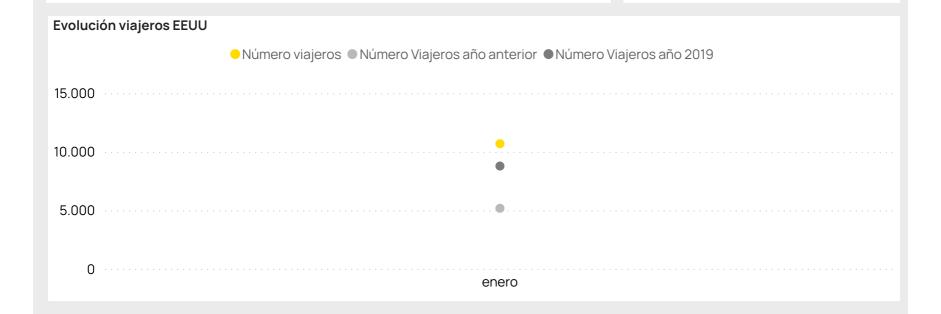


OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS enero de 2023 Viajeros **Pernoctaciones** Estancia Media Mes anterior: Mes anterior: -21,18 % Mes anterior: -14,52 % 8,45 % 10.699 Año anterior: Año anterior: 2.51 106,42% 26.816 Año anterior: 124,57 % 8,79 % Año 2019: Año 2019: Año 2019: 28,86 % 5,87 % 21,72% Acumulado año: Acumulado año: Acumulado año: 10.699 106,42% 26.816 124,57 % 2,51 8,79 % Ranking viajeros internacionales Tasa variación viajeros EEUU T.V Interanual T.V 2019 Mes 17.368 Italia 106,42 % 21,72 % enero 12.314 Francia **Total** 106,42 % 21,72 % 10.699 USA Reino Unido 8.613 5.588 **Portugal** Paises Bajos 5.341 5.017 Alemania Korea del Sur 3.915 2.575 Brasil



Bélgica

Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

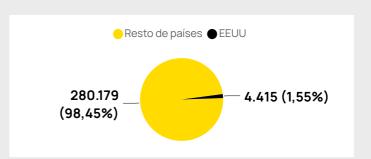
Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

2.210

diciembre de 2022

Llegadas	Mes anterior:	21,59 %
4.415	Año anterior:	25,50 %
4.415	Año 2019:	18,40 %
Acumulado año:	48.299	226,94 %



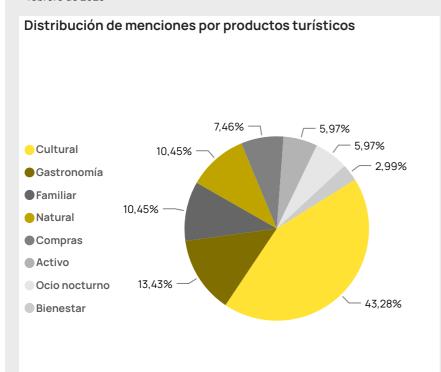
Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, por escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

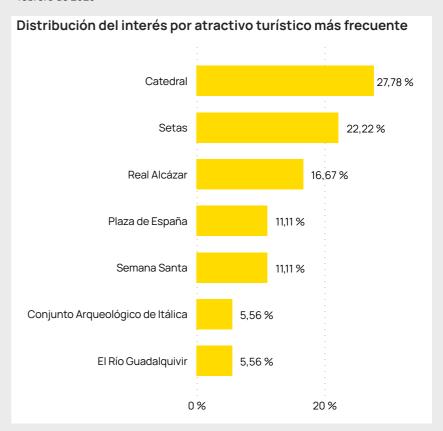


INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

febrero de 2023



febrero de 2023



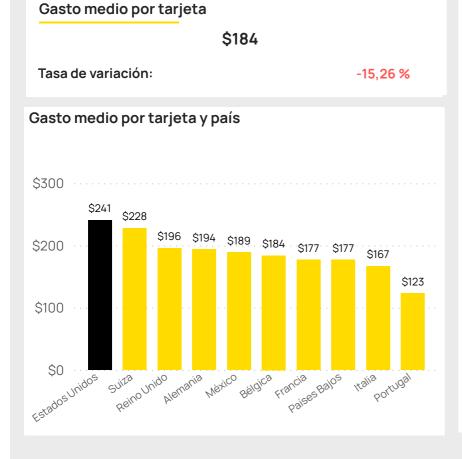
Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense...

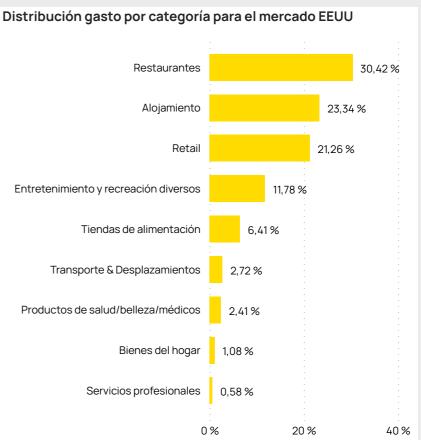
Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense..

Fuente: Mabrian

GASTO DE EEUU EN DESTINO

enero 2022-diciembre 2022





Datos de gasto internacional realizado en Sevilla a través de compras efectuadas en la ciudad con tarjetas Mastercard.

Fuente: Mastercard-Mabrian.