

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

diciembre de 2022

| Viajeros       |                  | Pernoctaciones |                  | Estancia Media |               |
|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|---------------|
| Mes anterior:  | -6,34 %          | Mes anterior:  | -6,52 %          | Mes anterior:  | -0,19 %       |
| <b>123.556</b> | Año anterior:    | <b>259.927</b> | Año anterior:    | <b>2,10</b>    | Año anterior: |
|                | 2,01 %           |                | 5,12 %           |                | 3,05 %        |
|                | Año 2019:        |                | Año 2019:        |                | Año 2019:     |
|                | 4,85 %           |                | 15,69 %          |                | 10,34 %       |
| Acumulado año: | <b>1.527.073</b> | Acumulado año: | <b>2.974.972</b> | Acumulado año: | <b>1,95</b>   |
|                | 41,06 %          |                | 45,09 %          |                | 2,86 %        |

Ranking viajeros nacionales

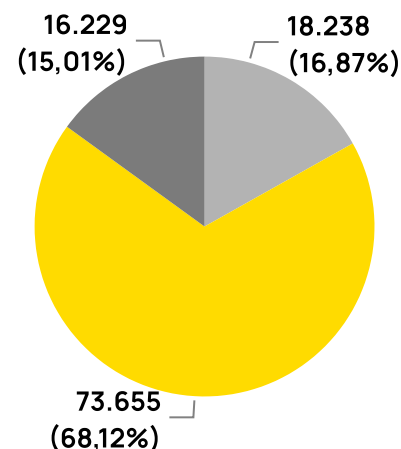
|        |                      |
|--------|----------------------|
| 46.021 | Andalucía            |
| 27.775 | Comunidad de Madrid  |
| 10.221 | Catalunya            |
| 6.355  | Comunitat Valenciana |
| 5.886  | Extremadura          |
| 4.393  | Castilla - La Mancha |
| 3.397  | Castilla y León      |
| 3.336  | País Vasco           |
| 2.745  | Canarias             |
| 2.426  | Región de Murcia     |

Tasa variación viajeros nacionales

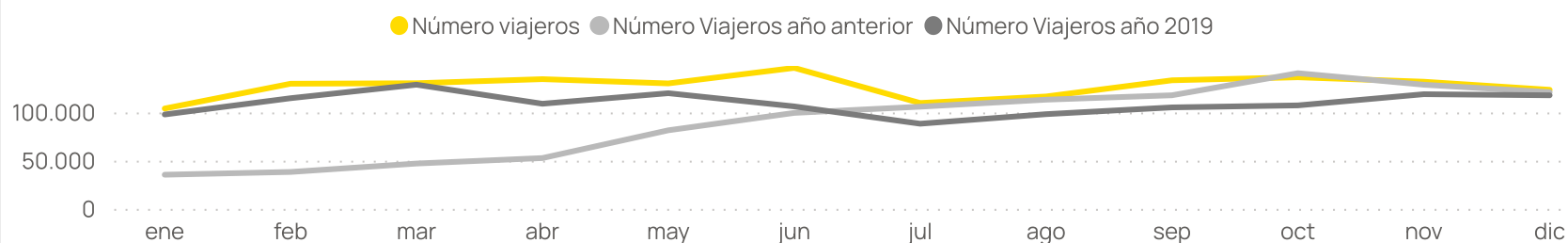
| Mes          | T.V Interanual | T.V 2019       |
|--------------|----------------|----------------|
| enero        | 193,56 %       | 6,30 %         |
| febrero      | 238,69 %       | 13,08 %        |
| marzo        | 176,90 %       | 1,16 %         |
| abril        | 155,19 %       | 23,38 %        |
| mayo         | 59,62 %        | 8,46 %         |
| junio        | 46,89 %        | 37,59 %        |
| julio        | 3,60 %         | 24,30 %        |
| agosto       | 2,91 %         | 18,66 %        |
| septiembre   | 13,18 %        | 26,69 %        |
| octubre      | -3,02 %        | 27,14 %        |
| noviembre    | 2,44 %         | 10,89 %        |
| diciembre    | 2,01 %         | 4,85 %         |
| <b>Total</b> | <b>41,06 %</b> | <b>16,30 %</b> |

Número viajeros por categoría EH

● Resto de Categorías ● 5\* y 4\* Oro ● 3\* Oro



Evolución viajeros nacionales



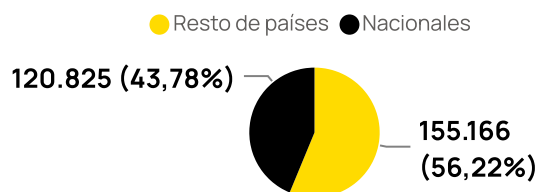
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

noviembre de 2022

| Llegadas       |                |
|----------------|----------------|
| Mes anterior:  | -18,70 %       |
| <b>120.825</b> | Año anterior:  |
|                | 14,22 %        |
|                | Año 2019:      |
|                | -8,80 %        |
| Acumulado año: | <b>120.825</b> |
|                | 52,68 %        |



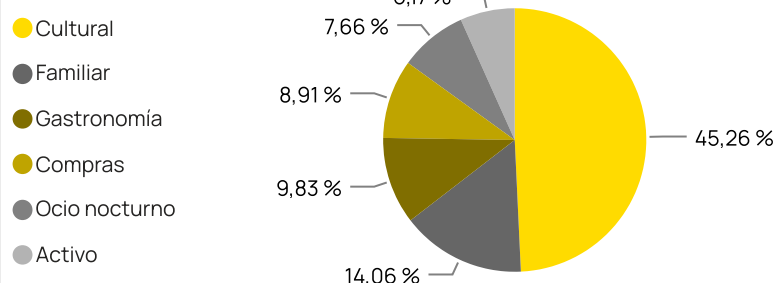
Volumen de pasajeros por vía aérea entre destinos nacionales y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MERCADO NACIONAL

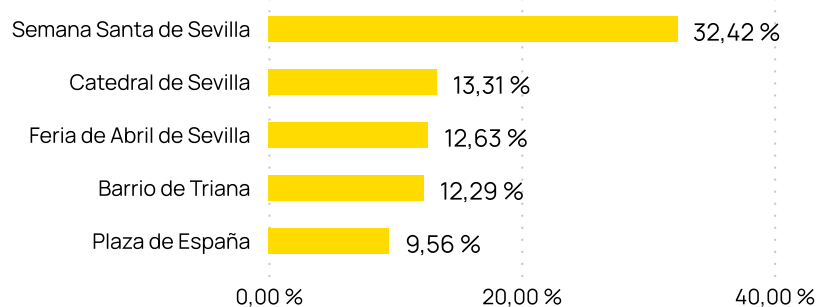
enero de 2023

Distribución de menciones por productos turísticos



enero de 2023

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución de intereses por productos turísticos para el mercado nacional. Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado nacional.

Fuente: Mabrian