

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

diciembre de 2022

Viajeros

Mes anterior: **-15,06 %**

13.574

Año anterior: **60,35 %**

Año 2019: **3,59 %**

Acumulado año: **181.912 271,51 %**

Pernoctaciones

Mes anterior: **-15,46 %**

31.371

Año anterior: **56,85 %**

Año 2019: **4,89 %**

Acumulado año: **423.485 285,32 %**

Estancia Media

Mes anterior: **-0,48 %**

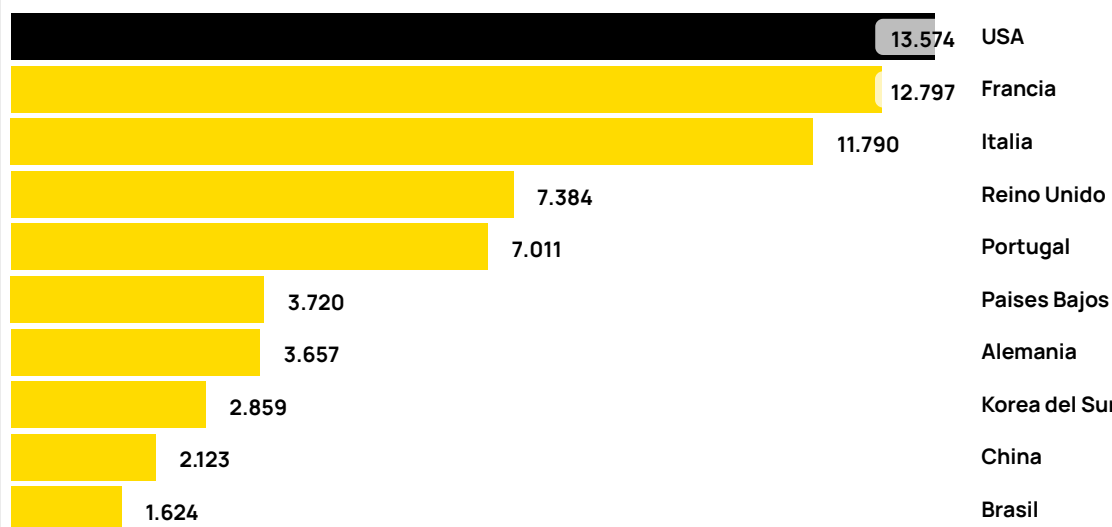
2,31

Año anterior: **-2,19 %**

Año 2019: **1,26 %**

Acumulado año: **2,33 3,72 %**

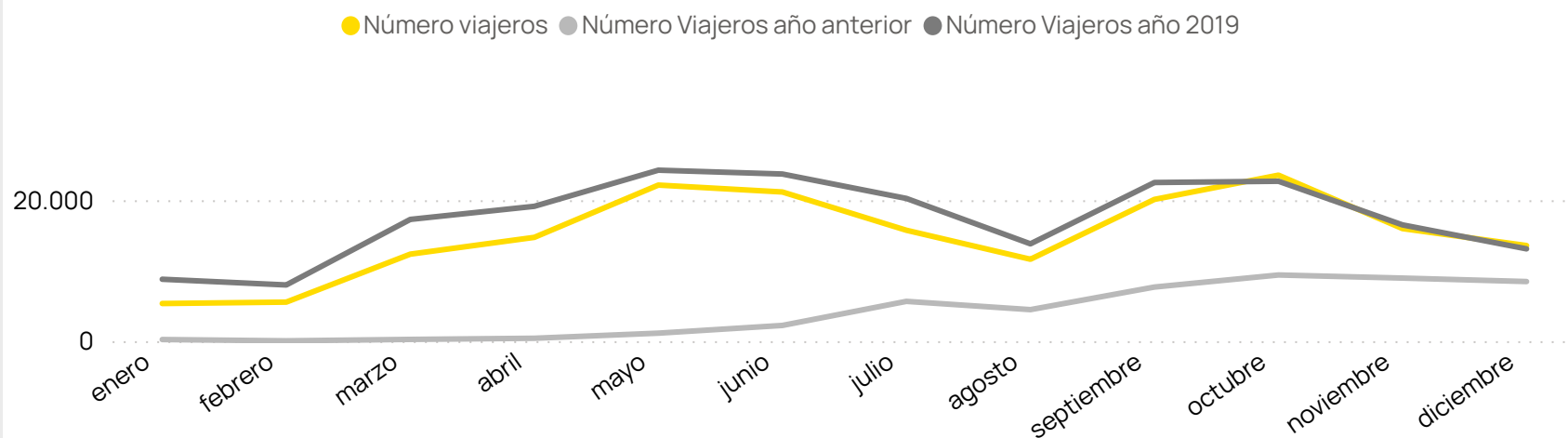
Ranking viajeros internacionales



Tasa variación viajeros EEUU

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	2.184,19 %	-39,19 %
febrero	9.983,64 %	-30,50 %
marzo	4.762,99 %	-28,53 %
abril	3.433,33 %	-23,02 %
mayo	1.844,95 %	-8,72 %
junio	846,96 %	-10,74 %
julio	178,52 %	-22,29 %
agosto	159,69 %	-15,83 %
septiembre	161,86 %	-10,64 %
octubre	150,79 %	3,82 %
noviembre	78,43 %	-3,18 %
diciembre	60,35 %	3,59 %
Total	271,51 %	-13,41 %

Evolución viajeros EEUU



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

noviembre de 2022

Llegadas

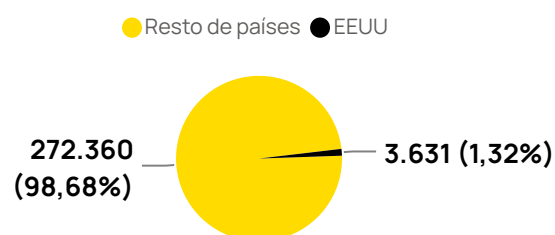
Mes anterior: **10,03 %**

3.631

Año anterior: **55,44 %**

Año 2019: **10,53 %**

Acumulado año: **44.350 294,01 %**



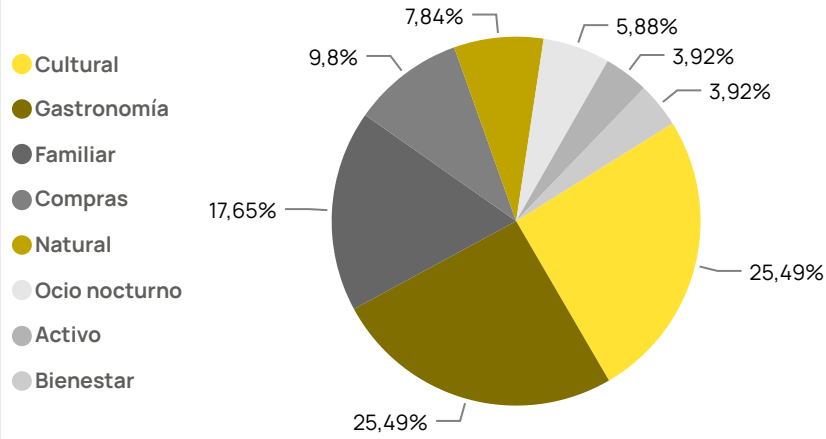
Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, por escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

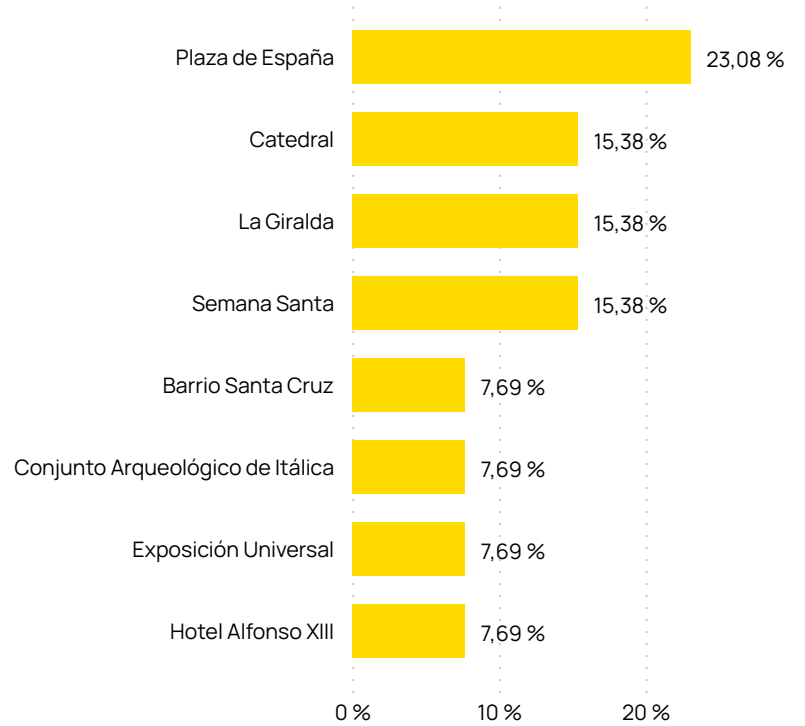
enero de 2023

Distribución de menciones por productos turísticos



enero de 2023

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense..

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense..

Fuente: Mabrian

GASTO DE EEUU EN DESTINO

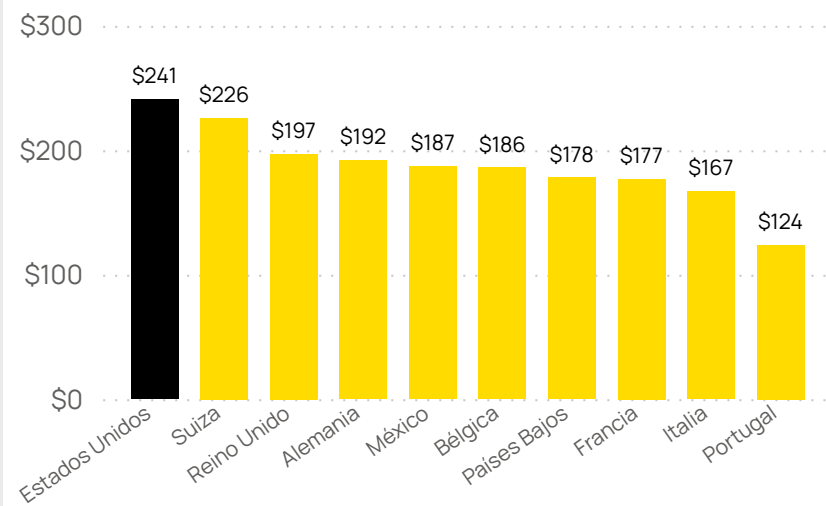
diciembre 2021-noviembre 2022

Gasto medio por tarjeta

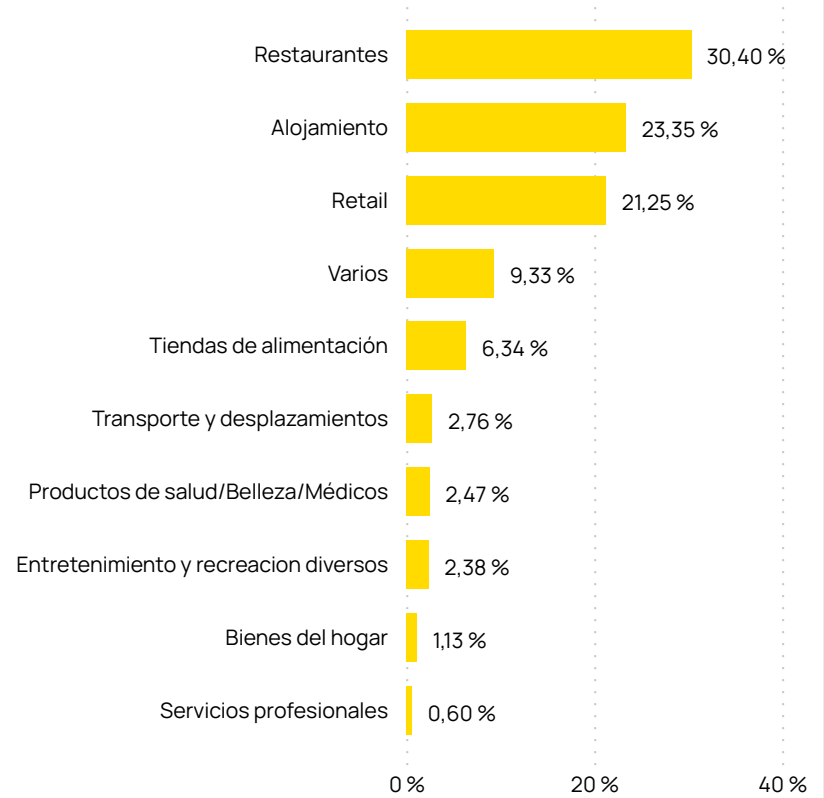
\$184

Tasa de variación: -15,10 %

Gasto medio por tarjeta y país



Distribución gasto por categoría para el mercado EEUU



Datos de gasto internacional realizado en Sevilla a través de compras efectuadas en la ciudad con tarjetas Mastercard.

Fuente: Mastercard-Mabrian.