

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

noviembre de 2022

Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
Mes anterior:	-3,36 %	Mes anterior:	-1,83 %	Mes anterior:	1,58 %
Año anterior:	2,10 %	Año anterior:	13,52 %	Año anterior:	11,19 %
Año 2019:	10,89 %	Año 2019:	26,54 %	Año 2019:	14,11 %
131.918		278.057		2,11	
Acumulado año:	1.403.517 45,65 %	Acumulado año:	2.715.045 50,42 %	Acumulado año:	1,93 3,28 %

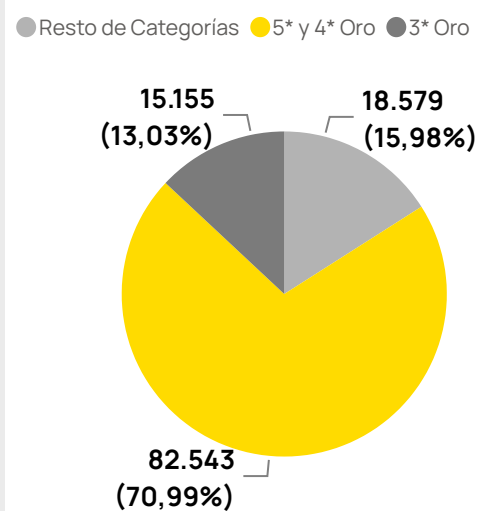
Ranking viajeros nacionales

46.147	Andalucía
30.701	Comunidad de Madrid
12.769	Catalunya
6.177	Comunitat Valenciana
5.172	Extremadura
4.499	Castilla y León
4.244	Castilla - La Mancha
3.442	País Vasco
3.120	Canarias
3.013	Illes Balears

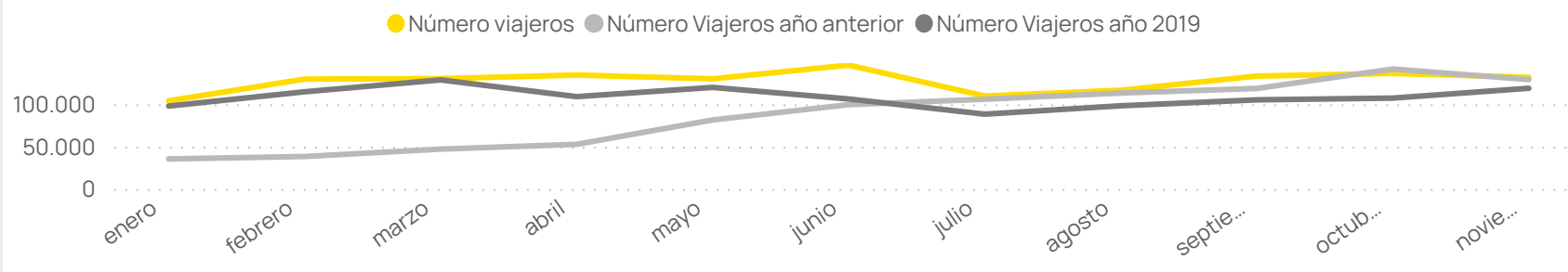
Tasa variación viajeros nacionales

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	193,56 %	6,30 %
febrero	238,69 %	13,08 %
marzo	176,90 %	1,16 %
abril	155,19 %	23,38 %
mayo	59,62 %	8,46 %
junio	46,89 %	37,59 %
julio	3,60 %	24,30 %
agosto	2,91 %	18,66 %
septiembre	12,36 %	26,69 %
octubre	-3,65 %	27,14 %
noviembre	2,10 %	10,89 %
Total	45,65 %	17,43 %

Número viajeros por categoría EH



Evolución viajeros nacionales



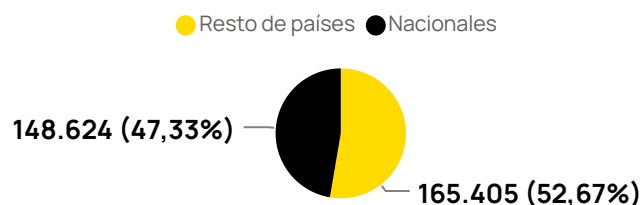
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

octubre de 2022

Llegadas	Mes anterior:	9,83 %
148.624	Año anterior:	13,68 %
	Año 2019:	-1,28 %
Acumulado año:	148.624	54,32 %



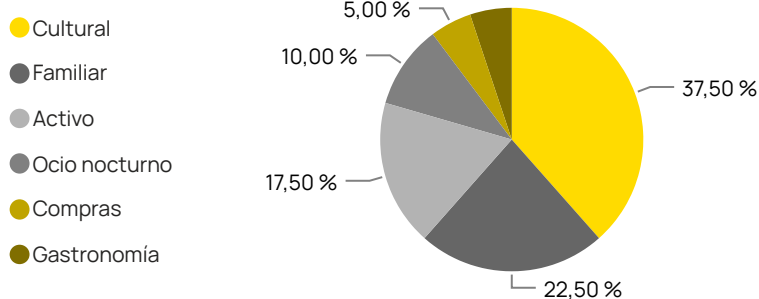
Volumen de pasajeros por vía aérea entre destinos nacionales y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MERCADO NACIONAL

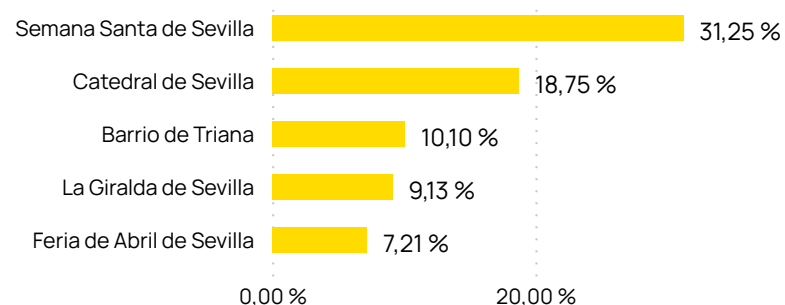
enero de 2023

Distribución de menciones por productos turísticos



diciembre de 2022

Distribución de menciones por productos turísticos



Distribución de intereses por productos turísticos para el mercado nacional. Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado nacional.

Fuente: Mabrian