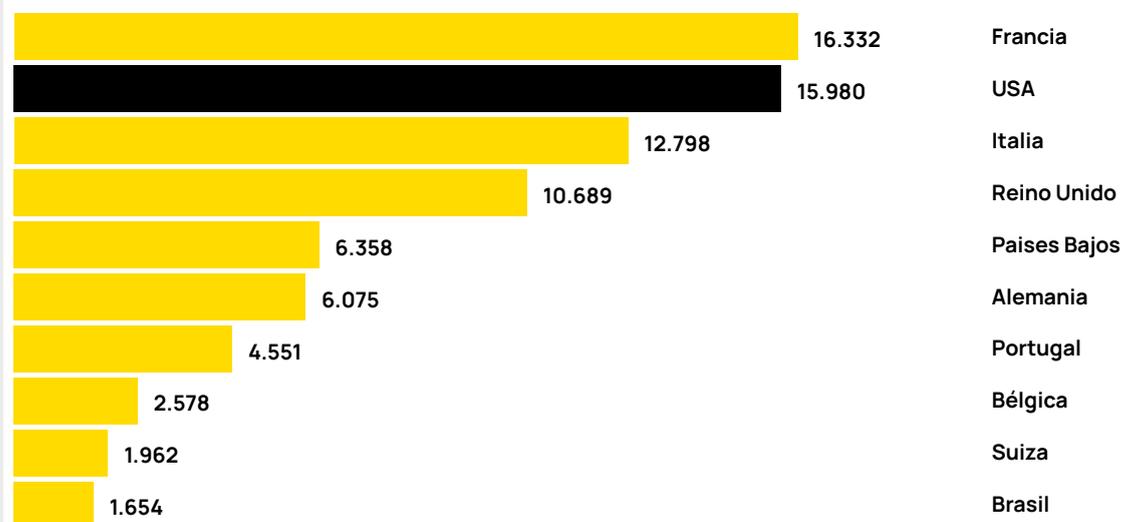


OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

noviembre de 2022

Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
Mes anterior:	-32,18 %	Mes anterior:	-30,98 %	Mes anterior:	1,77 %
Año anterior:	77,36 %	Año anterior:	85,72 %	Año anterior:	4,72 %
Año 2019:	-3,18 %	Año 2019:	-1,45 %	Año 2019:	1,79 %
<b>15.980</b>		<b>37.109</b>		<b>2,32</b>	
Acumulado año:	168.338 320,35 %	Acumulado año:	392.114 343,79 %	Acumulado año:	2,33 5,58 %

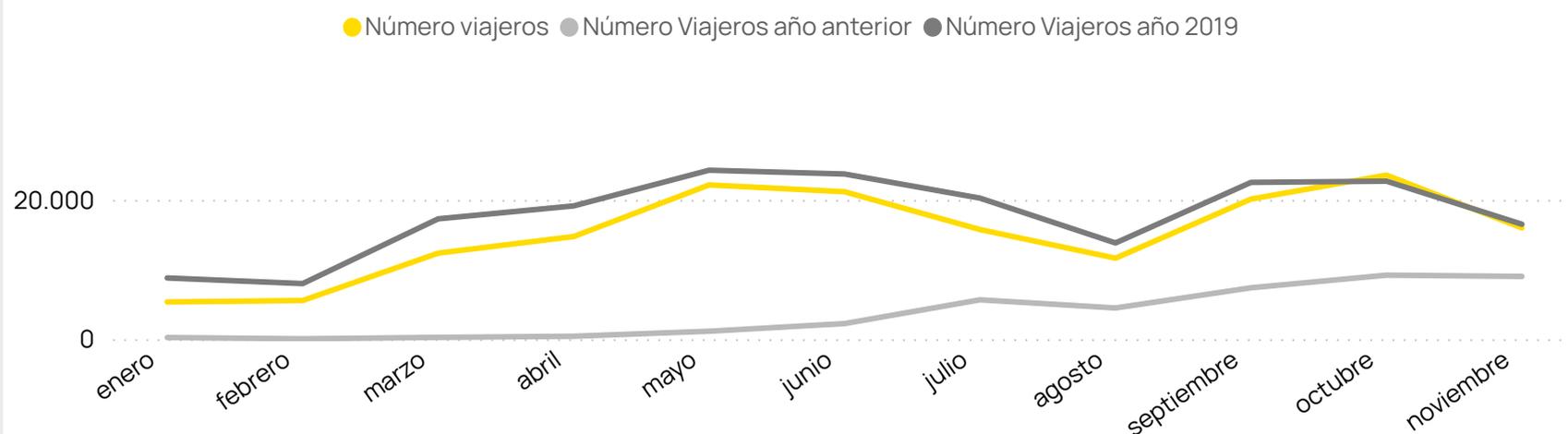
Ranking viajeros internacionales



Tasa variación viajeros EEUU

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	2.184,19 %	-39,19 %
febrero	9.983,64 %	-30,50 %
marzo	4.762,99 %	-28,53 %
abril	3.433,33 %	-23,02 %
mayo	1.844,95 %	-8,72 %
junio	846,96 %	-10,74 %
julio	178,52 %	-22,29 %
agosto	159,69 %	-15,83 %
septiembre	172,72 %	-10,64 %
octubre	156,28 %	3,82 %
noviembre	77,36 %	-3,18 %
<b>Total</b>	<b>320,35 %</b>	<b>-14,54 %</b>

Evolución viajeros EEUU



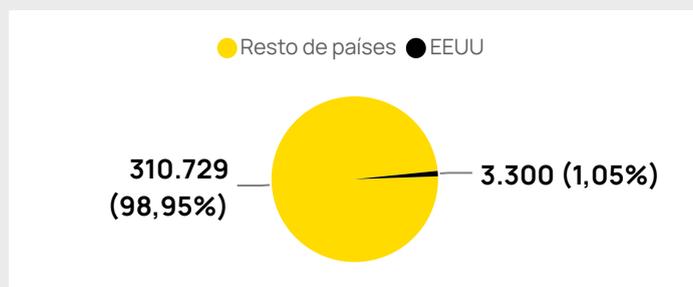
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

octubre de 2022

Llegadas		Mes anterior:		Año anterior:		Año 2019:	
Mes anterior:	-32,31 %	Año anterior:	91,30 %	Año 2019:	-11,46 %		
<b>3.300</b>							
Acumulado año:	39.764 345,73 %						



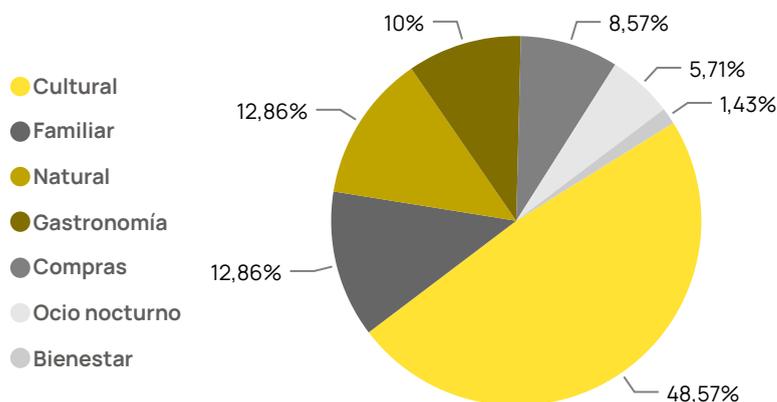
Volumen de pasajeros por vía aérea entre EEUU y Sevilla, por escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EEUU

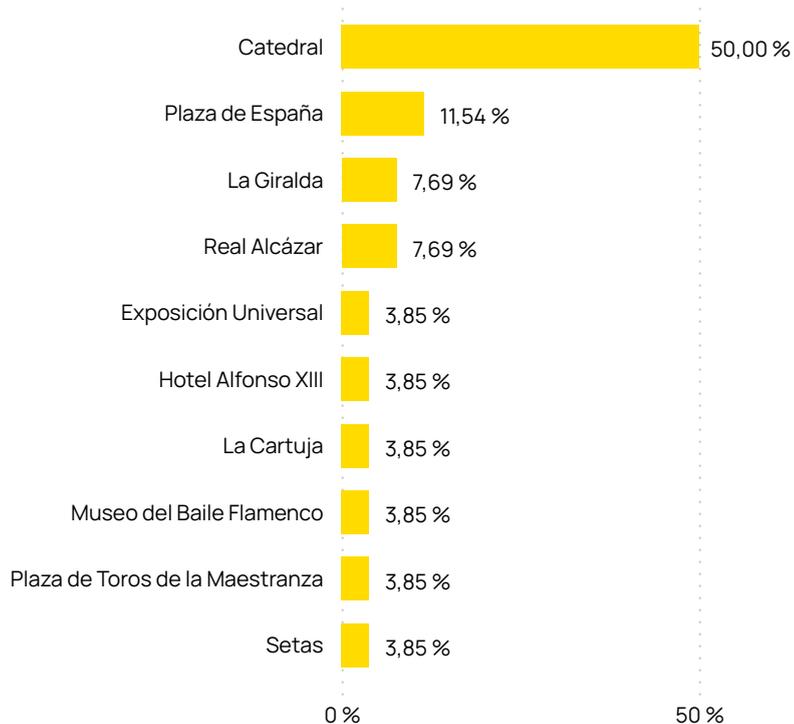
diciembre de 2022

Distribución de menciones por productos turísticos



diciembre de 2022

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado estadounidense..

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado estadounidense..

Fuente: Mabrian

GASTO DE EEUU EN DESTINO

noviembre 2021-octubre 2022

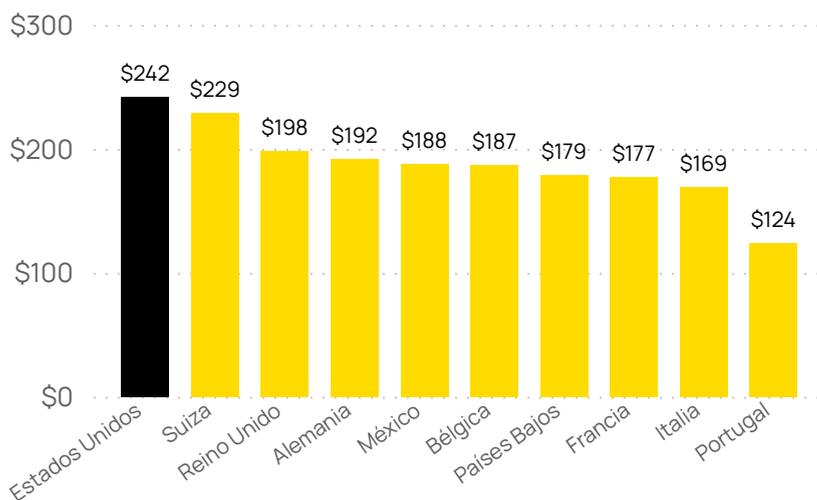
Gasto medio por tarjeta

\$185

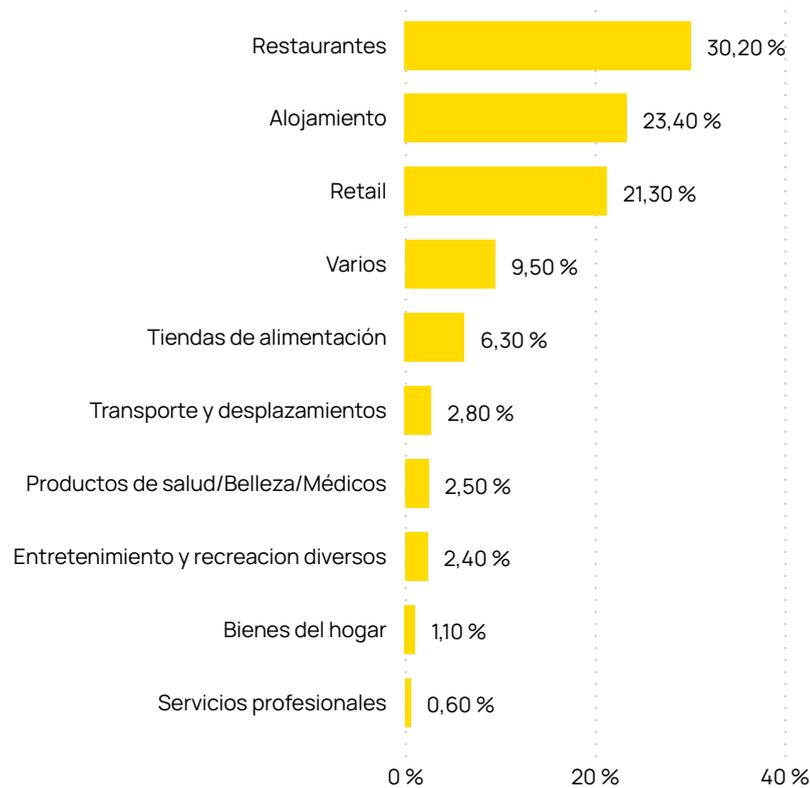
Tasa de variación:

-14,40 %

Gasto medio por tarjeta y país



Distribución gasto por categoría para el mercado EEUU



Datos de gasto internacional realizado en Sevilla a través de compras efectuadas en la ciudad con tarjetas Mastercard.

Fuente: Mastercard-Mabrian.