

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

febrero de 2023

Viajeros

Mes anterior: **14,63 %**

5.751

Año anterior: **30,97 %**

Año 2019: **6,84 %**

Acumulado año: **10.768 49,72 %**

Pernoctaciones

Mes anterior: **21,10 %**

14.592

Año anterior: **31,95 %**

Año 2019: **14,58 %**

Acumulado año: **26.642 51,95 %**

Estancia Media

Mes anterior: **5,64 %**

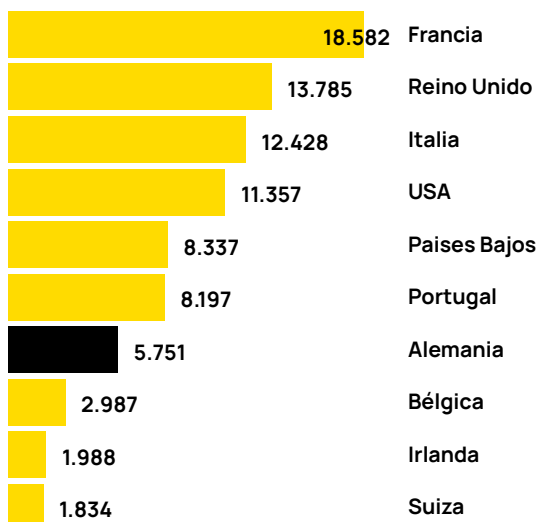
2,54

Año anterior: **0,74 %**

Año 2019: **7,25 %**

Acumulado año: **2,47 1,49 %**

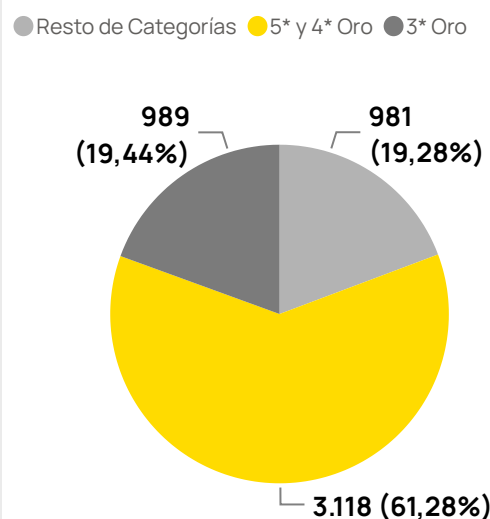
Ranking viajeros internacionales



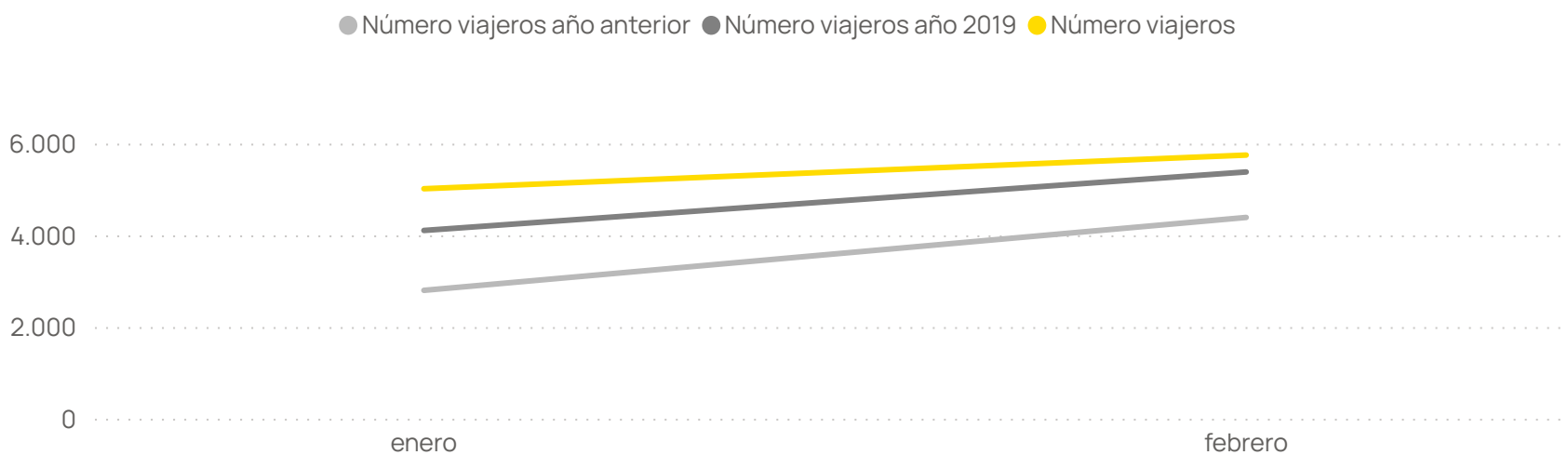
Tasa variación viajeros Alemania

| Mes | T.V Interanual | T.V 2019 |
|--------------|----------------|----------------|
| enero | 79,11 % | 22,16 % |
| febrero | 30,97 % | 6,84 % |
| Total | 49,72 % | 13,47 % |

Número viajeros por categoría EH



Evolución viajeros Alemania



Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

enero de 2023

Llegadas

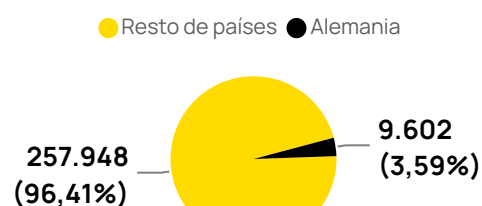
Mes anterior: **-15,53 %**

9.602

Año anterior: **105,08 %**

Año 2019: **-21,19 %**

Acumulado año: **9.602 105,08 %**



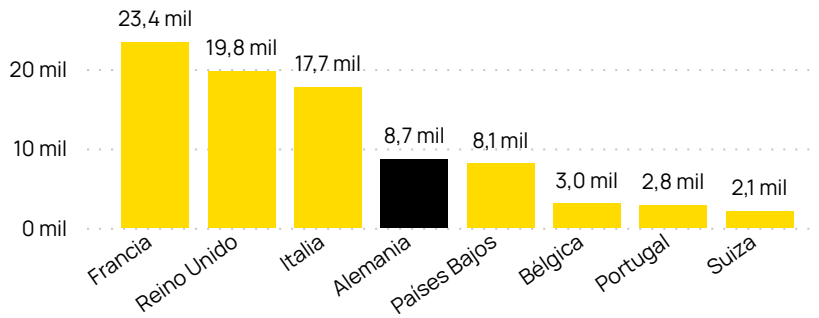
Volumen de pasajeros por vía aérea entre Alemania y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

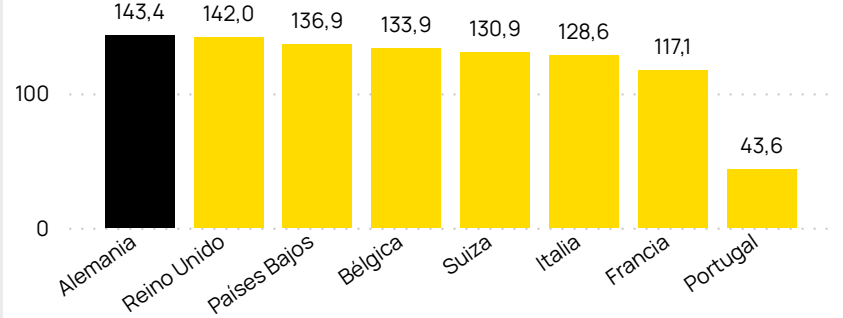
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

2022 semestre 2

Volumen de CO2 emitido (toneladas)



Emisión de CO2 por pasajero (kg)



El **volumen de CO2 emitido** por origen representa el volumen total de CO2 emitido a la atmósfera según la procedencia de los vuelos entrantes al destino.

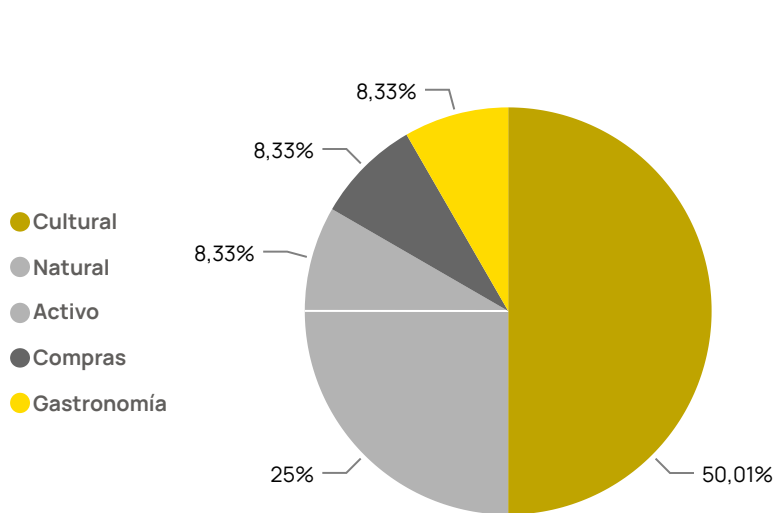
La **emisión de CO2 por visitante / plaza aérea (en desarrollo)**. Volumen de emisiones de carbono que supone la llegada de un pasajero en función de la distancia recorrida desde su origen. Se siguen los criterios marcados por ICAO para el cálculo de CO2 emitido por trayecto y/o por pasajero.

Fuente: Cirium, ICAO

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ALEMANIA

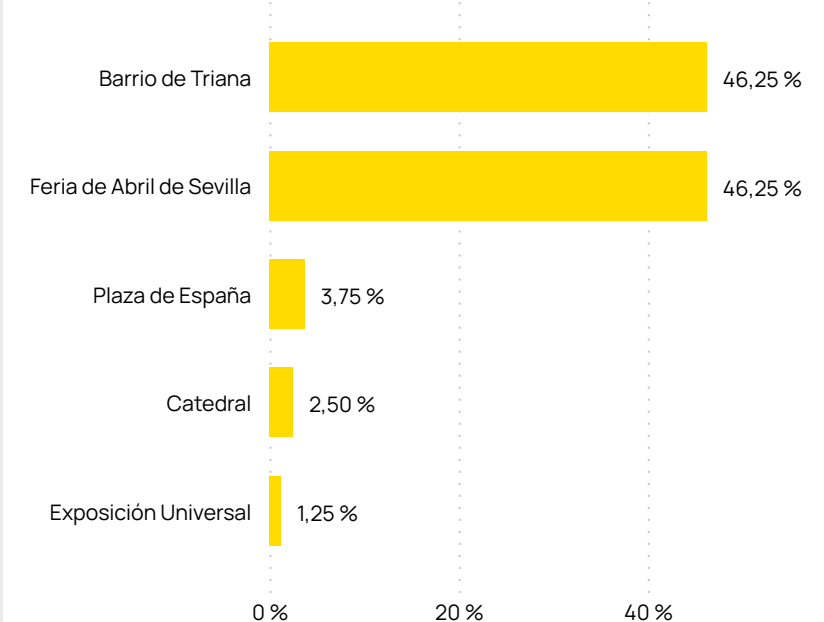
febrero de 2023

Distribución de menciones por productos turísticos



abril de 2022

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado alemán.

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado alemán.

Fuente: Mabrian

GASTO DE ALEMANIA EN DESTINO

febrero 2022-enero 2023

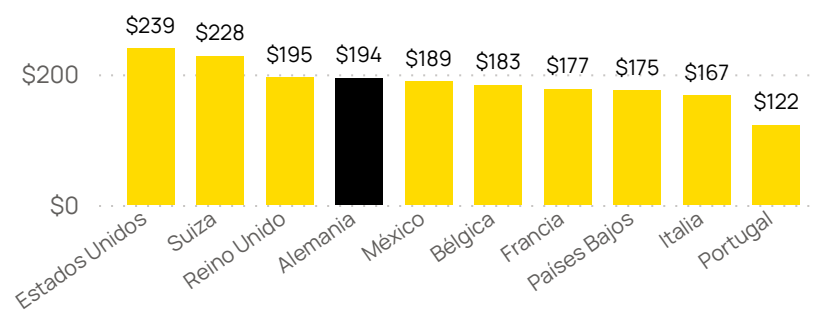
Gasto medio por tarjeta

\$184

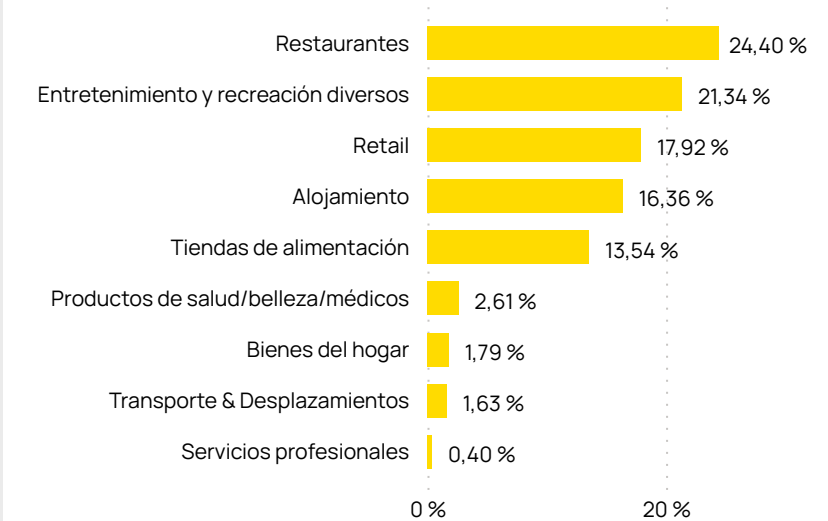
Tasa de variación:

-15,17 %

Gasto medio por tarjeta y país



Distribución gasto por categoría para origen Alemania



Datos de gasto internacional realizado en Sevilla a través de compras efectuadas en la ciudad con tarjetas Mastercard.

Fuente: Mastercard-Mabrian.